

Hållbarhetsredovisning

2024

Returpack Svenska AB



RETURPACK

Om vår Hållbarhetsredovisning 2024

Hållbarhetsredovisningen 2024 utgör Returpack Svenska AB:s åttonde lagstadgade hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Redovisningen görs på konsoliderad nivå och avser därmed även de två dotterbolagen, Returpack-Burk Svenska AB och Returpack-PET Svenska AB. Redovisningen avser samma omfattning som den finansiella redovisningen för Returpack Svenska AB, vidare Returpack. Redovisningen följer därmed det finansiella räkenskapsåret och sammanfattar företagets hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 1 januari 2024 till 31 december 2024. Hållbarhetsredovisningen 2024 har gjorts med inspiration av ESRS. Det innebär att redovisningen delvis har anpassats efter ESRS krav. Tidigare års hållbarhetsredovisningar har gjorts med referens till GRI Standards 2021. Eftersom Returpack omfattas av CSRD nästa år och därmed behöver rapportera enligt ESRS, görs 2024 års hållbarhetsredovisning med inspiration av ESRS i stället för med referens till GRI Standards 2021.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten har granskats av en extern revisor vars uttalande om rapporten enligt RevR 12 återfinns på sidan 98. Utöver detta har ingen extern tredjepartsgranskning utförts. Vår redovisning innehåller information om de lagstadgade kraven inom områdena

miljö, socialt ansvar, medarbetare, respekt för mänskliga rättigheter och antikorruption. Utöver detta redovisar vi information om hela vår värdekedja så som den beskrivs på sidan 25 och vårt arbete inom några utvalda väsentliga hållbarhetsfrågor: Klimatförändringar, Miljöföroreningar, Cirkulära materialflöden, Egen arbetskraft och Ansvarsfullt företagande. För de väsentliga hållbarhetsfrågorna där policys, åtgärder, mått och mål fastställts, inkluderas även vår värdekedja. Returpack har inte använt sig av alternativet att utelämna information som gäller immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat. Returpack har inte utnyttjat möjligheten att utelämna upplysningskrav gällande frågor under förhandling eller utveckling. Under året har vår styrelse fått en ny ordförande och en ny ledamot. Utöver det har inga väsentliga förändringar skett i vår ägarstruktur eller värdekedja under redovisningsåret 2024.

Redovisningen är till för alla våra intressenter och utgör en del av vår årsredovisning men presenteras som en fristående redovisning. Hållbarhetsredovisningen publicerades på pantamera.nu den 27 mars 2025.

KONTAKTPERSON GÄLLANDE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Elin Wiklund • Hållbarhetsstrateg, Returpack

Telefon: + 46 (0) 70 - 508 41 71 E-post: elin.wiklund@returpack.se



PRODUKTION Lundberg & Co Reklambyrå **FOTO/FOTORETUSCH** Amanda Nilsson, Asker Healthcare Group, Berättelsebolaget, Carl-Henrik Flodin, Crelle Photography AB, Erik Simander, DreamHack, Frida Ström, Gothia Cup, Granath, Growder, Henning Sandström, Kimpee-Buenaventura, Låyer1, Lundberg & Co Reklambyrå, Marcus Jessen, Marín Rosengren, Mikeadelica, Svensk Innebandy, Pantamera Humor, Returpack Svenska AB, Roberth Björk, Sveriges Bryggerier, Systembolaget, &Reconnect
BILDBYRÅER Adobe Stock, Freepik, iStock, Bilder i Syd

Hållbarhetsredovisning

Returpack 2024



1

Allmän information

VÅR VERKSAMHET	5
Det här är Returpack	5
Returpack i siffror	6
VD har ordet	7
Vårt uppdrag	8
AFFÄR OCH STRATEGI	14
Vår affärsmodell	14
Strategiska områden och mål	20
Dubbel väsentlighetsbedömning	24
STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	36
Styrelse och ledning	37

2

Miljö

KLIMATFÖRÄNDRINGAR	40
MILJÖFÖRORENINGAR	49
CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN	53
Förpackningstillverkning	57
Pantning	58
Insamling	69
Sortering	71
Utleverans	73
Materialåtervinning	74

3

Samhälls-ansvar

EGEN ARBETSKRAFT	78
RETURPACK SOM SAMHÄLLSAKTÖR	86

4

Bolags-styrning

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	90
---------------------------------	-----------

Övrig information

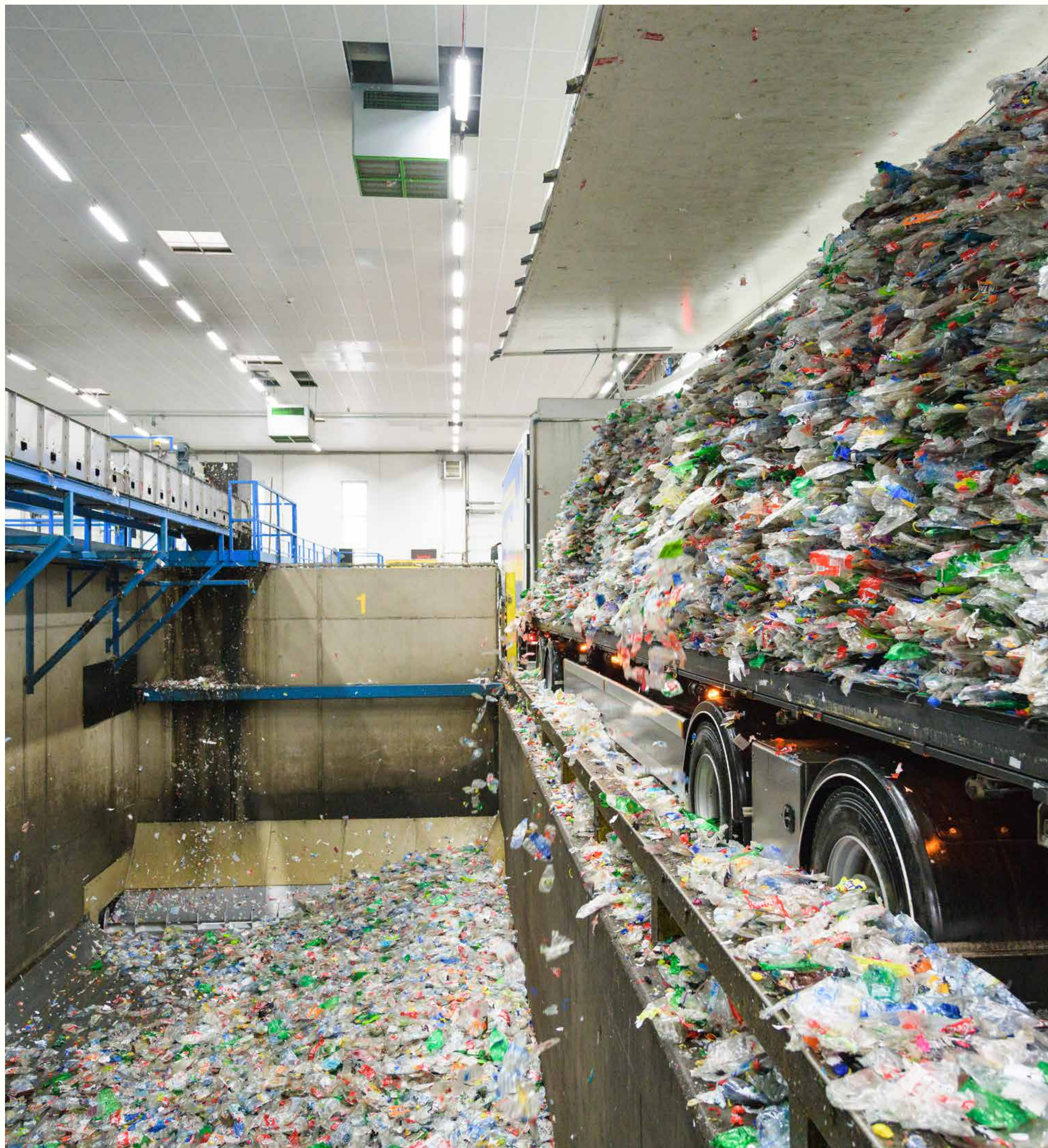
ÖVRIG INFORMATION	97
Revisornsuttalande	98





Allmän information

Här finns information om Returpacks verksamhet och uppdrag. Vi presenterar vår affärsmodell, våra strategiska områden och mål. I kapitlet går vi igenom vår dubbla väsentlighetsbedömning som ligger till grund för vilka hållbarhetsfrågor vi valt att fördjupa oss i. Vidare lyfter vi fram styrningen av vårt hållbarhetsarbete.



VÅR VERKSAMHET

Det här är Returpack



Sverige var först i världen med ett landsomfattande pantsystem. Redan 1984 började Returpack att samla in och ta tillvara på dryckesburkar av aluminium och tio år senare kom även PET-flaskor med i systemet. Sedan dess har det rullat på och vi är fortfarande landets enda godkända retursystem för dryckesförpackningar med pant. Tillsammans med andra aktörer i värdekedjan utvecklar vi ständigt vårt pantsystem.

Returpack ansvarar för att samla in alla pantförpackningar från insamlingspunkter så som livsmedelsbutiker, restauranger och återvinningscentraler. Vi finns även på festivaler, campingar, idrottsarrangemang och andra platser där det konsumeras dryck. Det ska vara enkelt för konsumenter att göra rätt och lämna sin tomma dryckesförpackning tillbaka in i återvinningsflödet.

Alla pantförpackningar transporteras till vår sorteringsanläggning i Norrköping. Vi upphandlar transportörer för att hantera insamlingen och sedan något år tillbaka är alla våra transporter fossilfria. I vår anläggning sorteras materialet, balas och säljs vidare för framställning av råvara till nya burkar och flaskor.

Vi ställer höga krav, både på oss själva och våra partners. Förpackningens design är ett exempel, där både form och material är viktiga för att kunna återvinnas på bästa sätt. Våra köpare av aluminium och PET måste garantera att materialet främst används till nya dryckesförpackningar.

Det centrala för oss är att behålla materialet i ett cirkulärt flöde med bibehållen kvalitet och på så sätt minska behovet och utvinningen av jungfrulig råvara.

Det nationella återvinningsmålet för flaskor och burkar är 90 procent och vi närmar oss. Vi arbetar på två sätt för att nå målet: dels att öka tillgänglighet och enkelhet i pantsystemet och dels genom att påverka attityder och beteenden. Det handlar bland annat om att informera, inspirera och utforma kampanjer riktade mot olika målgrupper. Våra populära musikvideos - där kända artister tolkar vår Pantameralåt - är bara ett av många sätt att påverka attityden till pant och vårt varumärke. När vi kommunicerar med konsumenter använder vi alltid namnet Pantamera som avsändare. Det som från början var en uppmaning i en reklam, blev vårt konsumentvarumärke.

Returpack har länge varit en föregångare inom både återvinning och pant. Tack vare pantsystemet är vi som lever i Sverige vana vid återvinning, det är en naturlig del av vår vardag. Returpack får ofta vara bollplank och hjälpa andra länder som startar egna pantsystem. För oss är det viktigt att vara transparenta och dela med oss av våra utmaningar och erfarenheter. Till exempel här, i vår hållbarhetsredovisning.

Returpack i siffror



2,87

miljarder
insamlade burkar
och flaskor

87,6%
insamlingsgrad

14 906
anslutna artiklar
i pantsystemet

12 652
insamlande kunder

100%
fossilfria
transporter



4,1
miljarder
kronor
i omsättning



214 000
panttillfällen/dag

40
miljoner
kronor
i årliga investeringar

1
anläggning

87 st
anställda

88 NMI
(Nöjd medarbetarindex)
100-gradig skala

5,9 NKI
(Nöjd kundindex)
7-gradig skala

VD har ordet

Under 2024 tog vi emot över 2,87 miljarder förpackningar och nådde en pantningsgrad på 87,6 procent – fantastiska siffror! I Sverige är vi duktiga på att panta våra dryckesförpackningar, vi ligger strax under målet på 90 procent insamlingsgrad. Men vår ambition är att nå både de nationella insamlingsmålen och målen i EU:s förpackningsförordning. I december 2024 togs beslutet om en panthöjning. Panten höjs med 1 krona per förpackning, för liten PET och burk betyder det att de höjs från 1 till 2 kronor, och stor PET höjs från 2 till 3 kronor.

Vårt uppdrag handlar om att få fler att panta mer, så att vi med marginal når insamlingsmålen och vår bedömning är att ett höjt pantbelopp tillsammans med en ständig vidareutveckling av våra övriga Pantamera-aktiviteter och insatser för ökad tillgänglighet är rätt väg att gå.

Materialet i våra dryckesförpackningar har ett unikt värde som livsmedelsgodkänt material, och vi strävar alltid efter att behålla det i det cirkulära flödet så att pantade burkar och flaskor kan bli till nya burkar och flaskor igen, och

därmed bidra till reducerad CO2-belastning i samhället. Med ett höjt pantbelopp vill vi tydliggöra värdet på våra förpackningar och därav vikten av att panta dem.

Vårt retursystem med pant är världsledande och unikt och många blickar vänds mot oss. Att vi ses som förebild är kanske inte så konstigt – vi har 40 års erfarenhet av framgångsrikt samarbete med dryckesproducenterna och dagligvaruhandeln. I Sverige var vi pionjärer och först i världen med att skapa ett pantsystem och är därför en modell och en inspiratör för alla de pantsystem som därefter har startats upp i andra länder.

För oss handlar det om hållbarhet på riktigt, där vårt insamlade material ska återvinnas i det cirkulära kretsloppet. Och hållbarhet ska genomsyra allt vi gör – från hur våra medarbetare mår, hur vi säkerställer trygga och sunda affärsrelationer och är en pålitlig samarbetspart till hur vi fortsätter resan mot emissionsfria transporter 2030. Under året har stort fokus lagts på att få en säkrare, effektivare och renare process och arbetsmiljö

i vår anläggning, som i förlängningen avspeglas i högre materialkvalitet och en trivsammare arbetsplats. Om detta och mycket mer kan du läsa i vår hållbarhetsredovisning för året 2024.

Vårt retursystem med pant bygger vi dock inte själva. Det är resultatet av ett framgångsrikt samarbete mellan ett stort antal parter. Det är producenter och importörer, det är försäljnings- och insamlingsställen, det är myndigheter och intressenter – och det är alla pantare runt om i Sverige.

Tack för att ni pantar!


Thomas Kjellker
VD Returpack

”

Vårt retursystem med pant är världsledande och unikt och många blickar vänds mot oss. Att vi ses som förebild är kanske inte så konstigt – vi har 40 års erfarenhet av framgångsrikt samarbete med dryckesproducenterna och dagligvaruhandeln. I Sverige var vi pionjärer och först i världen med att skapa ett pantsystem och är därför en modell och en inspiratör för alla de pantsystem som därefter har startats upp i andra länder.





Vårt uppdrag

Returpacks uppdrag är att samla in och återvinna alla förpackningar i pantsystemet samt att ständigt utveckla systemet. Vi ska se till att det är enkelt att panta och informera olika målgrupper om fördelarna med pant.

Sedan 2003 finns vårt huvudkontor och vår fabrik i Norrköping. Under det senaste året har över 2,87 miljarder förpackningar från den svenska marknaden hanterats i anläggningen. Förpackningarna samlas in, sorteras i olika materialflöden och säljs vidare för framställning av råvara till nya burkar och flaskor.

Att driva ett pantsystem innebär också att administrera pantpengen för dessa förpackningar. Panten är det ekonomiska styrmedel som motiverar konsumenter att lämna tillbaka förpackningen till rätt insamlingssystem.

Returpack ser dessutom till så att pantsystemet är tillgängligt för konsumenter. Det innebär allt från pantning i butik till att stötta våra kommuner med insamlingskärl. Vårt uppdrag innebär även att informera och kommunicera om pantsystemet och dess fördelar ur ett miljöperspektiv.

Det var regeringen som gav Returpack uppdraget att skapa ett pantsystem och sedan driva det. Därför är det regeringen, via Naturvårdsverket, som sätter våra materialåtervinningsmål. Naturvårdsverket är också vår tillsynsmyndighet.

Returpack är idag det enda godkända retursystemet för dryckesförpackningar med pant i Sverige. Företaget är en Producentansvarsorganisation (PRO) i enlighet med förordning SFS 2022:1274 om producentansvar för förpackningar.

Under Vårt ansvar på sidan 14 går det att läsa mer om förordningen som styr vår verksamhet.



Under 2024 hanterades

2,87 miljarder

förpackningar i vår anläggning



NATUR
VÅRDS
VERKET

är vår tillsynsmyndighet

VÅRA ÄGARE

Returpack Svenska AB ägs gemensamt av Sveriges Bryggerier AB, Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk Förening samt Livsmedels-handlarna SSLF AB. Koncernen består av moderbolaget Returpack Svenska AB och dotterbolagen Returpack-Burk Svenska AB och Returpack-PET Svenska AB. Den här redovisningen avser koncernen Returpack Svenska AB som fortsättningsvis benämns Returpack.

ÄGARDIREKTIVET I KORTHET

I ägardirektivet formuleras att Returpack ska bedriva det svenska retursystemet med pant, och ansvara för att det fungerar i alla led i enlighet med det tillstånd som företaget innehar. Bolaget syftar till att uppnå en kostnadseffektiv och hög cirkulär materialåtervinning. Som systemansvarig ansvarar Returpack för administration av pant och avgifter, insamling, bearbetning och materialåtervinning. Vi ansvarar också för att säkerställa det cirkulära materialets egenskaper och specifikationer för dryckesförpackningarna i samarbete med producenter, importörer, handel och övriga samarbetspartners.



50%
Sveriges Bryggerier AB

25%
**Svensk Dagligvaruhandel
Ekonomisk Förening**

25%
**Livsmedelshandlarna
SSLF AB**

**Returpack
Svenska AB**

består av

Returpack-Burk Svenska AB

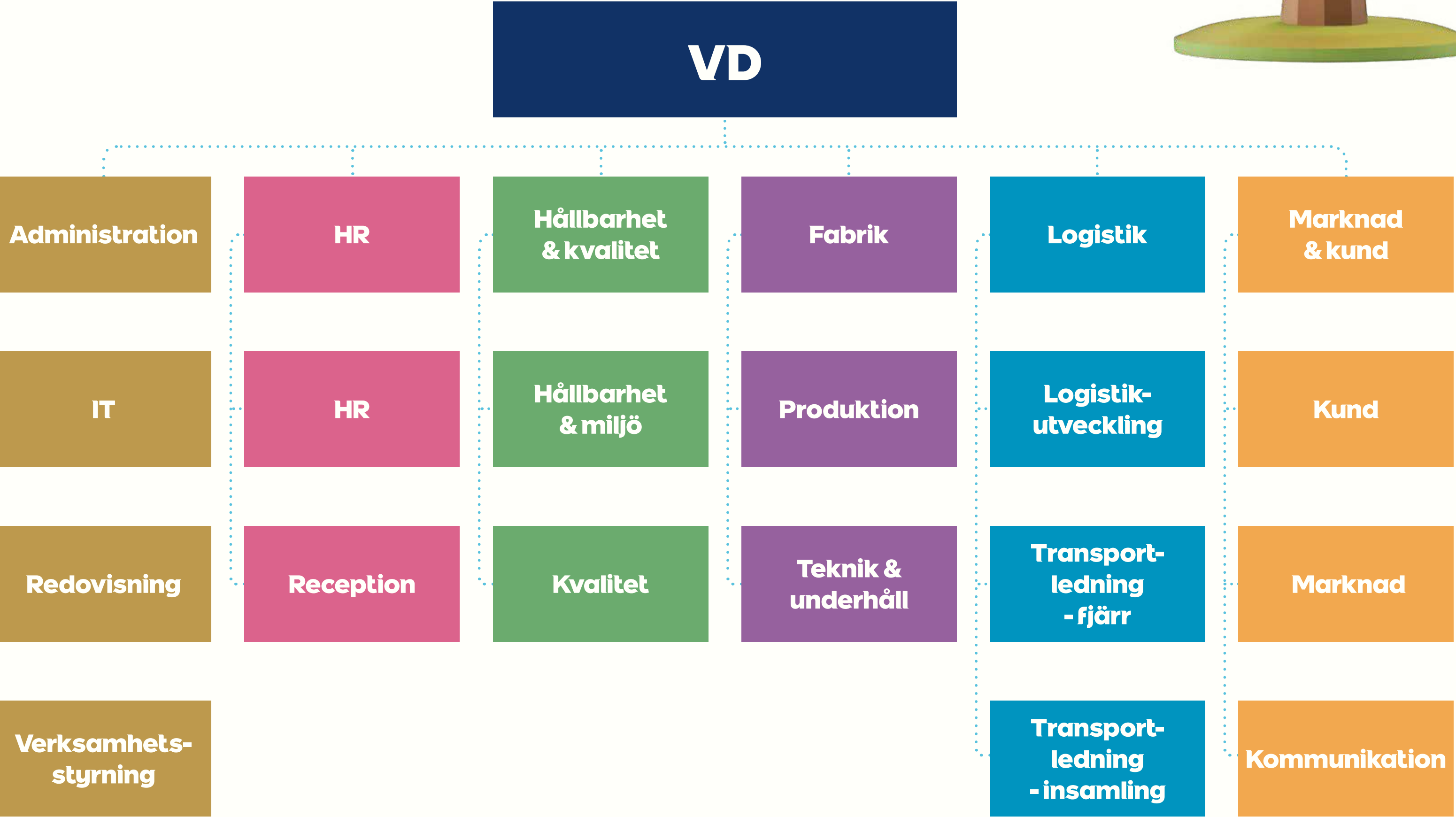
och

Returpack-PET Svenska AB



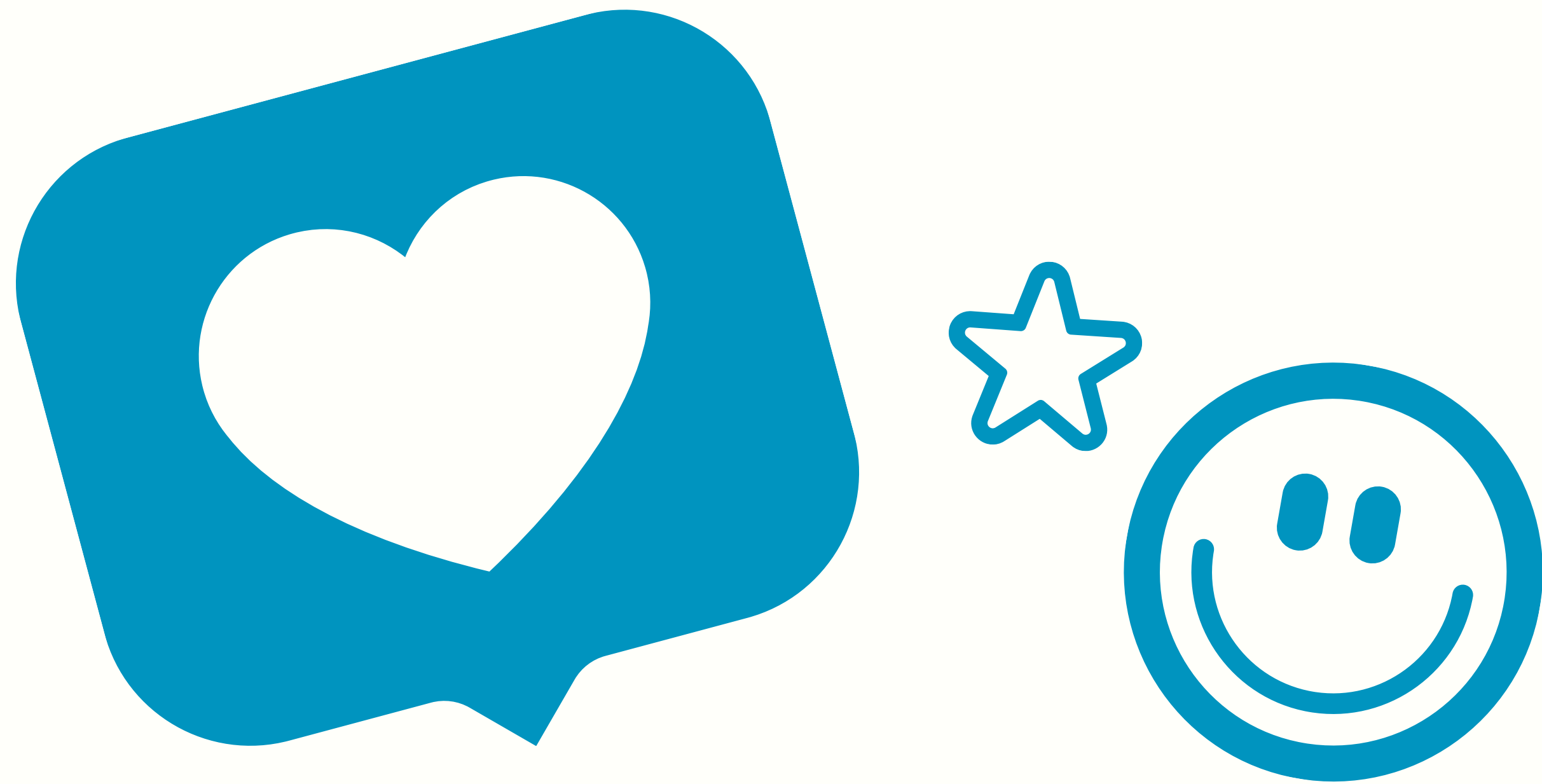
VÅR ORGANISATION

Vår verksamhet är organiserad i sex avdelningar kring våra nyckel-uppdrag; Administration, HR, Hållbarhet & Kvalitet, Fabrik, Logistik och Marknad & Kund. Dessa består i sin tur av grupper som fokuserar på olika delar i uppdraget – bland annat IT, verksamhetsstyrning, produktion och marknadskommunikation.



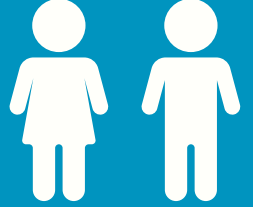
VÅRA MEDARBETARE

Vi är 87 personer som jobbar på Returpack. Här finns allt från småbarnsföräldrar, logistikutvecklare, operatörer och esportare - till marknadsförare, farmödrar, produkt-samordnare och ekonomer. För att nämna några. Medelåldern ligger på 44 år och könsfördelningen är 59 procent män och 41 procent kvinnor. För oss är det viktigt att medarbetarna får plats med alla delar av sina liv, vare sig det handlar om hämtningar på förskolan, träningspass i löpspåret eller repetitioner med kören. Vi tror på en hållbar arbetsplats i alla dess former.



MEDARBETARE I SIFFROR

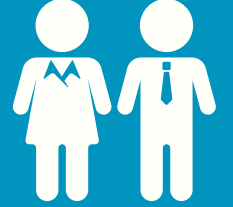
Totalt antal anställda:

 **87 st**

Medelålder:

 **44 år**

Tjänstemän:

 **80%**

Kollektivanställda:

 **20%**

Män:

 **59%**

Kvinnor:

 **41%**

RETURPACKS HISTORIA

1955

Sverige fick ett rikstäckande Systembolag



1955

Ölburken kommer till Sverige
Den var då tredelad och av stål.

Slutet av 1970-talet

Tvådelad burk kommer till Sverige
Och aluminiumburken. Vi ville övergå till den heldragna aluminiumburken.

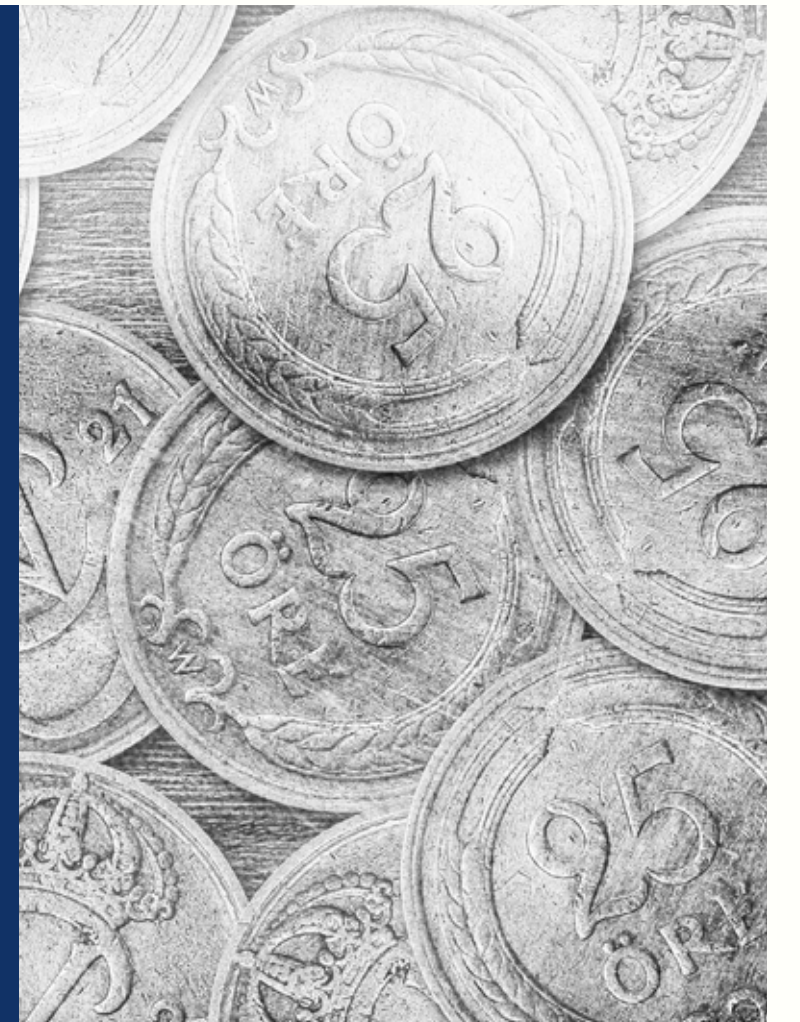


1982

Returpack bildades och det togs ett beslut om ett pantsystem för aluminiumburkar

1984

Pantsystemet startade!
Panten var 25 öre per burk
Returpack hade kontor i Malmö och i Spånga.



1985

Senast år 1985 skulle aluminiumburken återvinnas till 75 procent

1987

Den första panthöjningen
Panten dubblades till 50 öre och kravet om återvinning höjdes till 90 procent senast år 1993.

1987

kontoret i Spånga flyttade till Mariahissen på Söder Mälarstrand

1991

Linus på Linjen visar hur man pantar i tv-programmet Anslagstavlan



1994

Pantsystem för PET kom igång



1995

infördes ett producentansvar på förpackningar och returpapper, men Returpack låg redan ett decennium före.

2000

Direktkreditering startade, tog ca 3 år att utveckla systemet

Returpack betalade panten direkt till handlaren och bryggerierna kunde kopplas bort. Returautomaten användes för att läsa av vad som faktiskt hade pantats.

2003

togs de första spadtagen till fabriken i Norrköping. I oktober samma år kom de första lastbilarna med pant till den nya fabriken.

2004

Varumärket Pantamera skapades i och med musikvideon Pant a mera (Guantanamera) med den kubanska gruppen Buena Vista Social Club.



Fortsättning på nästa sida ...

RETURPACKS HISTORIA

**2005-
2006**

Hela företaget
flyttar till
Norrköping



2006

Ny förordning, 2005:220. Alla metallburkar och plastflaskor som sätts på den svenska marknaden måste ingå i ett pantsystem. Pantresan startade.

2007

Ny ägarstruktur

Burktillverkaren köps ut och hädanefter äger bryggerierna och handeln hälften av aktierna var.



2009

Ny insamling, lösvikt, var igång. Efter två år rullade det i landets alla 21 områden.

2010

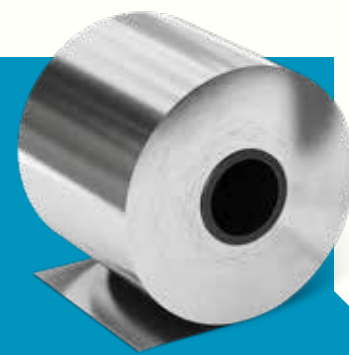
Panten höjs igen från 50 öre till 1 krona per burk

2011

Vi började samarbeta med esporten, för att nå unga vuxna pantare

2012

Satsning i fabriken för att höja kvaliteten på aluminiummaterialet



2014

Lösvikt 2.0

Fokus på egen kontroll och miljö. Fossilfritt bränsle och egen transportledning byggdes upp.

2015

Plastsorteringen flyttades för att optimera ytan i fabriken. Frivillig anslutning av saftförpackningar införs. Första Pantamera Express-automaten installerades. Samarbetet med Svensk Innebandy startade.



2017

Vår första hållbarhetsredovisning

Korkarna börjar återvinnas



2018

Pantamera Humor lanseras

**PANTA
MERA
HUMOR**

2018

Frivillig anslutning av juiceförpackningar införs



2019

startade tävlingen Årets pantbutik



2020

Pandemin påverkar panten. Gränshandeln minskade och fler förpackningar stannade inom våra gränser. Vi drack oftare stora flaskor och mindre on-the-go.

2022

Vi öppnade en pantstation med två automater mitt i Stockholm city

2023

Alla saft- och juiceförpackningar ingår i pantsystemet

2024

Korkar ska sitta kvar på PET-flaskan (EU direktiv)



**PANT
3 KR**

**PANT
2 KR**

2025

Höjning av panten med 1 krona på samtliga dryckesförpackningar med pant

Affär & strategi

VÅR AFFÄRSMODELL

VÅRT ANSVAR

I Sverige är bryggerier, producenter och importörer av dryck skyldiga att ansluta sina plast- och metallförpackningar till ett godkänt retursystem med pant. De omfattas av producentansvaret, vilket innebär att de måste säkerställa att deras förpackningar kan samlas in och återvinnas efter användning.

Producentansvaret regleras genom förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar, och Returpack är en producentansvarsorganisation enligt denna förordning. En producentansvarsorganisation ansvarar för det praktiska arbetet med att samla in och säkerställa materialåtervinning av förpackningsavfall samt rapportera statistik till myndigheter.

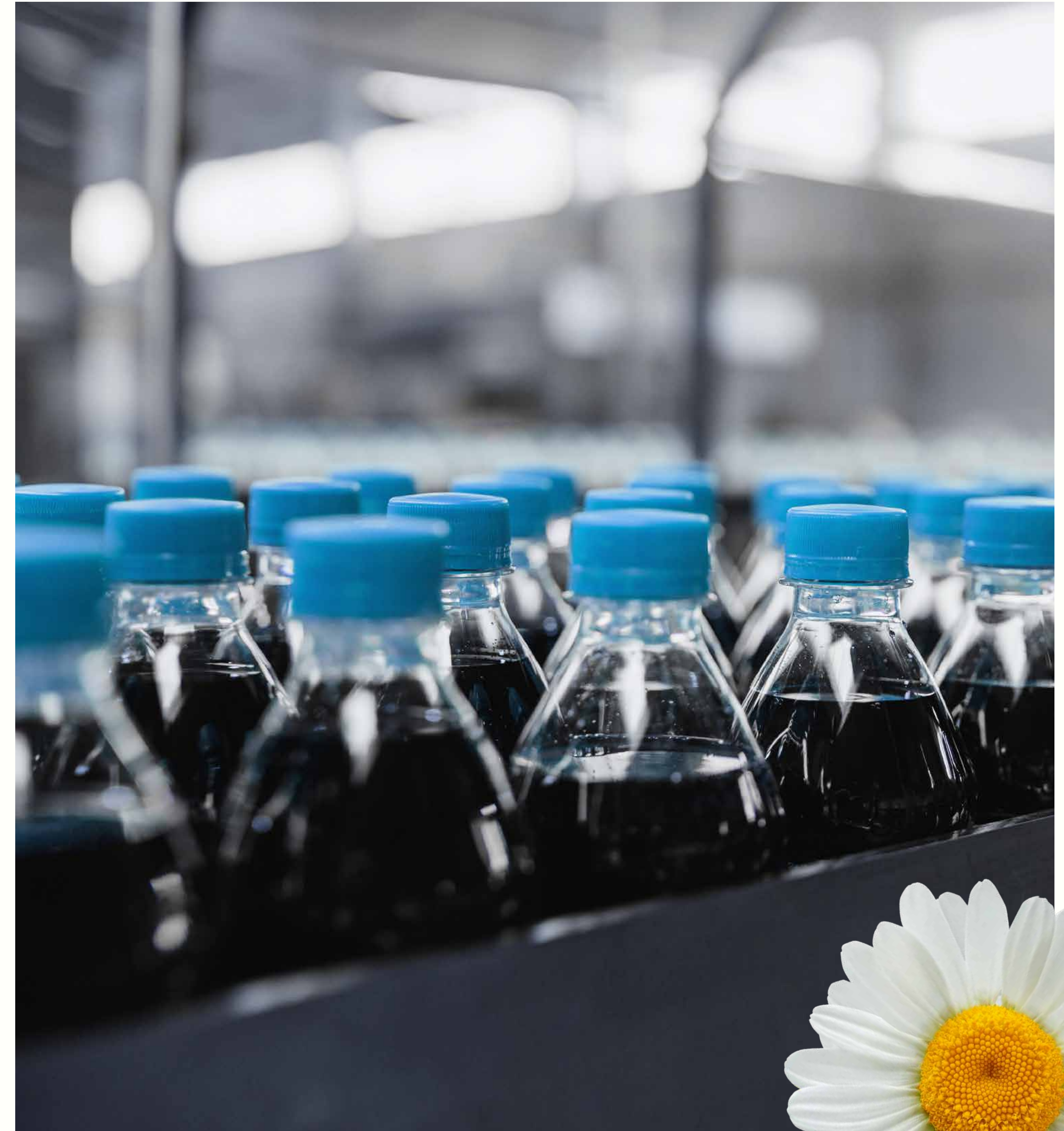
Förordningen ställer även krav på dryckesproducenter om kvarsittande korkar, obligatorisk pant på saft och juice och kommande krav handlar om att använda minst 25 procent återvunnen plast i PET-flaskor. Från år 2029 kommer även dryckesförpackningar för mejeriprodukter att ingå i pantsystemet.

SKAPAT VÄRDE

Genom att ansluta sina dryckesprodukter till retursystemet uppfyller producenterna sitt producentansvar. Returpack säkerställer att kraven i förordningen uppfylls. Dessutom gör vi det möjligt för pantaren att på ett smidigt och effektivt sätt återlämna sin förpackning efter att produkten konsumerats och sedan få tillbaka sin pant. Vår affär bidrar till ett cirkulärt materialflöde och minskar därmed utvinningen av jungfruligt råmaterial för produktion av nya förpackningar. Det minskar den negativa påverkan på miljön och är positivt ur ett resursanvändningsperspektiv.

Förordningsstyrda krav på dryckesproducenter (gäller från 2025):

25%	återvunnen plast i PET	⋮	Kvarsittande kork på PET	⋮	Obligatorisk pant på saft och juice
------------	---------------------------	---	-----------------------------	---	---



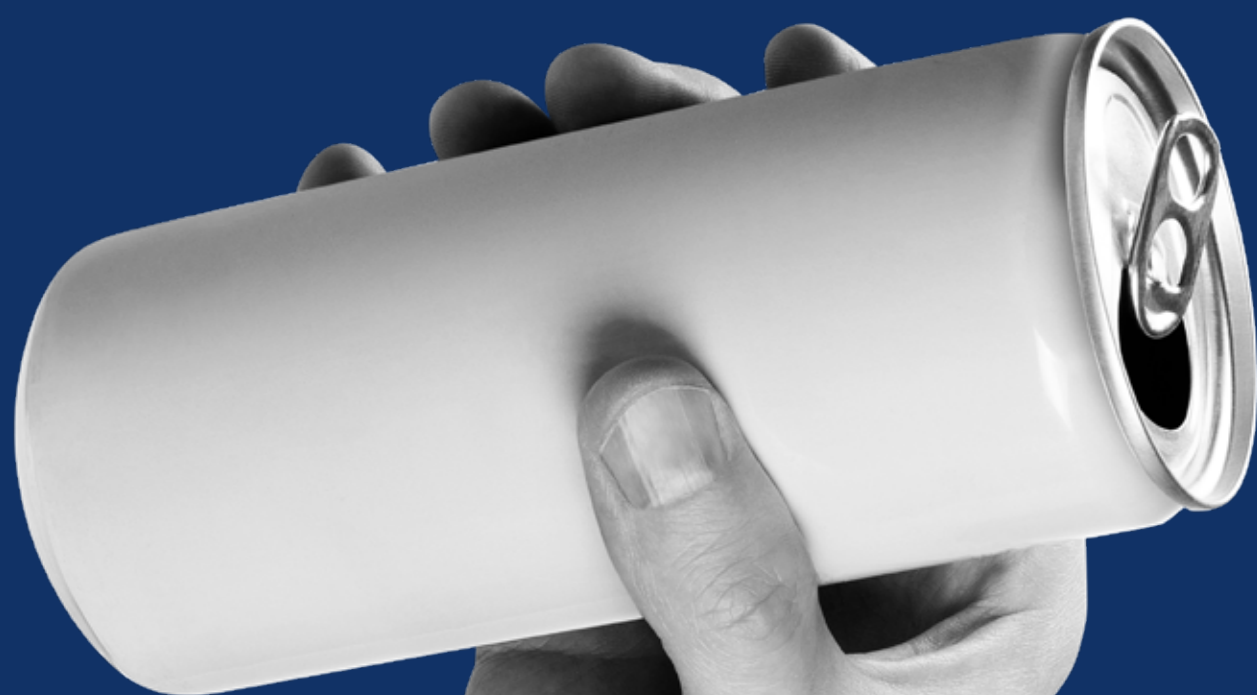
VÅRA KUNDER

Returpack har olika typer av kunder och vi brukar dela in dem i fyra kategorier:

1

PANTARE

Alla de konsumenter som pantar sina dryckesförpackningar.



2

PANTMOTTAGARE

De butiker eller återvinningscentraler som tar emot förpackningar via pantautomater. Även restauranger, caféer, skid-anläggningar, festivaler, campingar och föreningar som samlar in förpackningar.

3

PRODUCENTER OCH IMPORTÖRER

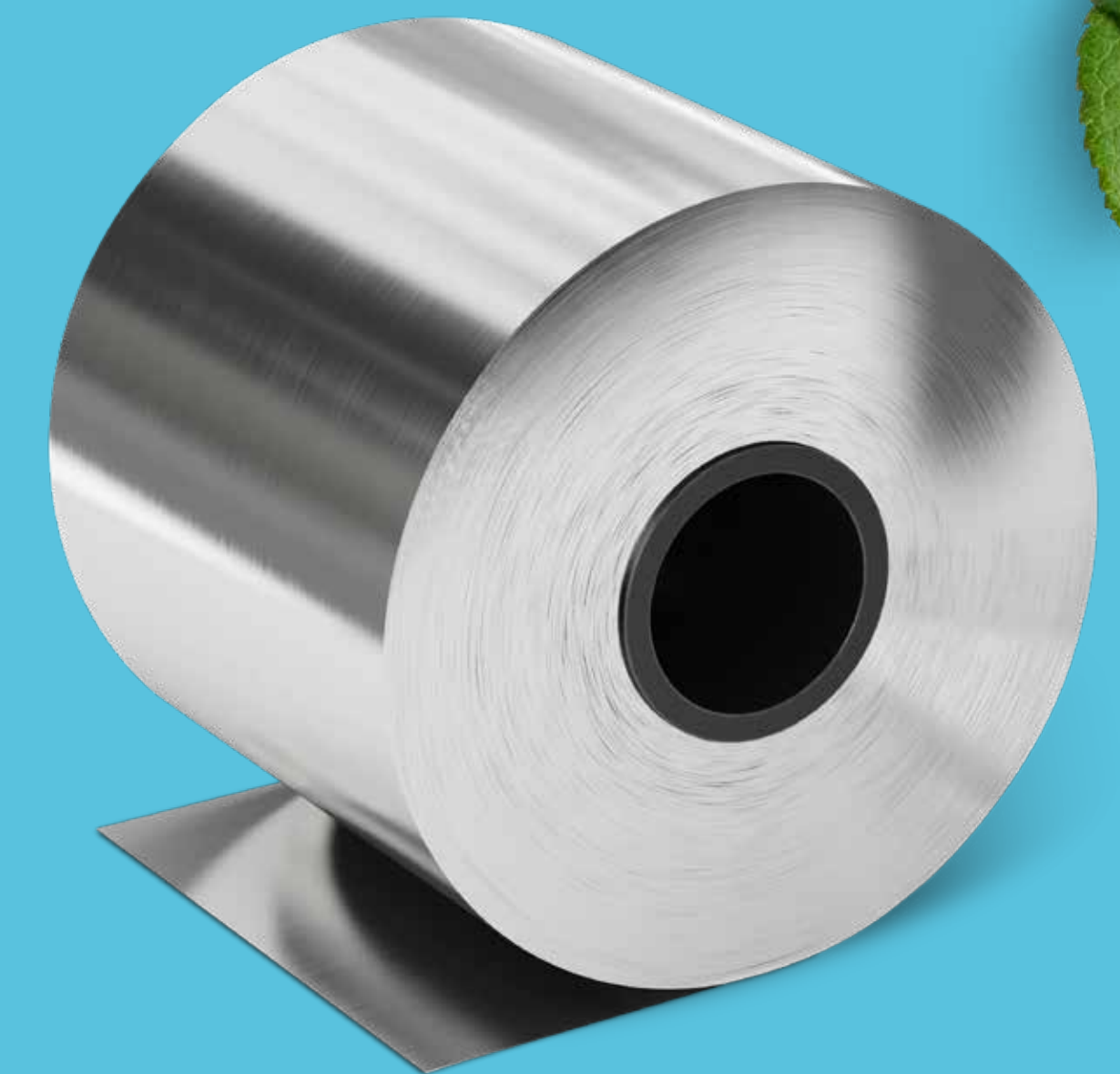
De som sätter förpackningen på marknaden, till exempel bryggerier och grossister.



4

MATERIALKÖPARE

De som köper det sorterade materialet av Returpack och tar vid efter oss i återvinningskedjan.



VÅRA INTÄKTER

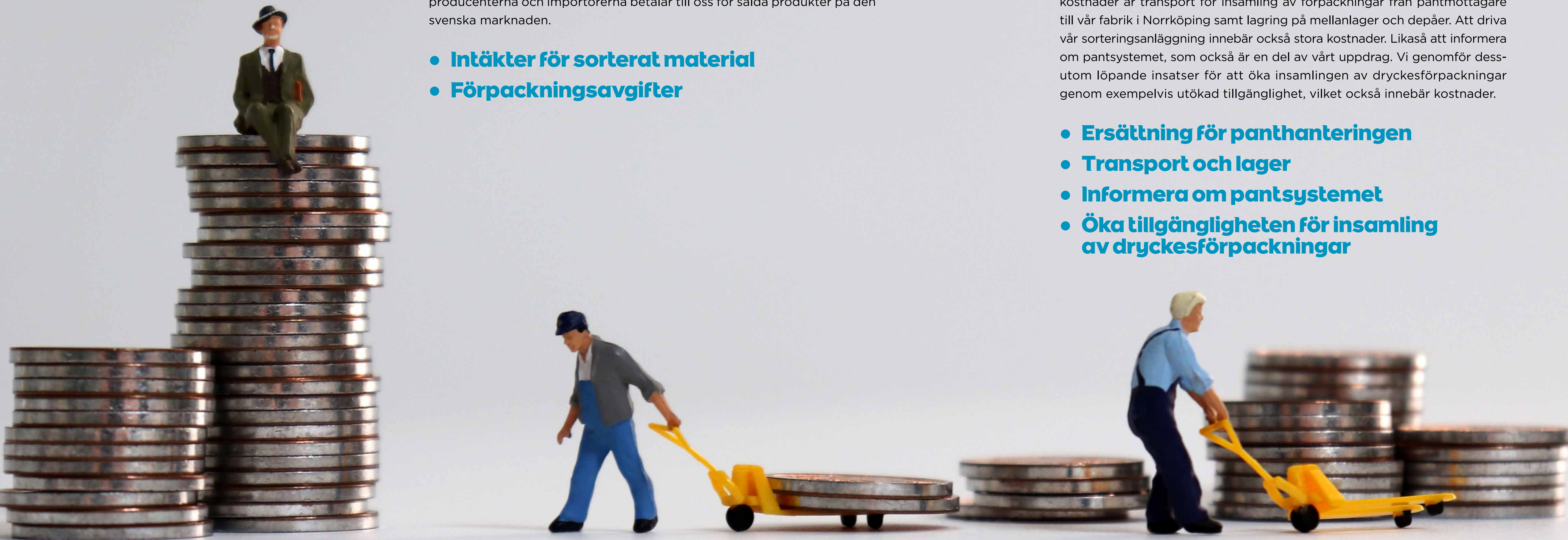
Returpack får intäkter för det sorterade material som vi säljer till våra materialköpare. Vi får även intäkter genom de förpackningsavgifter som producenterna och importörerna betalar till oss för sålda produkter på den svenska marknaden.

- **Intäkter för sorterat material**
- **Förpackningsavgifter**

VÅRA KOSTNADER

Våra största kostnader är framför allt kopplade till den ersättning som pantmottagarna får för att samla in och hantera förpackningar. Andra stora kostnader är transport för insamling av förpackningar från pantmottagare till vår fabrik i Norrköping samt lagring på mellanlager och depåer. Att driva vår sorteringsanläggning innebär också stora kostnader. Likaså att informera om pantsystemet, som också är en del av vårt uppdrag. Vi genomför dessutom löpande insatser för att öka insamlingen av dryckesförpackningar genom exempelvis utökad tillgänglighet, vilket också innebär kostnader.

- **Ersättning för panthanteringen**
- **Transport och lager**
- **Informera om pantsystemet**
- **Öka tillgängligheten för insamling av dryckesförpackningar**



NYCKELAKTIVITETER

ANSLUTNING & PANTINBETALNING

De dryckesförpackningar som ingår i förordningen om producentansvar ansluts till vårt pantsystem. Det gäller även vissa andra dryckesförpackningar som inte omfattas av förordningen, där producenten eller importören frivilligt vill ansluta sig till systemet.

Producenten eller importören ingår ett avtal för anslutning med oss som innehåller rättigheter och skyldigheter gällande förpackningsavgifter, pant, märknings- och förpackningskrav. Producenten redovisar antalet sålda förpackningar till oss månadsvis och betalar förpackningsavgift och pant för de förpackningar som de satt på marknaden.

Vårt PET-bolag och vårt Burk-bolag ska kunna bära sina egna kostnader. Det beror på att insamlingsprocessen och avkastningen skiljer sig mellan PET-flaskor och aluminiumburkar. Principen bakom uppdelningen av de två materialbolagen är att vårt PET-bolag och vårt burkbolag ska kunna täcka sina egna kostnader för insamling och sortering genom materialintäkter och förpackningsavgifter. Materialintäkterna för aluminium har varit högre än för PET, vilket har resulterat i att PET-flaskor har haft en högre förpackningsavgift än aluminiumburkar. För aluminiumburkar har det inte funnits något behov av en förpackningsavgift, förutom för stålburkar.

Genom anslutningsprocessen ser vi till att de förpackningar som tillåts anslutning uppfyller våra krav på utformning, märkning och materialsammansättning. Kraven finns för att säkerställa att alla förpackningar kan samlas in via pantautomater och materialåtervinnas. En viktig funktion för att vi ska nå våra mål för ökad insamling och cirkulära materialflöden.

INSAMLING & PANTUTBETALNING

När produkten har konsumerats ska förpackningen samlas in. Det gör vi genom att upprätta en insamlingsstruktur med pantmottagare där konsumenten kan återlämna sina förpackningar. Här har vi även ett informationsuppdrag riktat mot konsumenten, för att den ska förstå fördelarna med pant och återvinning. När förpackningen återlämnas, betalas den erlagda panten från pantmottagaren tillbaka till konsumenten. Vi ersätter pantmottagare för utlagd pant samt för hanteringen av insamlade förpackningar genom en så kallad hanteringsersättning. Våra leverantörer av transporter får ersättning av oss för att säkerställa att förpackningarna samlas in från pantmottagarna och transporteras till vår fabrik i Norrköping. Detta ska ske på ett sätt så att föroreningar och kontaminering av materialet undviks.

FÖRÄDLA & SÄLJA VIDARE

När förpackningarna anländer till vår anläggning i Norrköping sorteras och kvalitetssäkras materialet innan det pressas till balar och säljs vidare till våra materialköpare för materialåtervinning. Det är viktigt att säkerställa att materialet har en hög kvalitet - för att så mycket material som möjligt ska kunna bli nya dryckesförpackningar.

VÅRA SAMARBETSPARTNERS

För att bedriva pantsystemet och kunna bidra till cirkulära materialflöden i samhället samarbetar vi med flera olika aktörer. Här listas intressenter som vi har ett nära samarbete med, hur vi samarbetar och vad samarbetet syftar till.



Ägare & Styrelse



Producenter & importörer



Leverantörer



Livsmedels-butiker



Konsumenter



Material-köpare



Myndigheter



ÄGARE & STYRELSE

Våra ägare har beskrivit vårt uppdrag i sitt ägardirektiv. Genom att följa ägardirektivet bedriver vi ägarnas producentansvar. Styrelsen har det yttersta ansvaret för att styra vår verksamhet mot ägardirektivet och att säkerställa så att detta görs på ett hållbart sätt. De ansvarar för att forma företagets långsiktiga strategiska riktning, vilket innebär att de säkerställer att verksamheten följer de långsiktiga mål som fastställs i ägardirektivet. Styrning mot och uppföljning av målen sker framför allt genom de styrelsemöten som hålls under året. Där har Returpack en viktig roll i att delge resultat, trender och informera om beslutade aktiviteter.



PRODUCENTER & IMPORTÖRER

Det är viktigt att förpackningar utformas på rätt sätt. De måste fungera i alla pantautomater och bestå av material som möjliggör högkvalitativ återvinning. Därför har vi en nära dialog med producenter och importörer. Vi samarbetar när det kommer till utveckling av nya förpackningar, för att främja cirkulära materialflöden och minska den negativa påverkan på miljön. Exempelvis gällande förpackningarnas färg, form och materialinnehåll. Vi interagerar med producenter och importörer genom vår anslutningsprocess, där våra förpackningsspecifikationer framgår. Innan dessa krav implementeras, ska de godkännas av Sveriges bryggerier. Är det större förändringar i förpackningskrav behöver förankring ske med vår tillsynsmyndighet Naturvårdsverket samt vår styrelse. På så vis kan vi säkerställa att de förpackningar som ansluts till vårt system uppfyller de kvalifikationer som krävs för cirkulära materialflöden.



LEVERANTÖRER

Våra leverantörer av pantautomater spelar en viktig roll i pantsystemet. Det största flödet av pant inkommer via pantautomater. Dessa är utformade för att hantera förpackningarna enligt våra tekniska specifikationer. De är säkra vid drift, tillgängliga för konsument, energieffektiva och uppkopplade mot våra system. Allt detta är en förutsättning för en hög insamlingsgrad och att vi även i fortsättningen kan vara ett pantsystem i framkant.

För att samla in all pant i hela Sverige, från söder till norr, har vi våra transportörer till hjälp. I våra avtal ställer vi tydliga krav gällande bland annat drivmedel för att minimera den negativa miljöpåverkan vid transport och bra arbetsvillkor för chaufförer. Vi samarbetar i frågor som energieffektivisering, drivmedelssubstitution, eco-driving och datadelning.



LIVSMEDELSBUTIKER

Livsmedelsbutikerna är viktiga samarbetspartners när det kommer till insamling. Majoriteten av vårt inflöde av material kommer via butikernas pantautomater. Utan handlarnas engagemang för insamling och hantering av förpackningar hade vi inte kunnat bedriva vår verksamhet.

Vi samarbetar i frågor så som utformning av pantrummen och det så kallade pantögonblicket. Upplevelsen av att panta ska vara trevlig och effektiv, vilket är en förutsättning för att konsumenten ska kunna och vilja panta. Vi har dessutom en nära dialog om ersättningen de får av oss för att samla in och hantera insamlade förpackningar och dess pant. Vartannat år genomför vi en kundundersökning där butikerna bland annat får svara på frågor om deras övergripande uppfattning om oss och huruvida de känner stolthet över att vara en del av pantsystemet. Läs mer om vårt samarbete med butikerna och den senaste kundundersökningen på sidorna 60 och 67.



KONSUMENTER

Konsumenterna som konsumerar dryck i pantförpackning, är också nyckelspelare för att systemet ska fungera. Vi behöver deras hjälp med att lämna förpackningarna till en pantmottagare. Här arbetar vi med kunskapshöjande insatser för hur och var man kan panta och varför det är viktigt ur ett miljö- och resursperspektiv. Vi strävar också efter att upplevelsen av att panta ska vara så positiv och självklar som möjligt. Det gör vi bland annat genom kommunikationsinsatser riktade till barn och unga. Pantresan är ett exempel på en sådan insats. Det är en aktivitet som syftar till att lära barn från förskoleklass till och med årskurs 6 mer om återvinning, energi och hållbar konsumtion. Mer om Pantresan finns att läsa på sidorna 62 och 87. Vartannat år genomför vi en konsumentundersökning, där vi bland annat kartlägger konsumentens pantmönster och inställning till pantsystemet.



MATERIALKÖPARE

Vårt uppdrag handlar om att så mycket återvunnet material som möjligt ska komma tillbaka till en ursprungsprodukt och att bidra till cirkulärt materialflöde. För att våra materialköpare ska kunna utvinna så mycket livsmedelsgodkänt material som möjligt för tillverkning av nya flaskor och burkar, behöver vi leverera material av hög kvalitet. Dessutom ger material av hög kvalitet en högre ersättning.

För att svara mot våra materialköpares förväntningar och för att uppfylla vårt uppdrag, kan vi behöva anpassa vår insamlings- eller sorteringsprocess eller de krav som vi ställer på förpackningar vid anslutning till pantsystemet. Vi ställer krav på våra materialköpare att arbeta aktivt för att möjliggöra ett cirkulärt materialflöde i så stor utsträckning som möjligt. Vi träffar regelbundet materialköparna för att följa upp kraven i avtalen och materialkvaliteten.



MYNDIGHETER

Vi samarbetar med myndigheter för att nå de nationella målen för insamling och materialåtervinning, och för att uppfylla tillståndsrelaterade krav. Vårt ansvar omfattar att följa svensk och europeisk miljölagstiftning, samt att uppfylla rapporteringskrav och säkerställa transparens inför myndigheternas tillsyn och kontroll. Vi deltar aktivt i remissprocesser och håller oss uppdaterade om ny lagstiftning - för att säkerställa att vi följer aktuella regler och bidrar till en hållbar utveckling och främjar cirkulära materialflöden i samhället.



Strategiska områden och mål

För att leva upp till vårt uppdrag och sträva mot vår vision har vi identifierat fyra strategiska områden. De strategiska områdena diskuteras och fastställs varje år på styrelsens strategimöte. Inom varje område finns strategiska nyckeltal och mål för att styra organisationen i önskad riktning. Nyckeltal och mål fastställs i vissa fall av styrelsen, i andra fall sker beslut i Returpacks chefsgrupp. Målen följs upp månadsvis av såväl styrelsen som chefsgruppen.

Vår process för verksamhetsplanering omfattar allt det arbete som görs på strategisk, taktisk och operativ nivå för att planera verksamhetens arbete mot våra mål. Resultatet blir en strategisk plan innehållande aktiviteter som bidrar till att nå företagets strategiska mål, samt ett antal operativa planer som innehåller avdelningarnas bidrag mot strategisk plan, utveckling och ständiga förbättringar av det operativa ansvaret samt säkerställande av kontinuerlig drift.

Strategisk plan samt operativa planer beslutas preliminärt av Returpacks ledningsgrupp i november som ett resultat av budgetdialoger och definitivt av styrelsen i december. Uppföljning av strategisk plan sker kvartalsvis av chefsgruppen medan respektive avdelningschef ansvarar för uppföljning av operativ plan.

Samtliga strategiska områdens anknytning till eller påverkan på våra väsentliga hållbarhetsfrågor redogörs för under respektive strategiskt område. Läs mer om våra väsentliga hållbarhetsfrågor och vår process för att fastställa dessa på sidorna 24-35.



VÅR VISION

Vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem, där vi samlar in alla sålda pantförpackningar och materialåtervinner dem till nya pantbara dryckesförpackningar.

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi erbjuder ett retursystem med pant för materialåtervinning av dryckesförpackningar av plast och metall i Sverige – ett system som är ett världsledande förpackningskretslopp, med hög attraktivitet i både konsument- och intressentled.

ÖKAD INSAMLING

Vår vision är att **alla sålda** pantförpackningar ska samlas in av oss för att sedan gå till materialåtervinning. För att öka insamlingen ska vi underlätta för konsumenter att lämna tillbaka sina pantförpackningar. Vi ska dessutom påminna om att konsumenter ska Pantamera – alla ska panta allt, alltid.

Det strategiska området har en koppling till en av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, Cirkulära materialflöden. Detta eftersom insamling av förpackningar är en förutsättning för ett cirkulärt flöde av förpackningsmaterial. Genom ett systematiskt arbete med det strategiska området Ökad insamling, främjas vår positiva inverkan på miljön och jordens resurser eftersom mindre ny råvara behöver utvinnas. Målen och vårt arbete med ökad insamling beskrivs närmare i kapitel Cirkulära materialflöden och avsnitt Pantning på sidan 60. I samma kapitel ges även en mer utförlig analys av årets utfall.

Strategiska nyckeltal

MÅL 2024

90,2%

Insamlingsgrad burk: 90,9%
Insamlingsgrad PET: 88,6%

RESULTAT 2024

87,6%*

Insamlingsgrad burk: 88,2%*
Insamlingsgrad PET: 86,3%*

* För insamlingsgrad med hänsyn till utlandsjustering, se kapitel Pantning på sidan 60.

CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN

I ägardirektivet finns ett uppdrag till verksamheten att sträva mot att återvinna insamlade förpackningar till i första hand ursprungsprodukt, i andra hand en annan konsumentförpackning och i tredje hand en återvinningsbar produkt. För att öka och bevara de cirkulära materialflödena krävs en god materialkvalitet genom hela kedjan. Från förpackningsdesign, vidare genom insamling, sortering och materialåtervinning.

Det strategiska området Cirkulära materialflöden har en koppling till den väsentliga hållbarhetsfrågan med samma namn. Detta eftersom en hög materialkvalitet främjar möjligheten att återvinna materialet till ursprungsprodukt igen – vilket är den bästa typen av återvinning. Genom vårt arbete med det strategiska området Cirkulära materialflöden ökar vår möjlighet att bidra till ett mer cirkulärt samhälle, där ny råvara kan undvikas i största möjliga mån. Målen och vårt arbete med cirkulära materialflöden beskrivs närmare i kapitel Cirkulära materialflöden och avsnitt Materialåtervinning på sidan 74. I samma kapitel ges även en mer utförlig analys av årets utfall.

Strategiska nyckeltal

	Mål 2024	Resultat
MATERIALÅTERVINNING (%)	99,20 %	99,04 %
FÖRORENINGAR I SORTERAD ALUMINIUM (%)	0,20 %	0,06 %
FÖRORENINGAR I SORTERAD KLAR PET (%)	0,20 %	0,10 %
NYA BURKAR AV VOLYM FÖR UMLEVERERAD ALUMINIUM (%)	95,00 %	89,00 %
NYA FLASKOR AV VOLYM FÖR UMLEVERERAD KLAR PET (%)	42,80 %	37,20 %
L-VÄRDE KLAR PET (%)	64,00 %	68,00 %
IV-VÄRDE KLAR PET (DL/G)	0,74	0,76

HÅLLBAR VERKSAMHET

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör. Enligt ägardirektivet ska vi bedriva verksamheten kostnadseffektivt och hållbart för människa, miljö och samhälle. Vi strävar efter att begränsa våra utsläpp av växthusgaser från vår egen verksamhet och utsläpp i värdekedjan, där vi tar ett stort ansvar som kravställare, mot leverantör och kund.

Det strategiska området har en nära anknytning till vår väsentliga hållbarhetsfråga, Klimatförändringar. Detta eftersom en hållbar verksamhet bidrar till en begränsad klimatbelastning. Genom aktiviteterna i den strategiska och operativa planen som styr mot det strategiska området Hållbar verksamhet, bidrar vi till att utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet minskar. Målen och vårt arbete med hållbar verksamhet beskrivs närmare i kapitel Klimatförändringar och Cirkulära materialflöden avsnitt Insamling på sidorna 43 och 69. I samma kapitel ges även en mer utförlig analys av årets utfall.

Strategiska nyckeltal

	Mål 2024	Resultat
FOSSILFRIA TRANSPORTER (%)	100 %	100 %
MINSKAD KLIMATPÅVERKAN FRÅN KOMPRIMATORBILAR JÄMFÖRT MED 2015 (%)*	95,0 %	97,7 %
MINSKAD KLIMATPÅVERKAN FRÅN FJÄRRBILAR JÄMFÖRT MED 2015 (%)*	89,0 %	89,0 %
VINSTMARGINAL (%)	1,0 %	2,0 %
KOSTNAD PER FÖRPACKNING (ÖRE)	41,9 öre	42,8 öre

*Målsättning och utfall baseras på emissionsfaktorer från 2023 avseende CBG, LBG och el. Utfall med uppdaterade emissionsfaktorer presenteras i kapitel Klimatförändringar på sidan 43.

Strategiska nyckeltal

Nöjd Kund Index
- pantmottagare/
butik

Förtroende för
pantsystemet,
KANTAR

Mål 2023

5,6

Förtroendet ska ligga på
en hög och jämn nivå

Ingen undersökning 2024

Resultat

5,9

80%

HÖG ATTRAKTIVITET I KONSUMENT- OCH INTRESSENTLED

Vår affärsidé bygger på att ha en hög attraktivitet i konsument- och intressentled. Det kan innebära olika saker för olika intressentgrupper. Genomgående för samtliga grupper är att Returpack alltid ska agera på ett hållbart sätt och leverera kvalitet i alla led.

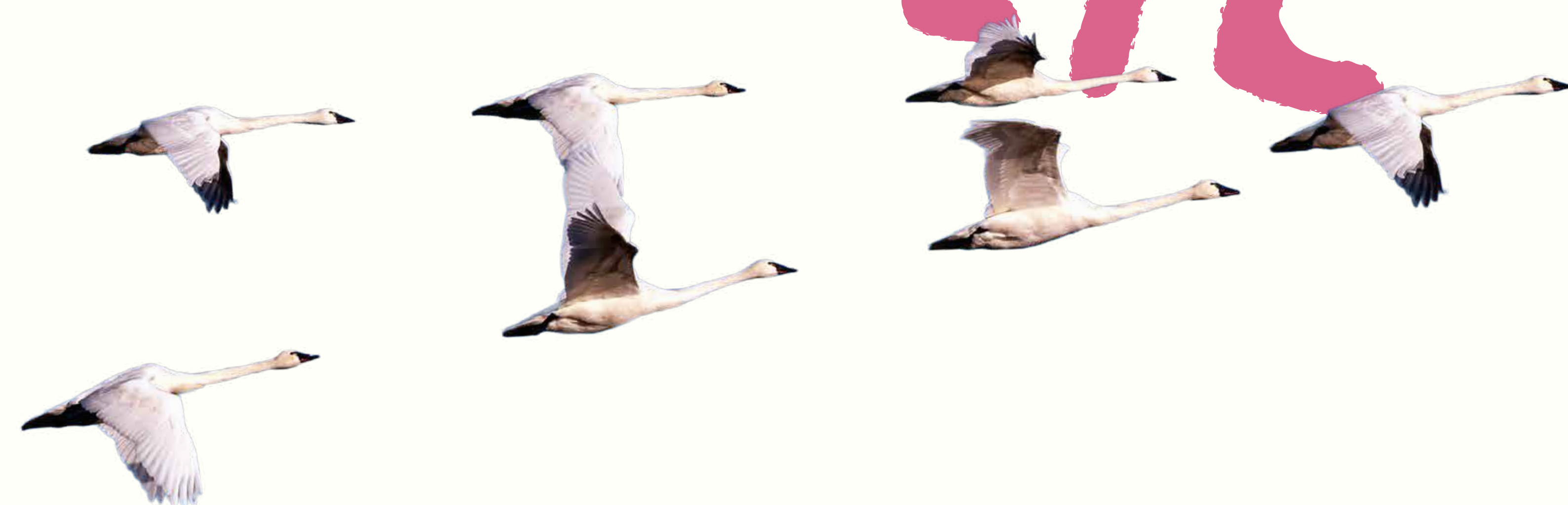
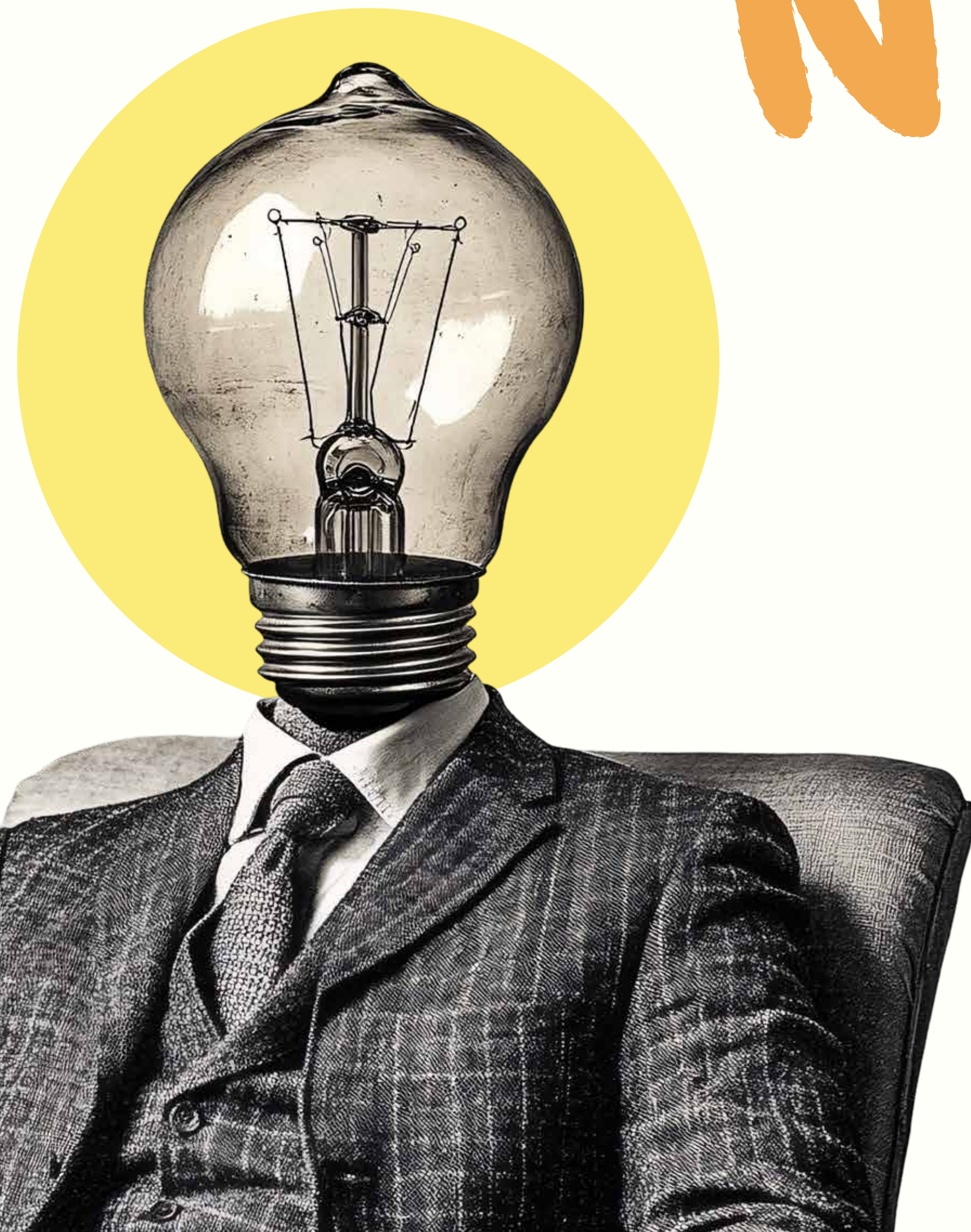
Den som samarbetar med oss ska uppleva att den bidrar till ett mer hållbart samhälle. Det är viktigt att ha en kontinuerlig dialog med våra intressenter, för att driva och utveckla pantsystemet på ett ansvarsfullt sätt.

Det strategiska området har en koppling till flera av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, framför allt konsumenter och slutanvändare men även Cirkulära materialflöden. Genom vårt arbete med hög attraktivitet i konsument- och intressentled ökar förtroendet för pantsystemet. Det gynnar insamlingsgraden och kvaliteten på materialet som kommer in till vår fabrik. Vårt samarbete med butikerna är viktigt för att samla in material, eftersom drygt 90 procent av förpackningarna lämnas in den vägen. Att butikerna är nöjda med vårt samarbete, främjar insamlingen av förpackningar. Målen och vårt arbete med hög attraktivitet i konsument- och intressentled beskrivs närmare i kapitel Cirkulära materialflöden avsnitt Pantning på sidorna 58-68. I samma kapitel ges även en mer utförlig analys av årets utfall.

VÅRA VÄRDEORD

Våra värderingar är ansvarstagande, nyskapande och samarbete. De ligger till grund för hur vi arbetar såväl strategiskt som operativt och de hjälper oss att nå våra mål och vår vision. Företagskulturen bygger på våra värderingar och vägleder oss att agera ärligt och ansvarsfullt i alla våra relationer inom och utanför företaget. Det är viktigt med en tydlig företagskultur, med gemensamma värderingar och engagerade medarbetare som är medvetna om sin roll i att upprätthålla dem. Alla ska känna till företagets värderingar och kunna stå för dem. Våra värderingar återspeglas också i företagets uppförandekod och policy för hållbar utveckling.

ANSVARSTAGANDE NYSKAPANDE SAMARBETE



Dubbel väsentlighetsbedömning

– en introduktion

År 2025 omfattas Returpack av det nya EU-direktivet för enhetliga hållbarhetsrapporter, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I vårt arbete med att förbereda oss för att efterleva direktivet och European Sustainability Reporting Standards (ESRS) krav, har vi under året genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning med hänvisning till den delegerade akten som publicerades i juli 2023. Detta för att identifiera våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Enligt ESRS ska man som företag identifiera de inverkningar man har på omvärlden ur ett miljömässigt, socialt och affärsetiskt perspektiv samt fastställa huruvida inverkan är positiv eller negativ. Helt enkelt identifiera de konsekvenser som sker på omvärlden av att företaget bedriver sin verksamhet. Det är också viktigt att beakta var denna inverkan sker. Om den sker från den egna verksamheten eller genom aktiviteter uppströms eller nedströms i värdekedjan. Även vilka intressenter som påverkas och om inverkan väntas ske på kort, medellång eller lång sikt.

Utöver identifiering av företagets inverkningar, ska även risker och möjligheter fastställas utifrån hur företaget påverkas finansiellt av att hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter inträffar. Efter att inverkningar, risker och möjligheter har identifierats så ska de bedömas för att fastställa vad som är väsentligt för företaget. Detta genom att göra en bedömning av inverkansväsentlighet samt en bedömning av finansiell väsentlighet.

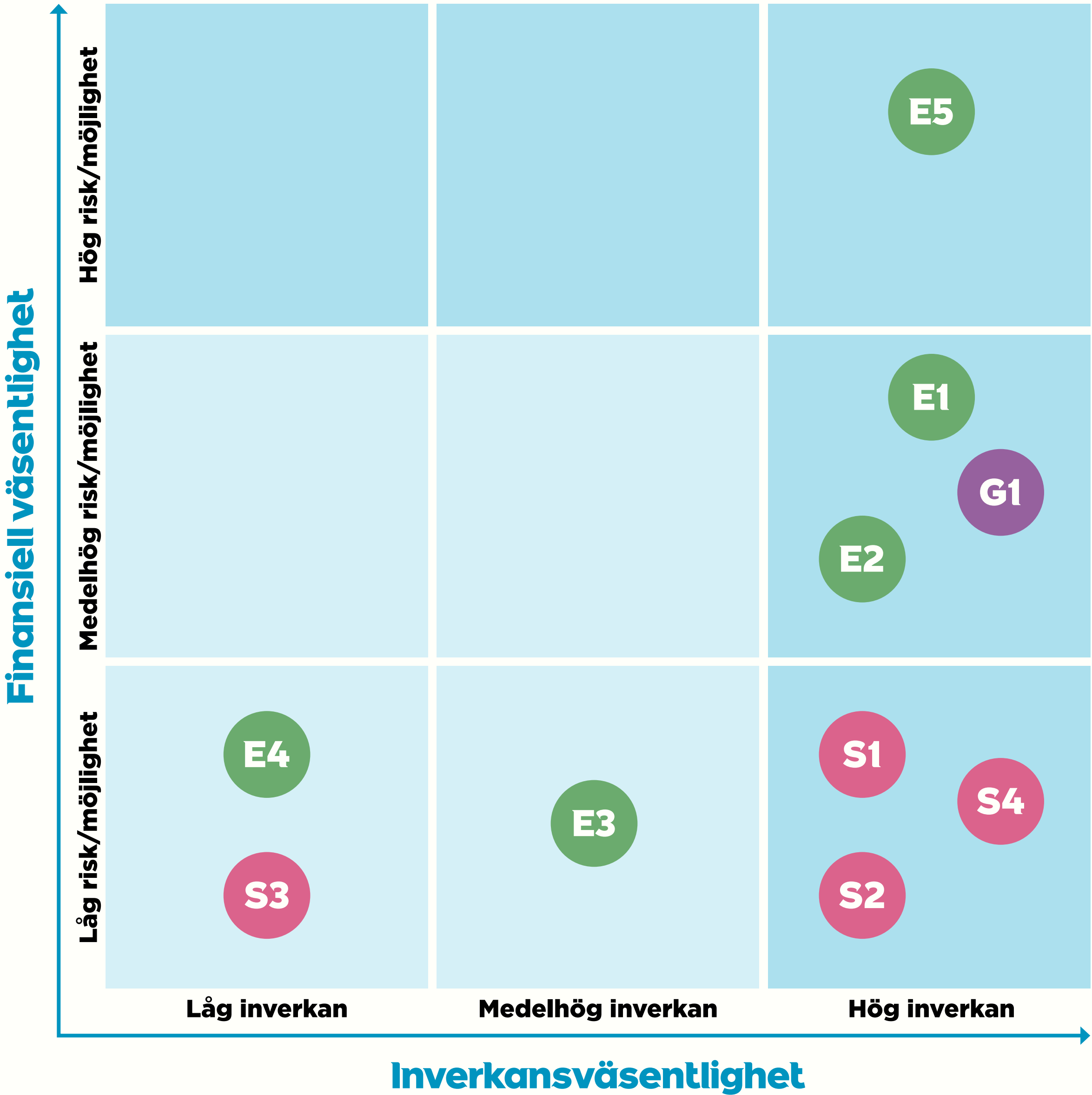
Bedömningen utifrån dessa två perspektiv kallas även för dubbel väsentlighetsbedömning och ligger till grund för företagets väsentliga hållbarhetsfrågor och därmed vilka standarder som ska användas för hållbarhetsrapportering. En mer ingående beskrivning av hur våra väsentliga hållbarhetsfrågor fastställts, återfinns på sidorna 33-35.

VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Under våren 2024 genomförde vi en dubbel väsentlighetsbedömning enligt kraven i ESRS. Resultatet visar att vi har sju väsentliga hållbarhetsfrågor: E1- Klimatförändringarna, E2- Miljöföroreningar, E5- Resursanvändning och cirkulär ekonomi, S1 – Egen arbetskraft, S2 – Arbetskraft i värdekedjan, S4 – Konsumenter och slutanvändare samt G1 – Ansvarsfullt företagande. Resultatet av bedömningen kan ses i illustrationen här bredvid. De inverkningar, risker och möjligheter som bedömts som väsentliga och som därmed legat till grund för fastställandet av våra väsentliga hållbarhetsfrågor, presenteras i tabellerna på sidorna 27-31. I samma tabell anges var i vår värdekedja som vår väsentliga inverkan, risker och möjligheter sker.

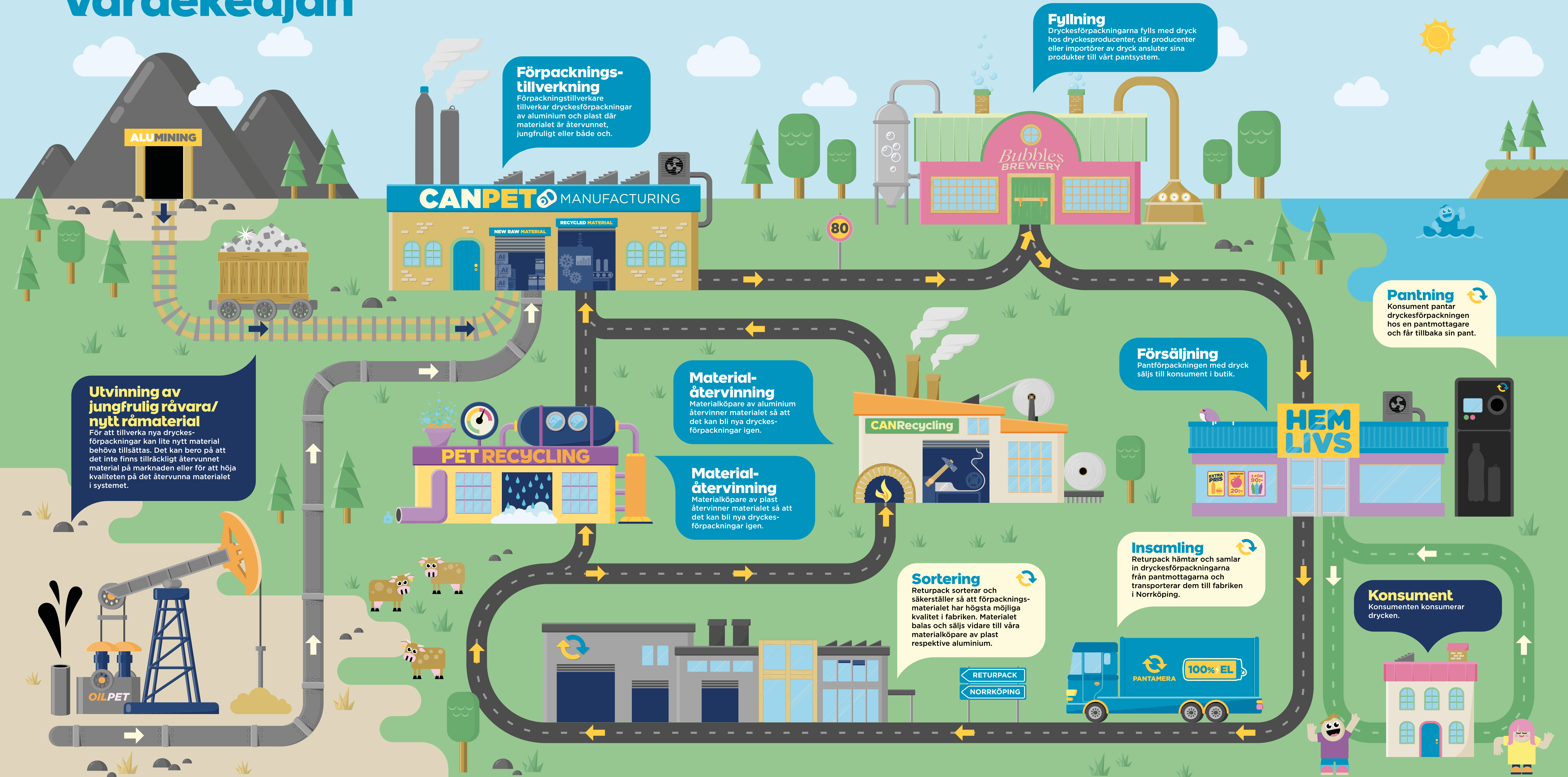
Hållbarhetsredovisningen 2024 görs med inspiration av ESRS. Det innebär att vi succesivt anpassar vår redovisning efter ESRS krav. Vi uppfyller därmed inte standardernas krav så som vi väntas göra i nästa års hållbarhetsredovisning, men har försökt anpassa strukturen och innehållet i redovisningen så mycket som möjligt. Tidigare års hållbarhetsredovisningar har gjorts med referens till GRI Standards 2021. Eftersom vi nästa år omfattas av CSRD och därmed behöver rapportera enligt ESRS, har vi valt att vår rapport för 2024 görs med inspiration av ESRS i stället för med referens till GRI Standards 2021.

I årets redovisning presenterar vi information om några utvalda väsentliga hållbarhetsfrågor; Klimatförändringar, Miljöföroreningar, Cirkulära materialflöden, Egen arbetskraft och Ansvarsfullt företagande. Vi har därmed uteslutit information om Arbetskraft i värdekedjan samt Konsumenter och slutanvändare. Under 2025 kommer vi besluta om vi ska inkludera även dessa två områden i hållbarhetsredovisningen 2025, eller om vi nyttjar de infasningsregler som beskrivs i ESRS 1.



Miljö	Samhällsansvar	Bolagsstyrning
E1 Klimatförändringar E2 Miljöföroreningar E3 Vatten och marina resurser E4 Biologisk mångfald E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	S1 Egen arbetskraft S2 Arbetskraft i värdekedjan S3 Påverkade samhällen S4 Konsument och slutanvändare	G1 Ansvarsfullt företagande

Värdekedjan



RETURPACKS ROLL I VÄRDEKEDJAN

Vår värdekedja sträcker sig längre än själva pantsystemet. Till en början krävs tillverkning av förpackningar för dryck. Detta görs av förpackningstillverkare för aluminium och plast och där förpackningarna antingen består av återvunnet material, jungfruligt råmaterial eller en kombination. För att en dryckesförpackning ska kunna anslutas till pantsystemet ställer vi krav på bland annat förpackningens utformning och design, hårdhet, materialslag och märkning. När förpackningen är tillverkad ska den sedan fyllas med dryck av producenterna och därefter säljas till konsument genom exempelvis butiker eller grossister. När konsumenten har konsumerat sin dryck, är det dags att panta förpackningen hos en pantmottagare. Förpackningen samlas sedan in och transporteras av oss till vår fabrik i Norrköping. I fabriken sorteras och kvalitetssäkras materialet innan det förpackas och levereras till våra materialköpare. Våra materialköpare ser till så att materialet i första hand kan bli material till nya dryckesförpackningar, i andra hand livsmedelsgodkända förpackningar eller i tredje hand andra förpackningar eller produkter. Så fortsätter det, om och om igen.

Returpacks verksamhet har både en positiv och negativ inverkan på miljö och människor uppströms och nedströms i värdekedjan. I vår värdekedja utsätts vi även för finansiella risker och möjligheter kopplat till miljömässiga, sociala eller affärsetiska händelser i vår omvärld.



VÄSENTLIGA INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Följande tabeller listar de inverkningar, risker och möjligheter som vi har bedömt som väsentliga genom den dubbla väsentlighetsbedömningen. Som matrisen visar på sidan 24 har vi kommit fram till sju väsentliga hållbarhetsfrågor. Tabellerna presenterar väsentlig positiv respektive negativ inverkan samt risker och möjligheter per väsentlig hållbarhetsfråga kategoriserade efter

hållbarhetsfrågornas underämnen. I tabellerna tydliggör vi om dessa sker i vår egen verksamhet eller i värdekedjan och i så fall var. Mer information om respektive inverkan, risk eller möjlighet finns att läsa om under respektive kapitel för de väsentliga hållbarhetsfrågorna.

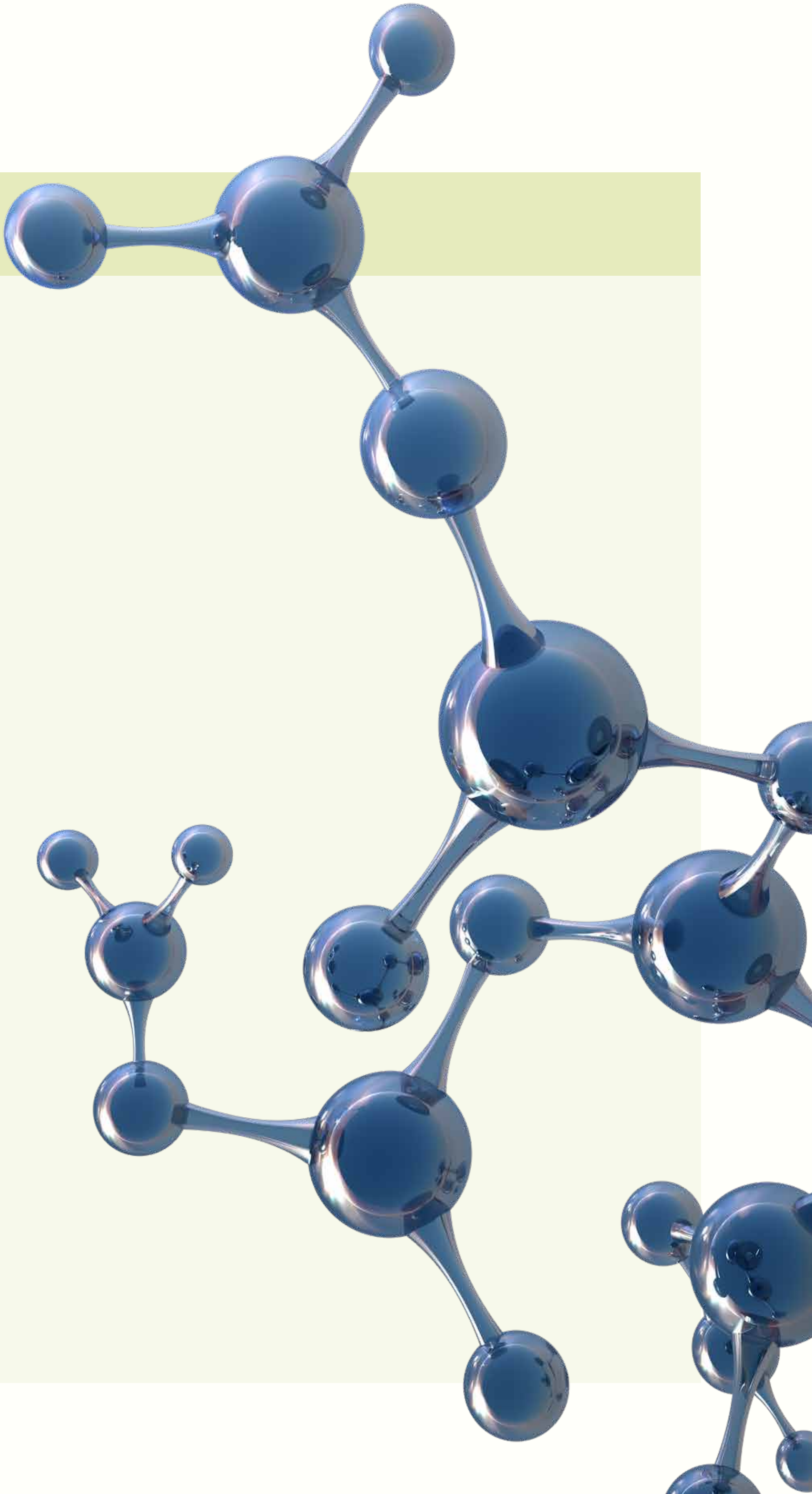
E1 - KLIMATFÖRÄNDRINGAR

KLIMATFÖRÄNDRINGAR	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
ANPASSNING TILL KLIMATFÖRÄNDRINGAR Risk	Egen verksamhet och Insamling	Extrema skyfall och ökade temperaturer	Returpack har mellanlager i form av tält utplacerade runt om i landet. För dessa har ingen sårbarhetsanalys gjorts kopplade till extrema skyfall eller översvämningar. Dock kan det finnas en risk att materialet i tältet sprids till kringliggande miljö eller förstörs om skyfall skulle inträffa. Från och med 2029 ska mejeriprodukter ingå i pantsystemet. Det innebär att det finns en risk för luktproblematik i tälten vid höga temperaturer. Med ett varmare klimat skulle eventuellt hantering och utformning av lager påverkas för att undvika lukt- och bakterieproblematiken. Vår fabrik ligger på Händelö i Norrköping med närhet till Bråviken och Motala ström. Om havsnivån skulle stiga med två meter skulle vår anläggning drabbas av kraftiga översvämningar. Enligt SMHI:s analys av medelvattenflöden år 2100 skulle vattennivån dock endast stiga med 31 till 86 cm vid det värsta klimatscenariot (SSP5-8,5). Om ett 100-årsregn skulle inträffa eller extremt skyfall, finns det risk att vår anläggning skulle drabbas av översvämningar. Detta enligt de karteringar som gjorts av Norrköpings kommun. Det skulle kunna innebära skador på inventarier, men även påverka vår möjlighet att ta emot och leverera material. Någonting som skulle påverka oss finansiellt.
BEGRÄNSNING AV KLIMATFÖRÄNDRINGAR Positiv inverkan	Utvinning av jungfrulig råvara	Bidrag till begränsning av utsläpp av växthusgaser genom ökat utbud på återvunnet material	Framställning av plast-och aluminiumförpackningar från jungfruligt material genererar utsläpp av växthusgaser. Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial återvinnas och ersätta jungfruliga råvaror vid framställning av förpackningsmaterial och andra plast och aluminiumprodukter.
Negativ inverkan	Egen verksamhet och Material-återvinning, Pantning, Insamling	Utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3	Returpack bidrar till utsläpp av växthusgaser i egen verksamhet och i värdekedjan. Utsläpp av växthusgaser bedöms som allvarligt eftersom vi befinner oss i en pågående klimatkris. Väsentliga utsläpp från egen verksamhet kommer framför allt ifrån energianvändning i fabriken samt affärsresor. Utsläppen uppströms i värdekedjan kommer framför allt ifrån produktion av kapitalvaror och inköpta produkter och tjänster, elanvändning i pantmaskiner och komprimatorer samt insamlingstransporter. Utsläppen nedströms i värdekedjan kommer framför allt från transporter och bearbetning av sålt material.
ENERGI Negativ inverkan	Egen verksamhet och Material-återvinning, Pantning, Insamling	Energi- och bränsleanvändning	Returpack bidrar till energi- och bränsleanvändning i egen verksamhet och i värdekedjan. I egen verksamhet används framför allt el och fjärrvärme till fabriken och kontoret. Uppströms i värdekedjan används energi till framställning av kapitalvaror och inköpta produkter, el för drift av pantmaskiner och komprimatorer och drivmedel för insamlings-transporter. Nedströms i värdekedjan används energi och bränsle för transport och bearbetning av sålt material.



E2 - MILJÖFÖRORENINGAR

MILJÖFÖRORENINGAR	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
FÖRORENING AV LUFT			
Negativ inverkan	Insamling	Partiklar och NOx	En del av fordonsflottan för insamling av pant använder flytande biodrivmedel som bränsle. Förbränning av flytande biogas bidrar till spridning av partiklar och ex. NOx. Även om dessa fordon har hög euroklassning, bedöms inverkan som väsentlig då andelen transporter på flytande biodrivmedel fortfarande är relativt hög där transporterna sker i stora delar av Sverige.
FÖRORENING AV VATTEN			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Utsläpp av processvatten	Utsläpp av vatten till det kommunala spillvattennätet i Norrköping sker från korkbearbetningsprocessen. Vid tvättning av materialet frigörs bl.a. tungmetaller och organiska ämnen från tryckfärger och dryckesrester. Koncentrationen av bl.a. zink, krom och nickel har överskridit de gränsvärden som angivits i verksamhetstillståndet. Hög koncentration av tungmetaller innebär en negativ påverkan på miljön och det kommunala reningsverket som har svårigheter med att rena vattnet samt använda slammet från reningsprocessen till gödsel.
Risk	Egen verksamhet	Utsläpp av processvatten	Om gränsvärdena för koncentrationen av tungmetaller i utgående processvatten fortsätter att överskridas riskerar Returpack viten vilket påverkar företagets finansiella resultat samt risk för att tillståndet för att bedriva verksamhet dras tillbaka.
FÖRORENING AV MARK			
Positiv inverkan	Pantning	Minskad nedskräpning	Pantsystemet skapar incitament för konsumenten att panta dryckesförpackningar. Genom insamling av dryckesförpackningar kan nedskräpning och föroreningar av mark begränsas runtom i Sverige.
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Nedskräpning av etikettmaterial	Vid hantering av burkar och flaskor sker viss nedskräpning inom och i anslutning till anläggningsområdet i Norrköping. Rester från etikettmaterial är ett stort problem eftersom dessa riskerar att spridas till kringliggande miljö med kraftiga vindar. Nedskräpning av etikettmaterial påverkar den kringliggande miljön negativt eftersom plast har väldigt lång nedbrytningstid i naturen. Mikroplaster har negativ påverkan på levande organismer och dessa riskerar att spridas genom nedskräpningen av etikettmaterialet. Materialet riskerar att spridas till betande djur i närheten av anläggning som riskerar sin hälsa om etikettmaterialet äts upp.
MIKROPLASTER			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Spridning av mikroplaster	Vid utsläpp av processvatten från vår fabrik i Norrköping (inkl. vatten från städning av fabrik) finns risk för att mikroplaster sprids till dagvattennätet och den kringliggande miljön. Detta med anledning av den stora volym plastmaterial som hanteras i fabriken varje år samt att tvättning och bearbetning av korkmaterial sker. Mikroplaster kan skada levande organismer och leda till bl.a. försämrad reproduktionsförmåga. Halten mikroplaster i vattnet som går ut på det kommunala spillvattennätet är ingenting som mäts varken av Returpack eller det kommunala reningsverket idag. Därför kan graden av påverkan inte fastställas. Däremot antar Returpack att utsläpp, i någon mån, sker och att negativ påverkan på miljön bör beaktas, mätas och hanteras framgent.
Positiv inverkan	Pantning	Minskad spridning av mikroplaster	Pantsystemet skapar incitament för konsumenten att panta dryckesförpackningar. Genom insamling av dryckesförpackningar kan nedskräpning och utsläpp av mikroplaster begränsas.



E5 - CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN

CIRKULÄRA MATERIALFLÖDEN	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
RESUR SINFLÖDEN			
Positiv inverkan	Utvinning av jungfrulig råvara	Ersättning av jungfrulig råvara	Framställning av plast- och aluminiumförpackningar från jungfruligt material påverkar miljön negativt, bl.a. genom markanvändning, förorening av mark och vatten, utsläpp av kemikalier och växthusgaser och utarmning av fossila råvaror. Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial samlas in, återvinnas och ersätta jungfruliga råvaror vid framställning av förpackningsmaterial och andra plast- och aluminiumprodukter.
RESUR SUTFLÖDEN			
Positiv inverkan	Utvinning av jungfrulig råvara	Ersättning av jungfrulig råvara	Framställning av plast- och aluminiumförpackningar från jungfruligt material påverkar miljön negativt, bl.a. genom markanvändning, förorening av mark och vatten, utsläpp av kemikalier och växthusgaser och utarmning av fossila råvaror. Genom pantsystemet kan plast- och aluminiummaterial samlas in, återvinnas och ersätta jungfruliga råvaror vid framställning av förpackningsmaterial och andra plast- och aluminiumprodukter.
Risk	Materialåtervinning	Minskade intäkter från försäljning av återvunnet material	Vårt PET-bolag och vårt burk-bolag ska kunna bära sina egna kostnader. Det beror på att insamlingsprocessen och avkastningen skiljer sig mellan PET-flaskor och aluminiumburkar. När det kommer till aluminium kan materialintäkterna svara för en stor del av kostnaderna för att hantera aluminium. När det kommer till plast har ersättningen för återvunnet material sjunkit de senaste åren. Det är dessutom ofta billigare för producenter att köpa ny råvara än att använda återvunnen plast. Är intäkterna låga för plastmaterialet, behöver vi öka förpackningsavgiften som vi tar ut från producenterna. En ökad förpackningsavgift drabbar i slutändan konsumenten av produkten, vilket skulle kunna leda till att efterfrågan på produkten minskar eller att producenterna övergår till andra materialslag, däribland plast från nyråvara.
Möjlighet	Materialåtervinning	Ökade intäkter från försäljning av återvunnet material	Lagstiftning på EU-nivå innebär bl.a. att förpackningsmaterial måste innehålla en ökad andel återvunnet material. Därmed finns en möjlighet att efterfrågan på återvunnet material ökar på marknaden vilket skulle påverka Returpack positivt ur ett finansiellt perspektiv. Dels utifrån ökade försäljningsvolymerna, dels utifrån ökade marknadsreglerade materialpriser.
AVFALL			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Avfall från sorteringsprocessen	Vid sorteringen av material genereras en del avfall som inte går att materialåtervinna. Det är bl.a. skärspån, slamrester, en del etikettmaterial och aluminiumflägar. En del av det material som kommer till sorteringsanläggningen genom det manuella flödet är dessutom felsorterat från kund. Avfallet går mestadels till förbränning vilket bl.a. genererar utsläpp av växthusgaser.
Positiv inverkan	Pantning	Minskade avfallsmängder till lågkvalitativa återvinningsprocesser	Genom pantstystemet säkerställs en god kvalitet på materialet som säljs där det kan användas till bl.a. förpackningar avsedda för livsmedel. Sorteras förpackningarna genom annan återvinning, minskar möjligheten att återvinna materialet till samma kvalitet. Genom pantsystemet minskas därmed mängden avfall som går till andra, mer lågkvalitativa återvinningsprocesser, så som exempelvis hushållsåtervinning eller energiåtervinning.



S1 - EGEN ARBETSKRAFT

EGEN ARBETSKRAFT	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
ARBETSVILLKOR - HÄLSA OCH SÄKERHET			
Negativ inverkan	Egen verksamhet	Riskfyllda arbetsförhållanden	Vid sorteringen av materialet i fabriken finns det anställda som handskas med stora maskiner, kör truckar och arbetar i slitsamma positioner. Detta kan innebära en risk för negativ påverkan på företagets anställdas hälsa och säkerhet.
Positiv inverkan	Egen verksamhet	Trygg anställning	Returpacks verksamhet skapar arbetstillfällen både för fastanställda men även för tillfälliga arbetare. Vi har kollektivavtal som skapar trygghet för både arbetsgivare och medarbetare. Att ha kollektivavtal ger tydliga och förhandlade villkor för löner, arbetstider, semester, pension och andra förmåner. Kollektivavtal underlättar också via standardiserade regler för exempelvis övertid, sjuklön och föräldraledighet.

S2 - ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN

ARBETSKRAFT I VÄRDEKEDJAN	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
ARBETSVILLKOR - HÄLSA OCH SÄKERHET			
Negativ inverkan	Insamling	Arbetsförhållanden för anställda i värdekedjan	Returpack är en verksamhet som kräver stora och många transporter på vägar. Vägtransporterna genomförs av våra leverantörer. Att vistas i vägtrafik är riskabelt för chaufförernas hälsa och säkerhet varför detta är en väsentlig fråga för Returpack.



S4 - KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
Positiv inverkan	Pantning	Tillgång till kvalitetsinformation om pantsystemets effekter och fördelar	Returpacks kärnverksamhet innebär bland annat att ge tillgång på kvalitetsinformation till konsumenter i och med vårt informationsuppdrag till samhället. Returpack arbetar aktivt med att konsumenter och slutanvändare ska få tillgång till information av hög kvalitet om pantsystemets fördelar. Om inte pantsystemet marknadsförs till slutanvändare finns en risk att människor inte pantar i lika stor utsträckning, vilket gör att informationen möjliggör övrig positiv inverkan på miljön.
Positiv inverkan	Pantning	Geografisk och informativ tillgång till pantsystemet	Returpack arbetar aktivt med att konsumenter och slutanvändare ska ha tillgång till pant-systemet genom geografisk tillgänglighet.



G1 - AFFÄRSETIK

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	EGEN VERKSAMHET ELLER VÄRDEKEDJA	VÄSENTLIG INVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	BESKRIVNING
Risk	Egen verksamhet	Företagskultur, korruption och mutor	Returpack har en gedigen process och ett förankrat arbetssätt för att minimera korruption och mutor och för att främja en sund företagskultur bland våra medarbetare och i våra affärsförbindelser. Om vi inte hade arbetat på det sättet som vi gör, skulle det finnas en risk att vårt anseende skulle skadas och att förtroendet för pantsystemet bland konsumenter skulle minska. Enligt den intressentanalys som genomfördes under 2021, medgav våra mest prioriterade intressenter att de förväntar sig att vi agerar etiskt korrekt i alla situationer, att vi ska ha goda affärsrelationer och att våra samarbetspartners och leverantörer har en hög hållbarhetsstandard. Av intressentanalysen 2021 att döma, är ansvarsfullt företagande en viktig hållbarhetsfråga för våra intressenter. Även om ingen intressentdialog har genomförts under 2024 för att bekräfta detta, är vår bedömning att frågan är väsentlig för oss och för våra intressenter.

Inga väsentliga inverknings, risker eller möjligheter identifierades för standarderna E3- Vattenresurser och marina resurser och E4 - Biologisk mångfald. När det kommer till vattenanvändning och marina resurser har Returpack en begränsad inverkan. Detta eftersom de vattenmängder som används i vår reningsanläggning för kork är relativt små och inverkan på närliggande dricksvattentäkter är begränsad.

Vår anläggning ligger i nära anslutning till Östersjön, men det sker inga utsläpp från vår verksamhet till havet. Utsläpp av processvatten sker på kommunens spillvatten-nät, där vattnet renas från eventuella föroreningar innan det släpps ut i Motala ström.

Vår verksamhet har ingen koppling till utvinning av marina resurser, så som fisk eller andra havslevande arter. Verksamheten är inte beroende av vatten. Som tidigare nämnts använder vi en begränsad mängd vatten varje år till vår reningsanläggning för kork. Om vattentillgången i området skulle sina, kan vår verksamhet fortfarande bedrivas. Korkmaterialet utgör en begränsad mängd av vår totala materialvolym. Därför har vattenresurser och marina resurser inte bedömts som en väsentlig hållbarhetsfråga för oss.

När det kommer till biologisk mångfald har vår verksamhet både en negativ och positiv inverkan. Den negativa är främst indirekt, genom de utsläpp av växthusgaser som genereras av oss. Utsläpp av växthusgaser bidrar till den globala uppvärmningen, där den biologiska mångfalden är starkt beroende av klimatet. I vår värdekedja har vi även positiv inverkan på den biologiska mångfalden. Detta genom att vårt återvunna material bidrar till att utvinningen av jungfruligt råmaterial för förpackningstillverkning begränsas. Det innebär att gruvbrytning och oljeutvinning för nytt material inte behövs i samma utsträckning - processer som annars har en stark negativ inverkan på markanvändning och den biologiska mångfalden.

Vårt arbete med att begränsa våra utsläpp av växthusgaser sker inom ramen för klimatförändringar, som är en väsentlig hållbarhetsfråga för oss. Den positiva inverkan på den biologiska mångfalden, genom begränsning av gruvdrift och oljeutvinning, hanterar vi i inom området cirkulära materialflöden. Ju mer material som går till högkvalitativ materialåtervinning, desto mer kan vi undvika att påverka markanvändning och biologisk mångfald. Därför är biologiskt mångfald ingen enskild väsentlig hållbarhetsfråga för oss.



IDENTIFIERING OCH BEDÖMNING AV INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

För att säkerställa en långsiktig hållbarhet och bedriva en ansvarsfull verksamhet, är det avgörande att vi identifierar och bedömer våra inverknings, risker och möjligheter.

Genom att kartlägga och analysera dessa faktorer får vi en tydligare bild av hur vår verksamhet påverkar miljö, samhälle och ekonomi. Det hjälper oss att prioritera åtgärder som minskar negativa effekter och som stärker vårt positiva bidrag. Detta arbete lägger grunden för att fatta strategiska beslut som är hållbara för oss, människa, miljö och samhälle.

DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

Processen med att fastställa våra väsentliga hållbarhetsfrågor skedde under våren 2024 i nära samarbete med konsultföretaget 2050. Processen inledes med en utbildning inom CSRD och dubbel väsentlighetsbedömning för den interna projektgruppen som ansvarar för framdrift av implementering av CSRD i företaget, ledningsgruppen och utvalda nyckelpersoner.

1. KARTLÄGGNING AV KONTEXT

För att få en förståelse för vår verksamhet fick 2050 tillgång till väsentlig information om oss så som information om vår värdekedja, våra affärsrelationer, resultatet från senast genomförda risk- och möjlighetsanalyser, mätningar i fabrik, verksamhetsbeskrivning, intressentlista och kundundersökningar.

2. IDENTIFIERING AV INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

För att få stöd och inspiration kring vilka aspekter som är viktiga att beakta vid identifiering av inverkningar, risker och möjligheter användes samtliga ESRS och de ämnen och delunderämnena som redogörs för i respektive standard. Utifrån informationen som erhöles från oss samt med stöd från ESRS, tog 2050 fram ett utkast på identifierade inverkningar, risker och möjligheter i vår egen verksamhet och värdekedja.

3. BEDÖMNING AV INVERKANSVÄSENTLIGHET

Efter att inverkningar, risker och möjligheter identifierats gjorde 2050 en första bedömning av vad som är väsentligt för oss ur ett inverkansperspektiv. Då beaktades och fastställdes skalan (allvarlighetsgraden), omfattningen, möjligheten att återställa skadan (om inverkan är negativ) samt sannolikhetsgraden. Bedömningskategorierna graderades och tillskrevs värden, där värdena för de tre första ovan nämnda kategorierna summerades och där summan multiplicerades med värdet för sannolikhetsgraden. För att nyansera bedömningen fastställdes även tidsaspekten för om och när inverkan sker eller väntas ske på kort, medellång och lång sikt. Med kort sikt menas ett år, medellång mellan ett och fem år och lång sikt fem år. För respektive inverkan bedömdes även tillgången på det underlag som används vid bedömningen – om det fanns god tillgång på kvalitativt underlag, viss avsaknad eller stor avsaknad av underlag. Detta för att få en indikation på bedömningens validitet och osäkerhetsgrad. I tabellen bredvid beskrivs bedömningen av inverkan och de värden som användes för respektive bedömning av skala, omfattning, återställbarhet och sannolikhet.

Skala	Omfattning	Återställbarhet	Sannolikhet	Värde
Mycket liten	Mycket begränsad	< 1 år	0-24 %	1
Liten	Begränsad	1 - 3 år	25-49 %	2
Medel	Medel	3 - 5 år	50-74 %	3
Hög	Utbredd	5 - 10 år	75-99 %	4
Mycket hög	Mycket utbredd	10 år eller permanent	100 % (definitiv)	5

För att dra en gräns mellan vad som är väsentlig inverkan, fastställdes ett tröskelvärde på över eller lika med 24 för positiv inverkan och över eller lika med 25 för negativ inverkan. Resultat som understeg dessa värden bedömdes som ej väsentliga.

Resultat	För positiv inverkan	För negativ inverkan
Hög inverkan (väsentlig)	<= 24	<= 25
Medelhög inverkan (ej väsentlig)	11 - 23	11 - 24
Låg inverkan (ej väsentlig)	0 - 10	0 - 10

Under en första workshop validerades och kompletterades 2050s identifiering och bedömning av inverkan av den interna projektgruppen. Inverkan som bedömts som hög och medelhög, kontrollerades och validerades ytterligare en gång för att säkerställa att bedömningen gjorts på ett korrekt sätt.

4. BEDÖMNING AV FINANSIELL VÄSENTLIGHET

När det kommer till bedömningen av finansiell väsentlighet fastställdes sannolikheten och konsekvenserna av riskerna och möjligheterna. Även här fick bedömningskategorierna värden som sedan multipliceras med varandra. Utöver sannolikhet och konsekvens bedömdes även tidshorisonten då risken eller möjligheten väntas inträffa – på kort, medellång eller lång sikt. På samma

sätt som för inverkan, bedömdes även tillgången på kvalitativt bedömningsunderlag. I tabellerna nedan beskrivs bedömningen av identifierade risker och möjligheter och de värden som användes för respektive bedömning av sannolikhet och konsekvens.

Sannolikhet	Definition	Poäng
Mycket låg	0-10 % sannolikhet att det kommer att hända	1
Låg	11 - 30 % sannolikhet att det kommer att hända	2
Medel	31-50 % sannolikhet att det kommer att hända	3
Hög	51-75 % sannolikhet att det kommer att hända	4
Mycket hög	76-100 % sannolikhet att det kommer att hända/händer redan	5

Konsekvens	Definition - finansiell konsekvens	Poäng
Mycket låg	Kostnad motsvarande 0-5 % av summan av material- och administrationsintäkter	1
Låg	Kostnad motsvarande 5-10 % av summan av material- och administrationsintäkter	2
Medel	Kostnad motsvarande 10-15 % av summan av material- och administrationsintäkter	3
Hög	Kostnad motsvarande 15-20 % av summan av material- och administrationsintäkter	4
Mycket hög	Kostnad motsvarande 20 % av summan av material- och administrationsintäkter	5

Om produkten av konsekvensen och sannolikheten för riskerna respektive möjligheterna fick ett resultat mellan 11 och 25, bedömdes den finansiella risken eller möjligheten som väsentlig.



Värde	Definition (risk)	Definition (möjlighet)
11-25	Hög risk (finansiellt väsentlig)	Stor möjlighet (finansiellt väsentlig)
5-10	Medelstor risk (ej väsentlig)	Medelstor möjlighet (ej väsentlig)
1-4	Låg risk (ej väsentlig)	Liten möjlighet (ej väsentlig)

Bedömningen av finansiell väsentlighet gjordes av 2050, där validering och komplettering gjordes under en andra workshop tillsammans med projektgruppen, ledningsgruppen och representanter från chefsgruppen samt representanter från vår ekonomiavdelning.

5. VALIDERING MED INTRESSENTER

Resultatet av vår dubbla väsentlighetsbedömning har förankrats med vår styrelse och våra medarbetare. De har fått en introduktionsutbildning i CSRD, dubbel väsentlighetsbedömning och en genomgång av vårt resultat under hösten 2024. Under våren 2025 väntas en förankring med andra, påverkade intressenter.

Resultatet och processen för att fastställa väsentliga hållbarhetsfrågor har även förankrats med våra revisorer som gjort en övergripande granskning. Här ansåg revisorerna att identifieringen och bedömning av inverkan, risker och möjligheter gällande ansvarsfullt företagande borde omarbetas. Ur ett kvantitativt perspektiv bedömdes G1 – Ansvarsfullt företagande – inte vara väsentligt för oss initialt. Bedömningen uppdaterades av projektgruppen, där underämnena företagskultur, skydd för visselblåsare och korruption av mutor fastställdes som väsentliga men ur ett kvalitativt perspektiv. Den kvalitativa bedömningen grundade sig i att Returpack har en gedigen process och ett förankrat arbetssätt för att minimera korruption och mutor och för att främja en sund företagskultur bland våra medarbetare och i våra affärsförbindelser. Om vi inte hade arbetat på det sättet som vi gör, kan det finnas en risk att vårt anseende skadas och att förtroendet för pantsystemet bland konsumenter skulle minska. Enligt den intressentanalys som genomfördes under 2021, medgav våra mest prioriterade intressenter att de förväntar sig att vi agerar etiskt korrekt i alla situationer, att vi har goda affärsrelationer och att våra samar-

betspartners och leverantörer har en hög hållbarhetsstandard. Av intressentanalysen 2021 att döma, är ansvarsfullt företagande en viktig hållbarhetsfråga för våra intressenter. Även om ingen intressentdialog har genomförts under 2024 för att bekräfta detta, är vår bedömning att frågan är väsentlig för oss och för våra intressenter. Den nya bedömningen förankrades med vår styrelse under styrelsemötet i december. En mer detaljerad revisorgranskning enligt ESRS principer kommer göras under 2025.

6. UPPDATERING AV DUBBEL VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING

För att säkerställa att vi efterlever den uppdaterade årsredovisningslagen och kraven i ESRS genomför vi ett projekt. Det sträcker sig fram till dess att den första årsredovisningen enligt de nya lagkraven tagits fram. Under hösten 2024 initierades olika arbetsgrupper och tilldelades ansvar för respektive väsentlig hållbarhetsfråga. Ansvaret innebär att arbetsgruppen ska säkerställa så att samtliga krav i ESRS för respektive hållbarhetsfråga besvaras. Detta för att fler ska vara insatta i ESRS-kraven och i arbetet med att ta fram information till hållbarhetsredovisningen. Arbetsgrupperna har dessutom ett ansvar att se över identifieringen och bedömningen av inverkan, risker och möjligheter kopplade till respektive väsentlig hållbarhetsfråga. Om bedömningen är i behov av ändring eller att nya inverknings, risker eller möjligheter identifieras, ska uppdatering ske. Detta gör arbetsgruppen tillsammans med projektgruppen, ledningsgruppen och eventuellt utvalda nyckelpersoner. Översyn och eventuell uppdatering av övriga hållbarhetsfrågor, som inte bedömts som väsentliga i årets dubbla väsentlighetsbedömning, planeras att genomföras av projektgruppen och ledningsgruppen våren 2025.

Identifiering, bedömning och hantering av risker och möjligheter i verksamheten

Varje funktion inom organisationen genomför halvårsvisa riskanalyser inom sitt område. Analyserna identifierar och bedömer affärsrelaterade, juridiska, miljömässiga, finansiella och operativa risker. Dessa klassificeras utifrån sannolikhet och konsekvens (allvarlighetsgrad). De risker som identifieras som väsentliga och prioriterade skickas vidare till Returpacks ledningsgrupp för hantering. Som en del av den integrerade riskhanteringsprocessen genomför ledningsgruppen årligen en SWOT-analys och en omvärldsanalys. Resultaten från dessa analyser, tillsammans med de mest betydande riskerna från de halvårsvisa riskanalyserna, sammanställs och rapporteras till styrelsen via vd. Rapporteringen sker i samband med det årliga strategimötet, där styrelsen beslutar om vilka risker som ska anses som strategiskt väsentliga. Dessa prioriterade risker utgör sedan en central del av underlaget för utformningen av vår strategiska plan. Planen innehåller tydliga mål, specifika åtgärder, ansvarsfördelning och en tidsplan för genomförandet av dessa.

Vi är certifierade enligt Miljöledningssystemet ISO 14001. Inom den ramen ska betydande miljöaspekter fastställas. Detta för att formulera miljömål och ta fram handlingsplaner för att styra mot dessa. Vid fastställandet av betydande miljöaspekter, sker en kartläggning av verksamhetens aktiviteter uppströms och nedströms i värdekedjan. Därefter beskrivs den påverkan på miljön som sker genom respektive aktivitet. Miljöpåverkan bedöms sedan utifrån allvarlighetsgrad, omfattning, sannolikhet, koppling till lagkrav och betydelse för intressenter. Därefter summeras resultatet för respektive miljöpåverkan och våra betydande miljöaspekter kan fastställas. För varje betydande miljöaspekt identifieras sedan de möjligheter som finns att begränsa negativ påverkan på miljön. Betydande miljöaspekter och arbetet med att begränsa negativ miljöpåverkan redovisas för ledningsgruppen två gånger per år i samband med ledningens genomgång – vilket är en viktig del i miljöledningssystemet.

2023 års resultat från funktionernas riskanalys, SWOT-analysen, omvärldsanalysen och fastställandet av betydande miljöaspekter användes som underlag i arbetet med den dubbla väsentlighetsbedömningen som genomfördes våren 2024.

Identifiering och bedömning av inverkan, risker och möjligheter avseende cirkulära materialflöden

Vi träffar våra materialköpare regelbundet för att identifiera och hantera inverkan, risker och möjligheter. Varje månad har vi möten med Veolia och en gång i kvartalet träffar vi Novelis, Constellium och Reelab. Under dessa möten följer vi upp produktkvaliteten på levererat material, materialkvalitet på återvunnet material från deras processer, tillgång och efterfrågan på material och gemensamma hållbarhetsfrågor. Minst en gång om året görs en uppföljning tillsammans med våra köpare kring vilka slutprodukter som vårt material har använts till efter att det lämnat deras processer. Genom nära samarbete och dialog med våra materialköpare, kan vi tydligt se vilka konsekvenser vår kvalitet får för deras produkt och möjligheten till högkvalitativ materialåtervinning. Under dessa möten identifieras även eventuella risker eller möjligheter kopplat till respektive materialflöde. Till exempel tillgång och efterfrågan på återvunnet material, kvalitetsbrister, förväntningar från producenter och förpackningstillverkare samt förändringar i lagstiftning. Risker och möjligheter som bedöms vara väsentliga, inkluderas i riskanalysen och SWOT-analysen inför framtagandet av den strategiska planen. Utöver mötena med materialköparna, har vi ett materialråd som ses minst två gånger årligen. I materialrådet sitter representanter för de tre största producenterna i Sverige samt från branschorganisationerna Sveriges Bryggerier och Svensk Dagligvaruhandel. Syftet med materialrådet är att utgöra ett rådgivande organ till Returpack och Returpacks styrelse avseende att följa den nuvarande och framtida utvecklingen av ingående förpackningsmaterial i vårt pantsystem, frågor om inblandning av återvunnet material samt kvalitet på insamlat material och bearbetat sålt material. Aktuella frågor som uppkommit genom mötena med våra materialköpare och materialrådet under föregående år användes som underlag i arbetet med den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Styrning av hållbarhetsarbetet

STYRELSENS UPPDRAG

Returpacks högsta beslutande organ är vår styrelse. Den är ytterst ansvarig för att vår verksamhet styrs på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, och för att vi bidrar till cirkulära materialflöden. Styrelsen ansvarar för att fastställa vår långsiktiga strategiska inriktning och för att övervaka ledningens arbete och besluta om viktiga frågor som rör vår verksamhet. Dessa frågor kan handla om budget, investeringar och större affärsbeslut. Även att inverknings-, risker och möjligheter i den egna verksamheten och värdekedjan identifieras och hanteras på ett effektivt sätt.

Styrelsen övervakar och följer upp våra framsteg kopplade till våra strategier och säkerställer att målen uppnås, vilket även innefattar hållbarhetsrelaterade mål. Prioriteringar gällande miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsaspekter är en integrerad del i styrelsens beslutsfattande. Uppdateringar kring våra mål och utvalda hållbarhetsmål presenteras under varje styrelsemöte.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

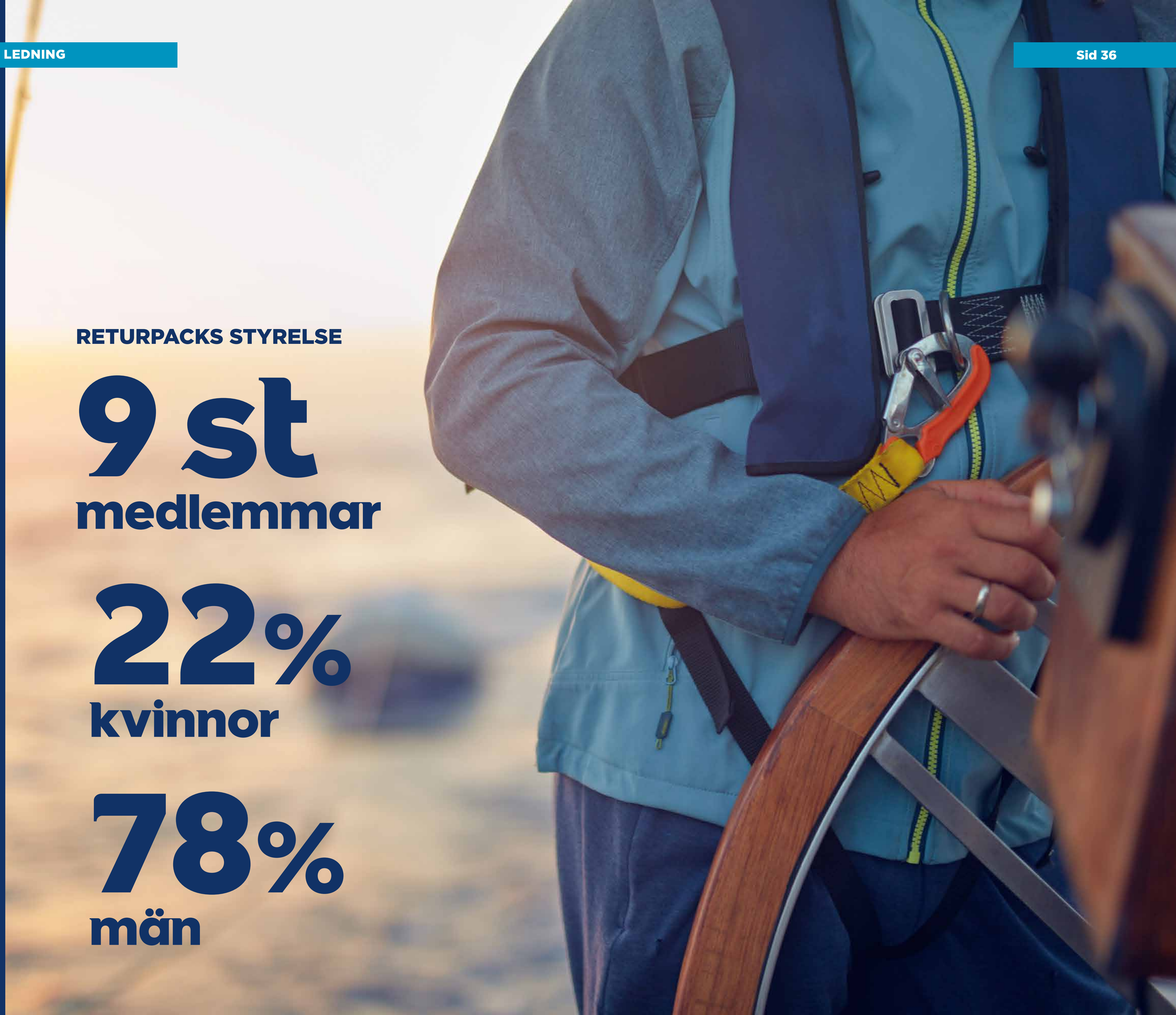
Styrelsen består av nio medlemmar, inklusive ordförande. Medlemmarna utses på årsstämman efter förslag från Returpacks ägare och representerar olika kompetenser, erfarenheter, intressenter och den branschkunskap som är nödvändig för att strategiskt styra och följa upp vår verksamhet. Samtliga styrelsemedlemmar är icke verkställande och oberoende från Returpacks övriga organisation. Cirka 22 procent av styrelsemedlemmarna är kvinnor och resterande är män och deras ålder varierar mellan 51 och 74 år. De har olika utbildningsbakgrunder och arbetslivserfarenheter, så som civilingenjör, civilekonom och industriell ekonomi. Deras erfarenheter finns inom exempelvis dryckesnäringen, förpackningsbranschen, återvinningsbranschen och företagsledning. En närmare beskrivning av respektive styrelsemedlem finns på sidan 37.

RETURPACKS STYRELSE

9 st
medlemmar

22%
kvinnor

78%
män



RETURPACKS STYRELSE



Peter Jhaveri

Styrelseordförande

Styrelsemedlem sedan: 2024

Nuvarande position: Styrelsearbete och egenföretagare

Utbildning: Civilingenjörsexamen Teknisk Fysik från Lunds Tekniska Högskola, vidareutbildning på Wharton, London Business School och IMD

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Företagsledning i flertalet branscher i Sverige och internationellt, mångårigt styrelsearbete i olika bolag

Andra styrelseåtaganden: Egna bolag



Karin Brynell

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2014

Nuvarande position: VD Svensk Dagligvaruhandel

Utbildning: Handelshögskolan i Stockholm

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Erfarenhet från livsmedelsbranschen samt övriga uppdrag inom förpackning och återvinning

Andra styrelseåtaganden: Svenska Retursystem, Svenskmärkning, Svensk Plast-återvinning, Metallkretsen, Returkartong, Svensk Glas-återvinning, Sweden Food Arena, GS1



Pär Bygdeson

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2008

Nuvarande position: VD Livsmedelshandlarna

Utbildning: Hortonomekonom och journalist

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Företagsledande befattningar och styrelsearbete

Andra styrelseåtaganden: Returkartong, Svenska Metallkretsen



Anna-Karin Fondberg

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2018

Nuvarande position: VD Sveriges Bryggerier AB

Utbildning: IHM Business School

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: God kännedom om dryckesnäringen generellt och bryggerinäringen

Andra styrelseåtaganden: Svensk Glasåtervinning AB, Svenska Returglas 33 cl AB, Svenska Returglas 50 cl AB, Svenska Brettbolaget AB, Fondberg Business Consulting, Virtuous Spirits AB, A&A Fondberg Consulting AB, SayHey AB



Peter Nilsson

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2022

Nuvarande position: Business Area Director North – Asker Healthcare Group

Utbildning: Master of Science in Mechanical engineering, Industrial economics and organization at KTH

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Erfarenhet från bryggeri- och medicinteknik-branscherna, supply chain och inköp

Andra styrelseåtaganden: Evercare Medical AB, OneMed Sverige AB, OneMed AS, OneMed Services AS, Ascan AS



Andreas Norlin

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2014-2019, 2023

Nuvarande position: Hemköps-handlare

Utbildning: Marknadsekonom

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Butik- och handlarkompetens

Andra styrelseåtaganden: Egna bolag, Livsmedels-handlarna och Visbohammar utveckling AB



Merlin Poljak

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2021

Nuvarande position: Ekonomidirektör Systembolaget

Utbildning: Civilekonom-utbildningen vid Örebro universitet

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Ekonomi generellt och erfarenhet från dagligvaru- och fackhandel (ICA/Systembolaget)

Andra styrelseåtaganden: –



Håkon Langen

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2024

Nuvarande position: Konsult inom förpackning och hållbarhet

Utbildning: MSc in Environmental Engineering från Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Erfarenhet från bryggeri- och dryckesnäringen, inom förpackning, hållbarhet och innovation

Andra styrelseåtaganden: –



Tomas Westergren

Styrelseledamot

Styrelsemedlem sedan: 2022

Nuvarande position: Konsult

Utbildning: Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning: Erfarenhet från Förpackningsbranschen mot dryckesindustrin

Andra styrelseåtaganden: –

STYRELSEARBETET UNDER ÅRET

Under varje år genomförs minst fyra styrelsemöten där varje möte har ett särskilt fokus. Det första mötet hålls i mars, där årsredovisningen och hållbarhetsredovisningen fastställs av styrelsen och revisorernas granskningsrapport presenteras. Under samma dag sker även bolagsstämman.

I maj eller början av juni varje år samlas Returpacks styrelse och ledningsgrupp för ett strategimöte, där riktningen för de kommande tre åren fastställs. Ett gediget underlag används som grund och det presenteras av vår vd. Underlaget består bland annat av riskanalyser, omvärldsanalyser, SWOT-analyser, treårsprognoser samt en genomgång av våra tidigare strategiska mål och resultat.

STYRNING AV VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Våra strategiska områden är nära sammankopplade med våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Styrelsens aktiva engagemang i att fastställa dessa områden säkerställer att hållbarhetsfrågor integreras i verksamhetens strategiska styrning. På så sätt bidrar vi till att en del av vår långsiktiga utveckling handlar om att driva framsteg inom hållbarhet.

En översikt över våra strategiska områden och hur de relaterar till våra väsentliga hållbarhetsfrågor finns på sidorna 20-23.

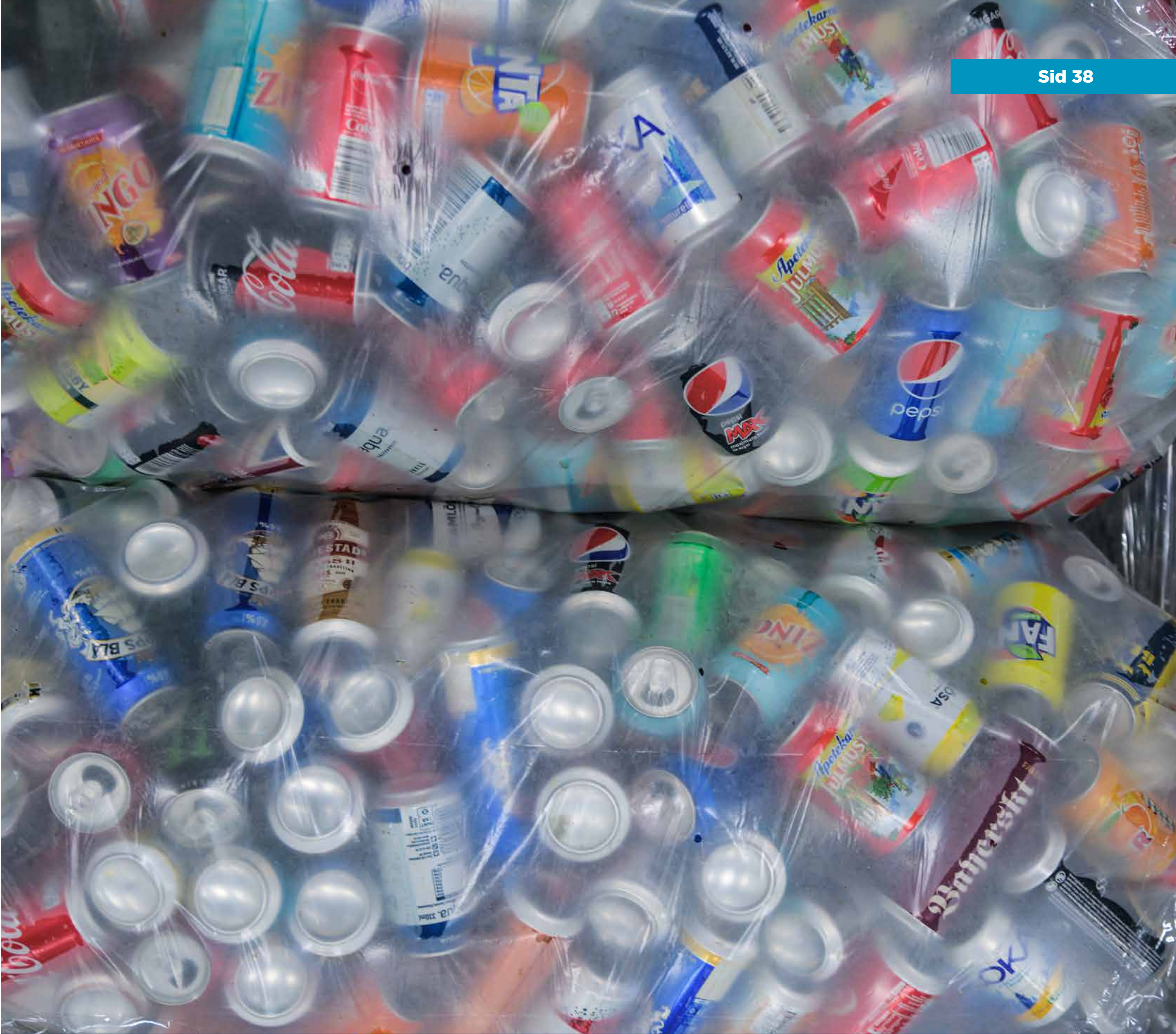
År 2024 genomförde vi för första gången en dubbel väsentlighetsbedömning och resultatet presenterades för styrelsen i september. Framöver kommer våra identifierade väsentliga inverknings, risker och möjligheter – alltså resultatet från vår dubbla väsentlighetsbedömning – att utgöra en central del av det beslutsunderlag som

Under strategimötet fastställs den långsiktiga inriktningen och strategiska områden som ska vägleda verksamheten under året och kommande tre år. Detta beslut utgör grunden för att ta fram vår strategiska plan, där konkreta mål, åtgärder och tidsplaner definieras.

Under mötet i september presenteras våra förutsättningar för kommande års strategiska plan, så som budget och resurser. Styrelsen godkänner den slutgiltiga strategiska planen i december, vilket säkerställer att vi har en tydlig och genomtänkt riktning för det kommande året och framåt. Under mötet i december fastställs även budget och förpackningsavgifter för kommande år.

styrelsen använder vid strategimötet. Detta säkerställer att hållbarhetsaspekter integreras i fastställandet av verksamhetens strategiska inriktning och prioriteringar för de kommande åren. En beskrivning av vår process för att fastställa och förankra våra väsentliga hållbarhetsfrågor finns att läsa om på sidorna 33-35.

Under året har styrelsen utsett en person som ansvarar för den primära kontakten med oss gällande samtliga hållbarhetsrelaterade frågor, miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Vi har ännu inte beslutat om hur processen för tillsyn, övervakning och rapportering till övriga styrelsemedlemmar ska se ut, gällande hållbarhetsrelaterade frågor, inverknings, risker och möjligheter. Detta planeras att fastställas i början av 2025.



HÅLLBARHETSRELATERADE RESULTAT I INCITAMENTSYSTEM

Under 2024 har vi infört ett bonussystem som omfattar alla anställda på Returpack. Bonusen delas ut i februari 2025 om vi når det insamlingsmål som fastställts för året. Målet är att samla in 90 procent av de förpackningar som sätts på marknaden via våra pantlösningar.

Genom att nå detta mål bidrar vi till att öka materialflöden av hög kvalitet i samhället och minskar behovet av att utvinna nytt råmaterial – en process som medför höga utsläpp av växthusgaser. Styrelsen erhåller inte någon ersättning kopplad till insamlingsmålet, eller andra hållbarhetsrelaterade mål.

Miljö

Returpack spelar en central roll i det svenska samhället genom att främja cirkulära materialflöden och minska behovet av nya resurser. Vi motverkar nedskräpning, effektiviserar transporter och arbetar aktivt med att minska vår klimatpåverkan. I detta kapitel beskriver vi hur vi påverkar och påverkas av klimatförändringar, vårt arbete för att minska miljöföroreningar och hur vi främjar cirkulära materialflöden i hela vår värdekedja.



Klimatförändringar

Pantsystemet som helhet bidrar till att begränsa våra utsläpp av växthusgaser. Främst genom att ta vara på aluminium och PET och låta materialet cirkulera i en sluten återvinningsloop. Samtidigt bidrar varje steg av värdekedjan till utsläpp av växthusgaser. Tack vare vårt klimatbokslut har Returpack allt större insikter om hur verksamheten påverkar klimatet och hur vi kan agera för att bli bättre.

Inverkningar – positiva och negativa

Pantsystemet ser till att använda dryckesförpackningar kan bli till:

- **I första hand nya dryckesförpackningar**
- **I andra hand förpackningar avsedda för livsmedel**
- **I tredje hand råvara till andra produkter**

Vi erbjuder återvunnet material på marknaden och bidrar till ett minskat behov av jungfrulig råvara. Att framställa plastflaskor och aluminiumburkar av jungfruligt material innebär stora utsläpp av växthusgaser. I de flesta fallen används fossil råolja för att tillverka plastflaskor och för att tillverka burkar av ny aluminium krävs 95 procent mer energi jämfört med tillverkning av återvunnet aluminium.

För livsmedelsförpackningar av plast ställs särskilda krav på kvalitet, och dessa krav är svåra att uppfylla med vanlig plastsortering. Därför är utbudet på återvunnet livsmedelsgodkänt förpackningsmaterial relativt lågt, vilket innebär att livsmedelsförpackningar idag till stor del produceras av ny plastråvara. Pantsystemet erbjuder ett slutet kretslopp som säkerställer att plast från dryckesförpackningar kan återanvändas till nya dryckesförpackningar eller förpackningar avsedda för livsmedel.

När det gäller aluminiumburkar är pantsystemet också viktigt, då det garanterar återvinning av högkvalitativ

aluminium för nya burkar. På så vis bidrar pantsystemet till att undvika de utsläpp av växthusgaser som uppkommer vid produktion av livsmedelsförpackningar från jungfruligt material.

Idag finns det bättre förutsättningar för att återvinna plastförpackningar från hushåll, jämfört med tidigare år. Europas största anläggning för sortering av plastförpackningar har öppnat dörrarna i Motala. Vårt pantsystem är dock det enda som kan säkerställa att plasten som återvinns från dryckesförpackningar håller livsmedelskvalitet.

Även om vi ur ett systemperspektiv bidrar till att utsläpp av växthusgaser begränsas, sker det fortfarande utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet och längs vår värdekedja. Våren 2024 var första gången som vi tog fram ett heltäckande klimatbokslut för 2023 enligt Greenhouse Gas Protocol. Tidigare år har vi beräknat och redovisat klimatpåverkan från de delar som vi har störst möjlighet att påverka och kontrollera. Nu har vi beaktat helheten och inkluderat väsentliga utsläpp i hela vår värdekedja. Ett klimatbokslut har även gjorts för 2024 och beräkningarna är gjorda utifrån operationell kontroll. Resultatet av beräkningarna 2023 och 2024 presenteras i avsnittet Resultat på sidorna 44-47.

Risker

FYSISKA RISKER

MELLANLAGER

Runt om i Sverige har Returpack flertalet mellanlager i form av tält. Här förvarar vi materialet efter att det har pantats i butik och innan vi transporterar det till vår fabrik i Norrköping. Vid höga utomhustemperaturer, ser vi en ökad risk för bakterietillväxt och spridning av sporer från materialet i tälten. Det orsakar lukt och arbetsmiljöproblem för personal som arbetar i och i anslutning till tälten. Efter år 2029 kommer mejeriprodukter att vara en del av pantsystemet, vilket ökar risken för lukt i våra tält. Vid ett varmare klimat bör vi därför begränsa tiden som materialet förvaras i tälten.

Det finns dessutom en översvämningsrisk. Vid höga flöden finns en risk att vatten för med sig material ut från tälten och sprids till kringliggande miljö. Om det blir vanligare med skyfall och kraftiga regn, skulle våra tält behöva flyttas till områden där översvämningsrisken är lägre. Vi har inte genomfört några sårbarhetsanalyser på våra mellanlager, mer än att vi har beaktat kustnära placering och att kommunerna vid tillståndsprovning beaktat placering av tälten med avseende på vattenflöden. Idag har vi endast två kustnära mellanlager, ett i Holmsund och ett i Luleå.



VÄGAR

En ökad förekomst av kraftiga stormar, intensiva regn och översvämningar kan skada vägsinfrastruktur. Bland annat genom markerosion, särskilt vid kusterna och nära vattendrag. Översvämmade vägar och järnvägar kan leda till störningar och avbrott i trafiken, vilket skulle påverka våra insamlingstransporter och utleverans av sålt material.

I norra Sverige kan tjälskador på vägbanor bli värre med snabbare och kraftigare växlingar mellan tö- och frysningsperioder. Att åtgärda skador på vägar tar tid, vilket skulle kräva omledning av våra insamlingstransporter – vilket kan innebära längre körsträckor och därmed större utsläpp av växthusgaser.

Trots de ökade riskerna ser vi att vår verksamhet inte skulle påverkas i större omfattning. En försening av materialleverans till vår fabrik på några dagar, ger inga större effekter på verksamheten samt att omfattande skador på vägarna troligtvis inte inträffar på flera områden samtidigt. Däremot skulle vår logistikavdelning tvingas lägga mer tid, och kanske behöva tillsätta fler resurser, för att kunna leda om transporter och ändra planerade leveranser och utleveranser.

BUTIKER

Omkring 92 procent av insamlade pantförpackningar kommer via livsmedelsbutikernas pantautomater. Butikerna står alltså för vårt största insamlingsflöde. Dessa kan vara utsatta för risker när det kommer till skyfall och stigande havsnivåer, vilket i sin tur kan orsaka översvämningar och påverka konsumentens möjlighet att panta. Om en butik drabbas så pass mycket av översvämningen att den behöver stänga eller att pantautomaten inte blir tillgänglig, ser vi en möjlighet för konsumenten att lämna sina förpackningar på annat håll. Till exempel i en annan butik eller via någon annan pantmottagare, så som Pantamera Express på återvinningscentraler. Efter 2029 kommer mejeriprodukter att ingå i pantsystemet, vilket ökar risken för lukt i och kring pantutrymmet i butikerna. För att säkerställa goda förutsättningar för insamling i butik krävs nära samarbete med butikerna.

FABRIK

Vår fabrik ligger på Händelö i Norrköping med närhet till Bråviken och Motala ström. Om havsnivån stiger med två meter skulle vår anläggning drabbas av kraftiga översvämningar. Enligt SMHI:s analys av medelvattenflöden år 2010 beräknas vattennivån endast stiga med 31 till 86 cm vid det värsta klimatscenariot (SSP5-8,5). Om ett 100-årsregn eller extremt skyfall skulle inträffa, finns det risk att vår anläggning drabbas av översvämningar. Detta enligt de karteringar som gjorts av Norrköpings kommun. Det kan innebära skador på inventarier, men även påverka vår möjlighet att ta emot och leverera material - och på så sätt drabba oss finansiellt.



OMSTÄLLNINGSRISKER

Omställningen till en mer hållbar ekonomi kan innebära risk för ökade elpriser. Detta till följd av ökad efterfrågan i samband med att en stor del av vårt samhälle elektrifieras, samt kapacitetsbrist i elnätet. Trots stigande elpriser är påverkan på vår verksamhet relativt liten, eftersom kostnadsökningen primärt drabbar den rörliga delen av vår energikostnad. Den fasta kostnaden för el är betydligt högre än den rörliga, vilket ger stabilitet.

Under året har studenter från Linköpings universitet hjälpt oss att ta fram en metodik för att utforma ett elektrifierat logistiksystem. Arbetet innefattade bland annat skattning av kostnader med tillhörande känslighetsanalyser vid fullständig elektrifiering av tunga transporter. Studenterna kom fram till att en elektrifierad fordonsflotta skulle innebära lägre kostnader i vissa områden, särskilt de med hög resurseffektivitet och nyttjandegrad. Områden så som norra Norrland visade på ökade kostnader. En minskning med 20 procent av nuvarande genomsnittselpris skulle dock innebära en lönsamhet på nästan alla våra insamlingsområden. Det tyder på att omställningen till en mer elektrifierad fordonsflotta inte innebär en särskilt stor ekonomisk risk för oss. Dock kan investeringar i el- och vätgasfordon innebära en viss inlåsning i tekniken, då dessa fordon inte kan drivas med andra drivmedel. Om störningar i elnätet eller effektbrist skulle inträffa, finns en risk att dessa fordon inte kan köra som planerat, om det saknas batterilager eller andra back-up-system.

Eftersom marknaden för elfordon och vätgasfordon fortfarande är relativt ny, finns en risk att leverantörer försvinner från marknaden med exempelvis leveransproblem som följd.



MÅL

I samband med framtagningen av ett fullständigt klimatbokslut för 2023 som genomfördes under 2024, påbörjades arbetet med att fastställa ett kortsiktigt och ett långsiktigt klimatmål för samtliga utsläpp i scope 1, 2 och 3. Detta i enlighet med vad som krävs för att linjera med Parisavtalet – det vill säga begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader jämfört med förindustriell tid. Våren 2025 ska dessa mål presenteras och godkännas av vår ledning och styrelse. Under 2025 planeras arbetet med att bryta ner det kortsiktiga och långsiktiga klimatmålet i delmål för olika delar av vår värdekedja.

Hittills har vi haft ett ambitiöst klimatarbete när det gäller våra insamlingstransporter som under året nådde målet om fossilfrihet redan ett år tidigare innan utsatt mållår. Under 2024 hade vi som mål att minska vår klimatpåverkan från våra transporter med komprimatorbilar med 95 procent och våra transporter med fjärrbilar med 89 procent jämfört med 2015.

ÅRETS RESULTAT VISAR ATT VI MINSKADE UTSLÄPPEN FRÅN VÅRA KOMPRIMATORBILAR MED **97,7 PROCENT** JÄMFÖRT MED 2015. MED UPPDATERADE EMISSIONSFAKTORER FÖR CBG, LBG OCH EL BLEV RESULTATET **87,5 PROCENT**. SE AVSNITTET BERÄKNINGSMETOD OCH FÖRÄNDRINGAR PÅ SIDAN 48 FÖR VIDARE BESKRIVNING. NÄR DET KOMMER TILL FJÄRRBILAR VISADE ÅRETS RESULTAT ATT VI MINSKADE UTSLÄPPEN MED **89,0 PROCENT**. MED UPPDATERADE EMISSIONSFAKTORER BLEV RESULTATET EN MINSKNING MED **86,3 PROCENT** JÄMFÖRT MED 2015.

ÅTGÄRDER

Som ett led i arbetet med fastställandet av nya klimatmål och delmål, planeras arbetet med framtagning av en åtgärdsplan under 2025 där hela verksamheten kommer involveras.

Under året har vi framför allt arbetat med att minska klimatpåverkan från våra insamlingstransporter. Läs mer om vårt arbete i kapitel Cirkulära materialflöden och avsnitt Insamling på sidorna 69 och 70.

Vi har fortsatt att producera egen förnybar el genom våra solceller, motsvarande 12,7 procent av vårt elbehov. Läs mer om våra åtgärder för att minska mängden köpt energi i fabriken i kapitel Cirkulära materialflöden och avsnitt Sortering på sidorna 71 och 72.

FÖR ATT MINSKA ENERGIANVÄNDNINGEN
I VÅR FABRIK HAR VI ANTAGIT ETT MÅL OM
0,69 W/FÖRPACKNING. UNDER 2024 NÅDDE VI
ETT RESULTAT PÅ:

0,62 W
/förpackning

Egenproducerad
förnybar el 2024:

12,7%
av vårt elbehov



RESULTAT

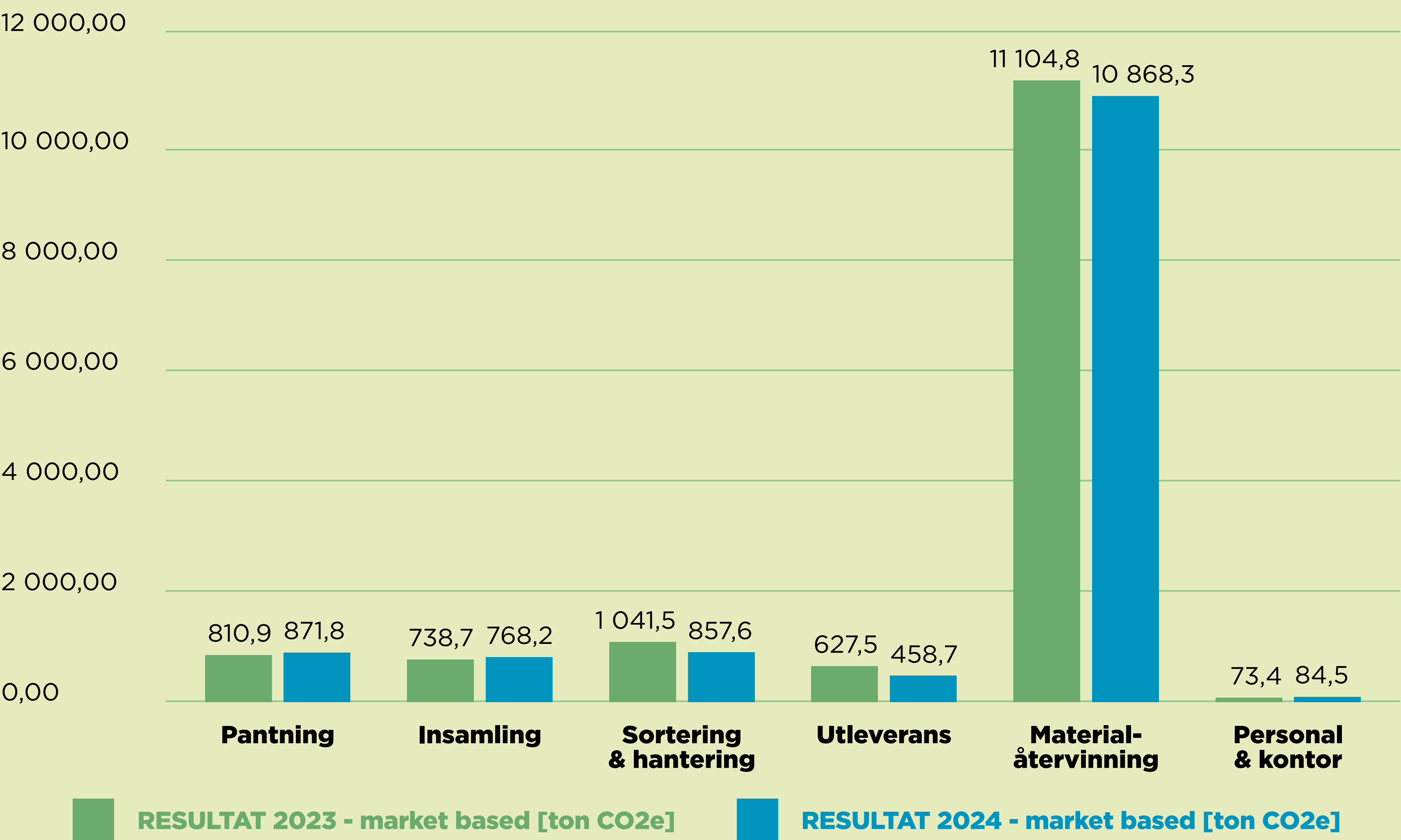
Klimatbokslutet för 2024 visar att vår totala klimatpåverkan uppgick till 13 909,2 ton CO₂e, beräknat med den marknadsbaserade metoden. Under 2024 minskade våra växt-husgasutsläpp med 3,4 procent jämfört med föregående år.

Resultaten från klimatboksluten 2023 och 2024 visar att de största utsläppen uppstår i vår värdekedja, framför allt vid bearbetning av det material som levereras till våra materialköpare av aluminium. Återvinningsprocessen för aluminium är energi-intensiv, även om den kräver avsevärt mindre energi än produktionen av nytt aluminium. Andra betydande utsläppskällor inkluderar elanvändningen i samtliga pantmaskiner i Sverige, produktionen av inköpta pantkärl och våra egenägda pantmaskiner, samt energiförbrukning och inköp av varor och maskiner till fabriken. Även transportererna för insamling av material genererar stora utsläpp. Under 2024 köpte vi färre pant-maskiner än 2023, vilket bidrog till en minskad klimatpåverkan. Samtidigt ökade butikernas inköp av pantkärl och inköpen av pantrör ökade markant. Insamlings-transporterna ökade under 2024, vilket resulterade i högre utsläpp. Den främsta orsaken var ökade materialflöden som krävde fler transporter, men även en viss över-gång från HVO till biogas påverkade utsläppsnivåerna. Ur ett bokföringsperspektiv innebär biogas högre utsläpp, men sett ur ett systemperspektiv är påverkan lägre. I fabriken minskade energianvändningen jämfört med 2023, tack vare genomförda effektiv-iseringar i vårt flöde för sortering av aluminium samt en varmare höst och vinter. Däremot ökade inköpen av förbrukningsvaror som storsäckar, samtidigt som färre maskiner och mindre mängd baltråd köptes in. Vi har effektiviserat transportererna för materialleveranser till våra materialköpare, vilket syns i resultatet för våra utleveranser. Inom material-återvinningen levererades mer material under 2024 än 2023, men trots det minskade utsläppen. Detta beror bland annat på att en av våra materialköpare har minskat klimat-påverkan från sin aluminiumbearbetningsprocess. Slutligen ökade utsläppen från personal och kontor under 2024, vilket främst beror på ett ökat antal tjänsteresor jämfört med 2023.

MARKET BASED
Totalt 2023
14 396,7
[ton CO₂e]

MARKET BASED
Totalt 2024
13 909,2
[ton CO₂e]

KLIMATPÅVERKAN 2023 OCH 2024 [TON CO₂e]



PANTNING

Här redovisas **utsläppen** till följd av elanvändningen i våra egenägda pantmaskiner, komprimatorer samt pantmaskiner som vi inte äger. Utsläppen till följd av produktion av våra egenägda pantmaskiner redovisas här, samt produktion av egenägda komprimatorer, tipplådor, kärl till Pantamera Express, butikskärl och igloos. Här redovisas även de insamlingskärl och säckar som köps via vår webbshop, den energi som krävs i lokalerna som vi hyr för våra pantstationer samt transporterna för service av pantmaskinerna och transporter på pantmottagningen Källa drycker.

De största utsläppen i Pantning kommer från elanvändningen i pantmaskinerna och komprimatorerna. Därefter utsläpp kopplade till produktion av pantmaskiner och komprimatorer, följt av produktion av insamlingskärl och säckar som köps via vår webbshop.

För att minska klimatpåverkan från Pantning behöver vi samverka med de som äger pantmaskiner kring att förnybar el ska användas vid drift. Vi bör göra mer detaljerade energimätningar på vissa pantmaskiner, eftersom specifikt underlag inte kunde tillhandahållas från leverantör. Att samverka med leverantörerna av pantmaskinerna för att identifiera energieffektiviserande åtgärder, skulle också vara ett sätt att minska energibehovet. Detsamma gäller produktion av pantmaskiner, där miljövarudeklarationer skulle behöva tas fram samt att pantmaskinerna utformas med så låg klimatpåverkan som möjligt.

INSAMLING

Här inkluderas utsläppen från våra fjärrtransporter, lösviktstransporter, samt transporter vid hämtning av material från bland annat festivaler, turistorter och föreningar. Även utsläppen från tömnings- och lastningsfordon ingår. Majoriteten av utsläppen från Insamling kommer från lösviktstransporter – alltså transporter med komprimatorbilar och volymbilar samt lastningar och tömningar av komprimatorer och Pantamera Express.

Åtgärder för att minska klimatpåverkan från Insamling beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden och avsnitt Insamling.

SORTERING & HANTERING

Här ingår **utsläppen från** energianvändningen i fabriken, el, fjärrvärme och köldmedieläckage. Även utsläpp från inköp av varor och tjänster så som baltråd och säckar till vårt korkmaterial inkluderas. Utsläpp till följd av produktion av investeringar i fabriken redovisas också här, så som sorteringsmaskiner, pressar och belysningsarmaturer, samt utbyggnad av fastigheten. Här ingår även utsläpp från transport och hantering av vårt avfall.

För att minska klimatpåverkan från Sortering kan vi utöka vår egen elproduktion, samt genomföra en uppdaterad energikartläggning och vidta energibesparande åtgärder i fabriken. Att efterfråga miljövarudeklarationer på de varor och maskiner som vi köper in till fabriken är också ett sätt att påverka leverantörer att minska sin klimatpåverkan från dessa produkter.

UTLEVERANS

Här redovisas **utsläppen** från lastbils- och järnvägstransporter till våra materialköpare. Åtgärder för att minska klimatpåverkan från Utleverans beskrivs närmare i kapitlet Cirkulära materialflöden och avsnitt Utleverans.



MATERIALÅTERVINNING

Här redovisas de utsläpp som sker till följd av bearbetning av vårt sålda material hos våra materialköpare. Där tillverkas burkplåt av aluminiumet och flakes eller pellets av PET-materialet.

Genom dialog och samverkan med våra materialköpare kan vi bidra till att minska klimatpåverkan från deras processer. Att regelbundet följa upp hur deras återvinningsprocess påverkar klimatet, kan vara ett positivt sätt att påverka materialköparna.

PERSONAL & KONTOR

Här redovisas **de utsläpp** som sker till följd av personalens tjänsteresor - med våra egenägda bilar, förmånsbilar, egen bil i tjänst samt tåg- och flygresor. Här redovisas även utsläpp till följd av personalens pendlingsresor samt inköp av kontorselektronik.

KLIMATPÅVERKAN



BRUTTOVÄXTHUSGASUTSLÄPP INOM SCOPE 1, 2 OCH 3 OCH TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023
Scope 1		
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 [ton CO2e]	4,6	6,5
Procentandel scope 1 - växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem [%]	0,0	0,0
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO2e]	-	-
Scope 2		
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 [ton CO2e]	76,1	88,8
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 [ton CO2e]	1,4	1,8
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO2e]	-	-
Scope 3		
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 [ton CO2e]	13 903,7	14 388,5
Andel utsläpp beräknade med primärdata - betydande kategorier [%]	-	-
Biogena utsläpp av koldioxid - förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa [ton CO2e]	-	-
Uppströms		
1. Inköpta varor och tjänster [ton CO2e]	1 041,6	877,7
Om väsentligt: Molntjänster och datacentertjänster [ton CO2e]	-	-
2. Kapitalvaror [ton CO2e]	297,0	623,0
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter [ton CO2e]	24,8	27,1
4. Uppströms transport och distribution [ton CO2e]	794,1	782,2
5. Avfallshantering - egna verksamheten [ton CO2e]	18,9	19,0
6. Tjänsteresor [ton CO2e]	34,4	22,4
7. Anställdas pendling [ton CO2e]	29,7	29,7
8. Uppströms hyrda tillgångar [ton CO2e]	332,5	267,7
Nedströms		
9. Nedströms transport och distrubution [ton CO2e]	461,9	634,5
10. Bearbetning av sålda produkter [ton CO2e]	10 868,3	11 104,8
11. Användning av sålda produkter [ton CO2e]	0,0	0,0
12. Sluthantering av sålda produkter [ton CO2e]	0,0	0,0
13. Nedströms uthyrda tillgångar [ton CO2e]	0,0	0,0
14. Franchises [ton CO2e]	0,0	0,0
15. Investeringar [ton CO2e]	0,0	0,0
Totala utsläpp av växthusgaser		
Totala utsläpp av växthusgaser - platsbaserade [ton CO2e]	13 782,5	14 361,4
Totala utsläpp av växthusgaser - marknadsbaserade [ton CO2e]	13 909,2	14 396,7

UTSLÄPPSINTENSITET BASERAT PÅ NETTOOMSÄTTNING	2024	2023
Totala utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning - platsbaserad beräkningsmetod [ton CO2e/MSEK]	3,4	3,8
Totala utsläpp av växthusgaser per nettoomsättning - marknadsbaserad beräkningsmetod [ton CO2e/MSEK]	3,4	3,8
Nettoomsättning [MSEK]	4 075	3 787

SCOPE 1

Våra Scope 1-utsläpp kommer från bränsleförbrukningen i våra egenägda och leasade fordon. Under 2024 minskade vi antalet tjänsteresor med bil jämfört med 2023, vilket resulterade i en utsläppsminskning på 29 procent.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Scope 1 omfattar direkta växthusgasutsläpp från källor som vi äger eller kontrollerar. Detta inkluderar utsläpp från förbränning av bränsle i våra egenägda och leasade fordon. Beräkningarna av utsläpp baseras på emissionsfaktorer från Energimyndigheten. I vissa fall har dessa omräknats för att säkerställa att de följer Greenhouse Gas Protocol (GHGP), där undvikna eller negativa utsläpp har exkluderats.

SCOPE 2

Våra Scope 2-utsläpp härrör från el- och fjärrvärmeanvändning i vår fabrik och på vårt kontor. Under 2024 minskade våra platsbaserade utsläpp med 14 procent, från 88,8 till 76,1 ton CO₂e, jämfört med föregående år. Minskningen berodde främst på energieffektiviseringar i vårt flöde för sortering av aluminium samt en mild höst och vinter. Även våra marknadsbaserade Scope 2-utsläpp minskade, från 1,8 till 1,4 ton CO₂e, en nedgång med 22 procent. 2023 och 2024 köpte vi endast ursprungsmärkt vindkraftsel och förnybart producerad fjärrvärme. Emissionsfaktorn för fjärrvärme hade lägre utsläpp 2024 jämfört med 2023, vilket påverkade resultatet.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt energi som används i vår fabrik. Eftersom dessa utsläpp sker vid energiproduktionsanläggningen klassificeras de som indirekta. Beräkningarna baseras på emissionsfaktorer från vår elleverantör, nätmixen i Sverige samt specifika data från det lokala fjärrvärmebolaget.

Marknadsbaserad metod: Utsläppen beräknas utifrån de specifika energikällor vi använder, inklusive köp av ursprungsgarantier för el och fjärrvärme.

Platsbaserad metod: Beräkningarna utgår från genomsnittliga utsläppsfaktorer för det elnät där energin förbrukas, utan hänsyn till ursprungsgarantier eller inköp av förnybar energi.

SCOPE 3

Våra totala Scope 3-utsläpp minskade med fyra procent under 2024 jämfört med 2023. Minskningen beror bland annat på färre inköpta varor och kapitalvaror till fabriken under 2024. Detta trots en färdigställd utbyggnad av fastigheten 2024 för att öka återvinningskapaciteten av livsmedelsgodkänt material åt våra materialköpare. Utsläppen minskade även för bearbetning av sålt material, tack vare effektiviseringar hos en av våra aluminiumåtervinnare. Även mer effektiva utleveranser av sålt material har bidragit till att begränsa utsläppen.

Scope 3 omfattar både uppströms- och nedströmsutsläpp. Vi rapporterar inom följande kategorier:

1. INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER

Utsläppen i denna kategori ökade med 19 procent under 2024 jämfört med 2023. Ökningen beror främst på större inköp av förbrukningsvaror i fabriken, såsom baltråd och bigbags, samt ökade inköp och försäljning av pantkärl. Under året har vi även förbättrat datakvaliteten för vissa inköp till fabriken, vilket har haft en marginell påverkan på resultatet.

För att beräkna utsläppen har vi i första hand använt miljövarudeklarationer (EPD:er) för de produkter vi köper in. Om sådana saknas har vi i stället genomfört egna klimatberäkningar baserade på inköpta volymer och generiska emissionsfaktorer för respektive material. Som tredje alternativ har vi använt spendbaserade beräkningar med emissionsfaktorer från Upphandlingsmyndigheten.

2. KAPITALVAROR

Under 2024 slutförde vi en utbyggnad av vår fastighet. Året innan, 2023, genomförde vi stora investeringar av ny utrustning till vår fabrik, vilket då ledde till betydande utsläpp eftersom dessa till stor del består av utsläppsintensiva material.

Under både 2023 och 2024 investerade vi i nya LED-belysningsarmaturer – 2023 installerades de inomhus i fabriken och 2024 på gårdsområdet. Däremot köpte vi färre pantmaskiner och komprimatorer under 2024 jämfört med föregående år, vilket bidrog till en minskning av utsläppen.

Beräkningarna av utsläpp från kapitalvaror baseras i första hand på EPD:er och produktvarudeklarationer, kompletterade med generiska emissionsfaktorer för respektive material. För byggnadsutbyggnaden har beräkningarna till största delen gjorts med hjälp av EPD:er för ingående byggprodukter.

3. BRÄNSLE- OCH ENERGIRELATERADE AKTIVITETER

Utsläppen minskade under 2024 jämfört med 2023. Dessa utsläpp är direkt

kopplade till Scope 1 och Scope 2 och utvecklingen av dessa utsläpp, där samma källor för emissionsfaktorer använts.

4. UPPSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Utsläppen 2024 ökade med 2 procent jämfört med 2023. Ökningen beror framför allt på att vi ökat antalet kilometer som vi har kört för att möta det ökade insamlingsbehovet av pantförpackningar. Samtidigt har vi använt fordon med drivmedel med lägre utsläpp vid drift, så som biogas eller el.

Utsläppen baseras på information om antalet körda kilometrar per fordon, drivmedelsslag samt drivmedelsförbrukning per fordon. Emissionsfaktorerna är hämtade från Energimyndigheten och har i vissa fall omberäknats för vissa bränslen utifrån GHGP:s principer, där undvikna eller negativa utsläpp har exkluderats.

5. AVFALLSHANTERING – EGNA VERKSAMHETEN

Utsläppen från denna kategori var i princip oförändrad mellan 2023 och 2024. Utsläppen beräknas av vår avfallsentreprenör och de utsläpp som inkluderas är transport och hantering av avfall till, på och från deras anläggning. Bearbetning av avfall så som energiåtervinning eller materialåtervinning har exkluderats. Beräkningarna baseras på uppmätta avfallsmängder från vår verksamhet.

6. TJÄNSTERESOR

Under 2024 ökade utsläppen från våra tjänsteresor med 54 procent jämfört med 2023, främst till följd av fler flygresor och tågresor.

Beräkningarna för flygresor baseras på antalet personkilometer som sammanställs av vår resebyrå. Utsläppen beräknas med emissionsfaktorer från en databas som tillhandahålls av våra konsulter, där höghöjdseffekten inkluderas. Klimatpåverkan från tågresor beräknas av SJ utifrån genomsnittlig energi-användning för hela deras flotta, baserat på medelbeläggning och emissionsfaktorer för ursprungsmärkt vattenkraftsel. Beräkningarna inkluderar även utsläpp från köldmedieläckage.

För leasade tjänstebilar baseras utsläppen på rapporterade körda kilometer, drivmedelstyp och bränsleförbrukning per kilometer för genomsnittliga bilar. För egenägda bilar används tankspecifikationer som grund för beräkningarna. Elanvändning vid laddstolpar för elbilar inkluderas i Scope 2 under inköpt el.

7. ANSTÄLLDAS ARBETSPENDLING

Utsläppen från anställdas arbetspendling baseras på en enkätundersökning

som genomfördes våren 2024. Vår fabrik och vårt kontor är belägna cirka fyra kilometer utanför centrum, med begränsad kollektivtrafik, vilket gör att många anställda väljer att ta bilen till jobbet. Under sommarhalvåret ökar dock andelen som cyklar.

Eftersom inga nya åtgärder har vidtagits för att påverka resmönstren åren mellan 2023 och 2024, används samma enkätresultat för båda åren. Svarsfrekvensen i undersökningen var 75 procent.

8. UPPSTRÖMS HYRDA TILLGÅNGAR

Vi hyr lokaler för vår pantmottagning och våra pantstationer. Utsläppen beräknas utifrån uppmätt energianvändning och emissionsfaktorer baserade på förnybar producerad energi med ursprungsgarantier. Energianvändningen från våra och butikernas pantmaskiner samt komprimatorer beräknas utifrån uppmätt energi-användning per pantad förpackning och totalt antal pantade förpackningar per maskintyp. Om information om förnybar el saknas har svensk residualmix använts som grund för beräkningarna. Under 2024 ökade utsläppen i denna kategori som en följd av ökade insamlade volymer av förpackningar.

9. NEDSTRÖMS TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Utsläppen för att transportera sålt material har minskat under 2024. Minskningen beror framför allt på effektivisering av transporter. Våra leverantörer av transporter till våra köpare av aluminium i Europa genomför klimatberäkningar åt oss, vilka bland annat baseras på antal tågvagnar innehållande vårt material, vagnarnas fyllnadsgrad, sträcka och energianvändning per sträcka. Vi köper ursprungsmärkt förnybar el för dessa tågtransporter. Utfrakt av kork- och etikettmaterial beräknas utifrån antalet körda kilometrar per fordon, drivmedelsslag samt drivmedelsförbrukning per fordon. Emissionsfaktorerna är hämtade från Energimyndigheten och har i vissa fall omberäknats utifrån GHGP:s principer.

10. BEARBETNING AV SÅLT MATERIAL

Utsläppen från bearbetning av vårt sålda bearbetade aluminiummaterial minskade 2024 jämfört med 2023. Detta trots ökade sålda mängder material. Minskningen beror framför allt på att en av våra materialköpare effektiviserat sina återvinningsprocesser 2024 vilket bidragit till minskade utsläpp.



ENERGIANVÄNDNING

Under 2024 nådde vi vårt mål om minskad energianvändning per förpackning, där resultatet landade på 0,62 W. Vi har nått vårt mål bland annat genom att vi effektiviserat vårt flöde av aluminium. Maskinerna har minskat tomgångskörningen och stannar snabbare när inget material finns i flödet. I vår fabrik använder vi endast ursprungsmärkt förnybar el och fjärrvärme. Våra truckar i fabriken går på el och inget annat bränsle används i fabriken. Vi producerar dessutom egen förnybar el genom solcellerna på vårt tak.

Energianvändning och energimix	Resultat 2023	Resultat 2024
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0 MWh	0 MWh
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	0 MWh	0 MWh
Bränsleförbrukning från naturgas	0 MWh	0 MWh
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	0 MWh	0 MWh
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor	0 MWh	0 MWh
Total användning av fossil energi	0 MWh	0 MWh
Andel fossila källor i total energianvändning	0 %	0 %
Användning av energi från kärnenergikällor	0 MWh	0 MWh
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	0 %	0 %
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inkl. industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	0 MWh	0 MWh
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	2 2231,1 MWh	2 058,4 MWh
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	254,9 MWh	240,1 MWh
Total användning av förnybar energi	2 478,0 MWh	2 298,5 MWh
Andel förnybara källor i total energianvändning	100 %	100 %
Total energianvändning (Total användning fossil energi, Användning av energi från kärnenergikällor och Total användning av förnybar energi)	2 478,0 MWh	2 298,5 MWh

BERÄKNINGSMETOD OCH FÖRÄNDRINGAR

Våren 2024 var första gången som vi tog fram ett heltäckande klimatbokslut för 2023 enligt Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Tidigare år har vi beräknat och redovisat klimatpåverkan från de delar som vi har störst möjlighet att påverka och kontrollera. Nu har vi beaktat helheten och inkluderat väsentliga utsläpp i hela vår värdekedja. Beräkningarna i klimatbokslutet 2023 och 2024 är gjorda utifrån operationell kontroll. Detta till skillnad från tidigare års beräkningsmetod som var finansiell kontroll. Anledningen till att metoden ändrats, är för att följa den praxis som anges i ESRS E1. Ändringen påverkar framför allt i vilket scope som

utsläppen redovisas och har inte nämnvärt påverkat det totala resultatet. I klimatbokslutet som gjordes för 2023, uppdaterades flertalet emissionsfaktorer från de som användes i hållbarhetsredovisningen 2023. Det innebär att de utsläpp som redovisades i hållbarhetsredovisningen 2023 skiljer sig från beräkningarna som gjorts i det heltäckande klimatbokslutet för 2023 och därmed det som presenteras i denna rapport. De emissionsfaktorer som ändrats avser CBG, LBG och el, och innebär en ökning av utsläppen eftersom emissionsfaktorerna anpassats efter ett bokföringsperspektiv och GHGP:s principer.

STYRNING

Arbetet med att bidra till minskad klimatpåverkan från förpackningar ur ett systemperspektiv, samt minska klimatpåverkan från vår egen verksamhet och värdekedja styrs genom vår policy för hållbar utveckling. Policyn omfattar samtliga delar i vår värdekedja och innebär att vi ska ta ett aktivt ansvar för medarbetare, miljö och samhälle. Vi ska sträva efter att maximera nyttan med pantsystemet ur ett miljöpåverkansperspektiv och minimera negativ miljöpåverkan från vår verksamhet och i värdekedjan. Även beakta miljörelaterade konsekvenser vid investeringsbeslut och minimera mängden avfall från vår verksamhet. Vi ska uppnå en hög cirkulär effektivitet där förpackningar återvinns i första hand till nya dryckesförpackningar, i andra hand till andra livsmedelsförpackningar och i tredje hand som råvara till andra produkter. Vår hållbarhets- och kvalitetschef ansvarar för att upprätta policyn och samtliga medarbetare ansvarar för att den efterlevs. Policyn ses över och uppdateras vid behov en gång per år och fastställs av vår ledningsgrupp.

Miljöföroreningar

Pantsystemet bidrar till en minskad nedskräpning och ger incitament till att återvinna dryckesförpackningar i stället för att kasta dem. I själva återvinningsprocessen uppkommer dock både nedskräpning, spridning av mikroplaster och vissa föroreningar i processvattnet. Så här arbetar vi på Returpack för att vår negativa miljöpåverkan ska hållas så låg som möjligt.

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

UTSLÄPP AV PROCESSVATTEN

Vid hanteringen av vårt korkmaterial, där vi maler, tvättar och torkar materialet, använder vi vatten. Därutöver spolas och tvättas fabrikslokalen ifrån spill, dryckesrester och socker. Vårt processvatten renas internt innan det skickas ut på det kommunala ledningsnätet och vidare till kommunens avloppsvattensreningsverk. Dagvatten från hårdgjorda ytor utomhus går via en dagvattendamm.

Vårt processvatten innehåller föroreningar från främst tungmetaller, suspenderade ämnen och syreförbrukande ämnen. Dessa kommer från tryckfärger från dryckesförpackningar och rester av dryck. Utsläpp av detta vatten till det kommunala spillvattennätet medför en risk för spridning av tungmetaller och bidrar till minskad syrehalt i närliggande vattendrag. Även om kommunala reningsverk minskar den negativa miljöpåverkan, kan höga koncentrationer av föroreningar från både vår verksamhet och andra omkringliggande källor försvåra reningsprocessen.

Ett särskilt problem är att förorenat slam som uppstår vid rening kan behöva förbrännas eller rötas i stället för att återanvändas som gödsel. Därför är det avgörande att vi säkerställer att vårt utsläppsvatten alltid ligger inom fastställda gränsvärden, både vad gäller koncentration och ackumulerade mängder.



NEDSKRÄPNING

Hanteringen av dryckesförpackningar innebär en ökad risk för nedskräpning av plast- och metallmaterial, särskilt i fabriksområdet. Den omedelbara effekten av nedskräpning är ett skräpigt intryck och risken att djur skadas, till exempel på trasiga aluminiumburkar. På längre sikt bryts plastflaskor ner till mikro- och nanopartiklar som sprids i naturen. Nedskräpat material kan även avge ämnen som via regn- och grundvatten transporteras till sjöar och vattendrag. Nedskräpningen utgör en risk för miljön och djurlivet kring vår anläggning.



SPRIDNING AV MIKROPLASTER I VÄRDEKEDJAN

Produktion av plastpellets är en betydande källa till mikroplastföroreningar i Sverige. Risker för punktutsläpp uppstår både vid tillverkningsprocessen och när plastpellets används som råvara i vidare tillverkning. Ett särskilt kritiskt moment är transportkedjan, där plastpellets kan spridas och orsaka förluster under transport mellan olika anläggningar.

Mekanisk återvinning av plast är också en källa till mikroplastföroreningar. Vid återvinningsanläggningar inleds processen vanligtvis med nedmalning/kvarning, separation och tvätt av plastavfallet. Bearbetningen av plast, särskilt under mekaniska steg som nedmalning, innebär risk för utsläpp av mindre plastfragment såsom skärspån. Tvättprocesserna kan också vara en betydande källa till mikroplastutsläpp. Under tvätten frigörs mikroplastpartiklar från det behandlade materialet, exempelvis från polymerbaserade limmer. Dessa partiklar hamnar i det använda tvättvattnet, som leds vidare till avloppsreningsverk.

Reningsverket i Norrköping är inte utformat för att effektivt avlägsna små partiklar, så som mikroplaster. Detta innebär att en del mikroplast passerar genom reningsystemen och når floder, sjöar och hav, där de bidrar till förorening av våra ekosystem.

Däck- och vägsitage är en av de största källorna till mikroplastföroreningar i Sverige. Eftersom en stor del av vår verksamhet handlar om transport av förpackningar, är detta en viktig fråga för oss. När däckens slitbana nöts frigörs plastpartiklar som sprids i luften och sedan hamnar på marken. I tätbebyggda områden transporteras många av dessa partiklar med regn- och smältvatten till dagvattenbrunnar. Utöver däckens slitbana bidrar även vägmarkeringar och bindemedel i asfalt till mikroplastutsläpp. Den kontinuerliga interaktionen mellan däck och vägbanor skapar både plast- och gummipartiklar som påverkar miljön och djurlivet negativt.

MÅL OCH RESULTAT

Vi har som mål att understiga de gränsvärden som anges i vårt verksamhetstillstånd avseende koncentrationen och ackumulerad mängd för tungmetaller samt pH och flöde. Vi saknar i dagsläget metoder för att mäta och analysera mängden mikroplaster i vårt utgående processvatten. Åtgärder för att undersöka möjligheten till mätning kommer att genomföras under 2025.

Under 2024 har vi överstigit tillståndets halt-gränsvärden för krom och nickel samtliga månader förutom oktober för nickel, samt för zink under januari, juni, september, oktober, november och december. När det kommer till den ackumulerade mängden under året har vi hållit oss inom angivna gränsvärden för samtliga parametrar.

Gällande flöde och pH överskred vi gränsvärdet för pH max januari och november och understeg gränsvärdet för pH min januari, februari, augusti och november.

Mätningen av koncentrationen av tungmetallerna sker via dygnssamlingsvattenprov samt månadsprov. En provtagare tar vatten kontinuerligt under produktionstimmar då vattenflödet är i gång. Varje dag sparas 10 procent av vattnet som fryses in. Vid månadens slut, tinas det samlade vattnet och skickas in till SGS Analytics för analys. I slutet på månaden tas vatten ur provtagarens vattentank för att skickas till SGS Analytics för analys av vårt dygnssamlingsprov. Analysresultatet sammanställs i månatliga rapporter som vi följer upp, samt delger till kommunens miljö- och samhällsbyggnadskontor och Nodra en gång i kvartalet.

När det kommer till mätning av flöde och pH mäts dessa genom installerad utrustning i vår vattenanläggning i fabriken. Utrustningen är uppkopplad, och varnar om flödet eller pH skulle vara på väg att avvika från tillståndets gränsvärden. Varning sker genom avisering på mejl till fabrikschef, kvalitetsingenjör och fabrikstekniker.

Vi har som mål att understiga de gränsvärden som anges i vårt verksamhetstillstånd avseende koncentrationen och ackumulerad mängd för tungmetaller samt pH och flöde.

Utsläpp av av tungmetaller

	Gränsvärde koncentration [µ/l]	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Ackumulerad mängd 2024 [kg]	Tillåten mängd/år [kg]
BLY	25	1,9	2,3	1,5	1,9	3,3	6,4	8,5	5,6	6,1	4,8	6,1	4,3	0,028	0,7
KADMIUM	0,15	0,03	0,032	0,03	0,03	0,045	0,088	0,05	0,03	0,05	0,03	0,059	0,05	0,000	0,01
KOPPAR	200	49	42	35	35	50	59	33	50	54	40	53	35	0,298	6
KROM	25	69	51	42	42	41	62	48	46	49	37	41	37	0,301	0,7
NICKEL	25	67	53	39	39	28	37	35	36	33	25	30	31	0,241	0,7
ZINK	200	220	200	150	150	190	450	160	180	330	210	240	210	1,427	6
KVICKSILVER	0,15	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,001	-
SILVER	10	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,12	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,001	-

Vattenflöde och pH

	Gränsvärde	Jan	Feb	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
PH (MAX)	11	11,05	10,28	9,59	10,19	9,77	10,72	10,28	10,96	9,36	10,37	11,35	10,92
PH (MIN)	6,5	4,55	6,16	6,79	6,84	6,87	6,63	6,67	5,75	6,68	6,8	5,92	6,81
FLÖDE MAX (M3/H)	4	3,17	3,56	3,7	3,7	3,61	3,4	2,99	3,35	3,2	3,72	3,25	3,62
FLÖDE MAX (M3/DYGN)	90	24,87	31,39	36,55	39,54	47,81	35,57	32,33	46,56	36,48	36,99	41,67	40,23

ÅTGÄRDER PROCESSVATTEN

Under 2024 har vi genomfört omfattande tester för att identifiera den bästa tekniken för att rena vårt processvatten och minska halterna av tungmetaller och organiska ämnen.

Testerna har gett värdefulla insikter, och i början av 2025 planeras beslut om investering av ny reningsanläggning. Anläggningen planeras att installeras under sommaren 2025 och förväntas minimera spridningen av tungmetaller, suspenderade ämnen och syreförbrukande ämnen i vårt utgående processvatten.

När det kommer till åtgärder för att minimera spridning av miljöföroreningar uppströms i värdekedjan, är samverkan med producenterna ett viktigt steg. Detta för att kunna minska skadliga ämnen i tryckfärger på burkar, korkar och etiketter. Vi ställer krav på förpackningsdesign som förbjuder användningen av vissa hälsofarliga substanser i tryckfärger. Vi följer även utvecklingen i branschen för att kunna anpassa och skärpa våra krav ytterligare för att reducera utsläpp av miljöföroreningar i sorterings- och återvinningsprocessen.



NEDSKRÄPNING

Vi arbetar kontinuerligt och systematiskt för att hålla vårt verksamhetsområde rent och förhindra nedskräpning. Det gäller både inom vårt eget område och längs tillfartsvägarna till anläggningen. För att effektivisera städningen har vi skapat nya rutiner som anpassats efter olika zoner, klassificerade efter risk för nedskräpning. Området är också omgärdat av ett stängsel för att minska risken för spridning av skräp. För att ytterligare minska risken för nedskräpning har vi installerat ett finmaskigt nät på stängslet.

Under året har vi också samarbetat med föreningar i Norrköping som har bidragit till att plocka skräp i djurhagar runt fabriken. På nationell nivå bidrar vi till att minska nedskräpning genom att samla in burkar och flaskor, vilket hjälper till att hålla miljön ren och skydda djurlivet. Returpack är även instiftare till organisationen Håll Sverige Rent och sponsor till Städa Sverige.

SPRIDNING AV MIKROPLASTER I VÄRDEKEDJAN

Studier har visat att insamlingssystem och återvinningsinfrastruktur spelar en central roll i att förhindra plastläckage och minska mikroplastutsläpp. Pantsystemet minskar därför risken för att plast bryts ned till mikroplaster som sedan sprids i naturen.

Under 2024 har en student från Linköpings universitet genomfört sin praktik hos oss.

Arbetet syftade till att kartlägga risker för spridning av mikroplaster i vår värdekedja, undersöka potentiella åtgärder för att minimera dessa risker samt identifiera relevanta metoder för att mäta mängden mikroplaster från vårt processvatten. Slutsatsen blev att

filterteknik var en av flera viktiga delar i att begränsa utsläpp av mikroplaster. Genom vår nya reningsanläggning som planeras att installeras under 2025, är vår förhoppning att detta ska vara möjligt. Vi har dessutom inlett en dialog med SGS Analytics, för att kunna spåra skillnader i mängden mikroplast i vårt utgående processvatten. När det kommer till utsläpp av mikroplaster från våra transporter, är minimering av däckslitage en viktig del. Att samverka med våra transportörer kring detta skulle kunna vara ett sätt att minska spridning av mikroplaster. I dagsläget har vi inte planerat den typen av samarbete.

STYRNING

Arbetet med att begränsa mängden miljöföroreningar från vår verksamhet styrs genom vår policy för hållbar utveckling. Policyn beskrivs i kapitlet Klimatförändringar.

Cirkulära materialflöden

Förpackningar som inte materialåtervinns är ett stort samhällsproblem både i Europa och Sverige. Det innebär att materialet antingen hamnar i naturen eller förbränns - där helt ny råvara måste produceras för att användas till nya förpackningar. Returpack säkerställer att dryckesförpackningar med pant återvinns och stannar i ett cirkulärt flöde.

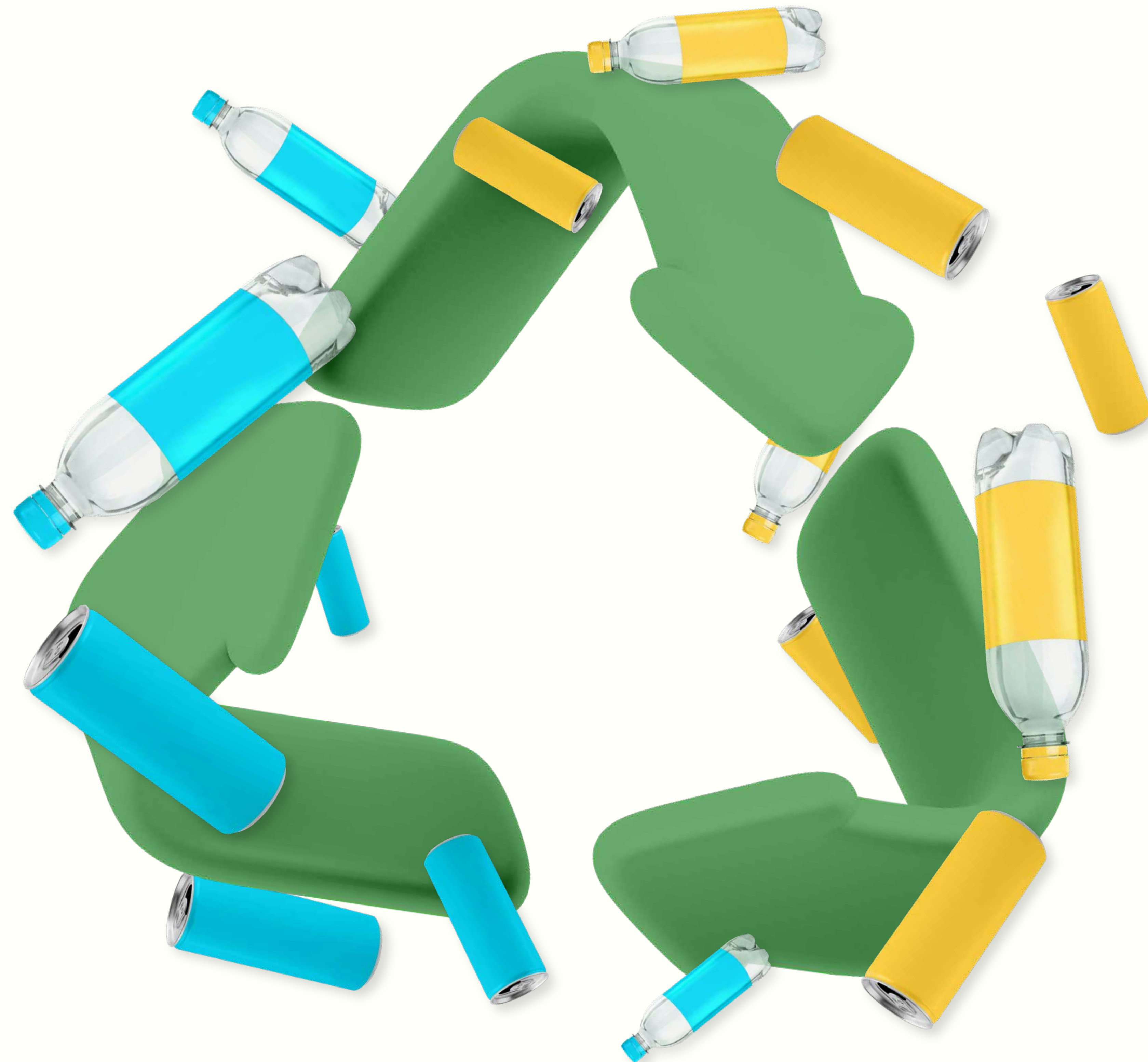
INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

INVERKNINGAR – POSITIVA OCH NEGATIVA

I Sverige spelar Returpack en viktig roll för att minimera avfallsmängderna som går till förbränning och för att säkerställa att det finns tillgång till återvunnet material på marknaden. Det kan sedan användas för att tillverka dryckes- och andra livsmedelsgodkända förpackningar. Vår anslutningsprocess och förpackningskrav säkerställer att alla burkar och flaskor i retursystemet har rätt material och utformning för att möjliggöra en högkvalitativ återvinning. Vi har ett nära samarbete med pantmottagare och arbetar ständigt med att informera konsumenter om vikten av att panta och hur och var man kan göra det. Detta bidrar till en ökad insamling av pantförpackningar. Plast- och metallförpackningar samlas in, transporteras, lagras och sorteras i separata flöden. De hanteras i enlig-

het med gällande lagstiftning för att säkerställa livsmedelssäkerheten på återvunnet material. Kärnan i Returpacks arbete är en hög insamling och att hålla en god material- och produktkvalitet genom hela värdekedjan. På så sätt är det möjligt med en högkvalitativ återvinning, att minska mängden avfall och undvika onödig utvinning av jungfruligt material.

Även om den största delen av det material som samlas in kan materialåtervinnas, uppstår en del avfall från vår verksamhet. Avfallet härrör framför allt från felsorterat material som inkommer genom våra manuella flöden, skärspån, limrester, slam och etikettmaterial som inte går att materialåtervinna. Idag går detta avfall mestadels till energiåtervinning vilket genererar utsläpp av växthusgaser.



RISKER OCH MÖJLIGHETER

Returpacks väsentliga risker och möjligheter när det kommer till cirkulära materialflöden är kopplade till marknaden för återvunnet material. Det gäller den ersättning vi får för materialet som vi säljer till materialköparna, men även fluktuationer i valutakurser. Är marknadens efterfrågan på återvunnet material stor, finns en möjlighet att intäkterna ökar och vice versa. Vårt mål är att våra dotterbolag Returpack-Burk Svenska AB och Returpack-PET Svenska AB ska bära sina egna kostnader. Materialintäkter är en stor del av vår inkomstkälla och när det kommer till aluminium kan intäkterna svara för en stor del av kostnaderna för att bedriva själva pantsystemet för burkar, insamling och administration. När det kommer till plast har ersättningen för återvunnet material sjunkit de senaste åren. Det är dessutom ofta billigare för producenter att köpa ny råvara än att använda återvunnen plast. Är intäkterna för plastmaterialet för låga, behöver vi öka förpackningsavgiften som vi tar ut från producenterna för att pantsystemet ska kunna bedrivas. En ökad förpackningsavgift drabbar i slutändan konsumenten av produkten. Det skulle kunna leda till att efterfrågan på produkten minskar eller att producenterna övergår till andra materialslag, däribland plast från ny råvara som har större negativ miljöpåverkan.

En fungerande marknad är en förutsättning för att Returpacks verksamhet ska fungera, och även kunna bidra

till cirkulära materialflöden i samhället. Vi behöver en marknad där efterfrågan på återvunnet material för livsmedelsförpackningar är stor och priset är så pass högt att intäkterna kan täcka kostnaderna och vi kan driva utvecklingen av pantsystemet framåt. Nya lagar om en större andel återvunnet material i dryckes- och livsmedelsförpackningar kan bidra till ökad efterfrågan på återvunnet, livsmedelsgodkänt, förpackningsmaterial och är därmed en finansiell möjlighet för oss.

Vi har möjlighet att öka våra intäkter och minska vår negativa miljöpåverkan genom att materialåtervinna en större andel etiketter och korkar. I dag har vi inte förutsättningar att återvinna etikettmaterialet i den omfattning vi önskar, utan en stor del hamnar i det brännbara avfallet. När det kommer till korkmaterialet har vi ett arbete att göra. I dagsläget kan inte korkmaterialet återvinnas till ny kork igen, utan materialet blir i stället till andra plastprodukter. Just nu pågår ett samarbete med vår materialköpare av korkmaterial kring hur processen kan utvecklas för att möjliggöra ett cirkulärt flöde av korkmaterial. Om processen för återvinning av etiketter och korkmaterial förbättras, minskar dessutom kostnaden för hanteringen av brännbart avfall och den negativa miljöpåverkan det innebär. Mer om vårt arbete med ökad etikettåtervinning och samarbetet för kork-till-kork finns att läsa på sidorna 72 och 76.



NY FÖRPACKNINGSLAGSTIFTNING PÅ EU-NIVÅ

På EU-nivå pågår en omfattande förändring av lagstiftningen för förpackningar och förpackningsavfall inom ramen för EU:s gröna giv och satsningar på cirkulär ekonomi. Den nya lagstiftningen, Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), lyfter fram både återanvändning och återvinning av förpackningar som centrala lösningar för att minska avfallsmängderna.

För Returpack innebär detta både risker och möjligheter. Å ena sidan ger harmoniserade standarder och krav för återvinningsbarhet en tydligare riktning för förpackningsindustrin i Europa. Å andra sidan riskerar vi att förlora möjligheten att sätta egna krav på förpackningar för anslutning till vårt pantsystem så som vi gör idag. Därför deltar vi aktivt i standardiseringsarbetet både nationellt och på EU-nivå för att påverka utvecklingen och säkerställa att våra behov tas i beaktande.

Ett annat krav i PPWR är att medlemsländer senast 2029 ska införa pantsystem för dryckesflaskor och burkar av engångsmaterial. För Returpack är detta en möjlighet att befästa vår position som föregångare inom pantsystem. Samtidigt är det avgörande att vi uppnår en insamlingsgrad på minst 90 procent för aluminium och PET för att uppnå målen i lagstiftningen.

MÅL

För att öka och bevara de cirkulära materialflödena krävs en hög insamlingsgrad och god materialkvalitet genom hela kedjan. Från förpackningsdesign och vidare genom insamling, sortering och materialåtervinning. Returpack har flera mål för att säkerställa detta. Målen handlar om insamlingsgrad, andel material till materialåtervinning, andel utlevererat material som går tillbaka till ursprungsprodukt samt olika mål för materialkvalitet. Målen gällande materialkvalitet redogörs för i kapitel Materialåtervinning på sidan 75.

Vi styrs av förordning (2022:1274) där det nationella materialåtervinningsmålet är satt till 90 procent för dryckesburkar respektive PET-flaskor med pant. För oss innebär det att minst 90 procent av dryckesförpackningarna som sätts på marknaden ska samlas in av oss och gå vidare till materialåtervinning. Vårt mål 2024 är en total insamlingsgrad på 90,2 procent och en insamlingsgrad för burk på 90,9 procent respektive 88,6 procent för PET. Vårt arbete för ökad insamling och årets resultat beskrivs i kapitel Pantning på sidorna 58-68.

I ägardirektivet finns ett uppdrag till verksamheten att sträva mot att återvinna insamlade förpackningar till i första hand ursprungsprodukt, i andra hand en annan livsmedelsgodkänd konsumentförpackning och i tredje hand en återvinningsbar produkt. Vårt mål är att 99,2 procent av allt material som vi har samlat in till vår anläggning ska skickas vidare för materialåtervinning. För aluminium beräknas andelen återvunnet material utifrån mängden material som satts på marknaden relativt mängden material som levererats till smältverken, som är våra materialköpare för återvunnen aluminium. För plast beräknas andelen utifrån mängden som satts på marknaden relativt mängden material som sorterats, malts ner och tvättats en första gång av våra materialköpare för plast. Vårt arbete för ökad materialåtervinning och årets resultat beskrivs i kapitel Materialåtervinning på sidan 74. Återvinningsgraden för aluminium respektive plast rapporteras årligen till Naturvårdsverket och presenteras och utvärderas en gång i månaden i chefsgruppen. Dessa mål följs även nogsamtt upp av vår styrelse på varje styrelsemöte. Mer om styrelsens roll i tillsyn över och upprättandet av mål kopplat till cirkulära materialflöden beskrivs i kapitel Styrning av hållbarhetsarbetet på sidan 36.

Målet för materialåtervinning formuleras en gång per år, detta i samråd med våra materialköpare. I enlighet med vårt ägardirektiv strävar vi efter att så stor del av vårt material som möjligt ska bli till nya dryckesflaskor eller burkar. Tillsammans med våra materialköpare följer vi upp andelen av vårt material som går tillbaka till ursprungsprodukt. Vårt mål 2024 är att 95 procent av vårt burkmaterial ska bli ny burk igen och att 42,8 procent av vårt PET-material ska bli ny flaska. Dessa mål och årets resultat beskrivs mer i detalj i kapitel Materialåtervinning på sidan 74.

Insamlingsmål 2024

TOTALT
90,2%

BURK
90,9%

PET
88,6%

Återvinningsmål 2024

99,2%

**av allt insamlat
material ska
materialåtervinnas**

ÅTGÄRDER

Vi främjar cirkulära materialflöden på olika sätt genom vår värdekedja. De åtgärder som vi har vidtagit under året och som planeras framöver för att öka cirkulära materialflöden presenteras mer ingående i följande kapitel; Förpackningstillverkning, Pantning, Insamling, Sortering, Materialåtervinning och Utleverans.



STYRNING

Vårt arbete med att öka cirkulära materialflöden i samhället styrs dels genom vår policy för hållbar utveckling, dels genom vår policy för material- och produktkvalitet. Vår policy för hållbar utveckling beskrivs närmare i kapitel Klimatförändringar på sidan 48. Vår policy för material- och produktkvalitet sträcker sig från anslutning av produkter och våra förpackningskrav, genom insamling och sortering och ut till våra materialköpare och vad som händer med materialet efter dem. I stora drag avser policyn följande:

ETT

Cirkulärt materialflöde och återvinning: Returpack arbetar för att alla pantförpackningar ska samlas in och återvinnas till nya pantförpackningar, med ett fokus på cirkulära materialflöden – i första hand på marknaden i Sverige och i andra hand Europa.

TVÅ

Hög material- och produktkvalitet: Genom noggranna förpackningskrav och en strukturerad anslutningsprocess säkerställs att material i retursystemet bibehåller hög kvalitet och kan hanteras effektivt i insamlings- och återvinningsprocessen.

TRE

Resurseffektivitet och livsmedelssäkerhet: För att minska materialförluster och säkerställa att återvunnet material är säkert för livsmedel hanteras plast och metall separat, följer EU-standarder, och möter samt överträffar marknadens krav på materialkvalitet och säkerhet.

Policyn är en förlängning av vårt ägardirektiv och de nationella insamlings- och materialåtervinningsmålen. Dock sträcker sig vår policy längre än vad som krävs inom ramen för dessa mål, eftersom de nationella målen inte beaktar högkvalitativ materialåtervinning. Genom vår policy har vi försökt ta hänsyn till aktörerna i vår värdekedjas intressen; möjliggöra för producenterna att använda sig av återvunnet material vid tillverkningen av sina förpackningar, skapa förutsättningar för konsumenten att panta och få sin pant genom förpackningskrav och krav på pantmaskiner,

märkning, kommunikation och tillgänglighet samt uppfylla och överträffa våra materialköpares krav på materialet som vi säljer till dem. Policyn beskriver inte avfallshierarkin explicit, men handlar om främjandet av materialåtervinning. Vår hållbarhets-och kvalitetschef ansvarar för att upprätta policyn och samtliga medarbetare ansvarar för att den efterlevs. Policyn ses över och uppdateras vid behov, och kommuniceras till våra medarbetare under personalmöten en gång per år. Vår ledningsgrupp ser över och godkänner policyn årligen.

Förpacknings-tillverkning

När en producent eller en dryckesimportör vill sälja en ny produkt på den svenska marknaden kontaktar de Returpack. Varje ny dryckesförpackning måste kontrolleras och godkännas innan den kan ingå i vårt pantsystem. Detta för att materialet i förpackningen ska kunna återvinnas och bli grunden i en ny förpackning. 616 producenter och importörer är anslutna till pantsystemet i slutet av 2024 med 10 941 aktiva artiklar, där 3 283 artiklar tillkom under 2024.

Vi testar förpackningens material och hur den ska komprimeras och återvinnas. Förpackningen mäts och vägs noga för att den ska fungera i alla typer av automater. Det är viktigt att etiketten och flaskan fungerar ihop genom hela processen och att limmet som används är godkänt. Själva streckkoden ska vara synlig och läsbar i alla automater och det måste vara tydligt för konsumenten att det är en pantförpackning. Det är också viktigt att titta närmare på plastflaskans färg. De klara går att använda till att göra nya flaskor. De som är färgade återvinns till andra plastprodukter.

Vi utför även stickprov för att kontrollera att alla produkter som redan är anslutna i pantsystemet fortfarande uppfyller alla materialkrav.

Hos PET-flaskorna är limmet på etiketten en vanlig anmärkning. Returpacks krav innebär att limmet ska vara avtvättningsbart i 65-gradigt vatten samt att det inte får bli klibbigt efter tvättprocessen. Annars fastnar etiketter, lim och PET-flakes i rör och annan utrustning och sätter igen anläggningen hos PET-återvinnarna.

Burkar som avvisas har oftast problem med läsbarheten av streckkoden och vissa flaskor kan ibland vara för hårda för att pressas samman i automaten.

Hos Returpack är kraven för förpackningsåtervinning ofta högre än standarden i övriga Europa. Kraven är höga för att vi ska kunna behålla kvaliteten på materialet och fortsätta använda det till dryckesförpackningar.



MÅL

Målet med våra krav på förpackningarna är att materialet ska gå att materialåtervinna. De avtal vi har med våra materialköpare innehåller olika gränsvärden för vad materialet vi levererar får innehålla. Gränsvärdena är uppsatta för att säkerställa att materialköparna kan återvinna materialet på ett resurseffektivt sätt och med en hög kvalitet på sin slutprodukt.

Vår självklara målsättning är att möta eller överträffa materialköparnas krav. Det innebär att vi behöver ha full kontroll på de förpackningar som ingår i pantsystemet. Från anslutningen av nya förpackningar, vidare genom våra insamlingsflöden och till den slutliga sorteringen som sker i vår anläggning.

ÅTGÄRDER

Genom vår anslutningsprocess säkerställer vi att de artiklar som ansluts till systemet uppfyller kraven i vår tekniska specifikation. Under 2024 har vi uppdaterat den, där vi bland annat skärpt våra krav kring andelen återvunnet material i plastförpackningar. Läs mer om våra skärpta krav kring återvunnet material i plastförpackningar i kapitel Materialåtervinning på sidan 76. Kraven kring limkvalitet har också skärpts, där vi under året gjort ett omfattande arbete kring att kontrollera befintliga artiklar i systemet så att de uppfyller samma krav. Vi strävar efter en så smidig och effektiv anslutning till pantsystemet som möjligt och mäter samt följer upp antal ärenden och vår genomsnittliga handläggningstid.



Pantning

När pantaren har konsumerat sin dryck är det dags att panta förpackningen. För att klara utmaningen med att bibehålla och öka vår insamling har Returpack två strategier som är sammankopplade och ska samverka. Vi behöver dels påverka viljan till att panta och förståelsen för varför man ska panta. Samtidigt möjliggör vi pantningen genom att det ska vara enkelt och tillgängligt för konsumenter att lämna in sina pantförpackningar.

Det vanligaste är att panta sin förpackning i en pantautomat i anslutning till en livsmedelsbutik. 3 176 butiker har någon form av pantmaskin idag. Näst vanligast är att använda våra egna storpantautomater Pantamera Express, som finns på återvinningscentraler runt om i Sverige. Det finns även andra insamlingskanaler, till exempel på caféer eller restauranger, skid-anläggningar eller via vårt erbjudande för föreningar – Pantamera med Idrotten. Det finns 4 307 aktiva pantmaskiner i pantsystemet idag och 12 652 insamlande kunder.

Det finns i dagsläget

4 307

aktiva pantmaskiner
i pantsystemet



Vi har 2 strategier:

1.

Påverka attityder och beteenden till att panta

2.

Öka tillgängligheten

1. Påverka attityder och beteenden till att panta

Personer som pantar är en förutsättning för att pantsystemet ska fungera. Utan dem kan vi inte bedriva vår verksamhet. Därför ingår det i vårt uppdrag att informera om det svenska pantsystemet och aktivt arbeta för ökad pantning. Vår kommunikation baseras på erfarenhet och kunskap. Vi genomför löpande undersökningar för att säkerställa att vi är uppdaterade på förändrade beteenden, så att vi kan göra rätt insatser och aktiviteter. Till det har vi insamlingsstatistik och försäljningsdata som även visar på trender och influenser.



MÅL OCH RESULTAT

Med hjälp av våra kommunikationsinsatser siktar vi på att nå det övergripande målet om 90 procents insamlingsgrad.

Varje år sammanställer vi statistik över hur mycket som pantas i Sverige och därmed kan återvinnas till nya burkar och flaskor. Under 2024 såldes fler förpackningar än någonsin tidigare i Sverige - närmare 3,28 miljarder. Av dessa pantades 2,87 miljarder dryckesförpackningar i Sverige. Den totala insamlingsgraden för 2024 landade på 87,6 procent, där insamlingsgraden för Burk var 88,2 procent och PET 86,3 procent. Den omfattande gränshandeln med Norge påverkar vår insamlingsgrad negativt. Norska konsumenter köper drycker i Sverige men konsumerar dem i Norge, vilket innebär att dessa förpackningar inte pantas i Sverige i samma utsträckning. Vi bedömer att detta minskar vår insamlingsgrad med nästan fyra procentenheter för burkar och en procentenhet för PET-flaskor.

Samtidigt räknas burkar som privat förs in i Sverige in i statistiken, trots att de inte har sålts här. Det gör att insamlingsgraden för burkar framstår som cirka 2,5 procentenheter högre än den egentligen är.

Om vi justerar för både de förpackningar som pantas i Norge istället för i Sverige och de som privat förs in i Sverige, landar insamlingsgraden på 88,9 procent totalt – 89,6 procent för burkar och 87,4 procent för PET-flaskor.

Uppföljningen visar att pantningen skiljer sig åt mellan olika kommuner och kommuntyper. I gränskommuner och turistkommuner pantas generellt mer per invånare än i andra kommuner av jämförbar storlek. Bland övriga kommuner där pantningen ökat finns en gemensam nämnare: att de har installerat storpantarautomater under året.

I våra löpande undersökningar syns även skillnader mellan olika demografiska grupper. Den senaste Kantar SIFO-undersökningen genomfördes 2023. Där uppger 97 procent av de tillfrågade att de pantar, men inte allt och alltid. I undersökningen får de tillfrågade själva uppskatta sin konsumtion och pantning – och då ser vi att den uppskattade pantningsgraden är 91 procent för samtliga tillfrågade. När vi studerar åldersgruppen 16–29 år ser vi att unga män har ökat sin uppskattade pantningsgrad från 74 procent 2013 till 80 procent 2023. För unga kvinnor är motsvarande ökning från 83 till 89 procent. Båda grupperna har alltså en förflyttning med 6 procentenheter.

Undersökningen visar dessutom att 80 procent av de tillfrågade säger att de har förtroende för pantsystemet.

Tack vare kampanjmätningar och uppföljningar av våra kommunikationsinsatser ser vi hur de tas emot, förstås och uppskattas. Detta är viktigt för att vi ska få fördjupande kunskaper och se vad vi behöver justera i kommunikationen. Här mäter vi dels mot oss själva över tid, dels mot benchmark.

Våra insatser riktade mot unga vuxna följs upp på flera sätt. Till exempel antalet deltagande klasser i Pantresan. Vi följer även undersökningar från Internetstiftelsen och Ungdomsbarometern för att få bättre koll på var målgruppen finns, hur de definierar sig och vilka trender som gäller. Vi gör regelbundna kampanjmätningar för att studera hur våra kampanjer riktade specifikt till målgruppen presterar och levererar. Även här mäter vi både mot oss själva över tid och mot benchmark.

Returpack genomför regelbundet NKI-undersökningar bland våra insamlande butiker. På så sätt kan vi följa deras uppfattning om Returpack som samarbetspart, om pantsystemet som helhet och om deras egen roll som aktör i systemet. I den senaste undersökningen från 2023, framgår det att livsmedelsbutikerna i hög grad har en positiv uppfattning om Returpack. De känner stolthet över att vara en del av pantkedjan. Svaret på frågan: Vilken är din övergripande uppfattning om Returpack? visar att butikerna är mycket positiva, då snittvärdet för samtliga butiker är 5,9 på en 7-gradig skala. Nästa NKI-undersökning genomförs 2025.

Varje år genomför vi en tävling där konsumenter har möjlighet att själva nominera de butiker som sköter sin panthantering på bästa sätt. Det blir en viktig temperaturmätare på hur konsumenter upplever pantsystemet.

Vi gör flera insatser riktade till idrottsföreningar med fokus på unga. Här följer vi upp nyrekryteringen av föreningar, hur mycket pant de anslutna föreningarna samlar in under ett år och var i Sverige vi har flest anslutna föreningar genom aktiviteten Föreningskampen.

Insamlingsgrad 2024

TOTALT
87,6%

Med hänsyn till utlandsjustering*: 88,9%

BURK
88,2%

Med hänsyn till
utlandsjustering*:
89,6%

PET
86,3%

Med hänsyn till
utlandsjustering*:
87,4%

*Se Mål och resultat för vidare beskrivning

97%

uppger att
de pantar

(men inte allt och alltid)

80%

har förtroende för
pantsystemet

Källa: Kantar SIFO-undersökning 2023

Butikernas övergripande uppfattning om Returpack

5,9 på en 7-gradig skala

Källa: NKI-undersökning genomförd 2023

ÅTGÄRDER

Grunden i Returpacks marknadskommunikation bygger på analys av befintliga och insamlade data. Utöver data vi själva besitter så genomförs ett antal marknadsundersökningar. Kantar SIFO-undersökningen genomförs vartannat år för att följa trender i pantbeteende och attityder till pantsystemet. För att fördjupa oss i målgruppen Unga vuxna (16–29 år) genomförs även riktade studier mot ungdomar tillsammans med Ungdomsbarometern.

År 2004 lanserades varumärket Pantamera med hjälp av en alldeles egen tolkning av den kubanska sången Guantanamera. Sedan dess har ett stort antal artister fått göra sina egna versioner av Pantamera-låten. År 2024 var det dags för Hässelby-tjejen BELL.

Unga vuxna mellan 15 och 29 år konsumerar mest dryck på burk och flaska men pantar i mindre utsträckning än resten av befolkningen. Därför är det en målgrupp som vi behöver bearbeta extra mycket, för att öka insamlingsgraden i Sverige. I och med nya EU-direktiv och lagstiftningar är det nu är viktigare än någonsin att öka insamlingsgraden - för att nå målen och för klimatet.

För oss är det viktigt att finnas med vårt budskap där människor finns, utan att vi tränger oss på. Vi vill ge en positiv känsla kring pantning, där musiken får ta stor plats. När vi väljer Pantamera-artist vill vi hitta någon som gillas av alla, och älskas av vår prioriterade målgrupp unga vuxna. Vi vill också att artisten ska ha ett genuint engagemang i våra frågor. Med BELL känner vi verkligen att vi hittade rätt.

– Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef för Pantamera vid Returpack





UNGA VUXNA

För att nå målgruppen Unga vuxna satsar vi på mycket humorbaserat innehåll, som är relaterbart och engagerande. Här bygger vi positiva associationer till pant och påverkar ungas attityd till pantning. Det handlar framför allt om vår långkörare Pantamera Humor i sociala medier och vår senaste satsning Pantagrammet. Vi jobbar dessutom riktat till esport-communityn, genom insamlingskampanjen Pantamera med esporten. Det började som ett försök att träffa rätt hos en svårflirtad målgrupp, och har stadigt vuxit. Idag är det en rörelse – där gaming- och esportscenen möter återvinning och välgörenhet.

Vi engagerar oss i unga på olika sätt. För att tidigt väcka intresset för pant och återvinning bjuder vi in barn och ungdomar till Pantresan. Det är en aktivitet som är anpassad till LGR22 och alla från förskoleklass till och med klass 6 kan delta. Med humor och glädje bjuder vi på filmiska berättelser - under år 2024 med fokus på familjen Lopez-Ström.



ETT URVAL AV SATSNINGAR
MOT MÅLGRUPPEN UNGA VUXNA

Pantamera Humor

Pantagrammet

Pantamera med esporten

Pantresan

LIVSMEDELSBUTIKER

Livsmedelsbutikerna har en **mycket** viktig roll för vårt svenska pantsystem. Av all pant som samlas in kommer hela 92 procent från landets butiker.

En viktig insats för livsmedelsbutiker är tävlingen Årets Pantbutik, där vi uppmärksammar butiker i hela Sverige som gör det lilla extra för att fler ska panta mer.

Returpack förser även butikerna med statistik och material de kan använda i sitt eget hållbarhetsarbete och i sin marknadsföring. Till exempel unika siffror på hur mycket som pantats i butiken, även omvandlat i hur stor koldioxidbesparing det innebär.

92%

av all pant samlas in
genom landets butiker



FASTIGHETSNÄRA INSAMLING

Från och med den 1 januari 2024 har kommunerna ansvaret att samla in hushållens förpackningsavfall och att informera hushållen om förebyggande åtgärder samt sortering av förpackningsavfall. Senast den 1 januari 2027 ska samtliga kommuner ha infört fastighetsnära insamling (FNI).

Med FNI uppstår nya utmaningar för pantsystemet, då det blir betydligt lättare att sortera pantförpackningarna i fel flöde. Returpack har under 2024 påbörjat insiktsarbetet för att möta den nya utmaningen – hur upprätthåller vi ett pantbeteende när det blir så lätt att göra fel? Förordningen ställer krav på oss att årligen informera om de nya kraven på att sortera rätt. Det är inte bara hushåll som får en skyldighet att sortera rätt, även verksamheter. Under året har Returpack aktiverat en kampanj riktad mot verksamheter och arbetsplatser om deras skyldighet att sortera ut panten från övrigt avfall.



2. Öka tillgängligheten

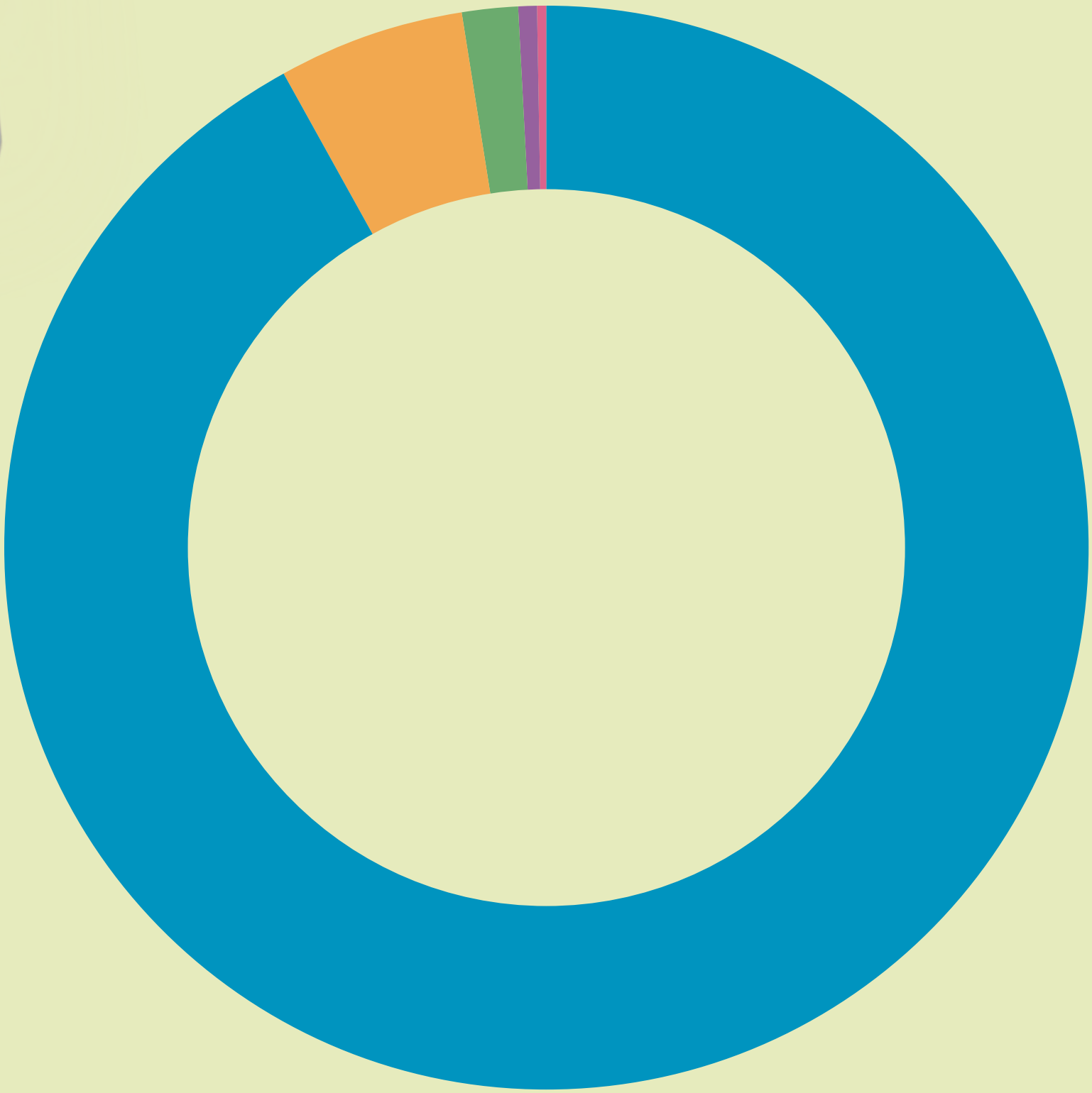
För att göra det enkelt och tillgängligt för konsumenten att panta måste vi möta upp vår kommunikation med ett pantsystem som motsvarar pantarens förväntningar. Även här ligger våra marknadsundersökningar och insamlade data till grund för våra beslut om utveckling.

VI ÖKAR TILLGÄNGLIGHETEN GENOM ATT:

- Göra det enkelt att panta
- Arbeta för att det ska vara självklart att kunna panta i miljöer där dryck konsumeras
- Nyttja olika typer av pantlösningar som möjlighet att informera om pantnyttan
- Samla in mer pant i befintliga pantlösningar genom att förbättra, förenkla och informera

MÅL OCH RESULTAT

Det övergripande målet för våra insatser kring att öka tillgängligheten och göra det enklare att panta är samma som för våra kommunikationsinsatser: att nå 90 procents pantningsgrad. Vi följer löpande upp våra flöden och hur stora mängder pant som kommer in.



Pantflöden 2024

	Cirka 92% (2,6 miljarder) Butiker med pantautomat
	Cirka 5,7% (163 miljoner) Pantamera Express
	Cirka 1,7% (50 miljoner) Manuella flödet (restauranger, caféer, gatukök, småbutiker med mera)
	Cirka 0,6% (16 miljoner) Pantamera med Idrotten
	Cirka 0,2% (6,8 miljoner) Övriga insamlingsaktiviteter (campingar, fjällanläggningar, festivaler med mera)





PANTAMERA EXPRESS

Returpacks egna storpantautomater, Pantamera Express, tog under 2024 emot närmare 163 miljoner förpackningar vilket motsvarar 5,7 procent av det totala insamlingsflödet. Här kan pantare tömma hela säckar med pant på en gång och få pengarna utbetalade på flera olika sätt, till exempel via Swish. Det finns 73 Pantamera Express-automater på återvinningscentraler runt om i Sverige.

73 Pantamera Express-automater

DET MANUELLA FLÖDET

Här räknas restauranger, caféer, gatukök, små butiker och liknande. Panten hämtas via deras grossister eller dryckesleverantörer och räknas sedan i vår anläggning.

ÖVRIGA INSAMLINGS-AKTIVITETER

Vi samarbetar med campingar, fjällanläggningar, festivaler, nöjesparker och mässor. Det finns även koncept för hämtningar av pant på arbetsplatser, för att nämna några aktiviteter.

PANTAMERA MED IDROTTEN

Omfattar ideella föreningar som är anslutna till Riksidrottsförbundet och fokuserar på barn och ungas idrottande. Alla anslutna föreningar är valbara i våra Pantamera Express-automater.

Det går även att lämna in föreningssäckar med pant i utvalda butiker. Returpack bidrar lite extra till föreningslivet genom att föreningar även kan få ersättning för skadade burkar och importburkar.





ÅTGÄRDER

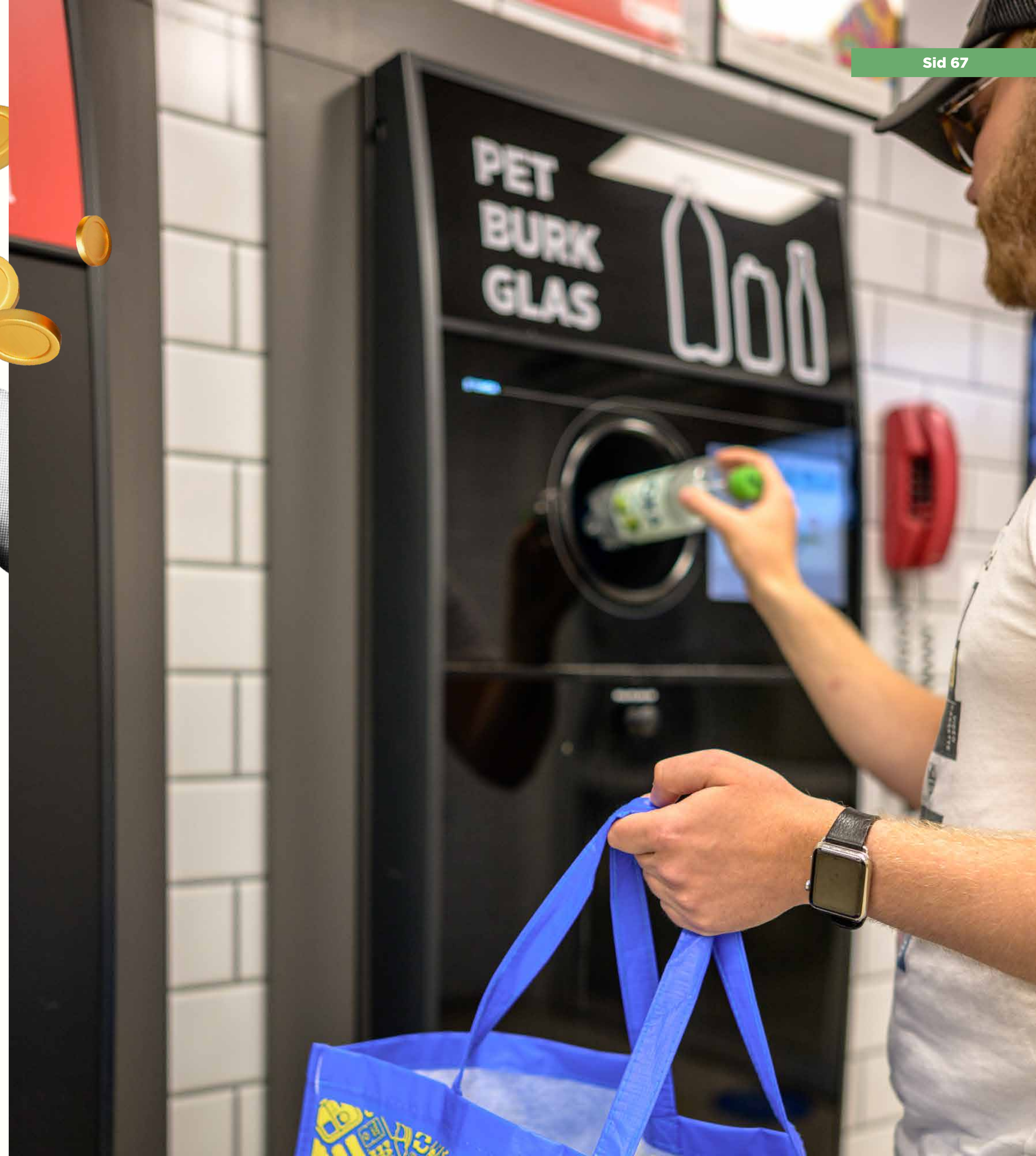
Livsmedelsbutikernas pantautomater utgör grundplåten i vår tillgänglighet och står för den absoluta merparten av vår insamling. Där kan konsumenterna välja att få sina pantpengar på två olika sätt. Antingen en kupong att handla för i butiken eller så kan de skänka sina pantpengar till den välgörenhetsorganisation som butiken valt. I oktober 2024 avslutade vi ett projekt där pantaren även kunde få sina pengar utbetalda via Swish. Att utveckla utbetalningslösningarna är ett sätt att öka enkelhet och tillgänglighet i pantsystemet. Butikerna äger sina egna pantautomater och fler och fler satsar på storpantarautomater för att möta sina kunders önskemål.

Vi har kompletterat butikspanningen med våra egna storpantarautomater, Pantamera Express, för att göra det ännu enklare för den som vill panta mycket på en gång. Här håller pantaren enkelt i hela säckar med pant. I Pantamera Express kan pantaren välja att få sina pantpengar i form av en kupong att använda i butik, skänka pengarna till en välgörenhetsorganisation

eller få dem insätta till sitt bankkonto via Swish, genom Pantamera-appen. Det går även att donera till valfri förening som är ansluten till vårt föreningskoncept Pantamera med Idrotten. Alla dessa föreningar är valbara i samtliga Pantamera Express-automater.

För att möta upp med pantmöjligheter även utanför butikerna eller via Pantamera Express, har vi även tagit fram lösningar för konsumenten att lämna sina pantförpackningar on-the-go. Det kan handla om att samarbeta med festivaler och större evenemang, med skidanläggningar och campingplatser eller i andra sammanhang där människor konsumerar dryck. I enlighet med förordningen och i samråd med kommunerna planerar vi för att placera ut pantrör och liknande lösningar på populära platser.

Ytterligare sätt att avlasta och komplettera dagligvaruhandeln är med externa pantmottagningar, pantstationer och pantbilar i storstäderna.



DEFINITION AV PANT

Vad menar vi egentligen med pant? Vår definition av pant handlar om att en pant eller premie betalas när förpackningen köps. Denna betalas sedan tillbaka när förpackningen lämnas in. Syftet är att uppmuntra till att de tomma förpackningarna lämnas tillbaka in i pantsystemet.



Förpackningar i Returpacks system ska vara märkta med särskilda **pantsymboler**. Pantsymbolen talar om att de tillhör Returpacks system och vilket pantbelopp som gäller.



Panten på metallburkar och små plastflaskor är **1 krona** och på stora plastflaskor **2 kronor**. Under 2025 höjs pantbeloppet med 1 krona.



De plastflaskor som ingår i pantsystemet idag är nästan uteslutande **PET-flaskor**. Korkarna är alltid av HDPE (polyeten med hög densitet) eller PP (polypropen). Storlek: 19 cl – 300 cl.



Metallburkarna i pantsystemet är nästan uteslutande av **aluminium**. Burkar av stål förekommer men i mycket liten utsträckning. Storlek: 15 cl – 95 cl.



Storlek och form på flaskorna och burkarna varierar, gemensamt för alla är att de kan tas emot av en **pantautomat**.



BERÄKNING - INSAMLINGSGRAD

Returpack har egenupprättade nyckeltal för insamlingsgrad för metallburkar respektive PET-flaskor. I Returpacks interna målsättning inkluderas samtliga förpackningar anslutna till pantsystemet, det vill säga såväl de förpackningar som omfattas av förordningen om producentansvar för förpackningar som de frivilligt anslutna. Insamlingsgrad beräknas utifrån antalet återtaga förpackningar dividerat med antalet sålda förpackningar. Antalet återtaga förpackningar baseras primärt på streckkodsavläsning i pantautomat eller avläsning i Returpacks fabrik alternativt vägning av material eller schablon. Antalet sålda förpackningar baseras på rapporterad försäljning från producenter och importörer. Vid beräkning av insamlingsgraden för metallförpackningar inkluderas även den mängd införselburk (privat importerad) som samlats in och återvinns via Returpack i antalet återtaga förpackningar. Hantering av data sker i verksamhetssystemet Pandum.



Insamling

När pantmottagarens lager är fullt – då kommer vi och hämtar materialet. Vi hämtar med chartrade lastbilar i hela Sverige, från Trelleborg i söder till Haparanda i norr. I de flesta fall hämtas materialet med så kallade komprimatorbilar. De kan komprimera materialet under färden, och göra transporten så effektiv som möjligt. Vi har också komprimatorer utställda på olika platser i landet, dit material kan transporteras för att packas ihop ordentligt innan det körs vidare.

Komprimatorbilarna fraktar materialet till något av våra mellanlager, där det sedan hämtas av volymbilar. I dessa bilar lastas materialet i lösvikt, och på så vis kan större volymer transporteras eftersom inget skrymmande emballage krävs. Vi har 23 mellanlager i Sverige där volymbilarna kör materialet från mellanlagret till vår fabrik i Norrköping.

Omkring 17 till 19 lastbilar med löst material kommer till vår fabrik varje dag och lämnar cirka 120 ton PET och 130 ton aluminium. Utöver dessa lastbilar kommer även material som inte samlas in genom vårt lösviktsflöde, till exempel från restauranger, caféer, turistorter och campingar.



Inkommande lösviktsmaterial per dag

PET
120
TON

Aluminium
130
TON



MÅL OCH RESULTAT

Vi har som mål att våra transporter inte ska ha några direkta utsläpp av växthusgaser senast 2030. Det innebär att transporterna ska ske med fordon som är emissionsfria vid drift, så som elfordon eller vätgasfordon. Som delmål har vi beslutat att 5 procent av våra transportkilometer under 2025 ska genomföras med fordon utan direkta utsläpp vid drift. De transporter som inkluderas i målet är våra komprimatorbilar, volym-

transporter samt tömningar av Pantamera Express och komprimatorer.

Under 2024 genomfördes 65 procent av våra insamlingstransporter med fordon drivna med biogas och 2 procent med fordon utan direkta utsläpp.

Vi hade även som mål att senast 2025 ha en helt fossilfri fordonsflotta, vilket vi uppnådde redan i maj 2024.

ÅTGÄRDER

För att nå vårt mål om emissionsfria transporter 2030 krävs ett nära samarbete med våra åkerier. De tar stora finansiella risker när de investerar i nya och dyra tekniker. Därför behöver vår relation vara god och avtalen sträcka sig längre än vanligt. Vår strategi handlar om att satsa på långa avtal och goda relationer. Den strategin möjliggör omställningen till en mer hållbar ekonomi och har hittills gett goda resultat. Tillsammans med Alltransport i Östergötland var vi nämligen först i Sverige med att lansera världens första eldrivna Flexoekipage. Det hade inte varit möjligt utan vårt mod och ett nära samarbete med våra leverantörer. Vi spelar därför en viktig roll i transportbranschen för att visa att omställningen är möjlig. Det finns flera exempel på aktörer som tagit inspiration av vårt arbetssätt, för att satsa på transporter med minsta möjliga klimatpåverkan.

Under året har vi genomfört flera åtgärder för att effektivisera våra transporter och minska deras klimatpåverkan. En viktig insats har varit införandet av nivåsensorer i våra igloos, vilket är ett slags insamlingskärl för pantförpackningar. Arbete har pågått under flera år men färdigställdes under 2024. Nivåsensorerna gör det möjligt att optimera tömningarna efter faktisk fyllnadsgrad i kärnen. Genom att dela sensordata med våra transportörer kan de nu planera hämtningarna utifrån faktiska behov. Detta har minskat både utsläpp och kostnader för transporterna.

Vi har även tagit viktiga steg mot fossilfrihet och sedan maj 2024 är 100 procent av våra transportavtal fossilfria. Detta innebär att vi har fasat ut fossila bränslen i våra

transporter, vilket är ett betydande framsteg i vårt arbete för att minska utsläppen av växthusgaser.

Under året har vi justerat kapaciteten i våra tvåfacksbilar för att hantera ett ökat aluminiumflöde. Tidigare fördelning i bilarna var 60 procent PET och 40 procent aluminium, men nu har vi anpassat fördelningen till 50/50, vilket möter behoven bättre.

För att fortsätta utvecklingen mot ett emissionsfritt transportsystem investerar vi även i el- och vätgasfordon. I början av 2025 kommer vi att introducera en komprimatorbil som drivs med vätgas och som ska användas i Dalarna, samt två elbilar som ska användas i Jämtland respektive Västerbotten för att testas i kallt klimat. I november 2024 sattes ett av de första elektrifierade högkapacitetsfordonen (HCT) i Sverige i drift. Det gör det möjligt att transportera 220 kubikmeter material per fordon, vilket är en ökning från dagens 160 kubikmeter. Även om dessa fordon är större, väger de inte så mycket mer. Det bidrar till ytterligare effektivisering och minskad klimatpåverkan.

Fordon som är uppkopplade mot våra optimerings- och ruttplaneringssystem, gör det möjligt för oss att planera rutterna på ett bättre sätt och minimera miljöpåverkan. I uppkopplade fordon mäts olika parametrar som påverkar bränsleanvändningen, så som typografi, klimat, körsätt och inbromsningar. Under året har vi granskat 16 uppkopplade bilar för att lära oss hur vi kan använda informationen från dem på ett så smidigt sätt som möjligt i våra system.



Sedan maj 2024 är
100%
 av våra transportavtal fossilfria

Sortering

När panten samlats in och kommit till Returpacks fabrik i Norrköping är det dags för oss att börja sortera. I fabriken sorteras allt insamlat material från hela Sverige, men även PET-material från Finland. När lastbilarna med lösviktsmaterial kommer till fabriken, tömmer de sitt innehåll i tre olika gropar: två för flaskor och en för burkar.

Ett så kallat vandrande golv ser till så att materialet förflyttar sig från gropen till transportbanden, som vi kallar transportörer. När det gäller burken så separeras järn och stål från aluminiummaterialet med hjälp av en magnet. I pantsystemet ingår fortfarande en del stålburkar, även om dessa är ovanliga. Efter magneten så sorteras materialet ytterligare två gånger genom en så kallad virvelströmsseparator. Därefter pressas materialet ihop till balar. Balarna vägs och registreras innan de transporteras till våra materialköpare. Det tar inte mer än en till två minuter från det att materialet transporteras från gropen till dess att det nått pressarna. Ungefär var sjätte minut produceras en aluminiumbal med en vikt på cirka 0,44 ton. Under 2024 levererade vi 27 134 ton aluminiummaterial till våra materialköpare. Denna siffra avser den fakturerade mängden.

När det kommer till PET-materialet så separeras det från lösa etiketter och korkar i en skivsikt. Därefter skiljs plasten från föroreningar och sorteras utifrån färg med hjälp av optisk sorteringsteknik och tryckluft. Klart PET-material fortsätter på transportören och färgat PET-material går igenom samma färgsorteringssteg igen. Detta för att säkerställa så att allt klart material sorterats ut korrekt, eftersom det lämpar sig bäst för hög-kvalitativ återvinning. Därefter pressas och balas PET-materialet på samma sätt som aluminium, den stora majoriteten med klart material, och övriga med färgat. En PET-bal väger mellan 0,22-0,27 ton. Vår materialköpare för PET-material hyr lokalen precis bredvid vår fabrik, så balarna behöver endast färdas några meter med eltruck. Under 2024 levererade vi 24 561 ton PET-material till materialköparen, 22 784 ton klart respektive 1 777 ton färgat material. Även dessa siffror avser den fakturerade mängden.

Från skivsikten sorteras korkar och en del etiketter ut till vår korkbearbetningsprocess. Här separeras föroreningar i ett vattenbad, där kork- och etikettmaterialet flyter och annat material sjunker. Därefter hackas materialet, separeras ännu en gång från föroreningar genom vattenbad och torkas genom slungning. Sedan packas materialet i stora säckar. Korkmaterialet för sig och etikettmaterialet för sig. Fukthalten mäts i respektive säck och mängden föroreningar i korkmaterialet mäts tre gånger innan det godkänns och kan levereras till våra materialköpare. Under 2024 levererade vi 1 471 ton korkmaterial och 83 ton etikettmaterial till våra köpare. Även dessa siffror avser den fakturerade mängden.

MÅL OCH RESULTAT

Vårt mål är att 99,2 procent av allt material som inkommer till vår fabrik ska materialåtervinnas. Under året nådde vi ett resultat på 99,04 procent. Under 2024 saknade vi köpare av vårt otvättade etikettmaterial vilket bidrog till att vi inte nådde vårt mål. Under 2025 ska vi se över möjligheten att ta hand om etikettmaterialet i större utsträckning. Även om den största delen av materialet som samlas in kan materialåtervinnas, uppstår en del avfall från vår verksamhet. Avfallet härrör framför allt från felsorterat material som inkommer genom våra manuella flöden samt skär-spån, limrester, slam och etikettmaterial som inte går att material-

återvinna. Tabellen ”Generering av avfall” visar mängden avfall som uppstår i vår verksamhet och tabellen ”Återvunnet material” visar mängden återvunnet material angivet i ton. Tabellerna visar mängden material som passerar vår anläggning, vilket kan skilja sig något från den fakturerade mängden. I vår rapportering till Naturvårdsverket redovisar vi den mängd material som faktiskt passerar anläggningen. För att möjliggöra jämförelser med vår ekonomiska redovisning presenterar vi även den fakturerade mängden, se texten till vänster.

Generering av avfall	Resultat 2023	Resultat 2024
Andel icke-återvunnet avfall av totala mängden avfall [%]	1,6	1,7
Total mängd icke-farligt avfall som går till materialåtervinning [ton]	56 620,7	57 728,5
Total mängd icke-farligt avfall som går till förbränning [ton]	943,7	980,0
Total mängd icke-farligt avfall som går till deponi [ton]	0,00	0,02
Total mängd farligt avfall som går till materialåtervinning [ton]	8,9	3,5
Total mängd farligt avfall som går till förbränning [ton]	1,0	1,1
Total mängd farligt avfall som går till deponi [ton]	0,0	0,0

Återvunnet material	Resultat 2023	Resultat 2024
Aluminium [ton]	25 675	26 956
Klar PET [ton]	22 596	22 784
Färgad PET [ton]	1 605	1 780
Klar PET - utländskt [ton]	4 731	4 356
Färgad PET - utländskt [ton]	318	344
Korkmaterial - svenskt [ton]	1 210	1 144
Korkmaterial - utländskt [ton]	287	259
HDPE [ton]	10	-
Stål [ton]	29	32
Etikettmaterial [ton]	67	84

Vårt mål är att
99,2%
 av allt material som
 inkommer till vår fabrik
 ska materialåtervinnas



Ungefär var
sjätte minut
 produceras en
 aluminiumbal
 med en vikt på
cirka 0,44 ton

ÅTGÄRDER NY SORTERINGSENHET FÖR ALUMINIUM

Under 2024 har vi investerat i nya sorteringsmaskiner och ökat vår kapacitet för sortering av aluminium med 40 procent. Det innebär att vi kan sortera mer material per tidsenhet och behöver därmed inte utöka våra arbetsskift för att hantera en större mängd material. Sedan dessa investeringar gjorts i fabriken, har energianvändningen per förpackning minskat. Det beror bland annat på att tomgångskörningen har minskat samt att maskinerna stannar snabbare när inget material finns i flödet. Det krävs mindre energi i sorteringsprocessen av aluminium jämfört med PET. Eftersom vi hanterat en större andel aluminiummaterial i år jämfört med tidigare, är detta också en anledning till att energianvändningen per förpackning minskat.

FÖRÄDLING AV KORKMATERIAL

I vårt korkmaterial finns en del aluminiumrester och andra föroreningar som försvårar återvinningen. Under året har det beslutats om en investering som ska separera bort aluminiumet och andra föroreningar från materialet på ett mer effektivt sätt. Dessa sorteringssteg ska installeras under första kvartalet 2025. Korkmaterialet har dessutom certifierats enligt Recyclclass för att det ska kunna ingå i högkvalitativa materialflöden. Läs mer om vårt samarbete med vår materialköpare av korkmaterialet på sidan 76.

ÅTERVINNING AV ETIKETTER

I dagsläget är det svårt att återvinna etiketter till nya etiketter. En stor anledning är tryckfärgerna. De bidrar till att det återvunna materialet blir för pigmenterat vilket förhindrar framställning av ljust etikettmaterial.

Genom vår korkprocess kan vi sortera ut och tvätta en delmängd av etiketterna. Under 2024 kunde vi återvinna 84 ton etikettmaterial som användes till bland annat plaströr och fordonsdetaljer. Otvättat etikettmaterial, som lossnar i vår fabrik, går till förbränning eftersom det idag inte finns en marknad för otvättat etikettmaterial. Under 2025 planerar vi att se över olika alternativ för återvinning av etiketter.

Utleverans

När vårt material har pressats ihop till balar, transporteras det till våra materialköpare för PET respektive aluminium. Våra PET-köpare hyr lokalen vägg i vägg med vår fabrik och transporten till dem sker därför med eltruck. Resan för vårt aluminiummaterial är desto längre. Aluminiumet transporteras först med lastbil till Katrineholm eller Oxelösund, beroende på materialköpare. Därefter fraktas materialet med tåg söderut.

Balarna som ska till Novelis anläggning i Tyskland kan fraktas med tåg hela vägen. Materialet som ska till Constellium i Frankrike behöver köras med lastbil den sista sträckan.

Utöver vårt PET-material och aluminium som vi säljer till våra materialköpare, hämtas vårt korkmaterial och etikettmaterial av våra materialköpare. Transporten sker med lastbil. Det uppkommer även avfall i vår anläggning, bland annat etiketter som inte kan materialåtervinnas, felsorterat material, slam och skärspån samt eventuellt maskinskrot eller byggavfall. Detta hämtas med lastbil av vår avfallsleverantör, som ser till att avfallet hanteras på bästa sätt ur ett miljö- och resursperspektiv.

ÅTGÄRDER

Vi anpassar storleken på balarna för att de ska passa tågagnarna så optimalt som möjligt. Genom att packa större balar i botten och mindre balar högst upp får vi plats med ännu mer material per vagn. Under 2023 köpte vi nya balpressar för aluminium. De kan pressa ihop materialet bättre än tidigare. Balarna som fraktas nu är därför tyngre, vilket innebär att färre transporter krävs för att leverera materialet. Vi har dessutom inlett arbetet med att ta bort gaffelspår i aluminiumbalarna, vilket ökar balarnas vikt ytterligare.

Produktion av elektricitet i Europa, framför allt Tyskland, genererar högre utsläpp av växthusgaser jämfört med i Sverige. Det beror på att andelen fossilt kol och olja som används för elproduktion är hög. För att minska utsläppen av växthusgaser från tågtransporterna i Europa, har vi under 2024 köpt certifikat för förnybart producerad el. På så vis stimulerar vi efterfrågan på förnybara energikällor i Europa och stöder förnybar elproduktion.



Material- återvinning

Vi har fem olika kunder som köper vårt material. Novelis i Frankrike och Constellium i Tyskland köper våra balar med aluminium, Veolia Svenska PET AB köper vårt klara och färgade PET-material, Reelab köper korkmaterialet och Novoplast vårt etikettmaterial. Dessa köpare är nog utvalda eftersom de möjliggör en högkvalitativ återvinning av vårt sorterade material. Anledningen till att vi inte har svenska materialköpare av aluminium, beror på att Novelis och Constellium är specialiserade på att tillverka burkplåt av återvunnen aluminium. I dagsläget kan tyvärr ingen av de svenska aluminiumsmältverken göra motsvarande.

Materialet sorteras i vår anläggning och innan det levereras till våra materialköpare, säkerställer vi att det är av den kvalitet som krävs. Vi utför kvalitetstester under olika processteg i fabriken. Dels sker regelbundna kontroller av maskinerna i sorteringsprocessen, dels mätningar av själva materialet. Minst två gånger per dag eller fler gånger vid behov, mäter vi mängden föroreningar i aluminium- och PET-materialet. Det gäller både klar PET och färgad PET. Två gånger per dag mäter vi fukthalten i aluminium-materialet. Varje säck som produceras genom vår korkbearbetningsprocess, testas tre gånger utifrån fukthalt och föroreningsgrad innan det godkänns och kan levereras till våra materialköpare.



KONTROLL AV PET-MATERIAL

Tillsammans med Veolia PET Svenska AB följer vi månadsvis upp kvalitetsparametrar på det utgående materialet, som de producerat från vårt insamlade och sorterade material. Förutom livsmedelssäkerheten finns det två kvalitetsparametrar som är betydelsefulla för att materialet ska kunna användas till nya flaskor: färgvärdet (L) och IV-värde (Intrinsic Viscosity). Färgvärdet presenteras som ett L-värde med skalan 0 till 100, där 0 representerar svart, opakt – och 100 ett helt genomskinligt material. Veolia har i sin specifikation ett gränsvärde för L-värdet på sin slutprodukt för att möta sina kunders förväntningar på materialet. För att vårt material ska kunna möta deras specifikation krävställer vi en viss klarhet i flaskorna som vi ansluter till pantsystemet. L-värdet kan dock påverkas av fler parametrar. Till exempel partiklar från föroreningar som kommer under konsumtions-, insamling- och tillverkningsfasen.

IV-värdet är relaterat till polymerens molvikt. Förenklat beskriver det molekylkedjornas längd. Vid varje nedsmältning och återvinningscykel bryts PET-molekylkedjorna ned. För att kunna använda materialet till att tillverka nya flaskor behöver dessa kedjor vara av en viss längd – för att klara påfrestningarna att blåsas till en flaska. Veolia mäter IV-värdet på sin slutprodukt för att säkerställa att materialet uppfyller den specifikation de har avhandlat med sina kunder.

Idag är det svårt att återvinna färgat PET-material till nya dryckesflaskor i stor skala. Vi har genomfört tester, men vissa tekniska förutsättningar saknas fortfarande för att göra det möjligt. Ett klart PET-material med långa molekylkedjor är målet för en högkvalitativ återvinning. Då klarar materialet av att cirkulera många varv i systemet. Det innebär att vi har hög prioritet på dessa kvalitetsparametrar för att svara eller överträffa våra materialköpares krav och deras kunders förväntningar.

MÅL OCH RESULTAT

Målen för materialkvaliteten på aluminium-, PET- och korkmaterialet har vi fastställt tillsammans med våra materialköpare. På så sätt kan de göra en så högkvalitativ slutprodukt av materialet som möjligt. Vi har ett mål om att minimera mängden föroreningar i aluminium respektive klart PET-material till max 0,2 procent. Under året nådde vi ett resultat på 0,06 procent för aluminium respektive 0,10 procent för PET. När det kommer till andelen aluminiummaterial som blir till nya dryckesburkar är vårt mål att denna ska överstiga 95 procent. För PET-materialet är andelen 42,8 procent. Under 2024 blev resultatet 89,0 procent för aluminium och 37,2 procent för PET. Anledningen till att målet för PET-material är mycket lägre jämfört med aluminium, är för att det är en mycket mer komplicerad process att återvinna plast till högkvalitativ slutprodukt jämfört med aluminium. Vår materialköpare har tidigare inte haft produktionskapacitet att återvinna all klar PET till livsmedelsgodkänt material, på grund av att efterfrågan har saknats

från flasktillverkare och dryckesproducenter. De senaste åren har efterfrågan på återvunnen PET ökat och Veolia byggde under 2024 ut sin kapacitet för att kunna producera ökade volymer av livsmedelsgodkänd, återvunnen PET. Det innebär att andelen PET-material som blir till nya flaskor troligtvis kommer att öka framöver. När det kommer till L-värdet och IV-värdet är vårt mål att dessa ska överstiga 64 procent respektive överstiga 0,74 dl per gram på Veolias slutprodukt. Under 2024 landade L-värdet på 68 procent och IV-värdet på 0,757 dl per gram, där värdena beräknas som ett medelvärde av varje månads medelvärde.

Vår materialköpare för PET träffar vi en gång i månaden och våra materialköpare för aluminium och korkmaterial träffar vi en gång i kvartalet. Under dessa möten följer vi upp resultatet för respektive mål och diskuterar eventuella åtgärder som behöver vidtas för att resultaten ska förbättras. Målen följs även upp i chefs- och ledningsgruppen varje månad.

Vi har ett mål om att minimera mängden föroreningar i aluminium respektive klart PET-material till

max 0,2%

UNDER 2024 NÅDDE VI ETT RESULTAT PÅ

0,06%
FÖR ALUMINIUM

0,10%
FÖR PET

När det kommer till andelen aluminiummaterial som blir till nya dryckesburkar är vårt mål att dessa ska överstiga 95 procent. För PET-materialet är andelen 42,8 procent.

UNDER 2024 NÅDDE VI ETT RESULTAT PÅ

89,0%
FÖR ALUMINIUM

37,2%
FÖR PET



ÅTGÄRDER ÖKAD PRODUKTION AV ÅTERVUNNET LIVSMEDELSGODKÄNT PET-MATERIAL

Veolia har sina lokaler för materialåtervinning i anslutning till vår fabrik. De hyr fastigheten av oss och under året har vi färdigställt en utbyggnad av deras lokal. Utbyggnaden syftar till att öka deras kapacitet för att kunna tillverka ännu mer återvunnet och livsmedelsgodkänt PET-material. Den nya processen planeras att starta i januari 2025 och förväntas att bidra med 6 000-8 000 ton

material årligen på den svenska marknaden. Detta material har tidigare blivit andra förpackningar, men kan nu bli nya dryckesflaskor i stället. Utbyggnaden är ett exempel på hur viktigt det är för oss att vi samarbetar med våra materialköpare för att kunna bidra med återvunnet material av bästa möjliga kvalitet på marknaden.

BEGRÄNSAD ANDEL ÅTERVUNNEN PET I NYA PET-FLASKOR

Vi strävar efter att bidra till cirkulära materialflöden på systemnivå. Det är viktigt för oss att vårt pantsystem bidrar till att mängden återvunnet högkvalitativt material på marknaden ökar. Det innebär att vi ibland behöver fatta beslut som vid en första anblick kan tyckas kontraproduktiva. Låt oss förklara: De senaste åren har vi fått in en allt större andel flaskor tillverkade av 100 procent återvunnet PET-material. I samband med detta kunde vi se en nedåtgående trend när det kommer till vår materialkvalitet för PET. Vi kunde bland annat följa detta genom gränsvärdet för flaskornas färg. Färgen har koppling till flera olika aspekter i återvinningsprocessen, men ger framför allt en indikation på mängden partiklar som ackumulerats i materialet. Mängden partiklar är fler i återvunnet PET-material jämfört med material som är tillverkat av ny råvara. Det påverkar möjligheten till återvinning, och om partikelmängden blir alltför stor så kan materialet i värsta fall bli oskäligt. Då går det inte alls att återvinna, utan måste

förbrännas eller användas till lågkvalitativa produkter. Vi såg därför en risk att vårt högkvalitativa material skulle degraderas och inte kunna återvinnas till nya dryckesflaskor. Detta skulle innebära ett minskat utbud på återvunnet högkvalitativt PET-material på marknaden. Dessutom öka efterfrågan på jungfrulig PET som oftast tillverkas av fossil råolja. Därför var det nödvändigt för oss att besluta om att begränsa andelen återvunnet PET-material i flaskorna. Under året har vi genomfört omfattande analyser om vilken gräns som minimerar risken för att det högkvalitativa materialet ska degraderas. Gränsen fastställdes till maximalt 80 procent återvunnet PET-material i dryckesflaskor, där kravet kommer träda i kraft i maj 2025. Kravet kommer att följas upp av oss genom anslutningsprocessen till pantsystemet. Genom beslutet förväntar vi oss att materialkvaliteten ska vara hög och hållbar över tid, så att fler producenter ska kunna använda höga andelar återvunnen PET i sina flaskor.



HÖGKVALITATIV KORKÅTERVINNING

Vi har ett samarbete med vår materialköpare av korkmaterial i ett projekt som vi kallar kork-till-kork. Som namnet avslöjar, syftar projektet till att korkmaterialet kan bli nya återvunna korkar. I dagsläget återvinns korkmaterialet, men används till lågkvalitativa återvunna produkter så som soptunnor, lastpallar eller kabeltrummor. På samma sätt som vi arbetar med PET och aluminium, vill vi öka kvaliteten på korkmaterialet så att det kan ingå i mer högkvalitativa materialflöden.

Korkens färg spelar en viktig roll för återvinningen. Mörka och svarta korkar bidrar till att det återvunna, mixade materialet blir mörkbrunt. Det är en färg som är svår att anpassa till producenters förpackningsdesign och krav. En del av projektet fokuserar på att samarbeta med producenter och importörer i leverantörskedjans tidiga skede för att åstadkomma förändringar. Det är även av stor betydelse att ytterligare minska förekomsten av föroreningar i korkmaterial samt att öka både volymerna och tillgången på detta material. Under 2025 planeras två centrala insatser för att stödja detta. Projektet kork-till-kork har en tydlig plan för hur ambitionen om ett cirkulärt korkflöde ska bli verklighet och sträcker sig fram till 2027.

Kunderna till vår materialköpare efterfrågade ett certifierat korkmaterial. Därför har vi valt att certifiera materialet enligt Recyclclass protokoll. Genom ett certifierat korkmaterial kan slutanvändarnas förtroende öka, efterlevnad av lagkrav verifieras och materialets källa och ursprung visas på ett transparent och tydligt sätt. Vi tror att detta kommer göra materialet mer attraktivt på marknaden. Under året har vi dessutom beslutat om investeringar som möjliggör en förbättrad korkåtervinningsprocess.



Samhälls- ansvar



Returpack når ut till stora delar av Sverige – alla som pantar sina dryckesförpackningar har en relation till oss. För att främja cirkulära materialflöden engagerar vi samhället i att panta mer och öka insamlingsgraden. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs, och vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där de trivs och utvecklas. I detta kapitel berättar vi om våra samhällsaktiviteter och hur vi stöttar våra medarbetare för att må bra.

Egen arbetskraft

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

I vår anläggning sker sorteringen av alla insamlade dryckesförpackningar med pant i Sverige. Det innebär att stora mängder material flödar genom anläggningen varje dag och att vår personal har ett stort ansvar att sorteringen sker på ett så effektivt sätt som möjligt. Att visats i en miljö med stora maskiner kan innebära en del risker och negativa inverknings för våra anställda.

Våra sorteringsmaskiner kräver regelbundet underhåll och reparation, vilket kan innebära slitsamma arbetsställningar när insats görs. I anläggningen kör våra anställda med truckar, vilket kan innebära risk för påkörningsolyckor. Vi har anvisade platser för gående, men på vissa ställen krävs samspel gående och truckar emellan. Det mesta av vårt material är komprimerat, räknat och sorterat när det anländer till vår anläggning. En del material är inte det och anländer till oss i säckar. Därför måste dessa räknas och kontrolleras innan de kan komprimeras och blandas med vårt övriga flöde. Vår manuella hantering av säckarna är ett moment som kräver repetitiva rörelsemönster för våra medarbetare. Det kan innebära en risk för förslitningsskador. I vår fabrik erbjuder vi arbetstillfällen för personer som har svårigheter med att komma in på eller tillbaka till arbetsmarknaden och som i vissa fall har en nedsatt arbetsförmåga. På så vis bidrar vi till positiva inverknings för dessa individer och

samhället i stort genom att erbjuda dem arbete hos oss.

De flesta av de arbetsmiljörelaterade ärendena som inkommer från vår fabrik handlar om klämrisk, tunga lyft och ergonomiskt utmanande arbetsställningar.

I anslutning till vår fabrik har vi vårt kontor. Här är risken för att våra anställda drabbas av fysiska risker betydligt lägre jämfört med vår fabrik. Dock ser vi en risk för psykosociala risker så som stress bland våra anställda på kontoret.

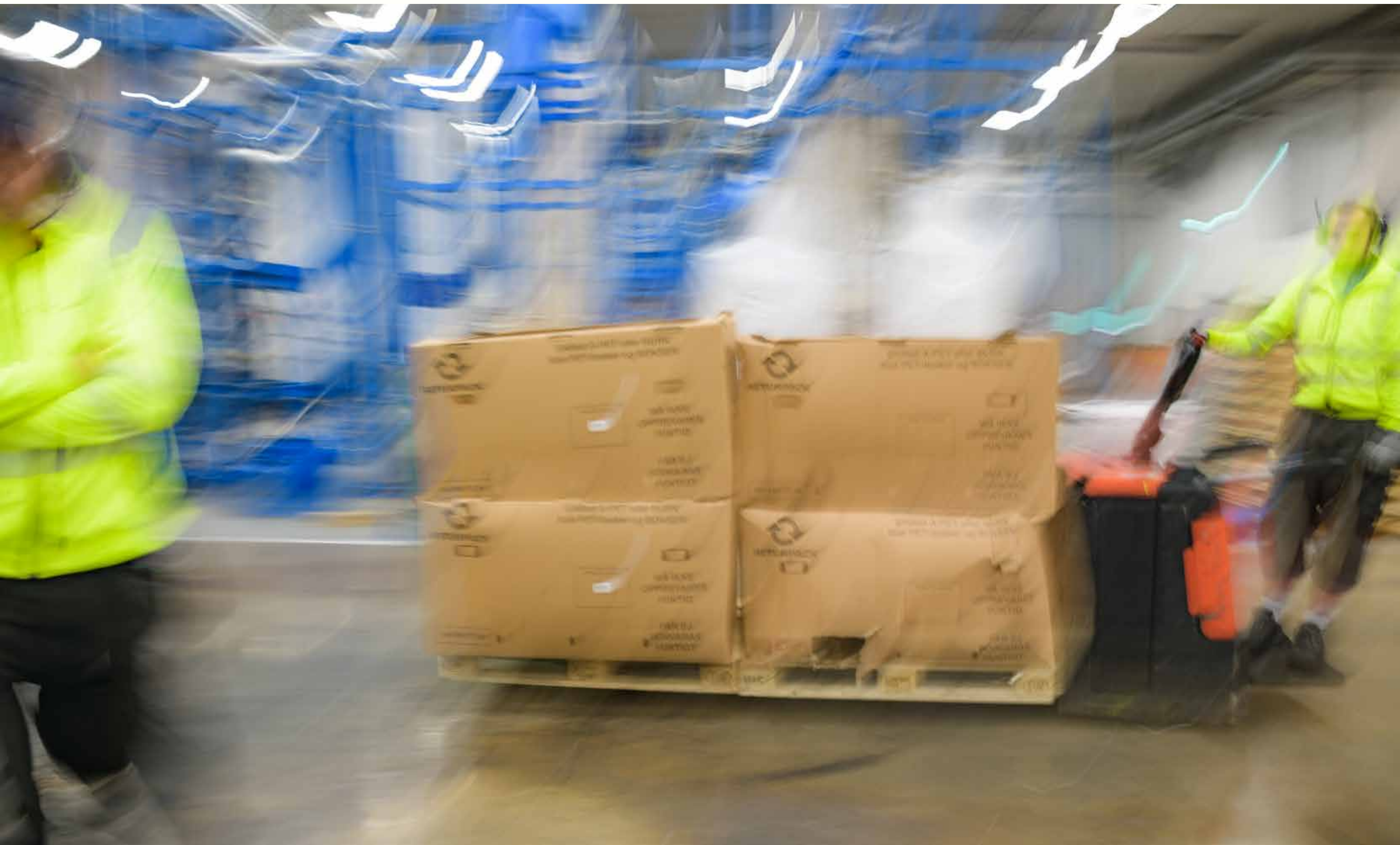
Vi är medlemmar i arbetsgivarföreningen IKEM (Innovation- och kemiarbetsgivarna) och är bundna till de kollektivavtal som IKEM kommit överens om med de fackliga organisationerna. För kollektivanställd personal gäller avtalet mellan IKEM - återvinningsindustrin och IF Metall. För tjänstemännen gäller avtalet mellan IKEM och Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna. Att ha kollektivavtal ger tydliga och förhandlade villkor för löner, arbetstider, semester, pension och andra förmåner, vilket skapar trygghet för både arbetsgivare och medarbetare. Det bidrar till en rättvis och transparent lönehantering och gör oss mer attraktiva på arbetsmarknaden.

Kollektivavtal underlättar också genom standardiserade regler för exempelvis övertid, sjuklön och föräldraledighet. Genom att ha kollektivavtal bidrar vi till en positiv inverkan på våra medarbetare och en trygg anställning.



MÅL OCH RESULTAT

Vi har flera mål för att minimera risker och minska negativa inverkningar på våra anställda samt för att stärka positiva inverkningar. Målen är indelade efter våra fyra målområden; säkerheten i första hand, bra sammanhållning och gott samarbete ska vara kännetecknande för arbetssituationen, vår arbetsmiljö ska vara positiv för medarbetarnas hälsa, arbetsglädje och effektivitet samt stressfrågor tas på allvar på Returpack.



Säkerheten i första hand

FÖR 2024 HAR VI SOM MÅL ATT:

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd bland våra medarbetare och inhyrd personal

Resultat 2024:

0 st

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd bland våra besökare

Resultat 2024:

0 st

Ha noll antal olyckor med sjukfrånvaro som följd i trafik

Resultat 2024:

0 st

Olyckor, risk-observationer och tillbud ska rapporteras och hanteras skyndsamt enligt rutin

Bra sammanhållning och gott samarbete ska vara kännetecknande för arbetssituationen

FÖR 2024 HAR VI SOM MÅL ATT:

Våra medarbetare skulle rekommendera oss som arbetsgivare till andra där resultatet från vår eNPS-undersökning (Employee Net Promoter Score) ska visa på **minst 47**.

Resultat 2024:

**Undersökning genomförs vartannat år.
Resultatet från 2023 års undersökning visade 68**

(2021: 46, 2019: 37)

Det totala resultatet från vår medarbetarundersökning om Nöjd medarbetarindex ska visa på **minst 86** på en 100-gradig skala.

Resultat 2024:

**Undersökning genomförs vartannat år.
Resultatet från 2023 års undersökning visade 88**

(2021: 85, 2019: 84)

Vår arbetsmiljö ska vara positiv för medarbetarnas hälsa, arbetsglädje och effektivitet

FÖR 2024 HAR VI SOM MÅL ATT:

Vår korttidssjukfrånvaro ska vara lägre än 1,9 procent.

Andelen som uppger god upplevd hälsa i hälsoundersökningen ska ha ökat jämfört med resultatet från 2022, då 78 procent uppgav god hälsa.

Öka antalet deltagande i den frivilliga hälsoundersökningen till minst 50 procent.

Resultat 2024:

1,5%

Resultat 2024:

78%

Resultat 2024:

69%

Stressfrågor tas på allvar på Returpack

FÖR 2024 HAR VI SOM MÅL ATT:

Andelen som uppger upplevd stress i hälsoundersökningen ska ha minskat jämfört med resultatet från 2022, då 28 procent rapporterade om upplevd stress.

Resultat 2024:

44%



Resultatet från den senaste medarbetarundersökningen och eNPS-undersökningen visar att vi har nått våra mål kring bra sammanhållning och gott samarbete. I den senaste medarbetarundersökningen framkom det att våra medarbetare upplever att de är delaktiga i gemenskapen, att det är tryggt att begå misstag och att svårigheter kan diskuteras öppet. Det framgår även att ansträngningar värdesätts, olikheter respekteras, och att kollegor visar uppskattning. Ett gott samarbete över funktionsgränserna är tydligt, och medarbetare känner att deras förbättringsförslag, innovationsidéer och riskobservationer tas på allvar. Detta, tillsammans med känslan av att alla har en viktig roll och plats i organisationen, skapar en stark grund för en inkluderande och innovativ arbetsmiljö. Resultatet bekräftar att vår satsning på bra sammanhållning och gott samarbete ger positiv effekt och stärker vårt arbete framåt.

I årets hälsoundersökning nådde vi målet om

att 78 procent av de deltagande upplever en god hälsa. För att stärka våra medarbetares upplevda hälsa, får de ett friskvårdsbidrag som dessutom höjdes inför 2024. Medarbetarna erbjuds massage på arbetsplatsen till ett förmånligt pris, olika prova-på-aktiviteter och erbjuds bland annat stöd vid upplevd fysisk eller psykisk ohälsa eller svårigheter. Insatser som kan varit bidragande till att vi nått vårt mål.

Vi har en hög ambitionsnivå och drivs av att leverera resultat som möter våra högt ställda mål och prioriteringar. Samtidigt bidrar ökad rapportering, nya lagkrav och administration till att arbetsbördan blir svår att balansera, särskilt i nyckelroller med unik spetskompetens. Detta kan förklara de höga värdena i vår undersökning av upplevd stress. Vi ser behov av fortsatt analys och arbetar förebyggande med ökad avlastning, stöd i nyckelroller och tydligare prioritering för att säkerställa en hållbar arbetsmiljö för våra anställda.

MÄTETAL

Utöver våra mål att minimera negativa inverkningar och risker samt att stärka och främja positiva effekter, följer vi upp flera viktiga mätetal. Dessa omfattar statistik om våra anställda, såsom könsfördelning, medelålder och personalomsättning. De inkluderar även arbetsförhållanden, exempelvis antalet riskobservationer, olycksfallsfrekvens samt jämställda löner. Våra mätetal är centrala för arbetet med säkerhet och jämställdhet och ger våra intressenter en tydlig och transparent bild av oss som arbetsgivare.



Våra anställda

Resultat 2024

Antal medarbetare anställda av Returpack	87 st
Antal kollektivanställda på Returpack uppdelade efter kön	16 män 1 kvinnor
Antal tjänstemän på Returpack uppdelade efter kön	35 män 35 kvinnor
Könsfördelning i ledningsgruppen	1 man 4 kvinnor
Totala antalet tillsvidareanställda uppdelade efter kön	49 män 36 kvinnor
Totala antalet visstidsanställda uppdelade efter kön	2 män 0 kvinnor
Medelåldern på alla anställda medarbetare på Returpack	44 år
Totala antalet anställda som slutat under året	2 st
Personalomsättningen under året	2,35%

ARBETSMILJÖ

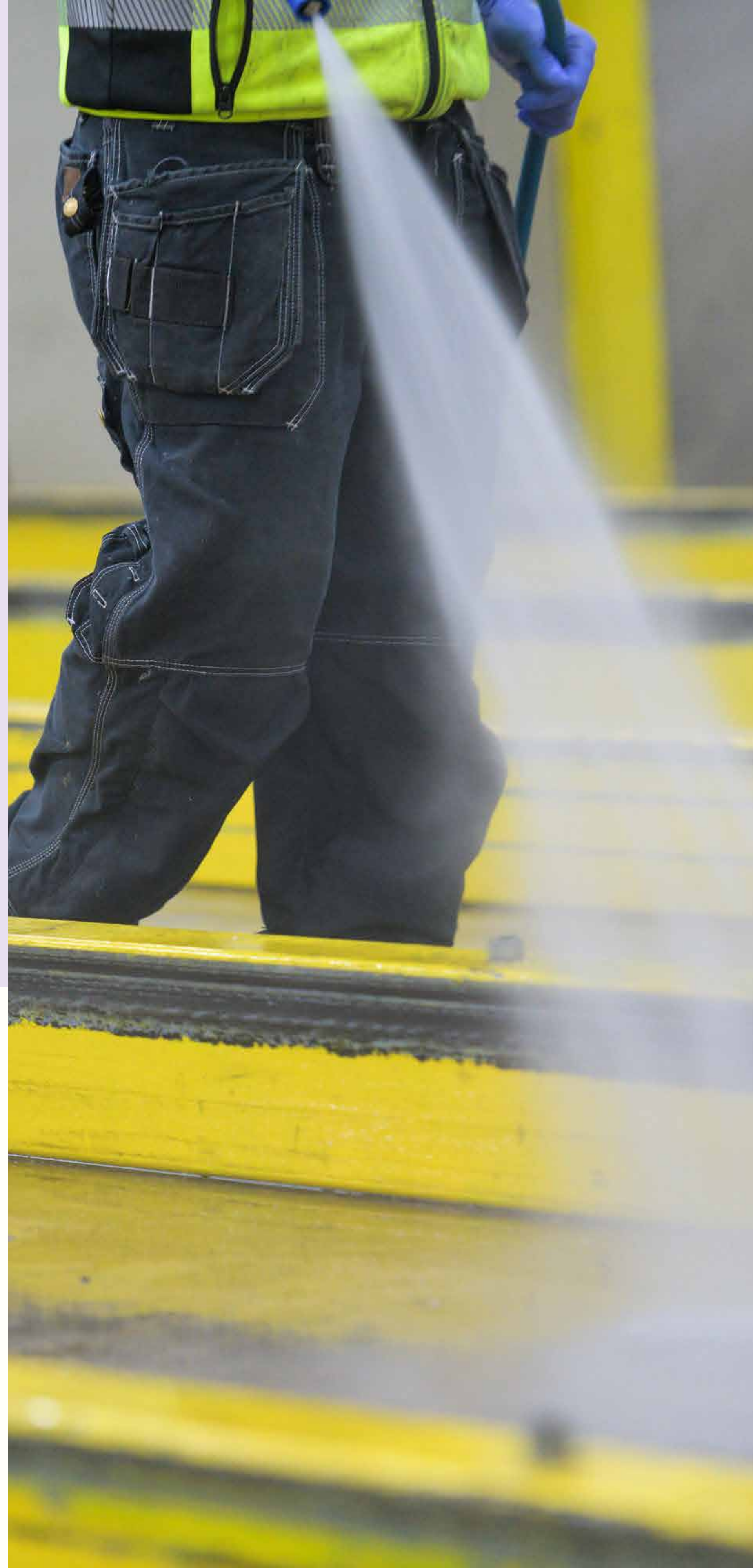
Under året har **38 tillbud** och 48 riskobservationer rapporterats. De tillbud som rapporterats under året har framför allt berört arbetsmiljöfrågor kopplade till ordning, säkerhet och hantering av utrustning i fabriken. Vanliga incidenter inkluderar hinder i arbetsmiljön, som föremål på golvet och blockerad skyddsutrustning, samt tillfällena där rätt skyddsutrustning inte använts eller där arbetsmoment utförts ensam i stället för i par. Andra rapporterade händelser inkluderar kroppsliga påfrestningar som sträckningar och klämskador, agerande under tidspress samt brister i säkerhetsanordningar, exempelvis blockerade nödutgångar eller kemikalieduschar. Läs mer om våra förebyggande åtgärder för att stärka säkerheten och ordningen i fabriken under avsnitt Åtgärder på sidorna 82 och 83.

Inga arbetsplatsolyckor eller dödsfall har inträffat under året, vare sig bland våra anställda eller icke anställda. Olycksfallsfrekvensen för 2024 uppgick därmed till noll. Vidare har inga fall av arbetsrelaterad ohälsa som lett till rättsliga åtgärder rapporterats. Som följd har inga arbetsdagar gått förlorade på grund av arbetsrelaterade skador eller ohälsa, vare sig för anställda eller icke anställda. Inga rapporterade fall av diskriminering har förekommit under året. 100 procent av våra anställda, 87 st, omfattas av vårt arbetsmiljösystem.

LÖNER OCH ERSÄTTNING

100 procent av våra medarbetare, 87 st, erhåller löner som är i linje med eller överstiger gängse referenslöner. Alla anställda omfattas av kollektivavtal, vilket säkerställer tillräckliga och konkurrenskraftiga löne- och anställningsvillkor.

Den högst betalda personen tjänar 4,9 gånger mer än medianlönen för övriga anställda (exklusive den högst betalda). Under 2024 tjänade manliga medarbetare i genomsnitt 17 procent mindre än kvinnliga medarbetare på Returpack. Denna skillnad beror främst på att tjänstemän generellt har högre löner än kollektivanställda, samt att det finns fler kollektivanställda män än kvinnor inom företaget. Dessutom innehar fler kvinnor högre befattningar, vilket innebär högre löner, något som ytterligare bidrar till att kvinnliga medarbetare i genomsnitt har en högre lön än manliga medarbetare.



ÅTGÄRDER

SKYDDSROND – ARBETSMILJÖ & BRAND

För att minska antalet tillbud och olyckor och för att minimera risker i vår fabrik, genomför vi regelbundna ronder för arbetsmiljö. Dessa genomförs 11 gånger per år, där skyddsombud, fabrikschef och utvalda nyckelpersoner deltar. Fabriken är uppdelad i olika områden och varje rond fokuserar på ett område i taget. Under rondan följs en mall över vad som ska granskas och kontrolleras. Detta avser bland annat kontroll av utrustningars funktionsduglighet, kontroll av nödstopp, analys av ljudnivåer, ventilation och belysning samt analys av arbetsställningar och arbetsmoment. I mallen ska även eventuell problembeskrivning, skada eller risk dokumenteras, orsaken till händelsen samt vilken åtgärd som ska vidtas när och av vem. För risker ska även sannolikhet och konsekvens bedömas. Åtgärderna dokumenteras i vårt IA-system, ett webbaserat system för avvikelser i arbetsmiljön, där händelseansvarig tillses. Åtgärderna ska ha påbörjats inom tre arbetsdagar där skyddsombudet ansvarar för att kontrollera att dessa genomförs enligt plan. Utöver ronder för arbetsmiljö, sker även månadsvisa brandskyddsronder av vårt skyddsombud och vår fabrikschef. Här kontrolleras brandposter, utrymningsvägar, brandsläckare och första hjälpen-utrustning.

Identifiering och hantering av negativa inverknings och risker kopplat till kemikalier i fabrik, genomförs av vår kemikaliegrupp. Kemikaliegruppen ses en gång i kvartalet och består av kvalitetsingenjör, fabrikschef, teknik- och utvecklingschef, supporttekniker och skyddsombud. Innan en kemikalie köps in ska en bedömning göras baserat på kemikalien egenskaper och information i säkerhetsdatabladet. Om det beslutas att kemikalien ska tas in, ska arbetsmomentet där kemikalien ska användas först riskbedömas. Riskbedömningen ska omfatta potentiella risker kopplade till kemikalien och arbetsmomentet, påverkan på miljön samt risker för människors hälsa och säkerhet. Denna bedömning genomförs av representanter från kemikaliegruppen. Innan varje möte, genomförs en rondering på vår anläggning av vår kvalitetsingenjör, som identifierar eventuella nya kemikalier, om kemikalierna står på avsedd plats och om det finns några andra risker kopplade till hanteringen av kemikalierna. Identifieras risker, lyfts dessa under mötet där en handlingsplan tas fram och ansvarig för åtgärder tillses.

RISKBEDÖMNING AV ARBETSMOMENT

Under hösten har vi påbörjat ett arbete med att göra detaljerade riskbedömningar för varje förekommande arbetsmoment vid våra maskiner i fabriken och arbetet kommer fortsätta under 2025. Syftet är att säkerställa så att samtliga arbetsmoment vid maskinerna genomförs på ett säkert sätt, att maskinerna i sig inte innebär några arbetsmiljörelaterade risker för vår personal samt att åtgärder vidtas om risker identifieras. Identifierade risker ska även kommuniceras till berörda medarbetare.

I december genomgick vår personal som arbetar i vår fabrik en utbildning inom produktionssäkerhet. Utbildningen innefattade hanteringen av riskobservationer, tillbud- och olycksplanering samt vikten av ett aktivt arbetsmiljöarbete. Syftet med utbildningen var att informera om och praktiskt träna på att bygga en säker arbetsmiljö tillsammans. Utbildningen genomfördes i samarbete med vår företagshälsovårdsleverantör.

PROJEKT: KVALITETSFÖRBÄTTRING I FABRIK

I början av 2024 inleddes ett projekt i vår fabrik som planeras att fortlöpa fram till sommaren 2025. Projektet syftar till att uppnå en hög och jämn produktkvalitet samt öka produktiviteten i en säkrare, renare och trivsammare arbetsmiljö. Sedan projektets start har vi skapat förutsättningar för våra medarbetare att arbeta på ett standardiserat sätt med systematiskt förbättringsarbete och vara mer delaktiga i förebyggande underhåll. Det har resulterat i att vi har genomfört fler än 125 förbättringar i fabriken enligt vår nya process samt att vi numera har tydliga rutiner för städning; på daglig, månads- samt årsbasis. Förbättringarna har handlat om bland annat säkerhetsaspekter, effektiviseringar, rutiner och ordning och reda. Våra medarbetare har fått en renare och mer ordningsam arbetsmiljö vilket skapar förutsättningar för ett effektivare materialflöde, att minimera olyckor och att skapa en trivsammare arbetsplats.

ARBETSFÖRHÅLLANDEN

För att minimera risker kopplat till stress och psykosocial ohälsa, kommer våra chefer att genomgå en utbildning under 2025. Utbildningen syftar till att öka medvetenheten om vad som orsakar stress, hur stress kan förebyggas och hanteras i de fall de inträffar. Den handlar även om att stärka kompetensen om chefernas arbetsmiljöansvar, säkerhet i organisationen, likabehandling och mångfald. Våra medarbetare får möjlighet till en valfri undersökning av hälsa, arbetsmiljö och livsstil vartannat år. I undersökningen ingår besvarande av en enkät, samtal med en sjuksköterska eller läkare samt fysiska tester så som kondition och blodvärden. Uppföljning av resultaten från undersökningarna genomförs av vår arbetsmiljökommitté som tar fram en handlingsplan för att minska negativa trender och stärka positiva.

När anställda börjar hos oss får de en ergonomigenomgång vid sin arbetsplats av vår företagshälsovård. Vid behov införskaffas den

utrustning som är nödvändig för att medarbetaren ska kunna genomföra sitt arbete på ett ergonomiskt sätt. Vi genomför löpande bullermätningar i vår fabrik för att förebygga hörselskador bland våra medarbetare. Våra medarbetare erbjuds även regelbundna undersökningar av sin hörsel. Våra medarbetare erbjuds även synundersökningar och terminalglasögon vid behov.



KANALER FÖR ATT UPPMÄRKSAMMA PROBLEM

Våra medarbetare kan uppmärksamma problem eller behov på flera olika sätt. Gäller det avvikelser eller förbättringsförslag, kan de registrera dessa i vårt avvikelshanteringssystem. Här anges handläggare samt släckningsperson för avvikelserna eller förbättringsförslaget, samt tid för hantering av dessa. Handläggaren ansvarar för att genomföra åtgärder inom angiven tidsram, och släckningspersonen ansvarar för att kontrollera så att åtgärderna som angetts i systemet är genomförda enligt plan innan ärendet stängs. Gäller ärendet olyckor, riskobservationer eller tillbud, ska dessa registreras i vårt IA-system. På samma sätt här anges ansvarig för att åtgärda observationen eller tillbudet, där skyddsombud kan involveras vid behov. Utöver ansvar för genomförande av lämpliga åtgärder, ansvarar samma person dessutom för att informera personalen som arbetar med eller i anslutning till det som observerats, kring vilka åtgärder som har vidtagits eller som planeras att vidtas och hur risker ska undvikas.

Våra medarbetare kan även vända sig till närmsta chef eller våra arbetsmiljöombud för att uppmärksamma problem eller behov kring arbetsmiljön. Vår arbetsmiljökommitté består av HR-chef, HR-administratör, fabrikschef och arbetsmiljöombud. Arbetsmiljökommittén ses en gång i kvartalet och lyfter inkomna ärenden som skett genom dem. En handlingsplan tas fram för respektive ärende och personen som registrerat ärendet till HR-funktionen eller arbetsmiljökommittén, informeras om de åtgärder som planeras att vidtas. Om åtgärderna påverkar flera medarbetare eller fler funktioner, ges information om åtgärder löpande under företagsövergripande personalinformationsträffar.

Våra medarbetare kan dessutom använda sig av vår visselblåsartjänst för att varna om allvarliga risker för oegentligheter. En mer detaljerad beskrivning av vår visselblåsartjänst finns i kapitlet Ansvarsfullt företagande på sidan 95.



STYRNING ARBETSMILJÖPOLICY

Genom vår arbetsmiljöpolicy arbetar vi systematiskt med arbetsmiljö och hälsa för att skapa en säker, inkluderande och trivsamt arbetsplats. Policyn omfattar hela verksamheten och tar hänsyn till medarbetarnas fysiska, psykiska och sociala arbetsmiljö. Målet med policyn är att minimera risker för arbetsskador och olyckor, samtidigt som hälsa, arbetsglädje och effektivitet främjas. Genom vår policy strävar vi efter en arbetsmiljö fri från särbehandling och diskriminering.

Arbetsmiljöarbetet bedrivs förebyggande och i nära samarbete mellan chefer och medarbetare, där alla har möjlighet att bidra och påverka. Företaget följer lagar och myndighetskrav, identifierar risker och vidtar både kort-siktiga och långsiktiga åtgärder för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön. Chefer har ansvar för att säkerställa att medarbetare har rätt kunskap och förutsättningar för att arbeta säkert och effektivt, medan varje medarbetare förväntas ta personligt ansvar och aktivt bidra till en trygg och hälsosam arbetsplats.

HR-funktionen ansvarar för att upprätta policyn och ledningsgruppen fattar beslut om policyn. Policyn ses över och uppdateras en gång per år och finns tillgänglig på vårt intranät och i vårt ledningssystem bland våra styrande dokument.

Varje medarbetare ansvarar för att läsa och ta till sig arbetsmiljöpolicyn i samband med sin introduktion. Information om policyn och eventuella uppdateringar görs löpande under året i samband med personalinformationsträffar.

POLICY FÖR JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD SAMT MOT KRÄNKANDE SÄRBEHANDLING

Genom vår policy säkerställer vi att jämställdhet och mångfald är en naturlig och integrerad del av vår verksamhet. Vi arbetar aktivt för att skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare har lika villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Vi värnar även om våra medarbetares möjligheter att kombinera föräldraskap och arbete genom att erbjuda stödjande rutiner och flexibel arbetstid där det är möjligt.

Ingen form av diskriminering, trakasserier eller kränkande särbehandling tolereras. Om en medarbetare upplever sig utsatt, inleder vi omedelbart en utredning tillsammans med HR, chef, den berörda individen eller gruppen och i förekommande fall även företagshälsovård eller annan extern part. Chefer har ett särskilt ansvar att agera omedelbart och säkerställa en trygg och inkluderande arbetsmiljö. Alla medarbetare förväntas också bidra aktivt till ett positivt arbetsklimat och motverka kränkningar.

För att främja mångfald och jämställdhet i rekrytering och kompetensutveckling strävar vi efter att uppnå en jämn könsfördelning, både totalt och i chefsbefattningar. Vid lika meriter tillämpar vi positiv särbehandling för att stärka underrepresenterade grupper. HR stöttar chefer genom hela rekryteringsprocessen för att säkerställa en mångfaldig arbetsplats. Vi erbjuder alla medarbetare möjlighet till kompetensutveckling för att bibehålla sin anställningsbarhet och ge förutsättningar för avancemang.

Vår HR-funktion ansvarar för att upprätta och hålla policyn uppdaterad. Policyn ses över årligen och kommuniceras löpande under året via personalinformationsträffar. Alla medarbetare introduceras till policyn vid anställning och förväntas ta till sig innehållet.

För att stödja en balans mellan arbete och föräldraskap säkerställs att föräldralediga behandlas lika vid löneöversyner och inkluderas i informationsflöden, utvecklingsinsatser och aktiviteter på arbetsplatsen. Innan en föräldraledighet påbörjas, upprättas en gemensam överenskommelse mellan chef och medarbetare om hur företagets information ska nå den föräldralediga. Flexibel arbetstid erbjuds där det är möjligt för att underlätta vardagen för föräldrar. Chefer får löpande vägledning av HR om rutiner kopplade till föräldraledighet och relaterade frågor, och vi strävar efter att skapa en kultur där både män och kvinnor känner att de kan vara hemma med sjukt barn utan negativa konsekvenser.

Chefer utbildas regelbundet i företagets policy för jämställdhet och mångfald samt mot kränkande särbehandling. De får vägledning av vår HR-funktion i hur principerna ska implementeras i det dagliga arbetet och hur de ska agera vid eventuella incidenter. Genom att integrera frågor om jämställdhet, mångfald och föräldraskap i vår policy och våra rutiner säkerställer vi att vår arbetsplats präglas av respekt, inkludering och lika möjligheter för alla. Vår policy och våra rutiner är en central del av vårt arbete för att säkerställa hållbar utveckling och främja en positiv arbetsmiljö.



LÖNEPOLICY

Genom policyn säkerställer vi att lönesättningen är individuell, differentierad och baserad på systematiska bedömningar av verksamhetens krav, mål och arbetsuppgifter. Den tar hänsyn till individuellt ansvar, kompetens, kvalifikationer och uppnådda resultat. Varje år görs en uppföljning av marknadens lönestatistik för att säkerställa att lönerna är konkurrenskraftiga och marknadsmässiga.

Vi upprätthåller en lönespridning som stimulerar utveckling där våra medarbetare kan påverka sin löneutveckling genom att utvecklas i arbetet och förbättra sina arbetsresultat. Ett tydligt samband mellan löneutveckling och utveckling av arbetsuppgifter och arbetsprestationer ska finnas. Samma principer för lönesättning gäller oavsett kön, ålder eller andra individuella faktorer.

HR-funktionen ansvarar för att upprätta policyn och ledningsgruppen fattar beslut om policyn. Policyn ses över och uppdateras en gång per år och finns tillgänglig på vårt intranät och i vårt ledningssystem bland våra styrande dokument.

Information om policyn och eventuella uppdateringar görs löpande under året i samband med personalinformationsträffar.



Returpack som samhällsaktör

Ända sedan Returpack startade har vi varit en del av det svenska samhället. Det har varit avgörande för att få människor att förstå hur och varför det är viktigt att panta och återvinna. Vår målgrupp är väldigt bred: alla som konsumerar dryck. Därför dyker vi upp i alla möjliga sammanhang - och möter människor i olika åldrar.



Exempel på var vi möter pantarna:

I SKOLAN

Sedan 2006 har vi utbildat barn och unga i återvinnings- och miljöfrågor genom vår skolaktivitet Pantresan. Det är ett sätt att vaccinera de unga redan från förskoleklass och göra det till en självklarhet att panta. Under 2024 har 1 060 klasser deltagit i Pantresan och sedan starten 2006 har närmare 250 000 elever genomfört Pantresans olika utmaningar.

UTE I NATUREN

Returpack stöttar Städa Sverige som är idrottens miljöorganisation för ungdomar och föreningar. De unga får i uppdrag att plocka skräp i sin närmiljö och på så sätt tjäna pengar till sin idrottsförening. Vi är dessutom en av stiftarna till organisationen Håll Sverige Rent, tillsammans med Naturvårdsverket. Där samarbetar vi med riktade insatser mot förskolor och skolor.

BLAND ESPORT

För åttonde gången har vi arrangerat insamlingskampanjen Pantamera med esporten. Det började som ett försök att träffa rätt hos en svårflirtad målgrupp. Unga vuxna konsumerar mycket dryck, men pantar i mindre utsträckning än andra. Idag är vårt samarbete något av en rörelse - där gaming och esport möter återvinning och välgörenhet. Pantamera med esporten har haft olika kampanjer genom åren, men insamlingen till Musikhjälpen har bestått.

PÅ INNEBANDY

Returpack har varit huvudsponsor till Svensk Innebandy (SIBF) sedan 2015. Sponsorskapet involverar på senare år även Föreningen Svenska Superligan (FSSL). Samarbetet har bland annat omfattat exponering hos landslagen och i arenor, framtagande av hemsidor med tips och tricks, Fair Play-utmärkelser, samt de senaste samarbetena kring Schysst Lag, Schysst Match och Schysst Förebild.

Innebandyföreningar runt om i hela landet är anslutna till vårt föreningskoncept. På så vis gör de en insats för miljön och drar samtidigt in en extra slant till klubbkassan.

HOS RETURPACK

Vi har samarbeten med studenter som kan handla om att göra praktik och examensarbete hos oss.

Under 2024 har
1 060
klasser
deltagit i pantresan

och sedan starten har närmare **250 000 elever**
genomfört Pantresans olika utmaningar.



DREAMHACK



Vi är en av stiftarna till



*tillsammans med
Naturvårdsverket*

Under 2024 var
2 520
idrottsföreningar
 anslutna till Riksidrottsförbundet
 aktiva i föreningskonceptet
 och
15 760 758
förpackningar
 samlades in genom
Föreningskampen



MÅL OCH RESULTAT

Varje år följer vi upp, utvärderar och utvecklar våra samarbeten och engagemang.

SVENSK INNEBANDY

Vi har som mål att vi ska öka antalet anslutna innebandyföreningar och deras insamlade förpackningar. Under 2024 var 163 innebandyföreningar anslutna till vårt föreningskoncept Pantamera med idrotten. Tillsammans samlade de in 665 111 burkar och flaskor.

PANTAMERA MED IDROTTE

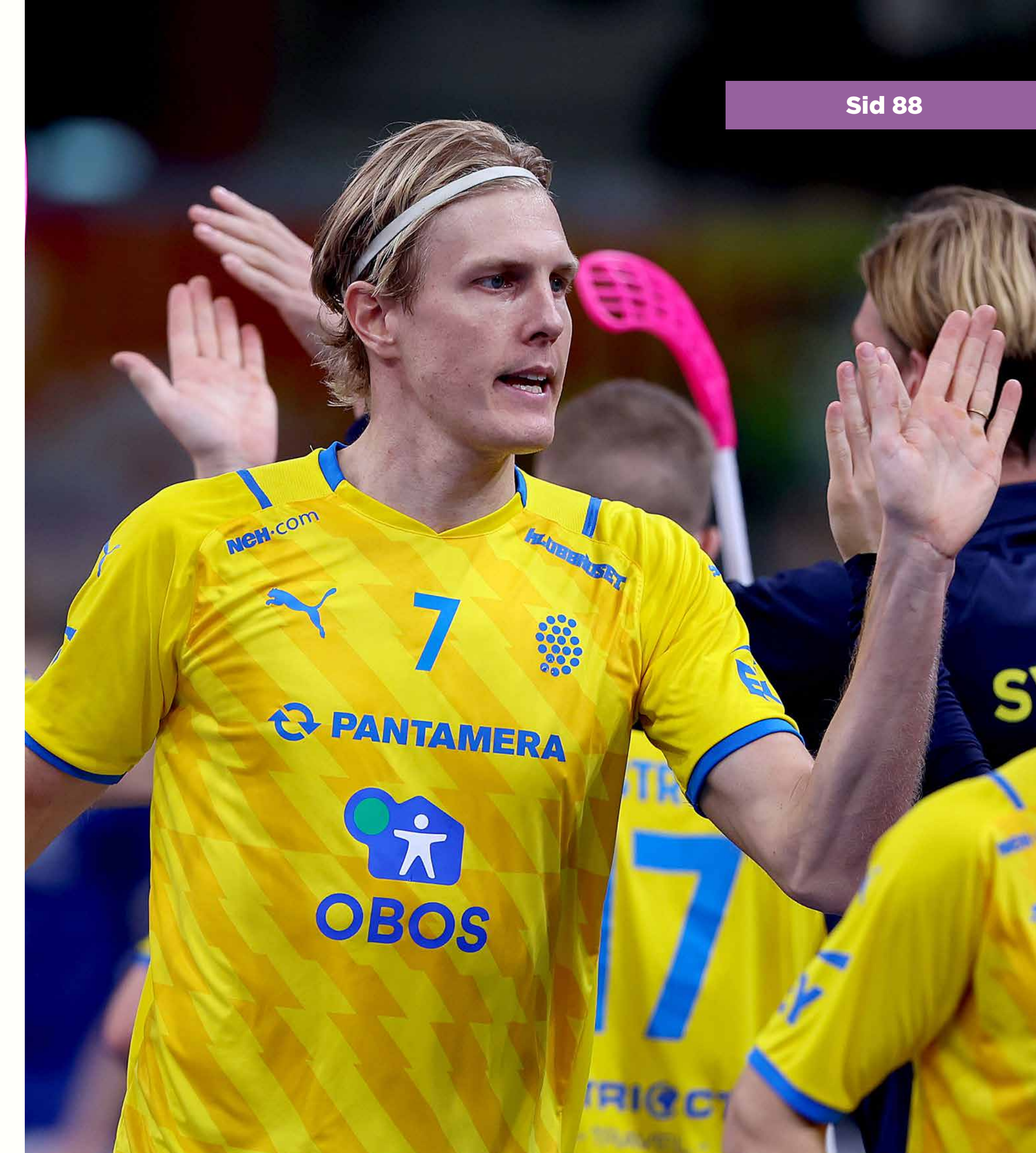
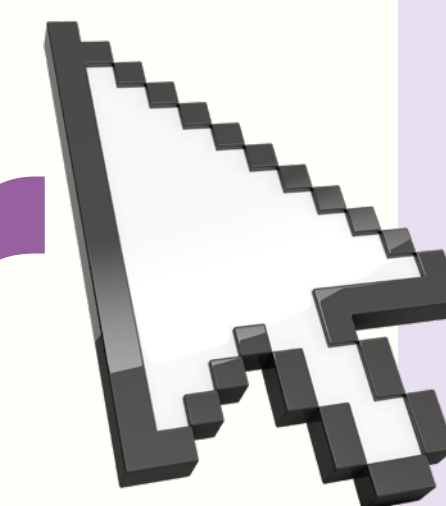
Vi följer även upp hur många idrottsföreningar som är anslutna till föreningskonceptet. Dessutom hur många förpackningar dessa samlar in under aktiviteten Föreningskampen. Under 2024 var 2 520 idrottsföreningar anslutna till Riksidrottsförbundet aktiva i föreningskonceptet. Genom Föreningskampen samlades 15 760 758 förpackningar in. Under 2024 delades ett pantvärde på 14 321 424 kr ut till föreningar runt om i landet. Föreningskampen består av ett pantmästerskap där de föreningar som pantar mest inom varje län tävlar om pallplatserna och vinstpengarna. Förutom länsvisa vinnare utses även en Sverigevinnare, det vill säga den förening som samlat in mest i hela Sverige. Föreningskampen består även av ett separat pantpris där vi har möjligheten att ge ännu fler föreningar chansen att vinna prispengar. Pantpriset ges till de föreningar som varit mest kreativa eller påhittiga i att hitta sätt att samla in pantförpackningar.

PANTAMERA MED ESPORTEN

I konceptet Pantamera med esporten målsätter vi exponeringen via Musikhjälpen och hur mycket som samlas in till förmån för Musikhjälpens syfte.

2024 års bössa landade på

435 395 kr



ÅTGÄRDER

Vår sponsringspolicy tydliggör hur vi ser på sponsring. För oss är det avgörande att engagemanget ska innehålla socialt ansvar och miljövinster, och tydligt vara kopplat till pantinsamling och/eller kunskapsinhämtning. Vi sponsrar enbart initiativ som är förenliga med våra värderingar och övriga policyer. Exempel på sponsring kan vara pantkärl, säckar, hjälp med transporter eller marknadsmaterial. Som kund i pantsystemet kan man ansöka om stöd till aktiviteter som bidrar till en ökad insamling av pantförpackningar.

Vårt sponsringssamarbete med Svensk Innebandy och FSSL syftar till att påverka attityder och beteende kring pantning i målgruppen barn och unga vuxna. Samarbetet sker på förbunds nivå.



Bolags- styrning

Genom vår verksamhet samarbetar vi nära med många aktörer och leverantörer. För att samarbetet ska fungera långsiktigt krävs att det sker på sunda villkor och med hög affärsetik, både för vår del och för våra partners. I detta kapitel beskriver vi hur vi tar vårt ansvar som företag, både gentemot samhället och våra leverantörer.



Ansvarsfullt företagande

Returpacks verksamhet involverar både mindre, lokala företag och stora internationella aktörer. Det innebär att risker och negativa inverkningar kan uppstå på flera nivåer - särskilt i långa och komplexa leverantörskedjor där vi har begränsad insyn. I det här avsnittet beskriver vi hur vi jobbar med risker, krav och styrning för att fastställa att våra inköp är hållbara.

INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Även om vårt pantsystem är nationellt sträcker sig Returpacks verksamhet över landets gränser. På samma sätt som andra företag behöver vi arbeta aktivt för att minimera riskerna kring våra inköp och samarbeten. Det finns utmaningar kopplade till produkter som produceras i högriskländer, eller i branscher som är särskilt utsatta för korruption eller som har bristande miljölagstiftning.



ÅTGÄRDER

IDENTIFIERING OCH KATEGORISERING AV RISKER

För att minimera riskerna kopplade till våra inköp har vi etablerat en systematisk riskhanteringsprocess. Alla leverantörer genomgår en riskanalys där flera faktorer granskas; produktionsland, sektor eller bransch som leverantören verkar inom och om leverantören är känd för någon form av hållbarhetsrelaterat problem så som negativ miljöpåverkan eller dåliga arbetsförhållanden. Analysen inkluderar även en bedömning av om det finns personliga relationer mellan beställaren och leverantören som kan innebära intressekonflikter eller risk för korruption.

Utifrån analysen kategoriseras leverantörer efter hur stor risken är att negativa inverkningar sker på människa, miljö och organisation. Detta avgör hur omfattande våra krav och uppföljningar behöver vara. Bedömningen av risk för

negativa inverkningar gällande produktionsland utgår ifrån Amfori:s ”Country risk Classification”. Vi använder IFC:s process för miljömässig och social kategorisering när det kommer till bedömningen av risker och inverkningar kopplat till miljömässiga och sociala faktorer inklusive mänskliga rättigheter, för de sektorer eller branscher som leverantörerna verkar inom.

För att fastställa om ett inköp är ”hållbart” för oss, ska en riskbedömning göras enligt beskrivningen ovan. Vi ska även utvärdera inköpsbeloppets storlek och produktens komplexitet. En kreditbedömning av leverantören ska göras och leverantören måste godkänna att de uppfyller de krav som vi anger i vår uppförandekod.



FASTSTÄLLANDE AV INKÖPSTYP

När vi gått igenom vår riskhanteringsprocess och utvärderat inköpsbeloppet och komplexiteten på inköpet, fastställs inköpstypen.

Inköpstyp

A

är de inköp som har förhöjd risk för negativa inverkningar på människa, miljö eller organisation, har en hög komplexitet och där inköpsvärdet överskrider 200 tkr.

Inköpstyp

B

har låg risk för negativa inverkningar, låg komplexitet men där inköpsvärdet överskrider 200 tkr.

Inköpstyp

C

har förhöjd risk för negativa inverkningar, hög komplexitet men där inköpsvärdet understiger 200 tkr

Inköpstyp

D

har låg risk, låg komplexitet med ett inköpsvärde under 200 tkr.

STRATEGI FÖR RESPEKTIVE INKÖPSTYP

På Returpack arbetar vi aktivt för att säkerställa att våra leverantörer delar vår värdegrund och ambition när det gäller hållbarhet och affärsetik. Vår målsättning är att skapa långsiktiga samarbeten präglade av öppenhet, ömsesidig utveckling och stolthet. För oss är det viktigt att ligga i framkant inom hållbarhet – men vi vill även inspirera och stötta våra leverantörer att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Därför prioriterar vi leverantörens ambition och vilja att förbättras, framför att alltid välja de som redan nått längst. På så sätt kan vi bidra till att fler företag, även mindre aktörer, stärker sitt hållbarhetsarbete.

Innan vi skriver avtal med leverantörer måste de garantera att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Den fastställer tydliga krav på affärsetik, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, arbetsrätt och miljöansvar.

För inköpstyperna A och C genomförs en fullständig leverantörsbedömning. Det innebär att de bland annat ska fylla i en självutvärderingsenkät. Den innehåller frågor så som efterlevnad av vår uppförandekod och ledningssystem för att hantera miljömässiga, sociala och affäretiska aspekter. Den innehåller även frågor om certifieringar inom socialt ansvar, miljö eller kvalitet, riskbedömning och hantering av risker i leverantörskedjan och processer för att säkerställa ständiga förbättringar bland leverantörer. För att snabbt kunna identifiera avvikelser i enkäten och agera vid behov, använder vi oss av en digitaliserad funktion som automatiskt markerar de svar som inte uppfyller våra krav. Självutvärderingsenkäten finns i två versioner, en utförlig och en förenklad. Till skillnad från A och C används en förenklad version för inköpstyp B.



ÅRLIGA REVISIONER

Vi utför löpande revisioner av våra leverantörer. Då tar vi tillsammans fram en handlingsplan med tidsbestämda åtgärder som ska vidtas för att svara mot våra ambitioner och leverantörernas målsättning. Åtgärderna dokumenteras i vårt avvikelshanteringssystem och följs upp när tidsgränsen för åtgärden är på väg att gå ut. Under våra leverantörsrevisioner kontrollerar vi bland annat att arbetsförhållanden och säkerheten är enligt lagkrav. Vi följer upp att leverantörer lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de arbetar enligt de rutiner de har beskrivit i vårt självutvärderingsformulär.

Målet med revisionerna är dels att kontrollera våra leverantörer, dels att utbyta och sprida nya idéer kring hållbara lösningar samt hitta förbättringsområden som leverantörer kan utveckla över tid för att bli mer hållbara. Vi genomför enkätundersökningar som skickas till våra leverantörer. Här får de bland annat svara på hur de upplever relationen med oss, om de har några önskningar kring förbättringar och upplevelser kring specifika kommunikations- och inköpsprocesser. Genom dessa undersökningar får vi en bra bild kring våra leverantörers upplevelse av oss och vilka åtgärder vi behöver vidta för att relationen och samarbetet ska förbättras.

SVERIGES MINSTA KLIMATRÖRELSE



Tillsammans sparade vi 180 000 ton koldioxid förra året.

KONTINUERLIG FÖRBÄTTRING OCH FRAMTIDSFOKUS

Vi mäter löpande hur stor andel av våra leverantörer och inköp som klassas som "hållbara". Detta är ett arbete som påbörjades för fem år sedan och har inneburit en betydande förbättring i vår kontroll av leverantörskedjan.

Vi fortsätter att utveckla vår process för att säkerställa att affärsetiska risker identifieras och hanteras effektivt. Vårt långsiktiga mål är att samtliga leverantörer ska klassas som hållbara och att ytterligare stärka vår uppföljning, särskilt i högriskbranscher. Genom att integrera dessa åtgärder i hela vår verksamhet kan vi minska risken för korruption och mutor samtidigt som vi säkerställer hållbara och etiska affärsrelationer.

INFORMATION OM LEVERANTÖRER OCH INKÖP

Under 2024 gjorde vi inköp och investeringar till ett värde av

530 miljoner kr

Av dessa utgjorde

59%

av transport- och
logistiktjänster

14%

av produktionsmaskiner
och pantautomater

14%

av information och
marknadsföring.



MÅL OCH RESULTAT

Vårt mål är att **96 procent** av våra A-och B-leverantörer ska vara integrerade i processen för hållbara inköp under 2024. Målet för C-och D-leverantörer är **90 procent**.

Resultat 2024

A- och B-leverantörer

98%

C- och D-leverantörer

84%

STYRNING

Vår Policy för otillåten påverkan syftar till att säkerställa högsta standard inom affärsetik och transparens. Policyn förbjuder strikt prissamverkan, kartellbildning, mutor och alla former av otillbörlig påverkan i relation till kunder, leverantörer, myndigheter och andra beslutsfattare. Medarbetare och uppdragstagare ska undvika situationer som kan leda till intressekonflikter och rapportera mottagande av gåvor, inbjudningar eller andra förmåner som kan ifrågasättas. Tillåtna förmåner är strikt reglerade och får endast accepteras om de följer god affärssed och håller sig inom fastställda värdegränser. Policyn beskriver också vilka typer av förmåner som aldrig får accepteras - som kontanter, presentkort och kickbacks - samt ger riktlinjer för hantering av inbjudningar till externa arrangemang.



ANSVAR OCH EFTERLEVNAD

Vår HR-chef ansvarar för att upprätta och uppdatera vår policy för otillåten påverkan och samtliga chefer och medarbetare ansvarar för att efterleva den. För att säkerställa efterlevnad inkluderas utbildning om antikorruption i introduktionen för nya medarbetare. Alla som har ansvar inom inköp eller affärsrelationer får dessutom kontinuerlig uppdatering. Kontroll av fakturor sker av minst två personer i verksamheten. Samtliga medarbetare är dessutom tilldelade ett belopp som de maximalt får handla för, vilket reglerar inköpen. Varje medarbetare ansvarar för att lyfta eventuella misstankar om mut- eller korruptionsincidenter till sin närmsta chef eller genom vår visselblåsartjänst som leds av extern part.

Vår inköpsfunktion genomför dessutom interna revisioner av våra inköp. Under revisionerna kontrolleras så att priserna stämmer i fakturorna, enligt avtal samt vem som godkänt dessa.

RIKTLINJER FÖR VISSSELBLÅSARTJÄNST

Vår visselblåsartjänst erbjuder en möjlighet att konfidentiellt göra organisationen uppmärksam på misstankar om oegentligheter eller avvikelser från våra affärsetiska riktlinjer. Den är viktig för att minska risker och för att främja hög affärsetik och därmed upprätthålla våra intressenters och allmänhetens förtroende för vår verksamhet.

Visselblåsartjänsten administreras och tillhandahålls av en extern och oberoende part. Den är helt fristående från vårt intranät och externa webbplats och rapportering kan göras dygnet runt.

Visselblåsartjänsten kan användas för att varna om allvarliga risker för oegentligheter som kan påverka människor, vår organisation, samhället eller miljön på ett negativt sätt. Den ska avse missförhållanden som har ett allmänintresse. Visselblåsartjänsten ska inte användas för generella missnöjesyttringar, i dessa fall ska ärenden kommuniceras till närmsta chef eller till HR-funktionen.

Ärenden som rapporteras kan innehålla information om brottslighet, oegentligheter och överträdelser eller andra handlingar som bryter mot EU:s eller nationell lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang, så som:

- *Korruption och finansiella oegentligheter som till exempel mutor, illojal konkurrens, penningtvätt, bedrägerier och intressekonflikter*
- *Brott som rör hälsa och säkerhet som till exempel arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier som strider mot lagen*
- *Miljöbrott som till exempel olaglig hantering av farligt avfall*
- *Integritetsbrott som till exempel felaktig användning av personuppgifter.*

De personer som skyddas genom visselblåsarlagen är personer som har ett så kallat arbetsrelaterat sammanhang till verksamheten. Det är

fråga om arbetstagare eller andra personer som på ett eller annat sätt är verksamma i eller i anslutning till den verksamhet där missförhållandet förekommer. Det omfattar även deltidsanställda, arbetssökande och personer som avslutat sin anställning. Skyddet innebär förbud för Returpack att hindra eller försöka hindra rapportering samt att på grund av rapportering vidta repressalier. Det spelar ingen roll om misstanken visar sig vara felaktig, förutsatt att visselblåsaren har handlat i god tro. Skyddet består även i ansvarsfrihet och rätt till skadestånd vid överträdelse av förbuden. Rapporteringen kan ske anonymt eller öppet. För de som rapporterar anonymt, krypteras meddelandena och all metadata, inklusive IP-adresser, och raderas av vår externa leverantör av visselblåsartjänsten. Önskas fortsatt dialog eller om status önskas följas i ärendet tilldelas den rapporterande personen ett unikt ärendenummer och lösenord.

När en rapport lämnas, görs en initial bedömning av ärendet av vår externa leverantör. Denna skickar sedan den initiala bedömningen samt rapporten till de inom Returpack förutbestämda kontaktpersonerna för vidare hantering och åtgärdsplanering. Den externa leverantören återkommer till den rapporterande personen kring vilka åtgärder som har vidtagits och varför inom tre månader från det att en rapport mottagits.

Utbildning om vår visselblåsartjänst ges till samtliga medarbetare en gång per år i samband med vår personalinformation.

Visselblåsare måste inte använda sig av vår visselblåsartjänst, utan kan rapportera externt till myndigheter i stället. Dessa myndigheter har utsetts av regeringen där rapporteringskanalerna upprättats i syfte att hantera rapportering om överträdelser som ligger inom en viss myndighets ansvarsområde. Rapportering direkt till myndighet kan exempelvis användas om visselblåsaren inte tror på en objektiv och saklig hantering vid rapportering till den interna visselblåsartjänsten. Oavsett rapporteringskanal inskränks inte visselblåsarskyddet, även om rapporteringen avser en fråga som faller utanför myndighetens ansvarsområde.

Länkar till och information om vår interna visselblåsartjänst och rapporteringskanalerna till myndigheterna, finns på vår webbplats.



HANTERING AV FÖRBINDELSER MED LEVERANTÖRER

Vår inköpshandbok reglerar hur vi ska bete oss i våra affärsrelationer. Den är framtagen för att vara ett stöd i det dagliga arbetet med inköp av varor och tjänster och uppdateras löpande av inköpsansvarig tillsammans med inköpsgruppen. Här får våra medarbetare en praktisk vägledning kring inköpsprocessens olika delar och i vilken utsträckning dessa ska tillämpas beroende på typ av inköp. Inköpshandboken innehåller bland annat konkreta anvisningar, tips och exempel, checklistor och mallar.

För de produkter som är kritiska för vår verksamhet, säkerställer vi så att vi har goda lagernivåer av produkten samt att vi har fler leverantörer för leverans av dessa.



FALL AV KORRUPTION OCH MUTOR

Under året har inga bekräftade fall av korruption eller mutor rapporterats inom organisationen. Inga åtal har väckts mot oss eller någon av våra medarbetare, och vi har inte dömts till några påföljder eller böter för överträdelser av lagar inom detta område. Vidare har ingen medarbetare avskedats eller blivit föremål för disciplinära åtgärder till följd av korruptions- eller mutrelaterade incidenter. Vi har inte heller sagt upp några avtal med affärspartners eller avstått från att förnya avtal på grund av brott kopplade till korruption eller mutor.

0

fall av korruption eller mutor
har rapporterats under 2024

Revisorns uttalande

Övrig information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Returpack Svenska AB, org.nr 556753-4259

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Norrköping den 19 mars 2025.

PETER VON KNORRING

Auktoriserad revisor





RETURPACK

Följ oss på:



facebook.com/pantamera



instagram.com/pantameranu



youtube.com/pantameranu