

Hållbarhetsredovisning

2022

Returpack Svenska AB



RETURPACK

Om vår Hållbarhetsredovisning 2022

Hållbarhetsredovisningen 2022 utgör Returpack Svenska AB:s sjätte lagstadgade hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Redovisningen följer det finansiella räkenskapsåret och publiceras årligen. Redovisningen har rapporterats i enlighet med GRI Standards 2021 och sammanfattar företagets hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022. Revisorns yttranden avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt RevR 12 återfinns på sida 81. Utöver detta har ingen extern granskning utförts. Vår redovisning innehåller information om de lagstadgade kraven inom områdena miljö, socialt ansvar, personal, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Utöver detta redovisar vi vårt arbete inom våra fem fokusområden; återvinning, klimat & miljö, affärsrelationer, medarbetare och samhälle. Redovisningen beskriver företagets hållbarhetsarbete, vår framtida inriktning, våra ambitioner och utmaningar. Resultat och mål inom respektive område redovisas i tabeller eller i löpande text. Redovisningen är till för alla våra intressenter och utgör en del av vår årsredovisning men presenteras som en fristående redovisning. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades på pantamera.nu den 20 april 2022. Inga väsentliga förändringar har skett i ägandestruktur eller leverantörskedja under redovisningsåret 2022.

Kontaktperson gällande Hållbarhetsredovisningen:

Annelie Niva • Hållbarhetsstrateg, Returpack

Telefon: 011-19 19 68 E-post: annelie.niva@returpack.se

Hållbarhetsredovisning Returpack 2022

VD-ord	Sid 3
Returpacks verksamhet	Sid 5
Returpacks hållbarhetsarbete	Sid 16
Återvinning	Sid 25
Klimat & miljö	Sid 32
Affärsrelationer	Sid 41
Medarbetare	Sid 50
Samhälle	Sid 57
Kompletterande information	Sid 66
Om redovisningen	Sid 78
GRI-index	Sid 82

VD-ord

Ett världsledande retursystem med pant

År 2022 blev för pantsystemet ännu ett år av stora förändringar. Effekterna av pandemin, som präglade 2020 och 2021, började klinga av och med det återkom många tidigare konsumtionsmönster inklusive en ökad gränshandel. Återigen sattes nya rekord för pantsystemet i Sverige. Aldrig har vi samlat in så många flaskor och burkar under ett år, totalt blev det över 2,6 miljarder förpackningar, en ökning med 210 miljoner förpackningar. Med öppningen av gränshandeln minskade insamlingsgraden något och hamnade på 87,4 procent. Om hänsyn tas till de förpackningar som stannar i Norge är insamlingsgraden av förpackningar konsumerade i Sverige över 90 procent – det mål som vi har att uppnå. Vårt fokus sträcker sig längre än att ”bara” samla in så mycket som möjligt, vi är en del av ett cirkulärt kretslopp, där det vi samlar in ska materialåtervinnas. En burk kan bli till en burk och en flaska kan bli till en flaska, men också en kork till en kork. Vi har under året startat satsningar på att kunna åstadkomma just detta, att tillsammans med våra samarbetspartners ta materialåtervinningen ytterligare steg framåt.

Retursystemet med pant är världsledande och unikt. Det bygger på 40 års framgångsrikt samarbete mellan dagligvaruhandeln och dryckesproducenterna. I Sverige var vi pionjärer och först i världen med att skapa ett pantsystem och är därför en modell och en inspiratör för alla de pantsystem som därefter har startats upp i andra länder. Vi har också öppnat upp för anslutning av förpackningar som ursprungligen inte har omfattats av den svenska lagstiftningen, som saft och juice och till och med mejeriprodukter på burk. Den 1 januari 2023 träder en ny förordning om producentansvar i kraft. Det är en gemensam förordning för

alla förpackningar i Sverige. Samtidigt tar Naturvårdsverket över som vår tillsynsmyndighet från Jordbruksverket. Men i grunden är det fortfarande samma regler som gäller för pantsystemet, och det kommer att fungera på samma sätt som tidigare. Dock med den förändringen att de frivilliga saft- och juiceprodukterna nu måste ingå i pantsystemet, återigen har Returpack gått före och förändrat insamlingen och nu kommer lagstiftningen efter. Det har även kommit förslag från EU att alla länder inom Unionen från och med 2029 ska ha pantsystem. Tänka sig att det som vi i Sverige varit pionjär för, har följts av andra länder och nu till slut ska bli en självklarhet i hela Europa. Det är hållbarhet på riktigt.

På Returpack arbetar vi ständigt med att utveckla pantsystemet mot allt högre mål för återvinning, hållbarhet och materialkvalitet. Årligen investerar vi därför omkring 100 miljoner kronor i vidareutveckling av vårt system. Vi testar olika lösningar för digitala utbetalningar i butik och har kompletterat vår vanliga insamling i butik med helt automatiserade pantstationer i Norrköping och Stockholm, där även kontantutbetalning erbjuds. Pantstationen vid Hötorgets tunnelbanestation har på ett år blivit så framgångsrik att det blivit den största pantmottagningen i Stockholms innerstad. Vi har gjort och kommer att göra ytterligare investeringar för att öka vår kapacitet i vår sorteringsanläggning i Norrköping, både för burkar och flaskor.

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör. Installationen av den senaste generationen av solceller på taket på vår anläggning i Norrköping ger ett ytterligare tillskott av fossilfri energi. På transportsidan har vi fortsatt vårt arbete mot att vara helt fossilfria till 2025, genom nya upphandlingar

och beställningar av insamlingsfordon, drivna av biogas, vätgas eller el. Till 2030 är vår ambition att vi som verksamhet ska vara helt klimatneutrala och vi har under året fördjupat vårt hållbarhetsarbete med agenda 2030. Under 2022 har vi erhållit ett nytt miljötillstånd för verksamheten enligt Miljöbalken.

Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång och deras hälsa och välbefinnande är alltid i fokus med arbetsmiljö, skydd och säkerhet. Vi har under året också satsat extra på kompetensutbildning av våra medarbetare, chefer och ledare.

Vårt pantsystem är ett världsledande och unikt förpackningskretslopp, med 99 procent materialåtervinning av det insamlade materialet. Mycket högre kan man inte nå. Det bygger på ett framgångsrikt samarbete mellan ett stort antal parter. Det är tillverkare och importörer, det är försäljnings- och insamlingsställen, det är alla konsumenter och andra, som dagligen pantar vid mer än 275 000 tillfällen. Genom goda relationer, samarbete, innovationer och strategiskt framåttänk har vi lyckats bygga ett av de mest framgångsrika hållbarhetssystemen i världen. Kring något som är så enkelt som att panta. Vi är stolta över vad vi gör och vi gör det varje dag. Pantamera.


Bengt Lagerman
 VD Returpack

”

Aldrig har vi samlat in så många flaskor och burkar under ett år, totalt blev det över 2,6 miljarder förpackningar, en ökning med 210 miljoner förpackningar.



Vårt uppdrag

Returpack driver med stor framgång ett rikstäckande och världsledande retursystem med pant för dryckesförpackningar av metall och plast. Det primära syftet då pantsystemet startades var att minska nedskräpning och främja materialåtervinning men har över tid utvecklats, i samverkan med andra aktörer i värdekedjan till ett hållbarhetssystem av högsta klass. Uppdraget innebär att vi samordnar insamling av pantförpackningar, säkerställer materialåtervinning samt administrerar panter, avgifter och ersättningar. Vi arbetar kontinuerligt med att informera om och utveckla vårt pantsystem för att nå en ökad återvinning på ett kostnadseffektivt sätt och med minsta möjliga miljöpåverkan.

Uppdraget innebär också att vi ska uppnå en allt högre cirkulär effektivitet för såväl system som material, där de återtagna förpackningarna främst ska materialåtervinnas, i första hand till nya dryckesförpackningar, i andra hand till övriga livsmedelsförpackningar och i tredje hand som råvara till andra produkter. För att detta ska vara möjligt måste verksamheten hålla sig väl uppdaterad på lagstiftning och regelverk både på nationell och europeisk nivå samt på material och materialutveckling och applicera detta på dryckesbranschens processer och material. Det svenska pantsystemet står som förebild för många olika länder som vill införa ett system för pant och vi får ofta möjligheten att dela med oss av vår kunskap.

Företaget ägs gemensamt av Sveriges Bryggerier AB, Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk Förening samt Livsmedelshandlarna SSLF AB. Koncernen består av moderbolaget Returpack Svenska AB och dotterbolagen Returpack-Burk Svenska AB och Returpack-PET Svenska AB. Den här redovisningen avser koncernen Returpack Svenska AB som fortsättningsvis benämns Returpack. Under verksamhetsåret 2022 hade Returpack en nettoomsättning på 4,0 miljarder SEK och vid utgången av året uppgick totala antalet anställda till 81 personer. Bolaget hade en balansomslutning på 1 415 miljoner SEK varav 685 miljoner i eget kapital.

Historia

Då dryck på aluminiumburk skulle lanseras i början på 1980-talet oroade sig myndigheterna för att detta skulle medföra nedskräpning både i stadsmiljön och i naturen. Förpackningsindustrin, bryggerierna och handeln bildade det gemensamma bolaget AB Svenska Returpack och de fick till uppgift att försöka starta någon form av pantsystem för dessa dryckesförpackningar. Det tog ungefär två år att sätta upp pantsystemet och 1984 var pantsystemet för burkar igång. Tio år senare, 1994, infördes även ett pantsystem för PET-flaskan, i Returpacks regi. Inledningsvis hanterades de insamlade förpackningarna, både burkar och flaskor, på bryggeriernas depåer där de balades och sedan skickades vidare för materialåtervinning. Returpack byggde 2003 en verksamhet i Norrköping dit alla insamlade dryckesförpackningar av metall och plast fraktas för vidare sortering, balning och leverans till materialköpare. I Sverige har vi nu haft vårt pantsystem i 38 år.

Returpack i siffror

1984
startår för aluminiumburk

1994
startår för PET-flaskor

1 anläggning
i Norrköping

81 medarbetare

11 317 anslutna
artiklar

12 296 butiker
och andra
insamlare

2,63 miljarder
insamlade förpackningar

4,0 miljarder
i omsättning

Returpacks ägare

50%
Sveriges
Bryggerier AB

25%
Svensk Dagligvaruhandel
Ekonomisk Förening

25%
Livsmedelshandlarna
SSLF AB

Returpacks verksamhet

Över 2,6 miljarder förpackningar från den svenska marknaden har samlats in och hanterats på vår anläggning under året. För oss är det av största vikt att de burkar och flaskor vi samlar in materialåtervinnas och kan användas vid tillverkning av nya burkar och flaskor.

År 2022 är det sista året då vår verksamhet styrts och reglerats av förordningen om retursystem för plastflaskor och metallburkar; SFS 2005:220, och där Jordbruksverket varit vår tillstånds- och tillsynsmyndighet.

Från och med 2023 gäller en ny förordning, SFS 2022:1274 om producentansvar för förpackningar, där Naturvårdsverket tar över tillsynen för vår verksamhet. Returpack är idag det enda godkända retursystemet för dryckesförpackningar med pant. Returpack har sedan starten, tillsammans med andra aktörer i värdekedjan, ständigt utvecklat pantsystemet. Vi ser stora möjligheter att fortsätta utveckla pantsystemet till att bli än mer hållbart och vi har också med hjälp av livscykelanalyser verifierat pantsystemets positiva bidrag till miljön. Vi ställer krav på förpackningarnas design, både i form och material för att de ska kunna materialåtervinnas på bästa sätt. Förpackningarna samlas in, sorteras i materialflöden och säljs vidare för framställning av råvara till nya burkar och flaskor. Returpack öppnade upp pantsystemet redan 2015 och erbjuder producenterna av saft att ansluta sina förpackningar på

frivillig bas och 2018 var det juiceförpackningarnas tur att kunna anslutas frivilligt. I och med att den nya förordningen träder i kraft vid årskiftet så ingår nu både saft- och juiceförpackningar i producentansvaret och är inkluderat i pantsystemet. Pantsystemet tar fortfarande emot frivilligt anslutna produkter om de uppfyller de krav som finns på till exempel flaska, kork och etikett. Nu börjar vi se fler mejeriprodukter som ansluter sig frivilligt till pantsystemet. Runt 75 procent av saft- och juiceförpackningar pantas redan idag. Sedan 2003 hanteras alla insamlade dryckesförpackningar, både de som ingår i det svenska pantsystemet och de som är frivilligt anslutna, på fabriken i Norrköping, där både huvudkontor och fabrik är lokaliserat.

Att driva ett pantsystem innebär också att administrera pantpengen för dessa förpackningar. Panten är det ekonomiska styrmedel som motiverar alla konsumenter att lämna tillbaka förpackningen till rätt insamlingsystem, men att administrera pantpengen kräver stor noggrannhet och ett system med stor kontroll.



Nationella materialåtervinningsmål, nedskräpning och innehåll av återvunnen plast

Från och med år 2023 sker det förändringar inom vår verksamhet, bland annat gällande beräkningen för producentansvaret för förpackningarna. Enligt nya förordningen ska materialåtervinningsgraden för förpackningsavfall av plast från plastflaskor och aluminium från metallburkar som ingår i ett retursystem uppnå ett mål på minst 90 procent per år. Det innebär att beräkningspunkten och mätpunkten för materialåtervinning har omdefinierats, vilket innebär att den flyttats framåt i återvinningsprocessen. Tidigare år har mätpunkten för materialåtervinning varit efter Returpacks sortering och balning av materialet och omfattat de utvägda materialvikterna.

Detta innebär att Returpack kommer att kommunicera både materialinsamlingsmål och materialåtervinningsmål. Vårt insamlingsmål kommer fortsatt att vara 90 procent, som för oss innebär att av alla dryckesförpackningar som satts på marknaden så ska 90 procent av dessa förpackningar samlas in och från oss sedan gå vidare in till materialåtervinningsprocesserna. De senaste åren har vårt resultat legat strax under målet på 90 procent.

Till Naturvårdsverket kommer vi fortsättningsvis att rapportera in materialåtervinningsstatistik som vår verksamhet bidrar till och där målet för materialåtervinningsgraden också är 90 procent.

Lagstiftningen har också satt ett mål för återvunnen material i engångsplastflaskor för dryck som är tillverkade av PET som huvudsaklig komponent. Dessa får endast tillhandahållas på den svenska marknaden av en producent om flaskan innehåller minst 25 procent återvunnen plast. Detta krav om 25 procent återvunnen PET gäller från år 2025.

I fråga om förpackningar som är engångsplastprodukter är målet att nedskräpningen utomhus ska ha minskat med 50 procent år 2030 jämfört med år 2023. Hur stor nedskräpningen är ska bedömas utifrån de skräpmätningar som Naturvårdsverket ska utföra.

Naturvårdsverket är den myndighet som ansvarar för den samlade nationella återvinningsstatistiken från samtliga materialbolag samt tillsyn av nedskräpning och mängd återvunnen material i flaskor.

Pantbelopp och förpackningar



Förpackningar i Returpacks system ska vara märkta med särskilda **pantsymboler**. Pantsymbolen talar om att de tillhör Returpacks system och vilket pantbelopp som gäller.



Panten på metallburkar och små plastflaskor är **1 krona** och på stora plastflaskor **2 kronor**.



De plastflaskor som ingår i pantsystemet idag är nästan uteslutande **PET-flaskor**. Korkarna är alltid av HDPE (polyeten med hög densitet) eller PP (polypropen). Storlek: 19 cl – 300 cl.



Metallburkarna i pantsystemet är nästan uteslutande av **aluminium**. Burkar av stål förekommer men i mycket liten utsträckning. Storlek: 15 cl – 95 cl.



Storlek och form på flaskorna och burkarna varierar, gemensamt för alla är att de kan tas emot av en **pantautomat**.

”

Definitionen för *pant* är att en pant eller premie betalas när förpackningen köps. Denna betalas sedan tillbaka när förpackningen lämnas in. Syftet är att uppmuntra till att förpackningarna lämnas till systemet när de har blivit avfall, systemet i detta fall är vårt retursystem för pantförpackningar.



Artiklar i pantsystemet

År	Burk och PET	Frivilligt anslutna	Totalt
2018	4 894	179	5 073
2019	5 968	262	6 230
2020	7 226	341	7 567
2021	9 088	479	9 567
2022	10 771	546	11 317

Nationellt återvinningsmål

90%

Övergripande mål och strategier

För att vi ska leva upp till vår vision, vår affärsidé och våra värderingar är det viktigt att alla bidrar, stöder och inspirerar varandra så att vi når våra målsättningar, såväl övergripande, avdelningsvisa som personliga. Då vi verkar i en föränderlig värld arbetar vi med ständiga förbättringar, där vi utvecklar både befintliga och nya lösningar. Vi inspireras av att göra våra kunder nöjda och vi söker nya utmaningar som leder oss fram till våra mål.

Arbetet på Returpack har två övergripande mål:

90%

Ökad insamling för att uppnå insamlingsmålet om 90 %

1,5%

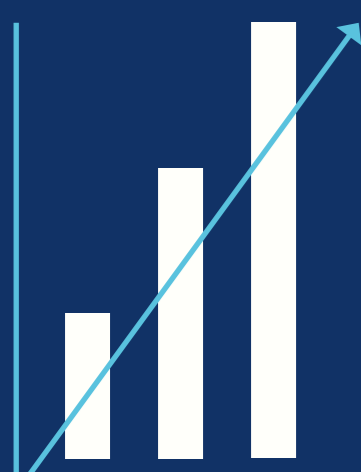
Uppnå en lönsamhetsmarginal över tid på minimum 1,5 % för att säkerställa en långsiktig finansiell stabilitet.

För 2022 uppnådde Returpack en insamlingsgrad på 87,4 % och en vinstmarginal på 8,3 %.



Våra övergripande mål ska uppnås genom tre övergripande strategier.

Dessa strategier ska stödja oss i vårt arbete med att öka återvinningen, ta ansvar för medarbetare, miljö och samhälle och att kontinuerligt utveckla ett pantsystem anpassat till dagens och morgondagens krav.



Öka återvinningen mot våra mål

Vi ska underlätta för konsumenter att lämna tillbaka sina pantförpackningar genom att förbättra befintliga och utveckla nya alternativ för insamling. Den positiva bilden av pantsystemet ska stärkas genom att vi är lyhörda för intressenternas behov och förväntningar.



Hållbara processer

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör. Med vår andra strategi, Hållbara processer, lägger vi särskild tyngd på att utveckla resurseffektiva och samordnade processer, minska vår miljöpåverkan samt att vara en attraktiv, inkluderande och trygg arbetsplats.



Utveckla framtidens pantsystem

Vi ska utveckla ett dynamiskt pantsystem som möter morgondagens behov, genom att omvärldsbevaka, utveckla nya tekniska lösningar, samverka med myndigheter och lagstiftare, främja innovation samt vara en god samhällsaktör.

Vision och affärsidé

Vision

Vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem, där vi samlar in alla sålda pantförpackningar och materialåtervinner dem till nya pantbara dryckesförpackningar.

Affärsidé

Returpack erbjuder ett retursystem med pant för materialåtervinning av dryckesförpackningar av plast och metall i Sverige, ett system som är ett världsledande förpackningskretslopp, med hög attraktivitet i både konsument- och intressentled.

Våra värderingar

Våra värderingar ansvarstagande, nyskapande och samarbete ligger till grund för hur vi arbetar såväl strategiskt som operativt och de hjälper oss att nå våra mål och vår vision. Vår företagskultur bygger på våra värderingar och vägleder oss att agera ärligt och ansvarsfullt i alla våra relationer inom och utom företaget. Det är viktigt med en tydlig företagskultur med gemensamma värderingar och

engagerade medarbetare som är medvetna om sin roll i att upprätthålla dem. Alla ska känna till företagets värderingar och kunna stå upp för dem. Därför är det viktigt att kontinuerligt arbeta och utveckla företagskulturen och att vi lever efter våra värderingar. Våra värderingar återspeglas också i företagets uppförandekod och policy för hållbar utveckling.

Ansvarstagande

Nyskapande

Samarbete

Affärsmodell

Returpacks affärsmodell bygger på vår affärsidé och vår huvudprocess som följer förpackningens och pantpengens väg i kretsloppet.

Eftersom vårt pantsystem är uppbyggt kring betalning av pant vid inköp och återbetalning av pant vid återlämning, skapas ett ekonomiskt incitament för alla som ingår i systemet att säkerställa återlämningen av, och kretsloppet för, förpackningarna. Returpack informerar, utbildar och kommunicerar vikten av att varje burk och flaska ska pantas. Den största miljövinsten uppkommer då varje ny pantförpackning ingår i ett cirkulärt system och det återvunna materialet kan bli en ny dryckesförpackning av hög kvalitet.

Hur fungerar vår ekonomi?

INTÄKTER:

- Försäljning av återvunnet material
- Administrativa avgifter från producenter och importörer

KOSTNADER:

- Hanteringsersättning till pantmottagare
- Transportkostnader
- Drift av verksamheten, produktion, marknadsföring och utveckling

Ansluta och pantinbetalning

Förpackningar ansluts till pantsystemet

Returpack tillhandahåller ett pantsystem för de dryckesförpackningar som ingår i förordningen om producentansvar för förpackningar eller som på frivillig bas ingår i pantsystemet. Producenten ingår avtal med Returpack för att sedan ansluta sina förpackningar till pantsystemet. För varje såld förpackning betalar producenten in pant samt avgifter för administration och sortering till Returpack.



Samla in och pantutbetalning

Förpackningarna återlämnas och samlas in

Returpack upprättar en samlingsstruktur med pantmottagare där konsumenter kan återlämna sina förpackningar och få den erlagda panten återbetald. Med hjälp av transportörer säkerställer Returpack att förpackningarna samlas in från pantmottagarna samtidigt som Returpack ersätter pantmottagarna för utlagd pant och kostnader för hantering.



Förädla och sälja vidare

Förpackningarna förädlas och säljs vidare i återvinningskedjan

Returpack förädlar förpackningarna genom att i egen regi sortera och pressa samman materialet till balar för att sedan sälja vidare till materialköpare för materialåtervinning.



Vår roll i värdekedjan

Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar hela vår verksamhet och det är extra viktigt att arbeta med de områden där vår påverkansmöjlighet och effekten av vår insats är som störst. Värdekedjan synliggör vår roll i pantsystemet tillsammans med våra övriga intressenter, såsom förpackningstillverkare av plastflaskor och metallburkar, dryckesproducenter, återförsäljare, alla konsumenter och pantare samt våra materialköpare. Vi har stor påverkansmöjlighet både uppströms och nedströms i värdekedjan. Vårt att lyfta fram är de krav vi ställer på förpackningsdesign för att uppnå hög kvalitet och ökad materialåtervinning, här samverkar vi gärna med förpackningstillverkare för att få den bästa återvinningsbara produkten. Det finns krav på design av flaska och kork, krav på flaskans materialinnehåll, kork, etiketter och lim. Syftet är att alla förpackningar som är anslutna i pantsystemet ska fungera genom hela återvinningsprocessen och kunna materialåtervinnas igen till nya dryckesförpackningar. Vi informerar och utbildar alla konsumenter och pantare hur bra pantsystemet är ur ett

hållbarhetsperspektiv och att det alltid är bäst att panta dryckesförpackningar. Livscykelanalyser visar att den största miljövinsten erhålls då den lämnas i pantsystemet i stället för i andra insamlingsflöden. Vi samverkar med pantautomatstillverkarna för att utveckla både nya och gamla automater för insamling av pant. Vi samarbetar med våra materialköpare för att ständigt höja kvaliteten på vårt insamlade material även om vi redan i dag har Europas bästa kvalitet både på metall och plast, enligt våra materialköpare. Våra materialköpare av plast och metall ser till att materialet går att återvinna till nya dryckesförpackningar av aluminium och plast. I återförsäljarsteget har vi inte lika stor roll men vi bistår med information om pantning till butiken och en del service på butikens egna pantautomater.

En påverkansanalys har genomförts där vi bedömt Returpacks positiva och negativa påverkan och möjlighet att kunna påverka i respektive steg i värdekedjan. Denna påverkan återges i tabellen **på nästa sida**.

Fakta värdekedjan



471 Producenter och importörer

11 317 Artiklar i pantsystemet

(Varav juice: 437 och saft: 109 = 546)



3 180 Butiker med pantautomat

9 046 Övriga insamlare

(T ex caféer, restauranger och föreningar)

3 Materialköpare som garanterar att materialet kan bli nya förpackningar

(Sverige/Frankrike/Tyskland)

30 Transportleverantörer

Insamling, transport och utfrakt

4 361 Pantautomater

68 Pantamera Express på återvinningscentraler

2,63 miljarder Återvunna förpackningar



Förädling hos Returpack

(Sortering och balning för ökad sluten materialåtervinning)



50 138 ton

(Aluminium, klar PET, färgad PET, stål och HDPE till materialåtervinning)

Vår roll i värdekedjan

Värdekedja	Jungfrulig råvara (framställning)	Förpackningstillverkare	Dryckesproduktion	Återförsäljare	Konsumtion & pantning	Insamling & förädling	Materialåtervinning
<p>Negativ miljöpåverkan</p>	<p>Mycket stor miljöpåverkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gruvdrift • fossil olja 	<p>Höga växthusgasutsläpp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • jungfrulig råvara • kvalitetsbrister i dryckesförpackningar minskar möjligheten att återvinna materialet till nya dryckesförpackningar 			<p>Dryckesförpackningar som inte återvinns ger negativ miljöpåverkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ökade växthusgasutsläpp (ökat behov av jungfruligt material, förbränning) • nedskräpning 	<p>Miljöpåverkan från transporter, genererar växthusgasutsläpp</p> <p>Processvatten</p> <p>Energiförbrukning</p>	<p>Miljöpåverkan från transporter som genererar växthusgasutsläpp</p>
<p>Vår positiva miljöpåverkan i värdekedjan</p>	<p>Ökad materialåtervinning minskar behovet av jungfruligt material</p>	<p>Hög kvalitet på materialet ökar möjligheten till cirkulär materialåtervinning</p> <p>Bra affärsrelationer som leder till ett ännu bättre pantsystem</p> <p>Krav på dryckesförpackningarna ökar möjligheten till materialåtervinning och minskade växthusgasutsläpp</p>			<p>Få fler att panta mer</p>	<p>Krav vid upphandling av transporter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fossilfritt bränsle • elbilar • optimering, rutter och lastning <p>Hög kvalitet på materialet som sorteras och materialåtervinns</p> <p>Bra affärsrelationer som leder till ett ännu bättre pantsystem</p>	<p>Krav vid upphandling av transporter. Hög kvalitet på materialet möjliggör cirkulär materialåtervinning</p> <p>Bra affärsrelationer som leder till ett ännu bättre pantsystem</p> <p>Materialet säljs endast till köpare som garanterar materialåtervinning enligt följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dryckestillverkning • förpackningstillverkning • övrig materialåtervinning

Intressenter och intressentdialog

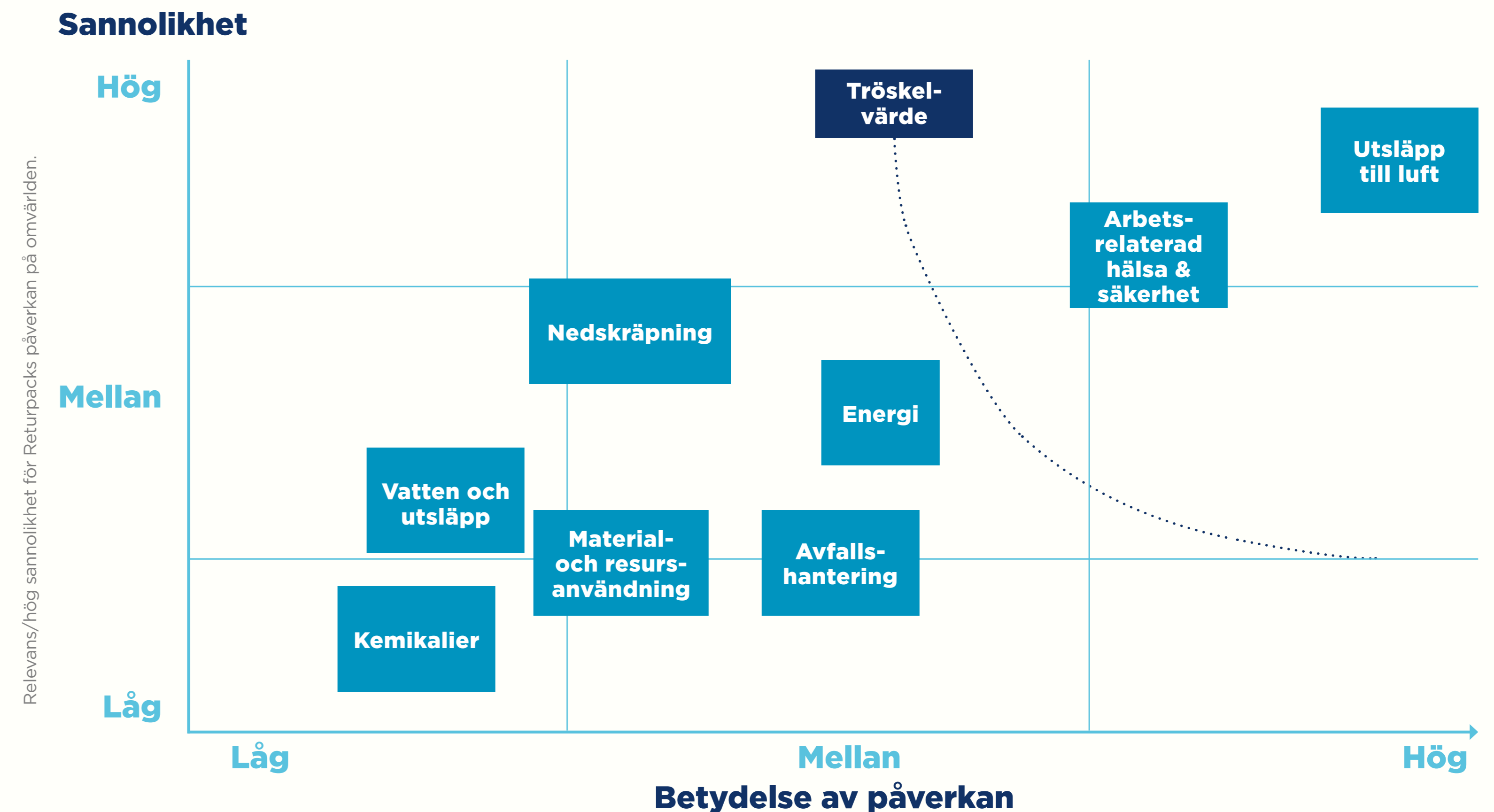
För oss är det viktigt att ta intryck av och lyssna på dem vi möter och samarbetar med. Det är avgörande för arbetet med att driva och utveckla pantsystemet och att göra det på ett ansvarsfullt sätt.

En kontinuerlig dialog med våra intressenter, som sker under olika former och med olika frekvens, är därför en naturlig del i det dagliga arbetet. Intressentdialogen och undersökningar hjälper oss att identifiera våra intressenters viktigaste hållbarhetsaspekter och förstå vilka förväntningar de har på oss. Våra intressenter förväntar sig att vi agerar hållbart, levererar kvalitet, värnar om miljön och agerar etiskt korrekt i alla situationer. Förutom samtal och möten är omvärldsbevakning och undersökningar viktiga verktyg för att fånga upp intressenternas förväntningar på oss och en förutsättning för att vi ska nå våra mål och skapa hållbara värden. De intressentgrupper som bedöms som mest prioriterade att samverka med på ett systematiskt sätt, är de som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av Returpacks verksamhet. Arbetet med att ta fram och identifiera våra intressenter gjordes inledningsvis 2016 i en workshop. Därefter görs en översyn av dessa intressenter, eller om eventuellt nya intressenter tillkommer, minst en gång per år i ledningens genomgång. Följande intressentgrupper har identifierats

som mest prioriterade: myndigheter, styrelse och ägare, producenter och importörer, konsumenter/pantare, pantmottagare, leverantörer, materialköpare och medarbetare. Därutöver finns andra intressentgrupper som vi samverkar med såsom förpackningstillverkare, media, intresse- och branschorganisationer. Läs mer om vår dialog med intressenter och deras förväntningar på oss på sid 67.

Väsentlighetsanalys

Processen att identifiera våra viktigaste hållbarhetsfrågor och där vår påverkan (både den negativa och den positiva) är som störst, bygger på kraven i nya GRI standards 2021. Denna analys har utförts av en intern expertgrupp som identifierat företagets faktiska och potentiella negativa och positiva påverkan på ekonomi, miljö, människa och mänskliga rättigheter. Därefter bedömdes betydelsen av påverkan och tröskelvärde bestämdes för att ur denna analys kunna identifiera våra väsentliga frågor.



Betydande påverkan på omvärlden ur ett ekonomiskt, miljömässigt, socialt och mänskliga rättighetsperspektiv.

Väsentliga frågor

1 Ökad återvinning: få fler att panta mer.

2 Produktkvalitet: hög kvalitet på material som återvinns.

3 Växthusgaser: minska växthusgas-utsläpp och miljö-påverkan från transporter.

4 Affärsrelationer: bra affärsrelationer som leder till ett ännu bättre pantsystem och nöjda kunder.

5 Hälsa och säkerhet: Trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare

Utöver de mest prioriterade områdena redovisar företaget sitt arbete inom flera områden såsom leverantörsutvärdering, utbildning och utveckling, mångfald och jämställdhet, diskriminering och antikorrupcion.



Agenda 2030

Hållbarhetsarbetet är förankrat i företagets affärsmodell, strategier och styrning, och utgör en naturlig del i de val vi gör och de beslut vi fattar. Pantsystemets roll i värdekedjan ger oss möjlighet att bidra till att FN:s globala mål uppfylls. Fem mål är identifierade som tydligast kopplar till vår kärnverksamhet. Alla de verksamhetsövergripande miljö- och arbetsmiljömål som följs regelbundet har stark koppling till flera av målen t.ex. energi, vatten och transporter som stöttar mål 7, 13 och 14, eller våra mål på noll olyckor, utbildning och jämställdhet som stöttar mål 3, 4 och 5.

Under året har vi utvecklat vår verksamhetsplan där samtliga prioriterade aktiviteter är kopplade till ett globalt mål. Därutöver har samtliga medarbetare på företaget utbildats och fått en djupare kunskap om Agenda 2030.

Returpacks prioriterade hållbarhetsmål inom Agenda 2030

Mål 9 Hållbar industri, innovationer & infrastruktur

Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Mål 14 Hav och marina resurser

Risker och riskhantering

Att identifiera sina verksamhetsrisker är en viktig förutsättning för att driva sin verksamhet på ett hållbart sätt. Ett systematiskt arbetssätt är implementerat på samtliga avdelningar för att identifiera risker och möjligheter och är en viktig del i styrning och prioritering av aktiviteter som behöver genomföras eller säkras. Syftet med riskbedömning är att löpande identifiera, bedöma och hantera de risker som kan medföra att övergripande mål för företaget inte nås. Fem riskkategorier är identifierade och dessa är; affärsrelaterade, legala, miljömässiga, finansiella och operativa risker. En risk kan vara en händelse där verksamheten orsakar, bidrar till eller av andra skäl förknippas med negativ påverkan inom något hållbarhetsområde och skulle kunna skada vårt varumärke. En risk kan även vara en extern påverkan som företaget måste kunna hantera för att inte drabbas negativt, oavsett om den är affärsrelaterad, legal, miljömässig, finansiell eller operativ. Riskerna bedöms utifrån sannolikheten att de ska inträffa och vilka konsekvenserna blir om de inträffar och beroende på riskvärdet prioriteras åtgärder och aktiviteter för att eliminera risken, balansera och hantera den eller helt enkelt acceptera risken. VD rapporterar risker till Returpacks styrelse.

Väsentliga risker och möjligheter

Riskhanteringsprocessen är en integrerad del av vår verksamhetsplaneringsprocess som innebär en regelbunden identifiering och uppföljning av företagets övergripande risker. Risker hanteras normalt i det dagliga arbetet och hanteras av ansvarig chef. Med utgångspunkt i vår värdekedja samt omvärlds- och intressentanalys identifieras risker för negativ påverkan på miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. En viktig faktor är att identifiera de möjligheter som finns relaterade till varje identifierad risk och dra nytta av de möjligheter som risken innebär. En möjlighet behöver inte vara en positiv aspekt av risken utan en möjlighet att hantera den identifierade risken och mildra dess påverkan. Riskerna värderas i en femgradig skala utifrån både sannolikhet och konsekvens där produkten av dessa båda ger en risknivå. **Se sid 69.**

De fem riskkategorierna

- 1 Affärsrelaterade risker
- 2 Legala risker
- 3 Miljömässiga risker
- 4 Finansiella risker
- 5 Operativa risker



Vårt hållbarhetsarbete

Förankrat i vår styrelse

Returpacks högsta beslutande organ är vår styrelse. Styrelsen består av nio medlemmar inklusive ordförande. Medlemmarna utses på årsstämman efter förslag från Returpacks ägare och representerar de olika kompetenser, erfarenheter, intressenter och den branschkunskap som är nödvändiga för att strategiskt styra och följa upp Returpacks verksamhet. Samtliga styrelsemedlemmar är icke verkställande och oberoende från Returpacks övriga organisation. Styrelsen möts minst fyra gånger per år, där respektive möte har ett huvudfokusområde.

- Fastställande av årsredovisning, hållbarhetsredovisning, revisorernas granskning, samt bolagsstämma.
- Strategimöte, med genomgång av företagets ägardirektiv, uppdrag, långsiktiga strategier, fokusområden, omvärldsbevakning, vision och mål. Särskilt fokus ges till frågor relaterade till ekonomi, miljö och hållbarhet samt medarbetare/människor.
- Budget och verksamhetsplaneförutsättningar.
- Fastställande av budget och verksamhetsplan inför kommande år.

Vid varje möte sker en genomgång av företagets verksamhet och resultat, med särskilt fokus på ekonomi, miljö/

hållbarhet och medarbetare/människor; uppföljning av fastställda nyckeltal; samt för bolagets styrning relevanta frågeställningar, utredningar och uppföljningar.

Under 2022 har fem styrelsemöten genomförts.

Till styrelsen är knutet ett placeringsråd som möts en gång i månaden för att diskutera och, inom ramen för företagets placeringspolicy och valuta- och råvarupolicy, fatta beslut om säkringar gällande företagets exponering gentemot fluktuationer av råvarupriser och valutor samt eventuella placeringar av likvida medel.

Placeringsrådet består av två styrelsemedlemmar tillsammans med VD och administrativ chef.

Styrelsen leds av en från organisationen oberoende styrelseordförande och arbetet regleras i styrelsens arbetsordning samt genom Returpacks ägardirektiv. Läs mer om styrelsens sammansättning på **sid 76**.

Returpacks operativa arbete leds av VD, som svarar inför styrelsen, och vars ansvar regleras genom gällande VD-instruktion. Till sin hjälp har VD en strategisk ledningsgrupp som möts en gång per månad, samt en chefsgrupp som också möts en gång per månad.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Hållbarhet är ett integrerat arbetssätt och en naturlig del i företagets verksamhet. I ägardirektivet står att bolaget ska vara finansiellt stabilt samt driva ett kostnads-effektivt och miljöeffektivt pantsystem som ska öka återvinningen mot fastställda mål. Att detta uppnås är en mycket viktig del i ägarnas ansvarstagande. Styrelsen har det övergripande ansvaret att styra Returpacks verksamhet på ett hållbart sätt. Styrelsen fastställer den strategiska inriktningen för Returpacks hållbarhetsarbete och VD har i sin tur ansvar för att driva igenom styrelsens beslut och ansvarar för resultatet. Den beslutade strategin omsätts i praktik i nära samarbete med HR- och hållbarhetschefen som av VD delegerats ansvaret för att samordna och utveckla företagets övergripande hållbarhetsarbete. Detta görs i samarbete med respektive ansvarig chef som i sin tur ansvarar för att arbetet genomförs enligt tillämpliga metoder, riktlinjer och policyer. VD har alltid det yttersta ansvaret för yttre miljö och arbetsmiljö. Av praktiska skäl har arbetsuppgifter tillsammans med befogenheter att fatta beslut och vidta åtgärder, förts ned i linjeorganisationen genom delegering. Samtliga chefer med personalansvar har ett delegerat arbetsmiljöansvar och befogenheter inom sina respektive funktioner. Returpacks hållbarhetsarbete är integrerat i företagets affärsmodell, strategier och styrning. Företagets värderingar och uppförandekod samt hållbarhetsplan ligger till grund för arbetet. Hållbarhetsfrågorna genomsyrar på ett naturligt sätt alla delar av verksamheten, där ett aktivt ansvarstagande för människa, miljö och samhälle dagligen vägleder oss i vårt agerande och våra beslut. Grunden är att arbeta förebyggande i så hög grad som möjligt och att tillämpa försiktighetsprincipen vid förändringar i verksamhet.

9

Medlemmar
i styrelsen

4

Styrelsemöten
per år (minst)

5

Styrelsemöten
under 2022

2

Styrelsemedlemmar
i placeringsrådet

Vår hållbarhetsplan

Hållbarhetsplanen är integrerad i företagets övergripande verksamhetsplan. Fem fokusområden är identifierade och dessa är återvinning, klimat och miljö, affärsrelationer, medarbetare och samhälle. Fokusområdena samlar de hållbarhetsfrågor som identifierats som väsentliga men också de övriga frågor som intressenterna förväntar sig att Returpack ska arbeta med. Varje fokusområde innehåller ett långsiktigt åtagande med konkreta mål och åtgärder för att styra verksamheten i riktning mot visionen. Mål och åtgärder följs upp löpande av den genomförande organisationen, för att sedan efter varje kvartal följas upp av ledningen. Returpacks styrelse får regelbunden rapportering om utfallet av hållbarhetsarbetet.



Uppförandekoder, policyer och riktlinjer

Returpacks arbetsmiljö- och miljöarbete samt arbete med skydd och säkerhet uppfyller alla krav som ställs av tillämplig lagstiftning, gällande branschbestämmelser och avtal. Arbetsmiljöarbetet är inkluderat i företagets ledningssystem och omfattar samtliga anställda såväl som inhyrd personal, konsulter och entreprenörer. Returpacks uppförandekod för leverantörer förmedlar de krav vi ställer på oss själva, våra leverantörer och deras underleverantörer avseende arbete och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Uppförandekoden ska beaktas vid alla inköp men i olika grad beroende på inköpets karaktär. Returpacks uppförandekod för leverantörer bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s konventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Alla medarbetare ansvarar för att följa Returpacks interna uppförandekod och policy mot otillåten påverkan. En visselblåstjänst finns tillgänglig för alla medarbetare, där det finns möjlighet att anonymt rapportera om eventuella missförhållanden och oegentligheter. Vårt miljöarbete utgår från försiktighetsprincipen och principen om bästa teknik. Miljöarbetet styrs och följs upp utifrån riktlinjerna i ISO 14001. Internrevisioner genomförs löpande för att upptäcka avvikelser och genomföra förbättringar. Vidare genomförs varje år en lagefterlevnadsrevision i samarbete med externt sakkunnig för att säkerställa att alla tillämpliga lagar och regler inom miljö- och arbetsmiljöområdet följs. Miljöledningssystemet genomgår en årlig extern revision. Arbetsmiljöarbetet revideras internt samt står under myndighetstillsyn.

Returpacks policyer

Policyer och riktlinjer styr hållbarhetsarbetet

**RETURPACK**

1 *Intern uppförandekod*

Beskriver Returpacks förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande och förhållningssätt i vardagen. Uppförandekoden gäller för alla anställda inom Returpack och de som utför arbete för Returpacks räkning.

2 *Policy för hållbar utveckling*

Sätter riktlinjerna för styrningen av Returpacks hållbarhetsarbete och målsättningarna för hur företaget ska bidra till långsiktig hållbar utveckling.

3 *Policy för produktkvalitet*

Beskriver hur Returpack ska hantera och sortera förpackningar anslutna till pantsystemet för att möta eller överträffa materialköparnas krav och säkerställa att de återtagna förpackningarna kan materialåtervinnas till ny råvara.

4 *Inköpspolicy*

Anger de riktlinjer som gäller för Returpacks inköpsverksamhet med mål att utöva kostnadskontroll genom hela inköpsprocessen, verka för en hållbar leverantörskedja och eftersträva minsta möjliga miljöpåverkan.

5 *Uppförandekod för leverantörer*

Förmedlar de krav som Returpack ställer på sina leverantörer, och deras underleverantörer, avseende arbete och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik.

6 *Policy för sponsring*

Anger riktlinjer för hur Returpack ska arbeta med sponsrings-samarbeten på övergripande nationell nivå och på kundnivå.

7 *Arbetsmiljöpolicy*

Sätter ramarna för det arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att Returpack är en säker och frisk arbetsplats, fri från särbehandling och diskriminering av någon form.

8 *Policy för jämställdhet och mångfald samt mot kränkande särbehandling*

Förklarar grunden för Returpacks syn på en jämställd och mångfaldsinriktad arbetsplats och det ansvarstagande som åligger verksamheten.

9 *Policy mot otillåten påverkan*

Anger Returpacks regelverk rörande otillbörliga gåvor, intressekonflikter och mutor.

Fokusområden och mål

Returpacks hållbarhetsarbete struktureras utifrån fem fokusområden: **Återvinning**, **Klimat & miljö**, **Affärsrelationer**, **Medarbetare** och **Samhälle**. För samtliga områden, bortsett från samhälle, har mål och indikatorer upprättats i syfte att styra arbetet mot att bidra till långsiktig hållbar utveckling. Utfall visas på följande sidor men även i de följande avsnitten som handlar om våra olika fokusområden.

01

02

03

04

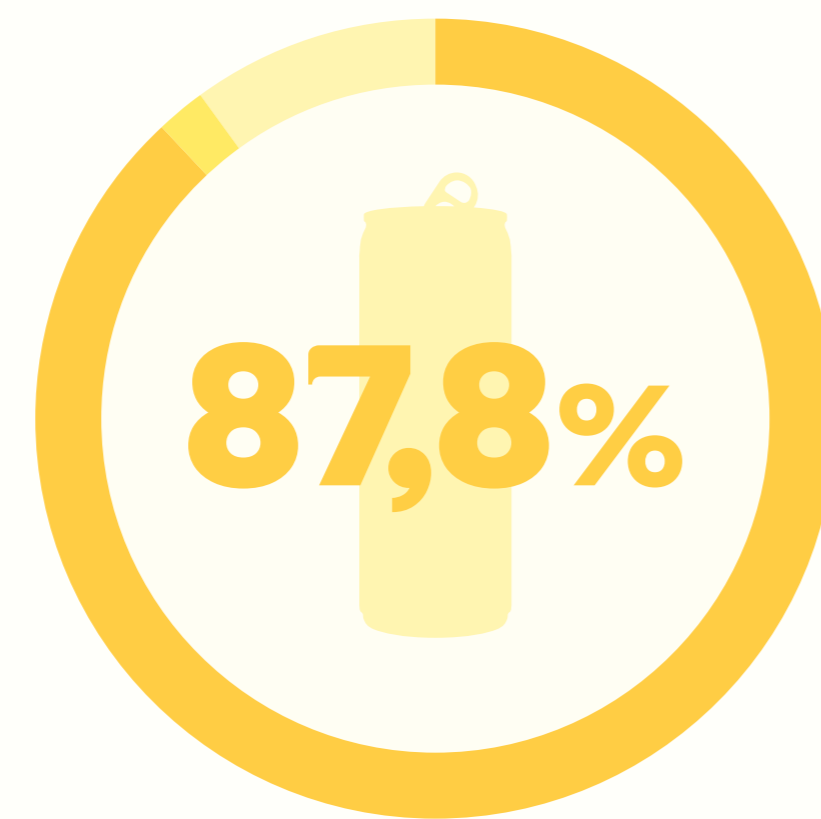
05

01: Återvinning

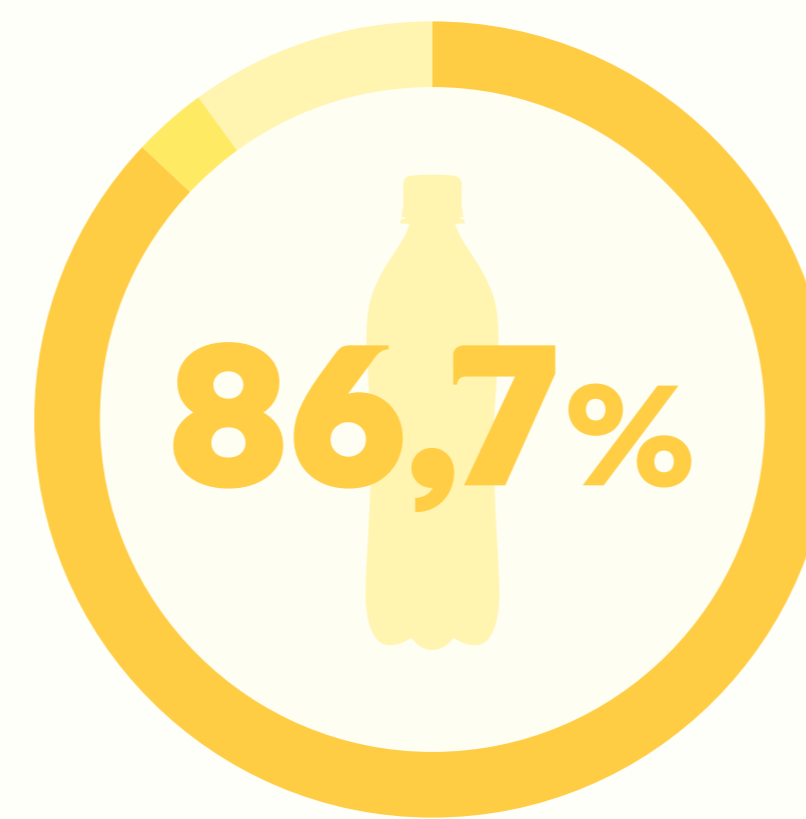
Total återvinningsgrad



Burkar

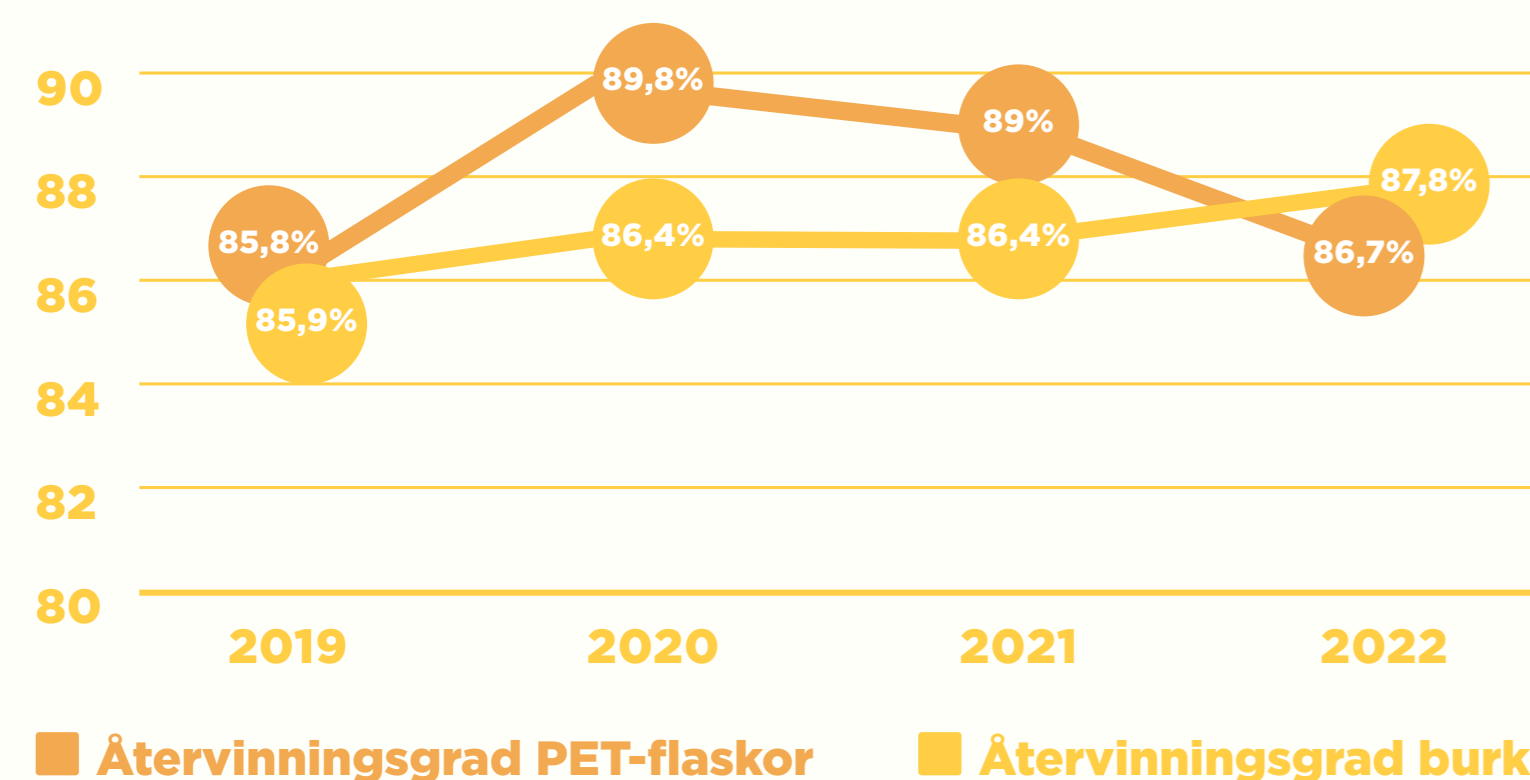


PET-flaskor



För 2022 uppnådde Returpack en total återvinningsgrad på 87,4% vilket är en minskning med 0,8 procentenheter jämfört med föregående år. Om vi exkluderar de frivilligt anslutna produkterna ligger 2022 års återvinning på 88,2 procent.

Ökad återvinning %



Produktkvalitet

ALUMINIUM

FÖRORENINGAR I SORTERAD ALUMINIUM: **0,04%**

MÅL 2022: 0,2%

AVTAL: HÖGST 1,5%

KLAR PET

FÖRORENINGAR I SORTERAD KLAR PET: **0,07%**

MÅL 2022: 0,2%

AVTAL: HÖGST 4%



Genom att öka återvinningen av pantförpackningar och samtidigt säkerställa hög produktkvalitet i återvinningskedjan maximerar vi miljönyttan i vårt uppdrag.

02: Klimat & miljö

Klimatpåverkan transporter
Reduktion av CO₂ per förpackning

KOMPRIMATORBIL

-90,7%

FJÄRRBIL

-86,3%

MÅL Minska växthusgasutsläpp från transporter. Fossilfria inrikes transporter senast år 2025.

DELMÅL 2022 Reducera CO₂ per förpackning med 90 % för transporter med komprimatorbilar resp. 87 % för transporter med fjärrbilar. (Ref. år 2015.)

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FRÅN TRANSPORTER:

668 TON CO₂e

TOTALA UTSLÄPP 2022

731 TON CO₂e

Klimatpåverkan anläggningen
Elförbrukning per förpackning

0,68 W/frp

 **Energiförbrukning**

MÅL max 0,75 W/frp

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FRÅN ANLÄGGNINGEN:

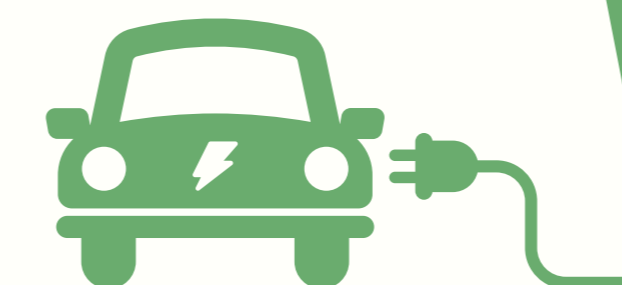
48 TON CO₂e

Klimatpåverkan affärsresor

MÅL Följa upp utsläpp av växthusgaser från affärsresor.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER FRÅN AFFÄRSRESOR:

15 TON CO₂e



Med ansvarsfullt agerande ska vi minimera klimat- och miljöpåverkan från vår verksamhet.



03: Affärsrelationer

Nöjd kund Butik



Utvärderingarna genomförs vartannat år. Nästa utvärdering sker 2023.

MÅL

Nöjda kunder

DELMÅL 2021

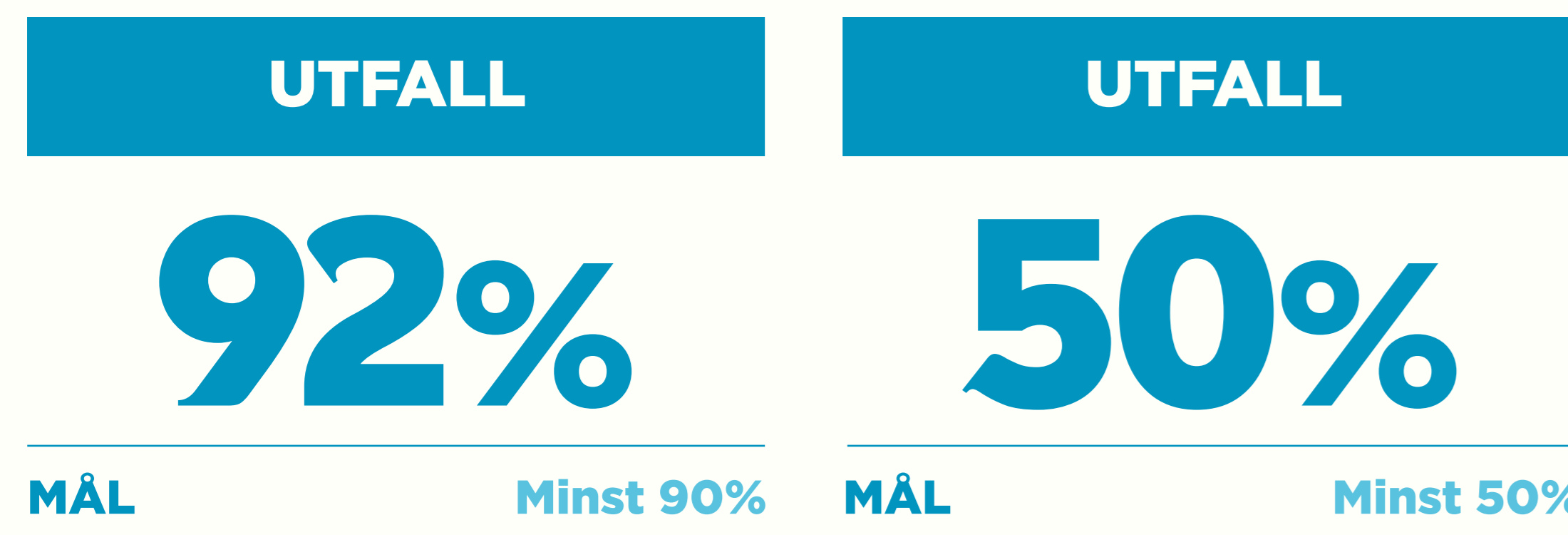
NKI Butik

Övergripande uppfattning om Returpack, samma goda resultat som föregående mätning.

Hållbara leverantörer

Större leverantörer (A & B)

Mindre leverantörer (C & D)



Våra affärsrelationer ska präglas av ansvarstagande och långsiktighet. Tillsammans med våra kunder och leverantörer arbetar vi för att ständigt förbättra pant-systemet och återvinningsprocessen.

04: Medarbetare

Hälsa & säkerhet

Utfall

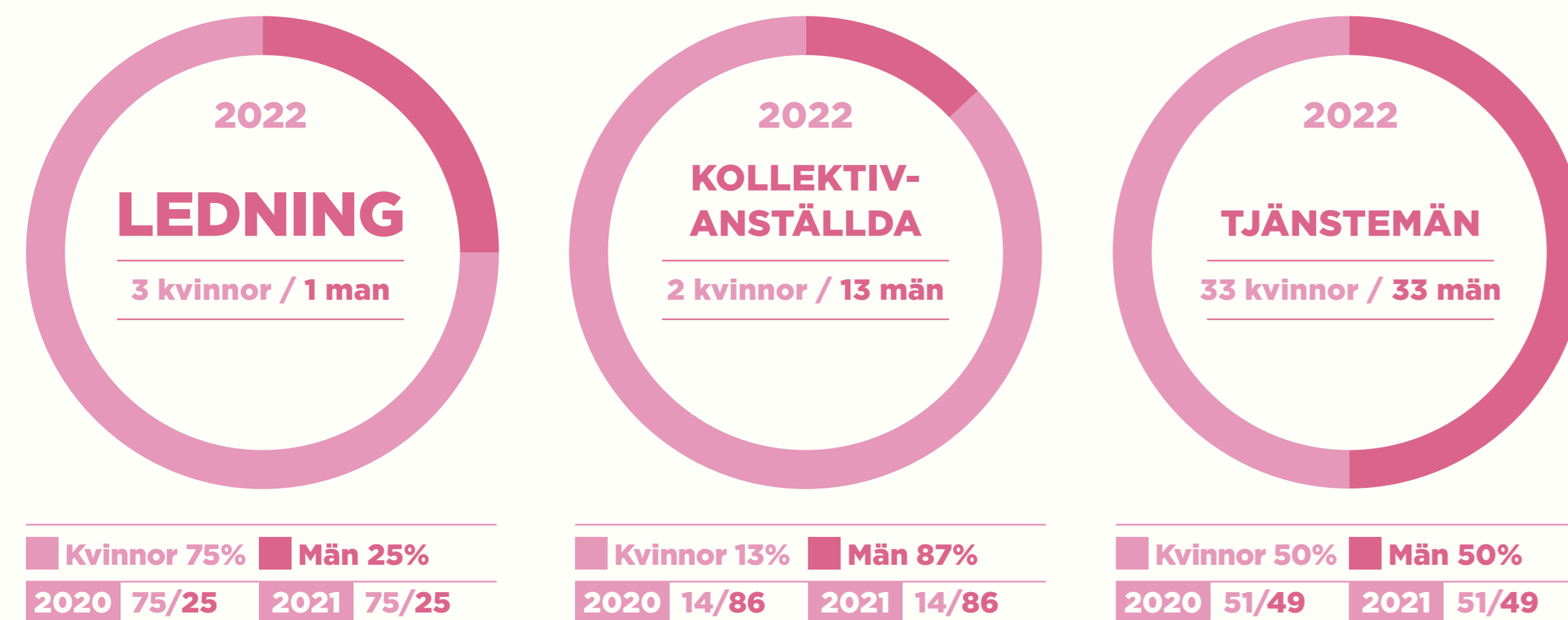


MÅL

Inga arbetsplatsolyckor. Korttidssjukfrånvaro < 2,3%

Jämställdhet

Utfall



MÅL

Uppnä en jämn könsfördelning inom spannet 40-60% på alla nivåer över tid.

Utbildning & utveckling

Utfall

100% AV ANSTÄLLDA

MÅL

Samtliga anställda ska få årlig uppföljning av medarbetarsamtal och utvecklingsplan.

Korruptionsincidenter

Utfall

0 RAPPORTERADE INCIDENTER

MÅL

Inga korruptionsincidenter.

Diskrimineringsfall

Utfall

0 RAPPORTERADE FALL

MÅL

Inga diskrimineringsfall.

Medarbetarindex

Utfall

2021
85%

2019

84%

2017

75%

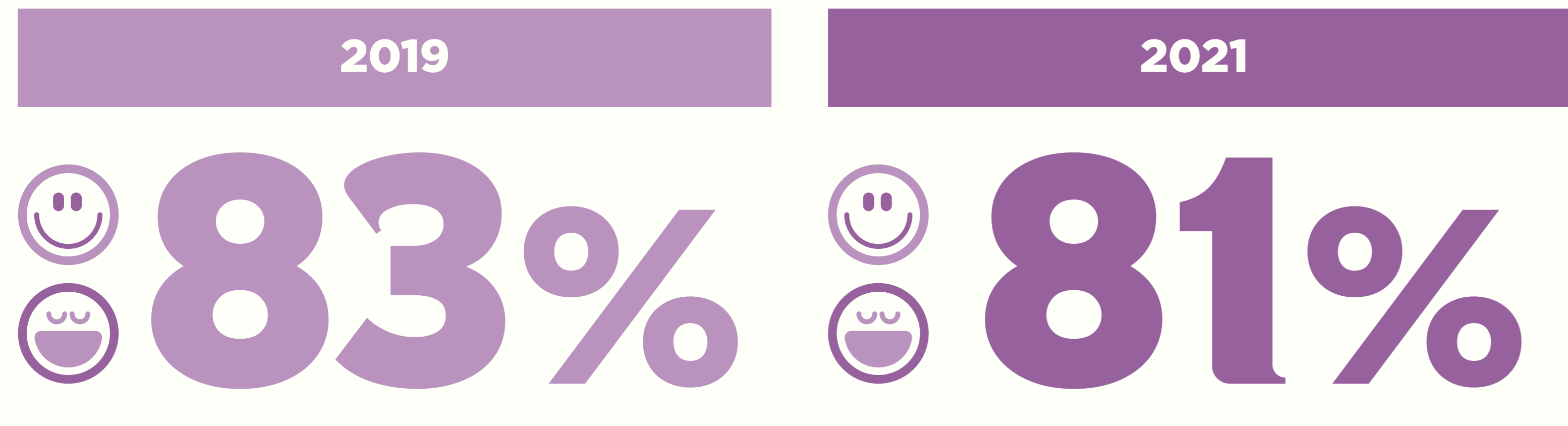
Medarbetarundersökning genomförs vartannat år. Nästa medarbetarundersökning genomförs under 2023.



Det är genom våra medarbetare som vi kan bidra till ett hållbart samhälle och driva Sveriges fantastiska pantsystem.

05: Samhälle

Förtroende för pantsystemet



Mäts i våra SIFO-undersökningar som genomförs vartannat år. Nästa undersökning sker 2023.

Sponsor av Svensk innebandy



Vi ska aktivt bidra till en hållbar samhällsutveckling i och utöver vårt uppdrag.

01: Återvinning

Genom att öka återvinningen av pantförpackningar och samtidigt säkerställa hög produktkvalitet i återvinningskedjan maximerar vi miljönyttan i vårt uppdrag.

Hela vårt uppdrag handlar om återvinning. Det är därför av största vikt att vi sköter den så effektivt och hållbart som möjligt. I det här avsnittet väljer vi att lyfta fram hur återvinningen av burkar och flaskor ser ut, och vad som krävs av oss för att få fler människor att panta mera. Att bara påminna om att panta räcker inte, vi behöver även möta upp med ett tillgängligt och enkelt pantsystem. Vi visar även på vikten av att våra flöden hålls rena och hur vi arbetar för att uppnå en så hög produktkvalitet som möjligt på det återvunna material som vi säljer vidare.



Återvinning- och pantstatistik 2022

Varje år sammanställer vi statistik över hur mycket som pantas i Sverige och därmed kan återvinnas till nya burkar och flaskor. År 2022 är första året efter coronapandemin där gränser varit öppna igen och där människor är tillbaka på sina arbetsplatser och ute i det offentliga livet igen. Men det är också ett år som präglats av kriget i Ukraina, stigande råvarupriser – och också stigande energipriser. Något som påverkade 2022 års pantstatistik.

Svenska folket har konsumerat dryck på burkar och PET-flaskor som aldrig förr. Hela 3 miljarder burkar och PET-flaskor såldes under 2022 vilket är en ökning med 10 procent jämfört med året innan.

- Vi ser att under 2022 är konsumtionen tillbaka i mer normala mönster igen – svenskarna går på restaurang och caféer, åker utomlands och har fester hemma igen. Det ger avtryck på våra insamlingsflöden och märks i vår pantstatistik, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef vid Returpack/Pantamera.

Volymmässigt var 2022 ett rekordår, då vi tog emot över 2,6 miljarder återvunna förpackningar i vår anläggning. Returpacks totala återvinning för 2022 är 87,4 procent, vilket är en minskning med 0,8 procentenheter jämfört med föregående år.

- Minskningen i pantgrad beror till stor del på den öppna gränsen till Norge. Under 2022 var gränserna öppna och

norska konsumenter handlade och pantade i nästan samma utsträckning som innan pandemiåren, säger Katarina Lundell.

Den ökade försäljningen har som sagt drivits på av återställd gränshandel, men även av en högre konsumtion utanför hemmet. Den höga konsumtionen utanför hemmet är även en viktig orsak till den minskade pantningsgraden.

- De undersökningar vi gör regelbundet visar att vi är bättre på att panta de burkar och flaskor som vi konsumerar i hemmet än de vi konsumerar "on the go", så en högre konsumtion utanför hemmet har en tendens att dra ned pantningsgraden.

Insamlingsflödena har även de återställts till mer normala mönster. Mängden pant från restauranger och caféer har ökat betydligt jämfört med åren med coronapandemin. Likaså har antalet burkar och flaskor som kommit in från festivaler, konserter och evenemang ökat betydligt under 2022 jämfört med de två senaste åren.



Total återvinningsgrad

87,4%

Varje år släpper vi vår pantstatistik

Hur många förpackningar pantades i Sverige under det senaste helåret? Vad landade återvinningsgraden på? För 2022 är de siffrorna rekordhöga – över 2,6 miljarder pantade burkar och flaskor och en återvinningsgrad på 87,4 procent.

- Pantstatistiken säger mer än bara hur många burkar och flaskor som pantas i Sverige varje år. Här kan vi utläsa hur svenskarna har semestrat, hur konsumtionsmönster ser ut i olika områden, om pantmönster skiljer sig mellan storstäder och mindre orter med mera, säger Sara Riismark, kommunikationsansvarig vid Pantamera/Returpack.

Är du nyfiken på hur det pantas i din kommun?

Kika in i vår statistikportal på <https://statistik.pantamera.nu/>



Pantamera Express och Swish – det finns en app för det

Hur mycket vi än älskar ett gammalt hederligt pantkvitto, kommer vi inte ifrån det faktum att efterfrågan på fler sätt att få ut sina pantpengar vuxit de senaste åren. Nya konsumtionsmönster leder till nya behov. Och idag kan vi erbjuda både banköverföring och swish-utbetalning i våra Pantamera Express-automater – från Ystad till Luleå. Det enda som behövs är en app.

– Det har varit utmanande och vi har lärt oss mycket på vägen. Från början var tanken till exempel att transaktionen skulle hanteras via en webbapp, men vi förstod fort att cookies och inkognitolägen och antalet olika browsers innebar en större utmaning än vi räknat med. Det var samtidigt viktigt att vi hittade en lösning som var hållbar på sikt och enkel att vidareutveckla. Så – vi tog fram en

app. Den helt annorlunda kundkontakten är också en stor omställning. Vi har fått bygga upp en 2nd line-support och utbilda våra medarbetare, framför allt de som jobbar i vår kundtjänst, berättar Henric Oscarsson, utvecklings- och integrationsansvarig på Returpack.

Appen Min Pant kom under 2022 upp i omkring **181 000 aktiva användare**. Omkring **900 swish-transaktioner** genomfördes per dag. Men man kan också som tidigare välja att få pengarna insatt på bankkonto, att donera panten till olika föreningar eller ta emot den traditionella värdekuponen.

Pantamera har utvecklat appen Min Pant i samarbete med fintechbolaget Payer och banken SEB.

FAKTA: PANTAMERA EXPRESS

Närmare

137 miljoner förpackningar

samlades in via Pantamera Express under 2022

Det är en ökning med

18 miljoner förpackningar

från året innan

Under 2022 har

7 nya automater installerats

och

2 har bytts ut

5,25%

Pantning genom Pantamera Express står för 5,25% av totala pantvolymen

FAKTA: MIN PANT

Drygt

900 swish-transaktioner

från Pantamera Express-automater registreras varje dag

Det finns i nuläget

68 st Pantamera Express

Pantamera Express-automater i Sverige, från Ystad till Luleå

Appen Min Pant har

181 000 aktiva användare



Pantamera med Myra Granberg

Vår utmaning är att få alla att alltid panta alla förpackningar. Och vi i Sverige är bland de bästa i världen på att panta, delvis såklart beroende på att vi är ett av relativt få länder som faktiskt har ett pantsystem, men också för att vi svenskar gjort pantningen till något självklart. I våra återkommande SIFO-undersökningar svarar omkring 99 procent av svenskarna att de pantar.

– För oss är det viktigt att finnas med vårt budskap där människor finns, utan att vi tränger oss på. Vi vill ge en positiv känsla

kring pantning, där musiken får ta stor plats, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef för Pantamera vid Returpack.

Och vi tycker att vi har hittat ett klurigt sätt att lyckas med detta. År 2004 lanserades varumärket Pantamera med hjälp av en alldeles egen tolkning av den kubanska sången Guantanamera. Sedan dess har ett stort antal artister fått göra sina egna versioner av Pantamera-låten. 2022 var det dags för stjärnskottet Myra Granberg! Myras Pantamera-låt ”Superhero Ideal”



”

När det väl blev klart att jag fick tolka Pantameralåten så dök tanken upp om att vara en ”vardagshjälte”.

är en hyllning till alla hjältar där ute som pantar och bidrar till att göra gott för miljön och klimatet.

Vi frågade Myra hur hon fick idén till låten:

– När det väl blev klart att jag fick tolka Pantameralåten så dök tanken upp om att vara en ”vardagshjälte”. Jag hade spenderat hela juledigheten med att sträckkolla på alla Marvel-filmerna, och när det väl var dags att börja skriva så gick det fort att visualisera fram bilden av Pantameras egen superhjärte.

LITE EXTRA KURIOSA

Vi pratar gärna om ”Pantamera-låten”, men visste du att det har funnits flera Pantamera-låtar genom åren? År 2004 kom alltså vår egen variant av Guantanamera, och 2005 gjordes Volare om till en Pantamera-låt. År 2006 gjordes en variant på Pata Pata och år 2009 var det dags för Macarena att få en Pantamera-makeover.



En stor pantarlösning i hjärtat av Stockholm

Succé för vår citynära pantstation i Stockholm - över 3 500 000 pantade förpackningar under 2022! I början av året öppnades dörrarna upp till vår blågula pantstation mitt i Stockholm city, på tunnelbaneplanet vid Hötorget. Tack vare en stor pantarmaskin, samt möjligheten att få pantpengarna direkt på kontot eller utbetalda i kontanter, har pantstationen snabbt blivit populär och lockat många olika typer av pantare.

- Det har fungerat över förväntan. Pantarna gillar pantstationen och de har snabbt hittat hit, berättar Annelie Sundberg, kundansvarig vid Pantamera. Det är allt från de som passerar och pantar sin enstaka förpackning till olika företag i närheten. Och självklart våra panthjältar som samlar stora mängder pantförpackningar för att tjäna en slant.

Med pantstationen vill vi möta nya konsumtionsmönster och pantbehov. Man handlar oftare på väg hem från jobbet och konsumerar sin dryck mer on-the-go. Därför missar man kanske ibland att ta med sig sin pant till butiken och den enstaka förpackningen man konsumerar på språng hamnar utanför pantsystemet.

På den citynära pantstationen finns en storpantautomat för att göra det enklare för storpantare att panta. Det är också ett viktigt komplement till omkringliggande butiker som kan ha svårt att ta emot stora mängder pant.

På pantstationen finns det möjlighet att välja hur pantpengarna ska betalas ut - kontant eller digitalt. Pantpengen kan även doneras till välgörenhet.

- Kontanter är än så länge överlägset mest populärt. Men vi tror på sikt att den digitala utbetalningen via appen Min Pant kommer att växa när pantarna vänjer sig vid att funktionen finns.

Pantstationen vid Hötorget är Pantameras andra citynära pantstation. Sedan sommaren 2020 finns även en liknande i centrala Norrköping.

FAKTA: PANTAT 2022

Pantstation Hötorget

3 595 258
förpackningar

Pantstation Norrköping

269 528
förpackningar

Här finns mer information om våra citynära pantstationer:

<https://pantamera.nu/sv/privatperson/var-kan-jag-panta/pantstationer/>

Produktkvalitet

De avtal vi på Returpack har med våra materialköpare innehåller olika gränsvärden för vad materialet vi levererar får innehålla. Gränsvärdena är uppsatta för att säkerställa att materialköparna kan återvinna materialet på ett resurs-effektivt sätt och med en hög kvalitet på sin slutprodukt. Vår självklara målsättning är att möta eller överträffa materialköparnas krav. Det innebär att vi behöver ha full kontroll på de förpackningar som ingår i pantsystemet, från anslutning av nya förpackningar via våra insamlingsflöden till den slutliga sorteringen som sker i vår anläggning.

Så här definierar vi och följer upp produktkvalitet

Kvalitetstesterna går ut på att regelbundet kontrollera att den maskinella sorteringsprocessen fungerar som den ska och att vi levererar rätt avtalad materialkvalitet till kund. Mätning sker två gånger per dag och följs upp löpande med åtgärder vid behov. Vi mäter halten fukt och föroreningar i aluminium, noggrannheten i sorteringen av fraktionerna klar och färgad PET och fukt och förekomst av föroreningar i korkmaterialet.

I hållbarhetsredovisningen presenteras mål och utfall för föroreningar i aluminium och klar PET då dessa är våra viktigaste flöden att nå en hög produktkvalitet i.



Produktkvalitet klar PET

Andel föroreningar i sorterad klar PET-fraktion.

Returpacks mål: **max 0,2%** och enligt vårt avtal ligger gränsvärdet på **max 4%**.

Utfall
2022: **0,07%**

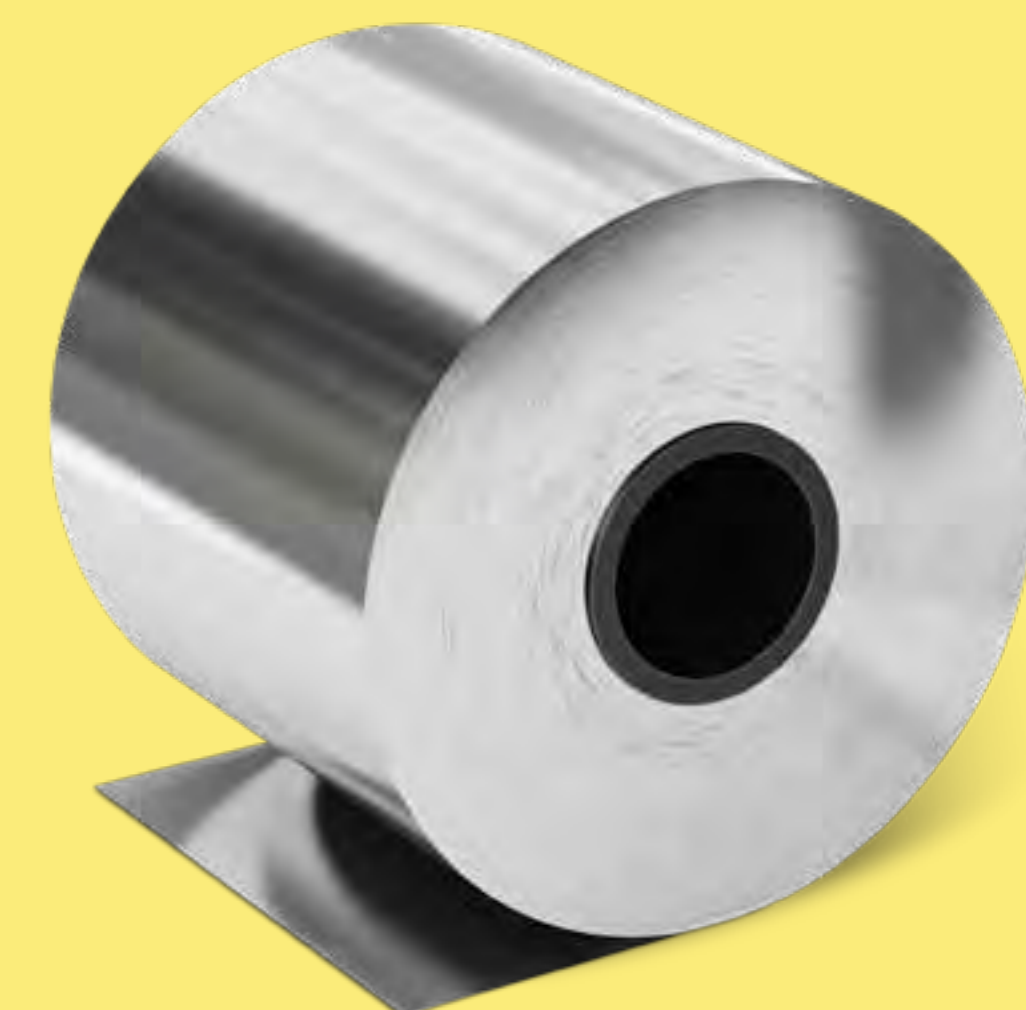
Den klara plasten återvinns till nya livsmedelsgodkända flaskor, medan den färgade plasten används främst som råvara till emballageband men också till kläder och i möbeltillverkning.

Produktkvalitet aluminium

Andel föroreningar i sorterad aluminiumfraktion.

Returpacks mål: **max 0,2%** och enligt våra avtal ligger gränsvärdet på **max 1,5%**.

Utfall
2022: **0,04%**



Allt mer plast återvinns

Det blir högre krav på återvunnen plast i våra dryckesförpackningar – samtidigt är det brist på material på marknaden. Returpack arbetar ständigt med att förbättra plaståtervinningen och ser till att pantsystemets producenter klarar de högre lagkraven.

Det behövs mer återvunnen plast på marknaden, särskilt när EU:s engångsplastdirektiv höjer kraven på producenterna. År 2025 ska en dryckesflaska av PET bestå av minst 25 procent återvunnen plast, fem år senare gäller minst 30 procent.

– Vi har haft en bra utveckling under året och flera spännande projekt på gång. Returpack värnar om pantsystemets medlemmar och ser till att materialet finns tillgängligt, säger Sara Bergendorff, chef för material- och produkt-kvalitet.

Kork till kork

Sedan 2017 har Returpack samlat upp lösa korkar för att sälja materialet vidare till företaget Reelab i Småland. Det blir sedan lastpallar, kabeltrummor och soptunnor.

– När avtalet gick ut ville vi i stället se om det gick att göra nya korkar av vårt korkmaterial, och vi fick in anbud av några företag. Valet föll på Reelab. De hade en ambitiös plan om att bygga upp en kork-till-kork-återvinning, och vi startade ett nytt samarbete under hösten 2022.

Det kommer att ta tid innan alla livsmedelstillstånd är på plats men redan nu är projektet igång. Ur Returpacks synvinkel är det viktigt att hålla en sluten återvinnings-loop för korkmaterialet, för att behålla värdet och kvaliteten på materialet.

– Vi hade redan ett bra system där korken blev återvunnen, men det känns bra att vi inte nöjer oss där utan siktar högre. Det här är nyskapande och främjar utvecklingen inom materialåtervinning i Europa.

Hoppfullt för gröna PET-flaskor

Ett annat av årets projekt har varit att återvinna färgad PET på annat sätt. Idag är det endast de klara flaskorna som går att använda till nya flaskor. De färgade sorteras bort och blir till exempel kartongband. Det är ungefär 6-7 procent av flaskorna som är färgade och de flesta är gröna.

– Nu ser vi möjligheten att göra ett återvunnet grönt material som skulle kunna användas till kolsyrad dryck. I år har vi bevisat att det fungerar rent tekniskt. Jag kan

se att det här blir praktiskt möjligt på sikt, när vår materialköpare får större lokaler och egen granulering.

Etiketter kan återvinnas

Samtidigt som korkarna sikts fram lossnar även en stor mängd etiketter. Returpack får fram tvättade, små etikettflingor som en biprodukt i korkprocessen. Dessa flingor går idag till förbränning.

– I år har vi undersökt om något företag kan återvinna etikettmaterialet och Novoplast i Karlskoga är intresserade. Tester visar att de kan smälta ner och återvinna flingorna till olika plastdetaljer. Nu undersöker vi hur etikettflingorna kan komprimeras och fraktas på ett resurs-effektivt sätt.



02: Klimat & miljö

Med ansvarsfullt agerande ska vi minimera klimat- och miljöpåverkan från vår verksamhet.

Vi har ett stort ansvar för att utföra vårt uppdrag med så liten klimatbelastning som möjligt. Varje burk och flaska som pantas ska transporteras till anläggningen i Norrköping för vidare bearbetning. Med vårt rikstäckande pantsystem är vi ett logistikintensivt företag och det är viktigt för oss att ta ansvar för alla mil vi kör.

I det här avsnittet lyfter vi fram vårt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser.



Kunskap för att nå klimatmålen

Returpack har som mål att vara klimatneutrala till 2030. Ett viktigt delmål mot klimatneutralitet är att vara fossilfria till 2025 – ett mål som troligtvis uppnås redan under nästa år.

– Att bli helt klimatneutrala till 2030 är ett tufft mål, men vi är inte ensamma om att åstadkomma det. Genom ett aktivt och långsiktigt samarbete med våra leverantörer kan vi ta de stora kliv som är ett måste för att nå vårt mål, säger Marie Skoog, logistikchef vid Returpack.

Samarbete leder till ökad kunskap

Under 2021/2022 har vi upphandlat transporter för insamling från butik, så kallade komprimatorbilar. Upphandlingen gav oss möjlighet att ytterligare minska vårt klimatavtryck genom att kravställa ny teknik och drivmedel.

– I våra avtal har vi byggt in alla aspekter av hållbarhet; avtalen är på 5+2 år och har en prismodell som skapar ekonomisk hållbarhet och trygghet i samarbetet när nyinvesteringar görs i ny teknik. Vi vågar satsa på ny miljövänligare teknik för att få kunskap inför nästa avtalsperiod, det ökar Returpacks miljömässiga hållbarhet. För att uppnå social hållbarhet säkerställer vi att arbetsmiljön och trafik-säkerhet ligger i fokus för våra leverantörer och deras medarbetare, berättar Marie Skoog.

Uppföljning av de nya avtalen är av stor vikt både för leverantörerna och Returpack. Den ger kunskap om bland annat miljö- och kapacitetsprestanda.

– Vi tar bland annat bränsleprover kontinuerligt för att säkerställa att transporter sker med avtalat drivmedel. Proverna skickas till laboratorium för att bestämma andel biogent kol i drivmedlet, säger Jan Wendelin, logistikutvecklare hos Returpack.

Tankverifikationer är något som på lång sikt kommer att ersätta fysiska bränsleprover då provtagning inte är lämpat för fordon som drivs med komprimerad biogas, flytande biogas, vätgas eller el.

”Open book” är en del av den kunskapsöverföring som sker med våra leverantörer. Det är en transparent redovisning av ekonomi och kapacitet, där vi framförallt följer de fordon som har ny teknik, el och vätgas. Lärdomar av denna delade kunskap är till nytta för nästa upphandlingsomgång som startar år 2028/2029 och som är logistikavdelningens bidrag till att Returpack blir klimatneutrala.



Omvärldsbevakning och ny teknik

– Att vi omvärldsbevakar och håller oss à jour bland annat kring politiska beslut, lagar och regler är en förutsättning för att vi ska fatta långsiktiga och strategiska beslut. Det ger oss också kunskap om teknikutveckling och olika satsningar till exempel utbyggnad av drivmedelsinfrastruktur, menar Jan Wendelin och nämner några områden där det verkligen händer mycket just nu: elektrifiering, vätgasteknik, flytande och komprimerad biogas och High Capacity Transport (HCT).

– Elektrifiering är verkligen framtiden – och Returpacks första elektriska komprimatorbil kommer att driftsättas innan sommaren 2023. Vår transportör har investerat i en mobil laddare där laddningen främst kommer att ske långsamt nattetid, berättar Jan Wendelin.

Det kommer behövas en hel del anpassningar för att detta ska fungera optimalt för tyngre trafik; det handlar dels om laddinfrastruktur, dels om ruttoptimering. Antalet laddpunkter för tunga fordon behöver utökas och räckvidden på ellastbilar behöver utvecklas.

En annan teknik som Returpack valt att testa för sina transporter är vätgas.

– Vi har upphandlat ett fordon med vätgasdrift för att

lära oss mer kring tekniken som teoretiskt är optimal för regionala och långväga transporter. Här är det viktigt att kravställa att vätgas som fordonet tankas med är tillverkad med förnybar energi för att få bäst klimatnytta. Första vätgasdrivna komprimatorfordonet kommer att driftsättas under första kvartalet 2024.

Flytande och komprimerad biogas har vuxit snabbt de senaste åren. Under 2023 kommer 53 av våra 55 insamlingsfordon att rulla med biogas. Tillgängligheten är god och de politiska spelreglerna är tydliga många år framöver. Fler och fler av långväga transporter sker med flytande biogas (LBG). Nätverket med tankstationer för flytande biogas blir kontinuerligt bättre och de vita fläckarna på kartan suddas ut i rask takt. Transportörerna är nöjda med tekniken och även ekonomin.

– Ett område vi också följer är High Capacity Transport (HCT). Det handlar om att kunna transportera mer material per ekipage som i sin tur minskar utsläppen. Ett HCT-ekipage får vara upp till 34,5 meter och innebär att vi kan använda upp till 25 procent färre antal fjärrbilar för att transportera samma totala volym som idag, berättar Jan Wendelin.

Och så en liten framtidsspaning

– Bara för ett år sedan upplevde jag att vi som köpare av transporter fick ligga på för att driva utvecklingen framåt, detta år har det äntligen vänt. Returpack har i år fått flera bra förslag om samarbeten med ny teknik. Det finns redan nu goda exempel i stora verksamheter som satsar på el- och vätgasdrivna fordon. De tar det ytterligare en nivå till genom att aktivt satsa och delta i tillverkningen av grön el, genom solcellsparkar och vindkraft. Framtiden är här, man måste bara ta in kunskapen och tro på den, avslutar Marie Skoog.



Klimatneutrala till 2030

Ett av världens mest ambitiösa klimatmål har vi i Sverige, vilket innebär att senast år 2045 ska vi inte ha några netto-utsläpp av växthusgaser till atmosfären. Vårt mål är att nå noll i nettoutsläpp till senast år 2030. Vi redovisar våra klimatutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG) i scope 1, 2 och 3. Transportsektorn står för en stor bidragande del av Sveriges växthusgasutsläpp och på samma sätt är det i vår verksamhet, växthusgasutsläppen från transporterna är den allra största utsläppskällan.

År 2017 antog vi Fossilfritt Sveriges utmaning vilket innebär att företaget senast 2025 endast ska köpa fossilfria inrikestransporter. Detta mål är mer ambitiöst än vad Sveriges riksdag har beslutat för inrikestransporter där målet är att sänka utsläppen av växthusgaser med 70 procent till 2030 jämfört med 2010.

Under 2022 har vi nått ett resultat på 99,5 procent fossilfritt i våra transporter och vi närmar oss målet om 100 procent.

Den andra stora utsläppskällan av klimatgaser från verksamhet är vår användning av el och fjärrvärme. I fabriken använder vi bara vindkraftsel sedan några år tillbaka och numera producerar vi egen solel från vår anläggning på taket. Den största faktorn till reduktionen av våra klimatgaser beror på att vi har fått bättre information om vilken typ av el som våra samarbetspartners använder sig av till pantautomaterna, våra Pantamera Express och till kompressorerna. Därtill har vi utfört fler och säkrare mätningar på hur mycket el utrustningen kräver för att kunna redovisa korrekta klimatutsläpp. Därtill köper vi sedan halvårsskiftet klimatkompenserad fjärrvärme.

Fakta transportflöden

Vårt största insamlingsflöde utgörs av lösviktsinsamlingen. Där hämtar vi förpackningar i butik och Pantamera Express med komprimatorbilar, kör till mellanlager, lastar om till volymbilar och kör till vår anläggning. Inom anläggningen kör vi med truckar.

Utfrakten av PET-material sker med truck till vår grannanläggning, där Veolia PET bedriver sin verksamhet att återvinna PET-materialet. Utfrakten av aluminium sker till allra största del med järnväg och en mindre del med lastbil. Korkmaterialet samt eventuella restfraktioner transporteras med lastbil.

Fossilfria transporter

Vi är ett av de företag som har antagit Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Målet för utmaningen är att senast 2030 endast utföra och köpa fossilfria inrikestransporter. Vi vill driva detta arbete fortare, så därför har vi deklarerat att vi ska klara utmaningen redan till 2025.



2025

99,5%

fossilfria transporter under 2022

Läs mer om hur vi arbetar med våra transporter på sidan 33-36.

Vår logistiklösning ger smarta lösningar



Effektiv pantmottagning i fabriken

Våra regelbundna leveranser av pant till fabriken gör att antalet drifttimmar reducerats trots att pantmängden ökar.

Hållbara förhållanden för förarna

I alla våra transportavtal har vi ställt krav på kollektivavtal och därmed förarnas löner, arbetsmiljö och trafiksäkerhet. Avtalen följs upp regelbundet.

Goda möjligheter till återlast

Våra tydligt schemalagda rutter för volymbilarna ger goda möjligheter för transportören att planera upphämtningar hos andra kunder i samband med pantavlämningen.

Tågtransport av utfrakten

Den aluminium vi säljer fraktas med tåg till Tyskland och Frankrike där burkarna blir till ny burkplåt. För att minimera antalet transporter har vi anpassat balstorlekarna utifrån tågagnens utformning. Mindre balar på toppen gör att vi kan fylla vagnen ända upp.

Fakta lösvviktsflöden 2022



25
Mellanlager



16
*Transport-
leverantörer*



52
*Komprimator-
bilar*



20
*Insamlings-
områden*



1 649 056 kärl
hanterades på
308 243 hämtningar



Fjärrbilar Volymbilar & säck/kartong

Mål	Utfall
-87%	-86,3%

Komprimatorbilar	
Mål	Utfall
-90%	-90,7%

Ref. år 2015

Investeringar för miljö och framtid

Returpack närmar sig målet om en fossilfri anläggning. Samtidigt fortsätter satsningen på att producera egen, ren el via solceller på taket – och se till att fabriken är rustad för att ta emot allt fler förpackningar.

I år firar Kjell Petersson sitt tjugonde år som fabrikschef på Returpack i Norrköping. Han var med redan från start och har sett fabriken förändras genom åren. Från att pantförpackningar kom in via kartonger och säckar till att sedan samlas i lösvikt och tippas direkt i fabriken. Returpack jobbar ständigt för att utveckla fabriksmiljön och att spara energi är en viktig del av hållbarhetsarbetet. Från mitten av 2022 används fossilfri fjärrvärme i anläggningen och elen kommer sedan länge från vindkraft. I år går det att utvärdera resultatet av de egna solcellerna på taken.

– Vi blev lovade att de skulle producera 303 000 kWh under det här första helåret. Men det blev mer än så, över 323 000 kWh, så vi är nöjda. Nu ska vi se om det finns möjlighet att fördubbla det här och installera ännu fler solpaneler, säger Kjell Petersson.

Under 2022 stod den egenproducerade solenergin för 17,5 procent av fabriken elförbrukning.

– Det innebär att vi sluppit köpa in el för en halv miljon kronor. När energipriserna stiger är det allt lättare att räkna hem en sån här investering.

Bättre burksortering

Under året har även andra förändringar skett i fabriken.

Två gamla trotjänare – aluminiumpressarna – har gjort sitt och bytts ut mot två nya pressar från Presona.

– På så sätt kan vi pressa aluminiumburkarna hårdare och få 5 procent högre vikt per bal. Vi närmar oss maxvikten i tåg-vagnen, när balarna fraktas vidare. Det är mycket positivt.

De senaste åren har antalet aluminiumburkar i pant-systemet ökat rejält. Kjell berättar att de i somras nådde taket av vad fabriken klarar av. Idag arbetar han och personalen tvåskift. För att undvika att gå upp till treskift är det viktigt att öka kapaciteten vid sorteringen.

Mera återvunnen plast

Under nästa år kommer även tre utslitna PET-pressar och två sorteringsmaskiner för plast att bytas ut. När sorteringen förbättras blir det fler klara plastflaskor som hamnar rätt och som kan bli till nya flaskor. Efterfrågan på återvunnet material är stort från dryckesproducenterna. För att möta detta behov kommer Veolia Pet Svenska att investera i ny produktionsutrustning. Företaget hyr sina lokaler av Returpack, som bistår med att bygga ut fastigheten med ca 350 kvadratmeter. Tack vare den nya utrustningen kan granulat processas fram som är godkänt att användas för nya dryckesförpackningar.



17,5% solenergi
323 000 kWh



5% högre vikt
per bal



Återvunnet material

Aluminium (ton)	
2018	18 356
2019	19 870
2020	20 993
2021	22 745
2022	24 238

Klar PET (ton)	
2018	17 822
2019	21 077
2020	21 246
2021	21 963
2022	22 758



Färgad PET (ton)	
2018	4 539
2019	2 167
2020	1 665
2021	1 801
2022	1 625

Korkmaterial (ton)	
2018	1 354
2019	1 377
2020	1 418
2021	1 376
2022	1 368



HDPE (ton)	
2018	-
2019	-
2020	16
2021	100
2022	114

Stål (ton)	
2018	-
2019	-
2020	-
2021	20
2022	35



Elförbrukning anläggning

Totalt förbrukades 1 868 083 kWh el i anläggningen under 2022, en minskning med 3 058 kWh, detta trots en betydande volymökning som skett under året.

Under 2022 producerade vi 323 000 kWh egentillverkad solenergi från våra solcellspaneler.

Total elförbrukning (kWh)

2018	1 469 836
2019	1 618 103
2020	1 597 891
2021	1 871 141
2022	1 868 083

Elförbrukning/förpackning (W/frp)

2018	0,72
2019	0,75
2020	0,72
2021	0,78
2022	0,68

Antal förpackningar (miljarder)

2018	2,05
2019	2,15
2020	2,22
2021	2,42
2022	2,63

Utsläpp till luft

I processen med att identifiera väsentliga frågor identifierades våra transporter som väsentliga, de genererar bland annat koldioxidutsläpp då all pant som samlas in ska transportereras till fabriken i Norrköping. För samtliga transporter som företaget ger upphov till beräknas koldioxidekvivalenter i ton. Utsläppen från transporterna ger en faktisk negativ påverkan och påverkar primärt miljön och omgivningen lokalt där transporten utförs men i det stora perspektivet påverkas klimatet långsiktigt negativt av klimatgasernas effekt. Åtgärder är vidtagna sedan 2017 då företaget ställde krav på att samtliga transporter som upphandlades ska genomföras på ett bättre bränsle och valet föll då på HVO. Vi signerade Fossilfritt Sveriges utmaning vilket innebär att våra transporter ska vara fossilfria till 2025. Vår ambition är att fullt ut stötta Parisavtalet och bidra till att hålla den globala uppvärmningen till 1,5-graders målet.

Energiförbrukningen i verksamheten bidrar i viss mån till klimatpåverkan. Den el som förbrukas är till 100% grön el, vi köper vindkraftsel och producerar solceller från de solpaneler som installerats på fabriken 2020. Produktionen av egen solceller är faktisk och långsiktig. Fler solpaneler kommer att sättas upp under 2023 för ytterligare produktion av el. Fjärrvärmes köps in av ett energibolag och bidrar till växthusgasutsläpp, men sedan halvåret 2022 köps även "grön" fjärrvärme in.

Ett policyåtagande finns framtaget beträffande hållbar utveckling med åtagandet att minska utsläppen av växthusgaser från våra transporter, vår anläggning och i vår värdekedja. Vår ledning har dessutom signerat och antagit Fossilfritt Sveriges uppmaning om att företaget ska senast 2030 ha reducerat våra klimatutsläpp till noll. Detta mål gäller för samtliga tre scope; 1, 2 och 3 enligt Greenhouse Gas Protocol.

De negativa effekter som vår verksamhet bidrar till med tanke på växthusgaser ska i första hand reduceras och minskas och den mängd koldioxidekvivalenter som genereras klimatkompenseras bort. Vi klimatkompenserar sedan 2018 våra utsläpp i det godkända projektet Solvatten. Ambitionen är dock att minimera utsläppen till noll.



100%
GRÖN
EL

Klimatberäkningar

Vi beräknar vår klimatpåverkan från vår verksamhet med stöd av den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol), där utsläppen kategoriseras i tre scope. Att använda sig av en etablerad metod och standard säkerställer beräkningarnas relevans, att de är jämförbara, men framförallt att de är transparenta. Det innebär dessutom att vi följer FN:s klimatpanels (IPPC) riktlinjer och inkluderar de växthusgaser som Paris-avtalet har identifierat. Dessa redovisas som koldioxidekvivalenter CO₂e. I tabellen nedan ses fördelningen mellan scopen.



Utsläpp per scope (ton CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Scope 1	2	1	1	0	0
Scope 2	527	228	133	75*	48
Scope 3	902	797	640	643	683
Totala utsläpp	1 431	1 026	774	718*	731

* Korrigering för föregående år, ny beräkningsfaktor från elleverantör, 78 till 75.

Utsläpp per scope (ton CO ₂ e)	2018	2019	2020	2021	2022
Transporter	878	778	630	634	668
Anläggningen	527	228	133	75*	48
Affärsresor	26	21	11	9	15
Totala utsläpp	1 431	1 026	774	718*	731

* Korrigering för föregående år, ny beräkningsfaktor från elleverantör, 78 till 75.

Utsläpp som inkluderas

Scope 1

Utsläpp från egna fordon.

Scope 2

Indirekta utsläpp från produktion av inköpt el och värme till vår anläggning samt i egenägda pant-automater (Pantamera Express) och mobila komprimatorer.

Scope 3

Indirekta utsläpp, vilket uppstår som en konsekvens av att vi köper transporttjänster och gör resor i tjänsten.

För att förtydliga kopplingen till vår verksamhet har vi valt att dela in utsläppen i tre kategorier/ scope; transporter, anläggningen och affärsresor. Kategorierna är i sin tur indelade i underkategorier för att på så vis ge oss bra underlag för uppföljning och förbättringsarbete.



03: Affärsrelationer

Våra affärsrelationer ska präglas av ansvarstagande och långsiktighet. Tillsammans med våra kunder och leverantörer arbetar vi för att ständigt förbättra pantsystemet och återvinningsprocessen.

Vi är inte ensamma om att få det svenska pantsystemet att snurra. Tvärtom är det ett stort antal aktörer som tillsammans med oss bidrar med sin del. I det här avsnittet beskrivs hur vi samarbetar med kunder och leverantörer för att skapa sunda relationer.



Materialköpare möjliggör återvinning

Våra materialköpare återvinner materialet så att det kan cirkulera tillbaka och bli nya förpackningar. Cirkulära materialflöden och långsiktiga samarbeten är avgörande vid valet av materialköpare.

Våra materialköpare: Constellium, Novelis, Veolia PET Svenska AB och Axjo.



Kunder

På Returpack delar vi in våra kunder i fyra olika kategorier; pantare, pantmottagare, producent & importör samt materialköpare.

1

Pantare

Alla de som pantar sina burkar och flaskor.

2

Pantmottagare

Pantmottagare är butiker som tar emot pant via pantautomater, men också restauranger, caféer, skidanläggningar, återvinningscentraler, festivaler, campingar och föreningar som samlar in pant.

3

Producent & importör

De som sätter förpackningarna på marknaden, till exempel bryggerier och grossister.

4

Materialköpare

Materialköparna tar vid i återvinningskedjan efter oss och tillverkar ny råvara.



Besök hos Novelis – en av våra viktiga materialköpare

En av våra aluminiumköpare – Novelis – finns i Tyskland. Varför ända dit tänker någon kanske? Finns det inte smältverk på närmare håll? För vår del är det avgörande att våra materialköpare kan garantera att det blir nya dryckesförpackningar av vårt material – för att hålla det i en closed loop – och det är det inte alla smältverk som kan. Vi transporterar vårt material till Novelis med järnväg.

Novelis Recycling finns i Nachterstedt, strax söder om Magdeburg. Här jobbar cirka 200 personer dygnet runt, hela veckan och omkring 1 300 ton material hanteras dagligen. Omkring hälften av aluminiumet som Novelis tar emot är UBC (Used Beverage Cans) och andra halvan består av annat aluminiumskrot, till exempel från bilindustrin. De olika aluminiumtyperna hålls noga isär.

Vårt material kommer som sagt hit med tåg, relativt unikt för oss som leverantör, de flesta levererar med lastbil. När materialet kommer till Novelis så testas det direkt, dels för fuktighet, dels för organiska restprodukter. Vårt material får genomgående högt betyg – det håller en jämn och stabil nivå inom gränsen för både fukt och inblandning av organiskt material.

Aluminiumet smälts sedan ner i stora smältugnar. Novelis har sex sådana, med en total kapacitet på 930 ton. Smälthastigheten är cirka 18 ton/timme. Det smälta aluminiumet gjuts sedan till stora tackor. En tacka kan vara max 10 meter och väga 25 ton. Ändbitarna klipps av för att den ska få rätt storlek. Allt processpill återvinns.

Det aluminium som ska användas till nya burkar skickas sedan vidare till Novelis anläggning Alunorf i Düsseldorf där det valsas i både kall och varm process. När materialet valsas pressas det ut till stora tunna plåtar. Dessa rullas och skickas till burktillverkarna. Det aluminium som ska användas till lock kommer efter valsning hos Alunorf tillbaka till Nachterstedt för ytterligare bearbetning.

Till slut kommer både burk- och lock-materialet till burktillverkaren – till exempel Ball i Malmö.



Varje år är vi med och ser till att över 2 miljarder pantade burkar och flaskor kan återvinnas till nya burkar och flaskor. Under 2022 återvann vi till exempel över 24 000 ton aluminium!



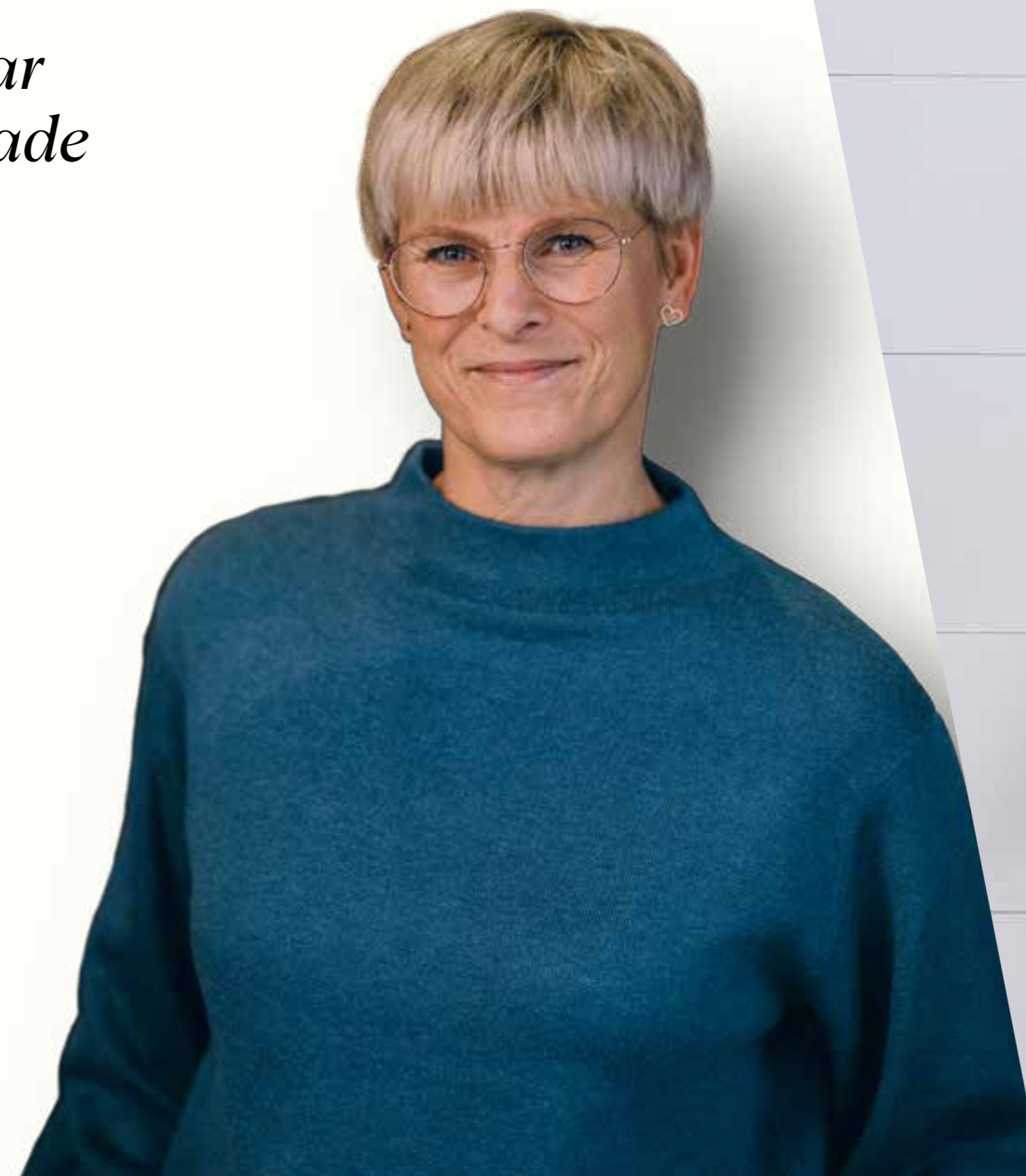
Årets bästa Pantbutiker utsedda

Tävlingen Årets Pantbutik startades 2019 och intresset har aldrig varit större än nu. Antalet framröstade butiker ökade från 150 förra året till 204 i år och antalet nomineringar ökade från 850 till 2 000.

– Det är så fantastiskt roligt att ta del av alla röster, all kreativitet och engagemang som finns runt pant i Sveriges butiker. Vissa satsar på toppmoderna maskiner, andra har en service utöver det vanliga, andra satsar på en extra trevlig inredning, eller möjlighet att panta dygnet runt. Det är bara fantasin som sätter gränser, säger Lil Berger, projektledare på Returpack.

Fem butiker i Sverige har fått utmärkelsen Årets Pantbutik: Ica Supermarket Arons i Hjärnarp i Skåne är Årets Fullkomligaste, Hemköp Ellös på Orust är Årets Flinkaste, Nelins Livsmedelsbutik i Uppsala är Årets Hyggligaste, Handlar'n i Nyåker i Västerbotten är Årets Värdefullaste, och Ica Supermarket Mathyttan i Långshyttan är Årets Modigaste.

De vinnande butikerna har fått önska till vilken typ av välgörande ändamål man vill skänka vinstsumman på 20 000 kronor per butik. I år går pengarna på sammanlagt 100 000 kronor till Barncancerfonden, Min Stora Dag, Rädda Barnen i Ukraina och Städa Sverige.



Livsmedelsbutikerna har en nyckelroll

Livsmedelsbutikerna har en mycket viktig roll för vårt svenska pantsystem. Av all pant som samlas in kommer hela 92,5 procent från landets butiker. Och de anser att en välskött panthantering är viktig för deras kunder visar Returpacks senaste NKI-undersökning, som genomfördes under 2021. Nästa NKI-undersökning kommer att genomföras under 2023.

– Butikerna är med all rätt stolta över det hållbarhetsarbete som de åstadkommer genom att ha en välskött pantmottagning och en pantautomat i butiken. Och det ska de vara, för butikerna spelar en nyckelroll i systemet, säger Erik Ebbeson, kundchef på Returpack.



Returpack vinner Årets Hederspris på Norrköpings Näringslivsgala

I maj hölls Näringslivsgalan i Norrköping och Returpack fick kliva upp på scenen och ta emot Årets Hederspris. Vi är såklart otroligt stolta och glada över utmärkelsen och den fina motiveringen:

”Näringslivsgalans Hederspris går till ett företag som verkligen gör ett gigantiskt jobb i såväl klimatets som välgörenhetens spår. Företaget engagerar sig på alla håll och är kanske Norrköpings största doldis med tanke på deras verksamhet. De engagerar sig också stort på lokal nivå. Företaget har en anläggning i Norrköping som varje år tar emot 2 miljarder burkar och flaskor!”

Returpack är ett nationellt företag med hela Sverige som affärsområde, men vi är också ett företag och en arbetsgivare i vårt närområde. Utmärkelsen är ett viktigt kvitto på att vi som företag är med och gör i skillnad i det närområde vi finns.

Returpack vinner 100 watt för långsiktigt effektiv reklam

Vi kammade hem det finaste priset i den finaste kategorin – genom att vinna 100 watt i kategorin Långsiktigt i reklamtävlingen 100-wattaren! Vi är omåttligt stolta över utmärkelsen och juryns motivering:

”Det finns reklam som tar en så självklar plats att man inte ens tänker på den som reklam. Den blir en del av vår vardag och av det som vi alla förhåller oss till. Den suddar ut gränser mellan varumärken, underhållning och popkultur. Årets 100-wattare levererar den typen av kommunikation om och om och om igen. Det är imponerande och minst sagt väldigt effektivt. En värdig vinnare i en mycket tuff finalomgång som får oss alla att trallande, nynnandes och med ett garv vilja panta mera och mera och mera.”

Sedan 1990 har Sveriges Annonörer uppmärksammat och belönat reklam som verkligen gett effekt – genom reklamtävlingen 100-wattaren. Bidragen som nomineras är alla exempel på hur reklam kan mätas och utvärderas i relation till hur den skapar kommersiell nytta. Och goda exempel som kan ge inspiration och motivation till andra. I kategorierna delas 100 watt, 75 watt och 50 watt ut.





Föreningskonceptet – vårt sätt att stötta svenskt föreningsliv

När vår miljötävling **Föreningskampen** avgjordes i samband med årsskiftet 2022/2023 stod det klart att det trillat in över 16,5 miljoner kronor till svenskt föreningsliv. Under 2022 deltog över 2 800 föreningar i tävlingen och tillsammans har de samlat in över 18 miljoner förpackningar.

Alla ideella idrottsföreningar, anslutna till Riksidrottsförbundet, har möjlighet att kostnadsfritt anmäla sig till Pantameras föreningskoncept och tjäna pengar på sin pant. Föreningskunder får dessutom ersättning för importerade burkar – det är vårt sätt att stötta föreningslivet i Sverige.

Utveckling av Föreningskampen ger fler vinnare

Vi har ett etablerat samarbete med Sveriges föreningsliv sedan många år, där föreningar anslutna till vårt föreningskoncept är med och lämnar in pant – antingen via storpantautomaterna Pantamera Express eller via säckinlämning i vissa butiker.

För ett par år sedan implementerade vi en ny utbetalningslösning på storpantautomaterna Pantamera Express. En lösning som gör det möjligt

både för föreningar att själva panta i storpantautomaterna och få in pantpengen på sitt konto, och för vem som helst att skänka sina pantpengar till sin favoritförening, så länge den är med i vårt föreningskoncept.

– Föreningspantningen i Pantamera Express ökar för andra året i rad – det är en smidig lösning både för föreningarna själva och för deras supportrar som vill stötta verksamheten. Vi ser att över 55 procent av alla föreningar som är med i vårt föreningskoncept antingen själva har pantat i en Pantamera Express eller fått pengar donerade till sig via en sådan automat, säger Carita Classon, produktchef vid Pantamera/Returpack.

Under 2023 fortsätter vi att utveckla vårt föreningskoncept under det nya namnet Pantamera med idrotten. I Föreningskampen kommer det förutom en nationell vinnare även bli länsvisa tävlingar. På så sätt uppmärksammar vi föreningar som samlar pant på länsnivå och gör det lättare för fler mindre föreningar att vinna.

Bakgrunden till vårt föreningskoncept är vår önskan att sponsra och stödja den ideella idrottsrörelsen, med fokus på barn och ungdomar.

Föreningskonceptet 2022

2 810 föreningar
deltog i Föreningskampen.

18 474 814 st
förpackningar samlades in via föreningar.

16 510 459 kr
samlades in till svenskt föreningsliv.





Fler produkter ansluts till pantsystemet (frivilliga produkter)

Producenterna och importörerna som är anslutna till vårt svenska pantsystem ser till att deras förpackningar uppfyller en rad krav för att återvinningen ska bli optimal. För det första måste burkarna och flaskorna passa storleksmässigt i pantautomaterna samtidigt som streckkoderna ska vara lätta att avläsa för maskinerna.

När de väl samlats in och transporterats till Returpacks anläggning ska de kunna sorteras i rena fraktioner för att kunna materialåtervinnas fullt ut.

Stark utveckling för tidigare frivilligt anslutna produkter

Sedan 2015 har det varit möjligt att frivilligt ansluta saftprodukter till pantsystemet och sedan 2018 har detsamma gällt för juiceprodukter med mer än 50 procents frukt-, bär- eller grönsaksinnehåll. Alla större aktörer inom saftsegmentet, liksom ett stort antal juiceproducenter har valt att ansluta sina produkter och pantningen av dessa produkter har ökat stadigt över tid.

Under 2021 öppnades pantsystemet för frivillig anslutning av mejeridrycker i metallburk. Det innebär att producenter och importörer av dessa produkter kan välja att ansluta sig till pantsystemet och att dessa burkar kommer kunna pantas och återvinnas till nya burkar.

Från och med 2023 måste saft- och juiceprodukter ingå i pantsystemet enligt förordningen SFS 2022:1274.



Mejeri

År	Antal sålda, st	Antal återvunna, st	Återvinningsgrad
-	-	-	-
2022	391 602	113 219	29 %



Saft

År	Antal sålda, st	Antal återvunna, st	Återvinningsgrad
2018	18 995 694	12 378 589	65 %
2019	19 839 239	14 139 187	71 %
2020	21 730 919	16 885 341	78 %
2021	22 460 068	18 222 542	81 %
2022	24 620 913	19 842 029	81 %



Juice

År	Antal sålda, st	Antal återvunna, st	Återvinningsgrad
2018	8 798 428	4 309 685	49 %
2019	19 446 132	11 839 447	61 %
2020	35 335 738	21 588 410	61 %
2021	46 870 395	32 750 720	70 %
2022	49 973 037	35 414 609	71 %

Långsiktiga affärsrelationer

Returpack vill vara en bra och stabil samarbetspartner där vi genom goda relationer och en ständig dialog med våra leverantörer skapar möjlighet att utvecklas tillsammans.

- Vi strävar efter att ha ett mindre antal noga utvalda leverantörer där långa samarbeten genomsyras av öppenhet, utveckling och en gemensam vilja att båda parter ska vara nöjda. Vi vill ligga i framkant när det gäller miljö och hållbarhet och de aspekterna väger tungt i våra val av leverantörer. Precis som vi är stolta över vårt arbete vill vi att leverantörer ska vara stolta över att samarbeta med oss, säger Viktor Edholm, inköpsansvarig vid Returpack.

Returpack bedömer många olika parametrar innan vi anlitar en leverantör. I vår bedömning försöker vi väga in ambitionen hos leverantörer att utveckla sitt hållbarhetsarbete snarare än att alltid välja de leverantörer som kommit längst i sitt hållbarhetsarbete. Vi tror att vi då på ett effektivt sätt sprider ett hållbarhetstänk till fler mindre företag som kanske inte kommit lika långt i sitt arbete som de största företagen.

Kontroll och uppföljning av våra leverantörer

Innan vi tecknar avtal med nya leverantörer ska leverantören bli godkänd i processen vi kallar för "Hållbara inköp". Hållbara inköp innebär att vi gör riskanalys, kreditbedömning och kontrollerar att leverantören uppfyller kraven i vår uppförandekod.

I riskanalysen bedömer vi bland annat risk utifrån ursprungsland och produktkategori. I kreditbedömningen kontrollerar vi att leverantören har en hållbar ekonomi. Uppförandekoden krävställer de minimikrav vi

ställer på våra leverantörer och deras underleverantörer gällande Arbete och mänskliga rättigheter, Hälsa och säkerhet samt Miljö och affäretik. Mindre leverantörer signerar att de följer vår uppförandekod och större leverantörer får svara på ett mer utförligt självutvärderingsformulär.

Gällande de större leverantörerna - kategorierna A och B - överträffade vi målet avseende godkända leverantörer enligt vår process för hållbara inköp. Även för de mindre leverantörerna - kategori C och D - nådde vi målet, men där var målet lägre satt. Se mål och utfall på **sid 49**.

Både gällande nya och befintliga leverantörer bygger relationen på samarbete. Vi utför årligen revisioner av våra leverantörer, där vi gemensamt följer upp den handlingsplan vi tagit fram tillsammans med leverantören. I våra leverantörsrevisioner kontrollerar vi bland annat att arbetsförhållanden och säkerheten hos våra leverantörer är enligt lagkrav. Vi följer upp att leverantörer lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de arbetar enligt de rutiner de har beskrivit i vårt självutvärderingsformulär. Det handlar om att tillsammans med leverantörerna finna en gemensam väg framåt så att målen uppnås.

- Målet med våra revisioner är att kontrollera våra leverantörer men en del är även att sprida nya idéer kring hållbarhet och hitta små förbättringspunkter som leverantörer kan utveckla över tid för att bli mer hållbara. Vi ser det även som en chans att lära av duktiga leverantörer, avslutar Viktor Edholm.



Fakta Leverantörer & inköp

Under 2022 har Returpack gjort inköp och investeringar till ett värde av

454 miljoner

Kopplat till vårt uppdrag kring insamling, sortering, information och investeringar i pantsystemet har vi valt att här lyfta fram de enskilt största kostnadsposterna.

Transport- & logistikjänster:

54%



Produktionsmaskiner & pantautomater:

16%



Information & marknadsföring:

15%



Större leverantörer
(A och B)

92%

MÅL Minst 90 %

Mindre leverantörer
(C och D)

50%

MÅL Minst 50 %



04: Medarbetare

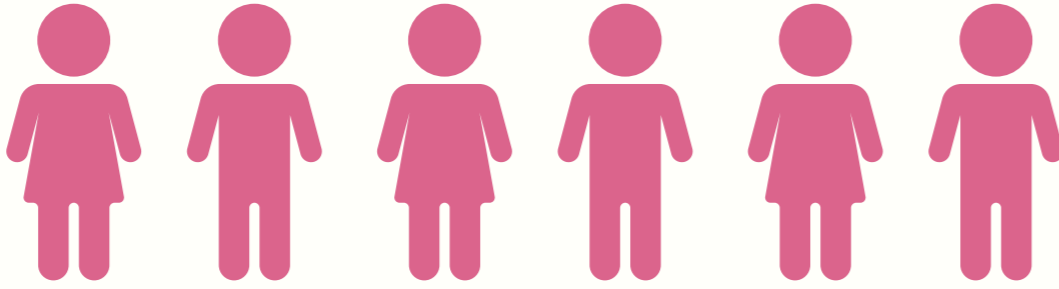
Det är genom våra medarbetare som vi kan bidra till ett hållbart samhälle och driva Sveriges fantastiska pantsystem.

Det är våra medarbetare som möjliggör ett hållbarhetsarbete som genomsyrar hela organisationen. Därför är det viktigt för oss att vi är en attraktiv, inkluderande och säker arbetsplats med ett ledar- och medarbetarskap som engagerar och ger förutsättningar för att vara innovativa och utvecklas. Vi vill att våra medarbetare känner en stolthet över att arbeta på Returpack.



Medarbetare i siffror

Totalt antal anställda:

81 st 

Medelålder:

44 år 


Tjänstemän:

81% 

Kollektivanställda:

19% 

Män:

57% 

Kvinnor:

43% 

Sjukfrånvaro total:

2,9%



Sjukfrånvaro

	2019	2020	2021	2022
Sjukfrånvaro total	3,7 %	2,8 %	2,2 %	2,9 %
Män	1,9 %	2,0 %	2,5 %	3,8 %
Kvinnor	5,7 %	3,6 %	1,9 %	1,8 %
Sjukfrånvaro korttid	1,5 %	1,8 %	1,6 %	1,7 %
Män	1,5 %	1,7 %	1,6 %	1,8 %
Kvinnor	1,7 %	2,0 %	1,6 %	1,6 %

Olyckor & tillbud

	2019	2020	2021	2022
Arbetsplatsolyckor	2	6*	2*	4**
Tillbud	54	41	53	25
Riskobservationer	109	119	53	25

*Varav en medförde sjukfrånvaro. **Varav två medförde sjukfrånvaro.



En trygg och säker arbetsmiljö

Returpack har ett proaktivt och förebyggande arbetsmiljöarbete med stort fokus på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Vårt arbetsmiljöarbete omfattar all verksamhet och medarbetarens totala arbetssituation där både fysiska, psykiska och sociala aspekter beaktas.

Risker och brister i arbetsmiljön kartläggs, åtgärdas och följs upp på högsta ledningsnivå. Vi utför både fysiska samt organisatoriska- och psykosociala skyddsronder kontinuerligt.

De fysiska skyddsronderna genomförs elva gånger per år i fabriken, en gång per år på kontoret och två gånger per år på vår pantmottagning i Kungens Kurva och på pantstationerna Hötorget i Stockholm och City i Norrköping. Den organisatoriska och psykosociala skyddsronden genomförs en gång per år med samtliga medarbetare.

Arbetstagararna har två arbetsmiljöombud som företräder dem i arbetsmiljöfrågor. Arbetsmiljökommittén träffas minst en gång varje kvartal för att samråda om arbetsmiljön samt följa upp mål och handlingsplaner. Resultat från varje arbetsmiljökommittémöte redovisas på ledningsgruppsmöte där eventuella större beslut som ligger utanför budget och verksamhetsplan förankras. Samtliga

chefer på Returpack får information om resultaten från arbetsmiljökommitténs möten och diskuterar eventuella frågor tillsammans på chefsgruppsmötet.

Returpack har en nollvision för arbetsplatsolyckor. Ingen, varken medarbetare, entreprenörer eller besökare ska skadas eller förolyckas på Returpack. En viktig del i förebyggandet av olyckor är att säkerställa rapportering av riskobservationer och tillbud. Under året inträffade en olycka av det allvarigare slaget där en medarbetares arm klämdes i en vals. Rapportering till Arbetsmiljöverket, utredning och en vidare riskbedömning efter den allvarliga olyckan har utförts, brister har åtgärdats och därefter följts upp av Arbetsmiljöverket.

De arbetsmiljömål vi arbetade särskilt med under 2022 fokuserade på säkerhet, sammanhållning och positivt arbetsklimat med sikte på en innovativ kultur där alla är med och bidrar.

Vi ville säkerställa att alla medarbetare kunde bibehålla sin hälsa, arbetsglädje och effektivitet trots de aktuella utmaningarna i samhället. Vi säkerställde också att alla medarbetare har god kännedom om hur Returpack arbetar med arbetsmiljön.

Under 2022 har vi landat i våra kontorslokaler som renoverats och stod klara kring årsskiftet 2021/2022. Vi har tittat särskilt på att alla ska ha en väl fungerande arbetsplats med en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö och fortsätter det arbetet under 2023. Nu blickar vi också framåt genom att utreda och definiera våra framtida arbetsformer på Returpack.

Målsättningen under 2022 att skapa en attraktiv och hållbar arbetsplats som främjar innovation och samarbete och som upplevs som personlig, säker och välkomnande, har uppnåtts.

Våra fokusområden & arbetsmiljömål 2023



- *Säkerhet*
- *Sammanhållning och ett gott samarbete*
- *Främja hälsa, arbetsglädje och effektivitet*
- *Stressfrågor*

Under 2022 genomförde vi en rad aktiviteter med dessa frågor i fokus.

Vi påbörjade arbetet med stressrelaterade frågor under år 2021 samt 2022 och fortsätter att ha ett särskilt fokus för det vid medarbetarsamtalen även under år 2023.

Fabrikspersonalen arbetar kontinuerligt med ständiga förbättringar som ett led i att ytterligare höja säkerheten.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet baseras på Arbetsmiljöverkets föreskrifter och sker i nära samverkan med våra arbetstagarrepresentanter. Returpack har ett proaktivt och förebyggande arbetsmiljöarbete med stort fokus på medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Vårt arbetsmiljöarbete omfattar all verksamhet och medarbetarens totala arbetssituation där både fysiska, psykiska och sociala aspekter beaktas. Vi arbetar systematiskt med att minimera riskerna för arbetsskador, olycksfall och tillbud. Vi arbetar också för en arbetsmiljö som är fri från särbehandling och diskriminering.

Returpack – en utvecklingsdriven organisation

Vår hisspitch för vårt arbetsgivarvarumärke lyder: På Returpack får du jobba med saker som spelar stor roll, och själv spela en stor roll och det är inte ord som är tagna ur luften.

– Vi har en lång tradition av stort medarbetarinflytande med bred involvering i förbättrings- och utvecklingsarbete och tillvaratagande av medarbetarnas engagemang och idéer. Det har funnits med oss under hela vår resa från litet till medelstort företag, berättar Ingrid Wennström, ansvarig för Returpacks innovationsgrupp.

Omvärlden ändras i allt högre takt, likaså krav och förväntningar på oss som retursystem. Vi står mitt i ett antal stora utmaningar såsom 90 procent återvinning, ökad cirkularitet av materialflöden och vårt arbete för att bli klimatneutrala. Våra medarbetare tar redan idag ett stort ansvar för att utveckla verksamheten för att nå våra mål men den snabba förändringstakten gör att vi ytterligare måste vässa våra förmågor.

För några år sedan identifierade vi ett behov att stärka

företagets innovationsförmåga. Sedan dess har vi tagit fram strategi och styrning för hur innovationsarbetet ska bedrivas. En innovationsgrupp leder arbetet där stärkta kompetenser, praktisk tillämpning och bred involvering är prioriterat i ett inledande skede.

– Vårt innovationsarbete omfattar all form av utvecklingsarbete, från ständiga förbättringar i dagligt arbete till utveckling av helt nya lösningar – allt är lika viktigt. Ambitionen är att involvera alla medarbetare på alla nivåer i organisationen i vårt utvecklingsarbete, säger Ingrid Wennström.

Under 2022 har vi haft ett särskilt fokus på att stärka det innovativa klimatet genom att utbilda ledare och medarbetare i metoder för insiktsarbete och idéutveckling. De nya arbetssätten har fått ett bra genomslag, de efterfrågas och används allt oftare i olika typer av utvecklingsarbete.

Vi kommer under 2023 implementera insiktsarbete på bred front i organisationen samt stärka kompetenser inom förändringsledning.



”
På Returpack får du jobba med saker som spelar stor roll, och själv spela en stor roll och det är inte ord som är tagna ur luften.

Kompetens- utveckling

Vi arbetar ständigt med att bibehålla och utveckla kompetensnivån inom företaget och uppmuntrar medarbetarna att själva vara drivande i sin utveckling tillsammans med närmaste chef.

De årliga medarbetarsamtalen syftar till att utveckla både medarbetare och organisation. Individuella mål- och utvecklingsplaner för året tas fram och följs upp halvårsvis. Under året har samtliga medarbetare haft medarbetarsamtal.

Under 2022 genomförde vi två utvecklingsdagar, en på våren med fokus på teambuilding, gemenskap och komma tillsammans efter åren av pandemi och en på hösten med temat miljö och hållbarhet samt arbetsgivarvarumärket.

Under 2022 har vi genomfört kompetensutvecklingsinsatser inom innovationsområdet där våra innovationsledare har hållit interna utbildningar i innovationsmetoder för medarbetare från olika avdelningar. Läs mer på **sidan 53**.

Under 2022 fortsatte arbetet med utbildnings- och utvecklingsinsatser för att stärka ledarskapet inom Returpack bland annat med individuell coaching för cheferna som genomfördes under våren. Ledarutveckling för nya chefer planeras att genomföras under 2023. I övrigt utförs utbildning för enskilda chefer vid behov samt gemensamma satsningar för både chefer och medarbetare. En gemensam satsning planeras att hållas under våren 2023 inom ämnet Hot och våld.



Medarbetarundersökning

Vartannat år genomför vi en medarbetarundersökning. Bland annat mäter vi Nöjd medarbetarindex (NMI) och Employee Net Promoter Score (eNPS) som visar hur våra medarbetare trivs och hur benägna medarbetare är att rekommendera sin arbetsgivare till andra. Vår senaste medarbetarundersökning, som genomfördes 2021, visade ett positivt resultat där vi ökade NMI från 84 procent till 85 procent och där eNPS höjdes från 37 till 46, att jämföras med ett referensvärde på 20 som anses mycket bra. 96 procent av våra medarbetare (72 av 75) svarade på undersökningen. Vår nästa medarbetarundersökning genomförs under 2023.

Introduktion av ny medarbetare

Under 2022 har vi berikats med ytterligare kompetens inom IT, Produktion, Marknad, HR, Teknik och underhåll samt Material och produktkvalitet.

Som ny medarbetare på Returpack går man igenom ett heltäckande introduktionsprogram. Det är den närmaste chefens ansvar att introduktionen planeras och genomförs. Introduktionen omfattar allt från första dagens välkomnade av chef och kollegor till rundtur i anläggningen och säkerhetsgenomgång samt praktik på andra avdelningar. Introduktionen ska ge den nya medarbetaren god insikt i verksamheten, uppdraget och rollen samt lära känna kollegor i övriga verksamheten.

Bland obligatoriska delar återfinns genomgång av företagets vision, övergripande mål och värderingar, intern uppförandekod, policyer, regler och rutiner. Miljöledningssystemet introduceras och den nya medarbetaren genomgår en miljö- och hållbarhetsutbildning, bland annat inom arbetsmiljöområdet.

Returpack kan aldrig acceptera korruption eller annan form av oetiskt agerande. Att arbeta med antikorrupktion är därför viktigt för oss för att kunna vara en seriös affärspartner och för att säkerställa ett etiskt uppförande i linje med företagets värderingar och uppförandekod. Vi har en intern uppförandekod och en policy mot otillåten påverkan. Dessutom har vi etablerat ett förebyggande arbete bestående av kontinuerliga riskbedömningar och utbildningsinsatser. Alla nyanställda medarbetare får en genomgång av uppförandekoden och utbildas i hur vi motverkar mutor och otillåtna förmåner.

En jämställd arbetsplats

För Returpack är det viktigt att främja lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet. Vi har en målsättning på en könsfördelning inom spannet 40-60 procent på alla nivåer över tid. Den totala könsfördelningen vid utgången av 2022 är jämn, 57 procent män och 43 procent kvinnor. Likaså ser vi en jämn fördelning mellan män och kvinnor på tjänstemannasidan. När det gäller kollektivanställda är dock fördelningen inte lika jämn då 87,5 procent av medarbetarna är män. Vid årets slut bestod ledningsgruppen av tre kvinnor och en man.



Returpacks företagshälsovård och ombyggnation av våra kontorslokaler

Vi har ett nära och proaktivt samarbete med vår företagshälsovård i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Utöver mätningar och riskbedömningar tar vi hjälp av dem att tidigt upptäcka och framförallt förebygga ohälsa på arbetsplatsen. Under året har insatser genomförts i samarbete med företagshälsovården såsom ergonomigenomgång för nyanställda samt som uppföljning efter ombyggnation av våra kontorslokaler. Därutöver har även individuell coaching för chefer, bättre arbetsmiljöutbildning samt hälsoundersökning genomförts.





Våra värderingar

För oss är det viktigt med en tydlig företagskultur med gemensamma värderingar. Alla ska känna till företagets värderingar och kunna stå upp för dem. Därför är det viktigt att kontinuerligt arbeta och utveckla företagskulturen och att vi lever efter våra värderingar. Våra värderingar återspeglas också i företagets uppförandekod och policy för hållbar utveckling.

*Våra värderingar kan sammanfattas i tre nyckelord: **Ansvarstagande, Nyskapande och Samarbete.***

Säkerhetskultur

God säkerhetskultur innebär att alla bidrar till att minska våra risker, att vi undviker och förebygger tillbud och olyckor. Sedan många år är säkerheten högt upp på agendan hos Returpack. Utifrån analys av genomförda riskobservationer arbetar vi med att minimera och eliminera risker. Det gäller trucktrafiken, skydd och säkerhet, skador som uppstår på grund av vassa föremål samt tung trafik inom verksamhetens område. Bland annat har ett antal rutiner uppdaterats och förenklats för att säkerställa att våra säkerhetsrutiner är lätta att förstå. Vi har kompletterat vår utrustning i produktionen med ytterligare skydd för att förhindra att olyckor inträffar.

Under 2022 har vi genomfört ett antal utbildningar för att höja vår kompetens kring vår säkerhetskultur. Krisledningsgruppen har vid två tillfällen genomfört fiktiva krisledningsövningar och våra utrymningsledare har uppdaterat sina tidigare kunskaper och vi har även utökat vår utrymningsorganisation. Framöver planerar vi att utbilda all personal inom området Hot och våld.



05: Samhälle

Vi ska aktivt bidra till en hållbar samhällsutveckling i och utöver vårt uppdrag.

Hela vårt uppdrag handlar om återvinning. Det är därför av största vikt att vi sköter den så effektivt och hållbart som möjligt. I det här avsnittet väljer vi att lyfta fram hur återvinningen av burkar och flaskor ser ut, och vad som krävs av oss för att få fler människor att panta mera. Att bara påminna om att panta räcker inte, vi behöver även möta upp med ett tillgängligt och enkelt pantsystem. Vi visar även på vikten av att våra flöden hålls rena och hur vi arbetar för att uppnå en så hög produktkvalitet som möjligt på det återvunna material som vi säljer vidare.



Sommar och sol och massor av pant!

För de flesta innebär sommaren en lugnare arbetsperiod, med ett lite stillsammare tempo och semestrar som avlöser varandra. Men här i Pantamerafabriken jobbar vi på högvarv hela sommaren! Det är nämligen under sommaren som det pantas som allra mest i Sverige. Det kommer in mängder av burkar och flaskor från studentfiranden, festivaler, campingplatser, uteserveringar och flygplatser. Förutom all den pant som strömmar in via butiker och Pantamera Express-automater runt om i landet, förstås.

– Mängden material som vi hanterar under juli och augusti är ungefär 26 procent högre jämfört med årets övriga månader. Då tar vi emot runt 21 lastbilar på en arbetsdag, under de mest intensiva sommarveckorna snittar vi 28, berättar Kjell Petersson, som är vår fabrikschef.

Med sommarvärme och ledighet följer ökad försäljning och konsumtion av dryck på burk och flaska. Pantningen följer försäljningen, även om det råder en viss tidsförskjutning. Värmeböljan i början av juni i år innebar att vi hanterade rekordstora mängder pantförpackningar i juli.

Även en normal sommar är det högsäsong för pantsystemet. Men sommaren 2022 innebar pantningsrekord, både med tidig sommarvärme och ett fotbolls-EM som påverkar konsumtionen av dryck. Den stora pantningsökningen satte press på hela pantsystemet – från pantautomaterna i butikerna till transporter, mellanlager och själva hanteringen i fabriken.

– För att möta det ökade inflödet av material så ökade vi arbetstiden i anläggningen. Normalt kör vi dagtid, men under sommaren ökade vi dels till två-skift, dels ökade vi bemanningen – bland annat med hjälp av våra sommarjobbare.

Pero Cicak är produktionsledare i pantamerafabriken. Med ett gäng somrar på nacken har han stor erfarenhet av att driva verksamheten under högsäsong.

– Sommaren innebär alltid omställning i fabriken. Det ökade materialflödet, i kombination med högre temperaturer i anläggningen, gör att jobbet i perioder kan kännas mer ansträngande än annars. Då är det extra viktigt för mig att stötta min personal. En del av det arbetet handlar om att se till att avsätta tid till våra sommarjobbare och den inhyrda personalen. Så att de kan komma in i arbetet så effektivt som möjligt och på så sätt hjälpa till att avlasta mina ordinarie anställda.

**Vill du veta mer om vår anläggning och arbetet som pågår här?
Gör ett digitalt studiebesök i Pantamerafabriken på vår hemsida!**



Mängden material som vi hanterar under juli och augusti är ungefär 26 % högre jämfört med årets övriga månader.



Pantamera med Esporten

För sjätte gången i ordningen arrangerade vi i år insamlingskampanjen Pantamera med esporten. Vad som började som ett försök att träffa rätt hos en svårflirtad målgrupp, har stadigt vuxit och är idag något av en rörelse - där gaming- och esportscenen möter återvinning och välgörenhet.

Unga män konsumerar mest dryck men pantar generellt lite mindre än resten av befolkningen. Alltså, en prioriterad målgrupp för Sveriges pantsystem. För att nå nämnda grupp valde vi 2011 att satsa på esport. Då var det ett helt nytt grepp i Sverige och genomslaget blev stort! Efter den populära remaken av musikvideon till Guantanamera, med några av den svenska gaming-scenens då största stjärnor, samt tre upplagor av succé-turneringen 'Pantamera CS:GO challenge' på Inferno Online i Stockholm (där prispotten pantats ihop av publiken), belönades vi bland annat med 'Årets kampanj' i Stockholm Media Week.

2016 föddes 'Pantamera med esporten'. Tillsammans med Universal Music

Group arrangerade vi då Musikgibbet för första gången. Där möttes professionella gamers med streamers och artister i en turnering som trendade på Twitch och nådde ut till 3 miljoner människor. Här gavs också möjligheten att tävla sig till en plats i samma lag som sina idoler, genom att samla in så mycket pant som möjligt. Den totala pantsumman fick det vinnande laget äran att lämna över till Musikhjälpen.

Sedan dess har Pantamera med esporten rullat på - i olika skepnader och konstellationer. 2019 ingick vi ett partnerskap med DreamHack. Utöver deras två årliga events i Jönköping producerar vi även en livestream tillsammans, till förmån för Musikhjälpen, med våra ambassadörer Yacine 'yzn' Lagmari, Samuel 'SampeV2' Stronegger och Viktor Leksell.

DreamHack har i och med partnerskapet donerat all den pant som kommit in via deras event till insamlingsbössan. 2022 motsvarar den siffran 80 000 kronor. I år har även det digitala kulturcentret SPACE Stockholm valt att skänka sin pant

till Pantamera med esporten - strax över 40 000 kronor. Esportsorganisationen Eyeballers och företag som Prac och Peas of Heaven överraskade under live-streamen med egna donationer. Agon by AOC gick in med 20 000 kronor och Elgiganten AB valde att donera hela 100 000 kronor till Musikhjälpen genom vår insamlingsbössan. Under lördagen besökte vi traditionsenligt buren och lämnade över potten, som i år landade på strax över 330 000 kronor.

- Pantamera med esporten har som kampanj fyllts med rätt varierande innehåll, men insamlingen till Musikhjälpen har bestått. Genom åren har stora aktörer inom esport och musik, tillsammans med gamers över hela landet samlat in över 2 000 000 kronor till välgörenhet. Pengar som i huvudsak kommer från pantade flaskor och burkar - vilka i sig gör stor skillnad för planeten. Det är klart man blir stolt när man tänker på vad vi åstadkommit tillsammans! Säger Lovisa Lannerstedt, projektledare på Pantamera.



Pantamera med Esporten bidrog med strax över

330 000 kronor
till Musikhjälpen



Samarbeten med studenter



Våra samarbeten med studenter kan handla om att erbjuda möjlighet att göra praktik och examensarbete hos oss. Det är ett bra sätt för oss att komma i kontakt med framtida medarbetare. Studenterna får meriterade kunskaper och erfarenheter från att jobba med hållbarhetsfrågor samtidigt som vi får värdefull input från dem. Under 2022 har vi haft en studerande praktikant på Logistikavdelningen. Dessutom gjorde två studenter från Kommunikation, samhälle, medieproduktion (KSM) vid Linköpings universitet sin praktik hos oss.

Barn och unga

Arbetet med hållbar utveckling börjar med barn och unga varför vi väljer att rikta flera av våra samhällsengagemang mot den målgruppen.

Under många år har vi jobbat med att utbilda barn och unga i återvinnings- och miljöfrågor genom vår skolaktivitet Pantresan. Vi stöttar också Städa Sverige som är idrottens miljöorganisation för ungdomar och föreningar. Tillsammans med Naturvårdsverket är vi en av stiftarna till Håll Sverige Rent, som vi samarbetar med i riktade insatser mot förskolor och skolor. Vi tycker det är viktigt att unga får möjlighet att testa på arbetslivet. Varje år skapar vi sysselsättning med feriearbeten och sommarjobb riktade mot ungdomar i åldrarna 16 år och uppåt. Även under 2022 erbjöd vi säkra och trygga arbetstillfällen för unga. Vi engagerade närmare 20 ungdomar i samband med de aktiviteter som gick att genomföra på ett corona-säkert sätt; bland annat vid Stadium SportsCamp och DreamHack, och som cyklande pantamerabud på campingplatser och marinor.



Pantresan the Talkshow 2.0

Årets upplaga av skoltävlingen **Pantresan** har varit en interaktiv talkshow med programledaren Beppe Singer. Materialet är anpassat för LGR22 årskurs F-6 och eleverna får lära sig om energi, material, återvinning, natur och hållbarhet. Totalt under år 2022 har 1 500 skolklasser tagit del av materialet, vilket är en klar ökning från förra årets 1 200 klasser.

– Vi är oerhört stolta över att det är så många lärare och elever som är med på Pantresan, att kurvan pekar uppåt. Det är tydligt att det här digitala och interaktiva formatet verkligen passar bra i klassrummen, säger Anton Gustafsson, projektledare för Pantresan på Pantamera.

Pantresan lanserades 2006 och har sedan dess nått 164 000 elever i många av Sveriges grundskolor.



Deltagande skolklasser 2022:

1 500 klasser

Vinnare 2022:

VT: Klass 3 Röd på Bärstadsskolan i Hammarö
HT: Årskurs 3 på Carlshöjdsskolan i Umeå

Huvudsponsor till svensk innebandy

Returpack har varit huvudsponsor till Svenska Innebandyförbundet (SIBF) sedan 2015, sponsorskapet involverar sedan 2020 även Föreningen Svenska Superligan (FSSL). Samarbetet har bland annat omfattat exponering hos landslagen och i arenor, framtagande av hemsidor med tips och tricks, Fair Play-utmärkelser, samt de senaste samarbetena kring Schysst Spel och Schysst Lag.

– I samband med SM-finalerna i innebandy fanns vi på plats som huvudsponsor med ett ”schysst innebandy-event” för att stötta finalerna och bidra till schysst stämning, säger Carita Classon, ansvarig för sponsorskapet till Svensk Innebandy och FSSL.

Runt om i hela landet finns det innebandy-föreningar anslutna till vårt föreningskoncept, som alla på så vis gör en insats för miljön samtidigt som de drar in en extra slant till klubbkassan.

Under 2022 har

99 innebandy-föreningar

tillsammans samlat in

511 467

burkar & PET-flaskor



Pris för Fair Play

Ett ytterligare exempel på en aktivitet vi arbetar vidare med är vårt Fair Play-pris som vi instiftat för att främja god laganda, rent spel och ett schysst innebandy-klimat.

Sponsring och insamlingsarbeten

Vår sponsringpolicy tydliggör hur vi ser på sponsring. För oss är det avgörande att engagemanget ska innehålla socialt ansvar och miljövinster, och tydligt vara kopplat till pantinsamling och/eller kunskapsinhämtning. Vi sponsrar enbart initiativ som är förenliga med våra värderingar och övriga policyer. Exempel på sponsring kan vara pantkär, säckar, hjälp med transporter eller marknadsmaterial. Som kund i pantsystemet kan man ansöka om stöd till aktiviteter som bidrar till en ökad insamling av pantförpackningar.

Vårt sponsringssamarbete med Svensk Innebandy och FSSL syftar till att påverka attityder och beteende kring pantning i målgruppen barn och unga vuxna. Samarbetet sker på förbunds nivå.



Årets mottagare av Pantameras Humorstipendium

Under 2021 lanserade Pantamera sitt Humorstipendium, som riktar sig till alla som brinner för att underhålla och vill utforska en karriär inom humor. 2022 års humorstipendium tilldelas Molly Grundmark - @yollom! Denna galet produktiva TikTokare knockade juryn med sin saliga blandning av vardagskomik och parodier.

När Pantamera lanserade sitt humorstipendium förra året var det något av ett pilotprojekt - ett sätt att utveckla satsningen kring Pantamera Humor. Målet var att stipendiet skulle kunna fungera som en slags språngbräda för unga talanger.

Bland alla kreatörer, skådisar, regissörer, ordvitsare, ståuppkomiker, animatörer, manusförfattare, musiker och Tiktokare som sökt stipendiet var det, förutom Molly Grundmark, Emma Melin, Finn Aldén-Joyce, Fredrik Broman, Pontus Croneld och Sebastian From som nominerades av juryn.

- Som mottagare av Pantameras Humorstipendium får du 50 000 kr och möjligheten till en helt ny karriär! Men att bli nominerad innebär också en dörröppnare till nya kontakter och viktiga nätverk. Med Humorstipendiet fortsätter vi att skapa kommunikation med hög igenkänning, som engagerar och sticker ut. Det har stärkt vår relation till målgruppen unga vuxna och ytterligare höjt pantgraden, säger Lovisa Lannerstedt, projektledare på Pantamera.

Årets humorjury bestod av Tiktok-kreatörerna Aya Samarit, Wonderboi och Martin Redhe Nord, samt komikern Johanna Wagrell, Mediabyrån Screams Åsa Sohl och Pantameras marknadschef Katarina Lundell.

2022 års humorstipendiat är
Molly Grundmark @yollom!



Nya lagar men samma pantsystem

Från och med 2023 gäller en ny förordning med flera lagkrav som rör pant och återvinning. Den reglerar Returpacks verksamhet på olika sätt men ställer också ett tydligare krav på konsumenter att panta.

Vårt svenska pantsystem startade i början av 80-talet och har sedan dess haft Jordbruksverket som tillsynsmyndighet. Från januari 2023 är det Naturvårdsverket som tar över rollen. På så vis hamnar alla som hanterar förpackningar yrkesmässigt i Sverige under samma myndighet och vi får en ny, gemensam lagstiftning kring förpackningar och förpackningsavfall.

– Vi har haft en god dialog och samverkan med Jordbruksverket genom åren. Nu ser vi fram emot att bygga upp motsvarande relation med Naturvårdsverket. I grunden vill vi ju alla samma sak – att vi i Sverige ska panta mera, säger Bengt Lagerman som är vd på Returpack.

Nya lagar för juice, saft och mejeri

Från den 1 januari 2023 ingår alla förpackningar av juice och saft i vårt pantsystem.

– Närmare 80 procent av dessa förpackningar pantas redan, eftersom vi år 2015 erbjöd saftproducenter att ansluta sig frivilligt, och senare även juiceproducenter. Det är jättebra att lagstiftarna kommit ifatt oss.

Dryckesförpackningar för mejeriprodukter kommer ingå i pantsystemet från

år 2029. Men redan nu är det möjligt att ansluta mejeridrycker i aluminiumburk, på frivillig basis. Hittills handlar det om ett fåtal produkter som är anslutna, till exempel chokladdryck och kaffedrinkar. Men det kan bli fler framöver.

Tydligare krav och bättre rapportering

I den nya lagen är det förtydligat att konsumenter och verksamheter har en skyldighet att lämna sina pantförpackningar i rätt retursystem. Till exempel ska en aluminiumburk med pant lämnas till pantsystemet, inte slängas bland hushållssopor eller i metallåtervinningen.

Hela 15 procent av alla burkar och PET-flaskor i Sverige säljs i den norska gränshandeln. Våra norska grannar passar gärna på att köpa dryck i Sverige eftersom det är billigare.

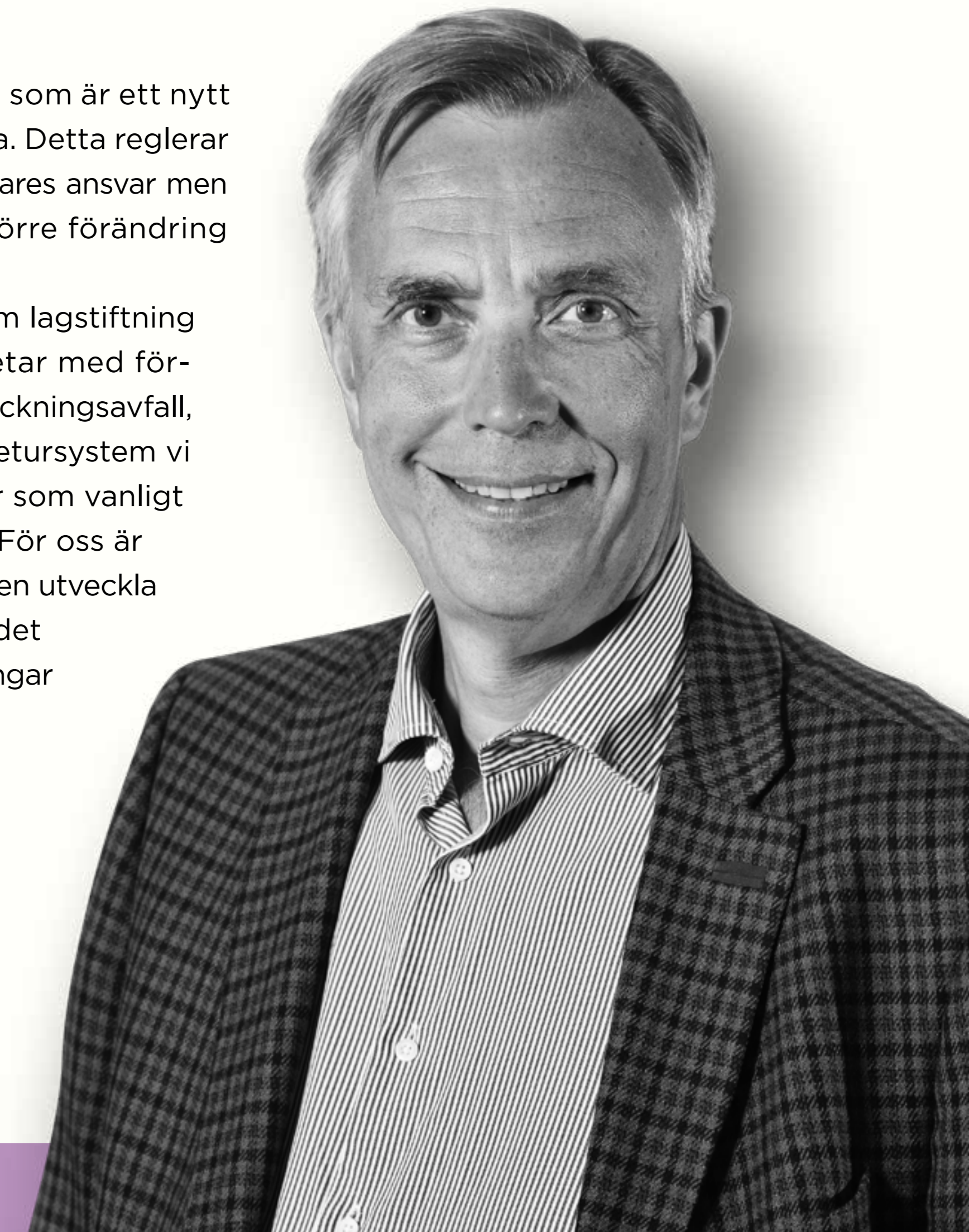
– Tyvärr kommer endast ungefär en tredjedel av dessa förpackningar tillbaka till oss. Men från och med årets rapportering kan vi ta hänsyn till hur mycket av det som säljs i Sverige men som lämnas kvar i Norge. Det ger en mer rättvisande bild av statistiken.

PRO och framtid

I samband med den nya förordningen blir Returpack en så kallad PRO, producent-

ansvarsorganisation, som är ett nytt begrepp inom Europa. Detta reglerar tillverkares och insamlares ansvar men det innebär ingen större förändring för Returpack.

– Vi får en gemensam lagstiftning med andra som arbetar med förpackningar och förpackningsavfall, men vi behåller det retursystem vi har idag. Vi fortsätter som vanligt att jobba i framkant. För oss är det viktigt att hela tiden utveckla systemet och se om det finns andra förpackningar som kan ingå, även om de inte omfattas av lagen, säger Bengt Lagerman.



Från den
**1 januari
2023**

ingår alla juice- och saft-
förpackningar i pantsystemet

Hela
15%

av alla burkar & PET-flaskor
säljs i den norska gränshandeln

Returpack blir en så kallad

PRO

producentansvarsorganisation
i samband med den nya förordningen

Pantamerafamiljen

Varje sommar växer Pantamerafamiljen – då barn till anställda får möjlighet att sommarjobba på företaget. Under 2022 hade vi ett gäng i vår eventyta på Stadium Sports Camp, och på andra evenemang. Ett annat gäng täckte upp som sommarvikarier på kontoret och ytterligare ett i vår produktion.

Våra anställda är allt från småbarnsföräldrar, logistik-utvecklare, operatörer och esportare - till marknadsförare, farmödrar, produktspecialister och ekonomer. För att nämna några. Och det är viktigt för oss. Att de som jobbar här får mer än ett ovanligt roligt jobb. Hela livet måste få plats, och har du barn från 16 år och uppåt har du alltså möjlighet att låta din ögonsten jobba hos oss under sommaren.

Att erbjuda sommarjobb är något vi gjort under många år, då vi tycker det är viktigt att unga får möjlighet att testa på arbetslivet. Vi tror på en hållbar arbetsplats i alla dess former (dessutom finns det något cirkulärt över hela grejen).



Marcus Jessen

– Det här är min femte sommar i Pantameras kundtjänst. Det känns bra att hjälpa människor i olika situationer, med olika lösningar varje dag. Man har fått chans att vässa sin kreativa ådra här, säger Marcus Jessen som vi i sommar hittat både i vår kundtjänst och reception.

Adam Lundell

– Det är kul att vara Pantamera! Vi möter alltid en massa glada ansikten när vi är ute på olika event. Jag har sommarjobbat både i produktion och på kontoret tidigare, så jag har fått med mig massor av olika erfarenheter genom åren, som under sommaren jobbat med Pantamera event.

Rosa Tutala och Filip Wåhlin

– Det är kul att få prova på en massa olika saker, och det får man verkligen göra här. Dessutom är det högtryck för panthanteringen under sommaren - så det är full fart i anläggningen. De har spenderat flera somrar i vår produktion, där de bland annat fått möjlighet att ta körkort för truck.

Kompletterande information

Returpack rapporterar för sjätte året i rad sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. Redovisningen är granskad av revisionsbyrå Ernst & Young AB för att säkerställa att kraven enligt ÅRL uppfylls, utöver det har ingen extern granskning utförts.



Översikt intressediolog (1/2)

Intressentgrupp	Myndigheter	Ägare	Medarbetare	Leverantörer (transportörer)	Leverantörer (pantautomater)
<p>Kanaler för dialog</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande dialog vid behov • Årliga avstämningsmöten 	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande dialog • Styrelse- och strategimöten 	<ul style="list-style-type: none"> • Daglig avstämning och interaktion • Möten och konferenser • Årligt utvecklingssamtal • Medarbetarundersökning vartannat år (2021) 	<ul style="list-style-type: none"> • Daglig kontakt via Returpacks transportledning • Årliga uppföljningsmöten 	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande dialog • Avstämningsmöten
<p>Frågor som lyfts vid dialog</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Återvinningsgrad • Pantsystemets utveckling • Myndighetens uppföljning och kontroll • Remisser och lagstiftning 	<ul style="list-style-type: none"> • Återvinningsgrad • Ekonomisk stabilitet • Pantsystemets utveckling 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsmiljö • Samarbetet inom organisationen • Kompetensutveckling • God affärsetik 	<ul style="list-style-type: none"> • Insamlingseffektivitet • Kundbemötande • Drivmedel 	<ul style="list-style-type: none"> • Teknikutveckling • Nya förpackningar • Utbetalningslösningar • Stöldminimering
<p>Vår respons</p>	<p>Läs mer om ökad återvinning, sid 25-31, och om frivillig anslutning, sid 5, 10, 47 och 64</p>	<p>Läs mer om ökad återvinning, sid 25-31, och om frivillig anslutning, sid 5, 10, 47 och 64</p>	<p>Läs mer om vårt aktiva arbete för en trivsamt arbetsplats i avsnittet Medarbetare, sid 50</p>	<p>Läs mer om våra transporter, sid 33-36, och arbetet med hållbara inköp, sid 48-49</p>	<p>Läs mer om vårt arbete med design för återvinning, sid 11, och arbetet med hållbara inköp, sid 48-49</p>

Översikt intressediolog (2/2)

Intressentgrupp	Pantare Kundgrupp	Producent och importör Kundgrupp	Pantmottagare Kundgrupp	Materialköpare Kundgrupp
<p>Kanaler för dialog</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kundtjänst • Sociala medier • Hemsida • Konsumentundersökning minst vartannat år: inställningar till att panta • Andra undersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundtjänst och kundansvariga • Hemsida • Webbportal - Mina Sidor • Kundundersökning • Besök och möten 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundtjänst • Hemsida • Webbportal – Mina Sidor • Besök och möten • Kundtidning • Kundundersökning butik vartannat år • Kundundersökning • Föreningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Löpande dialog • Avstämningsmöten
<p>Frågor som lyfts vid dialog</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vilka förpackningar som ingår i pantsystemet • Tillgänglighet till pantautomater och hygien • Utbetalningslösningar • Pantbelopp • Miljönyttan med pantsystemet 	<ul style="list-style-type: none"> • Förpackningskrav • Avtalsvillkor • Materialutveckling • Återvinningsgrad • Utvidgning av pantsystemet 	<ul style="list-style-type: none"> • Utbetalning av pant och hanteringsersättning • Lastbärare och hämtningar • Skräp/kvalitet vid insamling • Miljönyttan med pantsystemet och pantmottagarens roll • Avtalsvillkor • Vilka förpackningar som ingår i pantsystemet 	<ul style="list-style-type: none"> • Produktkvalitet • Förpackningsmaterial • Hållbara logistiklösningar • Closed loop för burk och flaska
<p>Vår respons</p>	<p>Läs mer om samarbetet med kunder, sid 41-46</p>	<p>Läs mer om produktkvalitet, sid 20, 30 och 80 och om frivillig anslutning, sid 5, 10, 47 och 64</p>	<p>Läs mer om samarbetet med kunder, sid 41-46</p>	<p>Läs mer om produktkvalitet, sid 20, 30 och 80, utfrakter sid 35, transporter sid 33-36</p>

Risikanalyt (1/4)

Område	Risk	Hantering / (åtgärd)	Riskenivå	Affärsmöjlighet
Miljö (affärsrelaterad)	<p>Minskat förtroende/relevans för pantsystemet</p> <ol style="list-style-type: none"> Minskad pantning beroende på att kund/konsument inte uppfattar pantsystemet som ett hållbart, tillgängligt system. Ändrade konsumtionsvanor Politiker/myndigheter uppfattar inte pantsystemet som ett hållbart, tillgängligt system Renommésnyltning och vilseledande marknadsföring av andra aktörer Gränshandel 	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökningar Aktiviteter enligt marknadsplan Aktiviteter enligt hållbarhetsplan (säkra materialåtervinning, verka för hållbara transporter, transparent verksamhet) Dialog med beslutsfattare och opinionsbildare Utvidgning av pantsystemet på frivillig basis Aktiviteter för ökad återvinning Utveckling av alternativa insamlingskanaler Intern transportledning, leverantörsavtal och avtalsuppföljning Regleringar i butiksavtal 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Goodwill Varumärke Ökat förtroende för företaget, varumärket hos intressenterna Ökad medvetenhet om pantsystemets hållbarhetsvinst Ökad kundnöjdhet Attraktiv arbetsgivare Utveckla nära och långsiktiga relationer med kunder och leverantörer Ökad återvinning
Miljö (miljö)	<p>Oönskade miljökonsekvenser i form av:</p> <ol style="list-style-type: none"> Emissioner till luft (växthusgaser) Emissioner till vatten 	<ul style="list-style-type: none"> Miljökrav vid upphandling av transporter, energi och utrustning Övergång till fossilfria bränslen för alla inrikes transporter Egenkontrollprogram och handlingsplaner Optimering av vattenreningsanläggning Certifierad enligt ISO 14001-miljöledningssystem 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Proaktivt miljöarbete driver hållbarhetsarbetet, internt och externt Minimera växthusgasutsläpp Uppfylla legala krav minimerar kostnader och ökar förtroendet Utveckla verksamheten
Miljö (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> Yttre påverkan från omkringliggande verksamheter som påverkar Returpacks möjlighet att bedriva verksamhet Brand i fabrik och kontor Långvarigt strömavbrott som påverkar verksamheten och IT Dataintrång & hacking Pandemi 	<ul style="list-style-type: none"> Samverkan med närliggande verksamheter samt räddningstjänst Förbyggande åtgärder Krisberedskap, plan, utbildning Beredskapsplan Utbildning av räddningsledare Backuper, kontinuitetsplan, katastroflösning och återställningsplan 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Minska eller eliminera allvarlig påverkan från omgivande händelser på människa, miljö, fastigheter, utrustning Minimera negativ påverkan på verksamheten och våra intressenter

Risicanalys (2/4)

Område	Risk	Hantering / (åtgärd)	Risiknivå	Affärsmöjlighet
Miljö (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> Bristfällig kvalitet på levererat material (konsekvenser: försämrade materialintäkter, försvårar återanvändning till nya burkar och flaskor, kvalitetsproblem hos förpacknings- och dryckestillverkare) Ökad materialåtervinning medför sämre kvalitetsegenskaper på vår insamlade PET Ökad efterfrågan ger risk för materialbrist 	<ul style="list-style-type: none"> Löpande dialog med materialköpare Materialkrav och godkännandeprocess för förpackning i pantsystemet Dagliga interna kvalitetskontroller Regleringar i producentavtal Investeringar i förbättrad sorteringsteknik 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Leverantör av aluminium- och PET-material av bästa kvalitet för produktion av nya dryckesförpackningar Förbättrad materialkvalitet
Sociala frågor & medarbetare (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> Fysisk och/eller psykisk ohälsa hos medarbetare Allvarlig arbetsplatsolycka Pandemi Händelse eller aktivitet som medför negativ publicitet och minskat förtroende för pantsystemet 	<ul style="list-style-type: none"> Returpacks värderingar och intern uppförandekod Förebyggande arbetsmiljöarbete Medarbetare- och utvecklingssamtal Lönekartläggning Krisberedskap, plan, utbildning Hälsogruppen Följa FHM restriktioner och riktlinjer Rehabiliteringsplaner 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Säkerhet och hälsa främjar medarbetarnas produktivitet och moral Attraktiv arbetsplats Bättre arbetsvillkor i leverantörskedjan
Sociala frågor & medarbetare (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> Brist på kompetens idag och i framtiden 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarsamtal och utvecklingsplaner Samarbete med skolor och universitet samt deltagande vid arbetsmarknadsdagar Erbjuda praktik och projektplatser Erbjuda konkurrenskraftiga anställningsvillkor och kompetensutveckling 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> Motiverade och kompetenta medarbetare och chefer ökar möjligheten att uppnå företagsspecifika mål Attraktiv arbetsplats

Risikanalyt (3/4)

Område	Risk	Hantering / (åtgärd)	Riskenivå	Affärsmöjlighet
Mänskliga rättigheter (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> • Kränkningar och särbehandling • Diskriminering, trakasserier och mobbning 	<ul style="list-style-type: none"> • Tillämpning av inköspolicy och uppförandekod för leverantörer; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor • Returpacks värderingar och intern uppförandekod • Plan för jämställdhet med mångfaldsperspektiv • Plan för motverkande av kränkande särbehandling • Visselblåsarsystem • Utbildningar i mångfald och inkludering för chefer och alla medarbetare 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktiv arbetsgivare • Varumärke • Goda relationer till ägare och investerare • Stark affäretik främjar intern stabilitet och framtida affärer
Risker för korruption och bedrägeri (affärsrelaterad, finansiell)	<p>Mutor/Bedrägeri/Korruption</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bedrägerier som syftar till felaktiga utbetalningar från Returpack 2. Korruption i samband med avtal eller andra relationer mellan Returpack och extern part 	<ul style="list-style-type: none"> • Interna kontroller av pantdata och utbetalningar • Kontroller av returautomater och i butik • Utbildning och uppföljning av intern uppförandekod och värderingar; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor • Tillämpning av inköspolicy och uppförandekod för leverantörer • Säkra affärssystem, delegationsordning och utbetalningskontroller 	Låg	<ul style="list-style-type: none"> • Att arbeta mot korruption och bedrägerier ger en positiv inverkan på Returpack som arbetsgivare, ökar trovärdighet och transparens gentemot företagets intressenter (kunder, pantare, leverantörer, medarbetare, ägare/investerare) • Attraktiv arbetsplats
Legala risker	<ul style="list-style-type: none"> • Förändrad lagstiftning som påverkar, förändrar eller begränsar företagets verksamhet • Pandemi 	<ul style="list-style-type: none"> • Omvärldsbevakning • Utvidgning av pantsystemet på frivillig basis. • Materialåtervinning • Samverkan och dialog med politiker, ministrar och departement • Anpassa verksamheten efter gällande och kommande lagstiftning 	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> • Ökat förtroende • Stark affäretik främjar framtida affärer och utvecklingsmöjligheter

Risicanalys (4/4)

Område	Risk	Hantering / (åtgärd)	Risiknivå	Affärsmöjlighet
Affärsverksamhet (operativ)	<ul style="list-style-type: none">• Betydande valutakursförluster och minskning av råmaterialintäkter samt risker kopplade till Returpacks finansiella placeringar• Falska fakturor, bedrägeriförsök• Utbetalning av pant/hanteringsersättningar – ej betalt i tid eller felaktiga utbetalningar• Leverantörsberoende avseende kritiska system (ex. Payer, Swish)	<ul style="list-style-type: none">• Placera, råvaru- och valutasäkra enligt policy• Månatlig rapportering av exponering till placeringsråd	Mellan	<ul style="list-style-type: none">• Stark affärsetik främjar framtida affärer och utvecklingsmöjligheter

Positiv påverkan (1/3)

Orsaka

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
<p>Solenergi (frigör grön el, minimerar fossila utsläpp). Producerar egen el</p>	<p>Hälsosatsning för medarbetare</p>	<p>Tillverkning av solceller (metaller, miljöföroreningar, vatten med mera)</p>
<p>Minskar nedskräpning</p>	<p>Materialåtervinning (restfraktion)</p>	
<p>Sponsring (innebandy, HSR)</p>		
<p>Arbetsstillfällen (sommarjobb, praktikanter, studenter)</p>		
<p>Samhall</p>		
<p>Materialåtervinning (closed loop, god kvalitet, hög återvinning) >energi</p>		<p>Förflyttning från effektiva flöden (föreningar, MatHem)</p>
<p>Håll Sverige Rent</p>		<p>Ökad energiförbrukning pga ökad insamling</p>
<p>Samarbete Veolia (kvalitetssäkring, sortering, kapacitesutnyttjande RP/Veolia)</p>		
<p>Solväskor (klimatkompensation)</p>		<p>Ingen insamling av solväskor</p>
<p>Arbetsgivare som möjliggör utveckling</p>		
<p>Frivillig anslutning (saft, juice, mejeri)</p>		<p>Insamling av mejeri ger påverkan på arbetsmiljö (RP och pantmottagare)</p>
<p>Driver på för klimatkompenserad energi (fjärrvärme)</p>		
<p>Höga krav på leverantörer (CoC)</p>		<p>Höga krav slår ut lokala och mindre leverantörer</p>
<p>Långsiktiga avtal</p>		
<p>Inspiratör, engagemang som Byggbeställare</p>		
<p>Kommunicerar, drivit på hela återvinnings branschen</p>		

Positiv påverkan (2/3)

Bidra till

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
Materialåtervinning nationellt (övriga förpackningar, verksamhetsavfall)	Påverkan på lagstiftare	
Införselburk kan materialåtervinnas		Återvinning av införselburk ger ökade kostnader för pantsystemet
Informera och inspirera andra (kunskapsspridning)	Ekonomisk möjlighet/infrastruktur för människor i samhällets utkant	
Utbildning, inspiration för barn & unga (Pantresan)		
Drivande kraft fossilfria transporter/bränslen	”Hållbarhetstänk” lokalt genom samarbeten (Eon, kommunen, Sports Camp, Nodra, evenemang etc.)	Påverkar fossilfria drivmedel (palmolja, batterier, grödor/skog)
Möjliggör donation (turistorter)		Pantpengar kommer i orätta händer (donationer, föreningar)
Drivit på utveckling av RVM/produktutveckling		
Samarbete inom välgörenhet (Friends)		
Stödjer föreningslivet		
Minskad nedskräpning		
Bidrar till pantsystem i andra länder		
Arbetsgivare som ser till anställdas hela liv		
Sommarjobb		
Samarbete med akademien (forskning, utveckling, exjobb, praktik)		

Positiv påverkan (3/3)

Vara länkad till

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
---------	------------	---

Möjliggör donation (butik, Pantamera Express)		
---	--	--

Panten som möjliggörare		
-------------------------	--	--

Engagerar föreningslivet, Sjöräddningen med flera		
---	--	--

Design för återvinning, kravställen bidra till utveckling		
---	--	--

		RP's förpackningspec. Kan begränsa utveckling av miljövänliga förpackningar (material, distribution, etc)
--	--	---

Returpacks styrelse

Ordförande

**Carina
Andersson**
59 år



Styrelsemedlem sedan:
2022

Nuvarande position:
Styrelsearbete i flera företag

Utbildning:
Civilingenjör inom Materialvetenskap (KTH)

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Industriell- och bolagsstyrningserfarenhet

Andra styrelseåtaganden:
Ordförande Carbomax AB, Styrelseledamot Beijer Alma AB (publ), Systemair AB (publ), Detection Technology oyj (publ), Swedish Stirling AB (publ)

Styrelseledamot

**Karin
Brynell**
60 år



Styrelsemedlem sedan:
2014

Nuvarande position:
VD Svensk Dagligvaruhandel

Utbildning:
Handelshögskolan i Stockholm

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Erfarenhet från livsmedelsbranschen samt övriga uppdrag inom förpackning och återvinning

Andra styrelseåtaganden:
Svenska Retursystem, Svensk märkning, Svensk Plaståtervinning, Metallkretsen, Returkartong, Svensk Glas-återvinning, Sweden Food Arena, GS1

Styrelseledamot

**Pär
Bygdeson**
57 år



Styrelsemedlem sedan:
2008

Nuvarande position:
VD Livsmedelshandlarna

Utbildning:
Hortonomekonom och journalist

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Företagsledande befattningar och styrelsearbete

Andra styrelseåtaganden:
Returkartong, Svenska Metallkretsen

Styrelseledamot

**Anna-Karin
Fondberg**
57 år



Styrelsemedlem sedan:
2018

Nuvarande position:
VD Sveriges Bryggerier AB

Utbildning:
IHM Business School

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
God kännedom om dryckesnäringen generellt och bryggerinäringen.

Andra styrelseåtaganden:
Svensk Glasåtervinning AB, Svenska Returglas 33 cl AB, Svenska Returglas 50 cl AB, Svenska Brettbolaget AB, Fondberg Business Consulting, Virtuous Spirits AB, A&A Fondberg Consulting AB, SayHey AB

Styrelseledamot

**Peter
Nilsson**
57 år



Styrelsemedlem sedan:
2022

Nuvarande position:
Business Area Director North – Asker Healthcare Group

Utbildning:
Master of Science in Mechanical engineering, Industrial economics and organization at KTH

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Erfarenhet från bryggeri- och medicinteknikbranscherna, supply chain och inköp

Andra styrelseåtaganden:
Evercare Medical AB, OneMed Sverige AB, OneMed AS, OneMed Services AS, Ascan AS

Styrelseledamot

**Andreas
Norlin**
50 år



Styrelsemedlem sedan:
2014-2019, 2023

Nuvarande position:
Hemköps-handlare

Utbildning:
Marknadsekonom

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Butik- och handlarkompetens

Andra styrelseåtaganden:
Egna bolag, Livsmedelshandlarna och Visbohammar utveckling AB

Styrelseledamot

**Merlin
Poljak**
57 år



Styrelsemedlem sedan:
2021

Nuvarande position:
Ekonomidirektör Systembolaget

Utbildning:
Civilekonom-utbildningen vid Örebro universitet

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Ekonomi generellt och erfarenhet från dagligvaru- och fackhandel (ICA/Systembolaget)

Andra styrelseåtaganden:
-

Styrelseledamot

**Gunnar
Svensson**
73 år



Styrelsemedlem sedan:
1997

Nuvarande position:
Styrelsearbete och rådgivare

Utbildning:
Civilingenjör

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Företagsledande befattningar och styrelsearbete

Andra styrelseåtaganden:
-

Styrelseledamot

**Tomas
Westergren**
62 år



Styrelsemedlem sedan:
2022

Nuvarande position:
Konsult

Utbildning:
Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola

Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:
Erfarenhet från Förpackningsbranschen mot dryckesindustrin

Andra styrelseåtaganden:
-

Väsentlighetsanalys

Våra väsentliga frågor baseras från och med i år på en process där dessa har bestämts utifrån företagets faktiska och potentiella påverkan, både den negativa påverkan likväl som den positiva. Processen att ta fram den positiva och negativa påverkan hjälper oss att se vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss och med största sannolikhet även för våra intressenter. Det visar också på vad som är viktigast för oss att prioritera.

För att kunna identifiera företagets faktiska och potentiella negativa och positiva påverkan på ekonomi, miljö, människa och mänskliga rättigheter sattes en expertgrupp samman. Deltagarna i denna grupp, en grupp på 11 personer, har lång erfarenhet och god insikt i företagets verksamhet samt god kännedom om de lagar och krav som verksamheten berörs av. Deltagarna har också god

kännedom om både kortsiktiga och långsiktiga effekter av påverkan.

Arbetet med att identifiera påverkan gjordes i en workshop och resultatet kan ses på **sid 13**. En prioritering av alla påverkansaktiviteter utfördes av företagets ledningsgrupp tillsammans med fabrikschefen, logistikchefen samt hållbarhetsstrateg.

Tröskel identifierades utifrån den faktiska och potentiella påverkan på omvärlden, sett ur både ekonomiskt, socialt (mänskliga rättigheter) och miljömässigt perspektiv. I vår modell görs denna bedömning utifrån låg, mellan och hög påverkan samt sannolikhet. I diagrammet på **sid 13** kan ses hur tröskeln förhåller sig till påverkan och sannolikhet och vilka de väsentliga frågorna är som identifierades i denna process. Tröskeln validerades av den grupp på

7 personer som också utförde bedömningen och prioriteringen av påverkan.

I denna process har endast företagets egna experter genomfört identifiering av påverkan, valideringen har utförts av ledningsgruppen gemensamt med några experter. Företaget ska se över processen och se hur övriga intressentgrupper kan involveras i valideringen framåt.

De väsentliga frågor som framkom handlar om Utsläpp till luft, GRI 305 samt Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet, GRI 403. Inga av de övriga väsentliga frågor som finns identifierade i GRI Standards 2021 har identifierats som väsentliga för företaget.

Verksamhetens ledning har beslutat att företaget fortsatt ska ha egna väsentliga frågor då vi anser att dessa är mycket viktiga för att bedriva vår verksamhet och ut-

veckla den framåt. Egna väsentliga frågor är; Ökad återvinning, Hög produktkvalitet samt Hållbara affärsrelationer. Dessa frågor är högt prioriterade av våra intressenter och av styrelsen.

Vi följer GRI Standards principer för att arbeta fram väsentliga frågor och dessa är företagets viktigaste frågor ur ett hållbarhetsperspektiv.

En intern expertgrupp och högsta ledningen har med sin erfarenhet kontakt med intressenter och expertkunskap verifierat de väsentliga frågor som kom upp i analysen. En metod för att kommunicera vår negativa och positiva påverkan kommer att arbetas fram för att involvera våra intressentgrupper.

Medlemskap och engagemang 2022

I listan nedan finns de medlemskap och engagemang företaget deltar i för att kunskapsmässigt ligga i framkant, kunna påverka och driva viktiga frågor för att tidigt kunna agera om och när det behövs. I ett par av organisationerna har vi ett större engagemang och påverkansmöjlighet såsom Håll Sverige Rent som vi instiftade tillsammans med Naturvårdsverket 1983 för att motverka nedskräpning. Städa Sverige och Svensk innebandy där vi stöttar med ekonomiska medel för att på olika sätt öka pantningen av dryckesförpackningar och motverka nedskräpning i naturen.

Hållbarhetsnätverk

Medlem: Cleantech Östergötland

Medlem: CSR East Sweden

Medlem: Östgötautmaningen

Medlem: Norrköpings Miljönätverk

Deltagare: Fossilfritt Sverige

Medlem: Hållbarhetsnätverk Enacts

Medlem: Motala Ströms vattenvårdsförbund

Medlem: Altinget

Medlem: Petcore (PET Container Recycling Europe)

Medlem: Avfall Sverige

Andra nätverk

Medlem: Packbridge, inklusive styrgruppsmedlem i Fempack – förpackningsnätverk som knyter ihop akademien med industri

Medlem: Trampolin, kunskapsnätverk för innovationsledning

Medlem: Östsvenska handelskammaren

Medlem: SIS tekniska kommitté inom förpackningar och miljö

Medlem: Dagens Industris Nätverk för HR-direktörer

Arbetsgivarorganisation

Medlem: IKEM – Innovations- och kemiarbetsgivarna

Högskola och universitet

Examensarbete: Inga examensarbeten under 2022

Sponsring

Huvudsponsor: Svensk innebandy

Övrigt

Stiftare & styrelseuppdrag: Håll Sverige Rent

Yrkesutveckling: Samhall

Utvecklat samarbete: Städa Sverige

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen för 2022 är rapporterad i enlighet med riktlinjerna i Global Reporting Initiatives Standards 2021 (GRI Standards 2021) och det är Returpacks sjätte hållbarhetsredovisning i ordningen. Redovisningen är granskad av revisionsbyrå Ernst & Young AB för att säkerställa att kraven enligt ÅRL uppfylls. Utöver det har ingen extern granskning utförts.

Redovisningsprinciper

Returpacks hållbarhetsredovisning avser koncernen Returpack Svenska AB, org.nr. 556753-4259 och omfattar företagets båda dotterbolag Returpack-Pet Svenska AB, org.nr. 556478-4204 och Returpack-Burk Svenska AB 556218-9117. Redovisningen följer Returpacks räkenskapsår och omfattar perioden 1 januari 2022 - 31 december 2022.

Vid utformning av hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll har Returpack utgått från GRI Standards principer. Ambitionen är att den ska ge en fullständig och balanserad bild av företagets verksamhet, där innehållet bestämts utifrån de hållbarhetsfrågor som är viktigast för verksamheten och för företagets intressenter. Analysen för att identifiera den negativa och positiva påverkan och därefter bedömningen av påverkan har resulterat i två väsentliga hållbarhetsfrågor, GRI 305 Utsläpp till luft och GRI 403 Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. Därtill har företaget identifierat egna väsentliga frågor och då det saknas en motsvarande aspekt i GRI, redovisas upplysningar för hållbarhetsstyrning samt minst ett företagsspecifikt nyckeltal för den företagsspecifika hållbarhetsfrågan. Några av de generella upplysningskraven återfinns direkt i indexet. I indexet ges även information om eventuella undantag såsom ofullständiga data.

Mät- och beräkningsmetoder

Hållbarhetsdata till redovisningen sammanställs centralt. Under året sker rapportering av data löpande från medarbetare med ansvar för hållbarhetsfrågor. Dokumenterade rutiner finns för mätning, beräkning och insamling av data. Siffror som berör finansiella data och medarbetare hämtas ur affärs- och HRM-system. En viss manuell hantering av medarbetardata sker då nuvarande system inte fullt ut tillhandahåller de upplysningar som redovisningen ställer krav på. Under 2022 återvanns totalt 2 634 365 205 förpackningar. Siffran inkluderar de frivilligt anslutna saft- och juiceprodukterna. Utan saft- och juiceprodukter är siffran 2 579 108 567 förpackningar. Returpack väljer att avrunda till 2,63 miljarder förpackningar i hållbarhetsredovisningen. Alla beräkningar är baserade på det totala antalet återvunna förpackningar. På följande sidor följer beskrivningar av mät- och beräkningsmetoder för varje väsentlig fråga.



Ökad återvinning

Returpack har egenupprättade nyckeltal för ökad återvinning i form av återvinningsgrad för metallburkar respektive PET-flaskor. I den interna målsättningen inkluderas samtliga förpackningar anslutna till pantsystemet, det vill säga såväl de förpackningar som omfattas av förordningen om producentansvar för förpackningar som de frivilligt anslutna. Återvinningsgrad beräknas som antalet återtagna förpackningar dividerat med antalet sålda förpackningar. Antalet återtagna förpackningar baseras primärt på streckodsavläsning i pantautomat eller avläsning i Returpacks fabrik alternativt vägning av material eller schablon. Antalet sålda förpackningar baseras på rapporterad försäljning från producenter och importörer. Vid beräkning av återvinningsgraden för metallförpackningar inkluderas även den mängd importburk som samlats in och återvinns via Returpack i antalet återtagna förpackningar. Hantering av data sker i verksamhetssystemet Pandum.

Växthusgaser

Klimatberäkningar

Returpacks metod för att mäta och redovisa utsläpp av växthusgaser bygger på riktlinjer i GHG-protokollets Corporate Standard. Returpack använder sig av kontrollmetoden och tillämpar kriteriet för finansiell kontroll för att definiera organisationens systemgränser och allokera utsläpp mellan olika scope. Utsläpp inkluderas från Returpack Svenska AB, Returpack-Pet Svenska AB och Returpack-Burk Svenska AB. Data samlas in och redovisas gemensamt för koncernen.

I enlighet med GHG-protokollet delar Returpack in utsläpp i tre olika kategorier, så kallade "scope", baserat på var utsläpp sker i relation till den egna organisationen.

Redovisningen inkluderar följande utsläpp:

Scope 1: Direkta utsläpp från egna transporter.

Scope 2: Indirekta utsläpp, vilka uppstår i samband med produktion av el och värme som köps eller på annat sätt tillförs Returpacks egna tillgångar.

Scope 3: Indirekta utsläpp, vilka uppstår som en konsekvens

av att Returpack köper transporttjänster och gör resor i tjänsten.

Returpack har ett egenutvecklat system för att beräkna växthusgasutsläppen. Systemet samlar in underlag från stödsystem, utför beräkningar och sammanställer resultatet. Viss del manuell inmatning av underlag förekommer. De emissionsfaktorer som används erhålls via prenumeration från SÅ Klimat Calc eller direkt från bränsleleverantör. Uppdatering sker två gånger per år. Returpack redovisar

enbart fossila utsläpp då underlag för att beräkna biogena utsläpp inte är tillgängligt. Möjligheten att framöver kunna redovisa biogena utsläpp kommer att ses över. För att öka redovisningens relevans redovisas Returpacks utsläpp, förutom GHG-protokollets indelning i de olika scopen, utifrån kategorier anpassade för den egna verksamheten.

De olika kategorierna är: **transporter**, **anläggningen** och **affärsresor**, vilka beskrivs nedan.

Scope 1 Transporter

Växthusgasutsläpp från transporter avser insamling av pantförpackningar från pantmottagare via mellanlager till Returpacks fabrik, interna transporter i form av budbilar och truckar, utleveranser av aluminium och PET till materialköpare samt utleveranser av diverse restfraktioner. Beräkningarna baseras på transportleverantörernas uppgifter om medelförbrukningen av olika bränsle samt Returpacks uppgifter om körsträcka per transport och antalet transporter. Stödsystem som levererar underlag är T5 (system för transportadministration) och Fleet Planner (system för ruttoptimering). För en mindre andel av pantförpackningarna ombesörjer inte Returpack insamlingen direkt från pantmottagare utan hämtar i stället förpackningarna på olika depåer för vidare transport till fabrik. Växthusgasutsläpp från pantmottagare till depå ingår i nuläget inte i Returpacks beräkningar. Inte heller personalens bilresor till och från arbetet med avseende på växthusgaser beräknas eller redovisas i denna rapport.

Scope 2 Anläggningen

Underlag för förbrukning av el och fjärrvärme i Returpacks anläggning i Norrköping kommer från elleverantör respektive leverantör av fjärrvärme. Endast grön el från vindkraft används medan fjärrvärmens baseras på faktisk mix av bränsle för den period som beräkningarna avser. Leverantörernas utsläppsfaktorer används. Till kategorin Anläggningen räknas även egenägda pantautomater utplacerade på kommunernas återvinningscentraler och mobila komprimatorer som finns i anslutning till ett antal större butiker. Elförbrukning för varje installation uppskattas utifrån en schablonmässigt framräknad förbrukning per förpackning och antalet förpackningar som tagits emot. I de installationer Returpack inte har kännedom om elursprung används emissionsfaktor för nordisk elmix. Egenproducerad solcell tillverkas via de solpaneler som installerades på fabrikstaket 2020.

Scope 3 Affärsresor

Klimatpåverkan från affärsresor beräknas från tåg, flyg, företags- och förmånsbilar samt egen bil som används i tjänsten. För tågresor erhålls underlag från leverantör. Växthusgasutsläpp från bil baseras på körsträcka, typ av bränsle samt från fordonstillverkare angivna upplysningar om medelförbrukning. Flygresor kan bokas via resebolag eller i egen regi. Resebolaget rapporterar in koldioxidutsläpp för de resor som bokats via dem. Övriga flygresor rapporteras in till hållbarhetsstrategen som beräknar koldioxidutsläpp för dessa resor med hjälp av NTM:s beräkningsverktyg.



Medarbetare/hälsa & säkerhet

Begreppet **medarbetare omfattar** av Returpack anställd personal i anställningsformerna tillsvidare-, visstids-, heltids- och deltidsanställda och de arbetstagare som ej är anställda av Returpack men vars arbete eller arbetsplats kontrolleras av organisationen. Nyckeltal avseende medarbetare bygger på antalet anställda per den sista december respektive år. Arbetsplatsolyckor, tillbud och riskobservationer rapporteras in via Returpacks ärendehanteringssystem. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i förhållande till planerad arbetstid.



Kundnöjdhet

Returpacks nyckeltal för kundnöjdhet bygger på utfall från undersökning i kundgrupp pantmottagare. Undersökningen görs via telefonintervjuer, är riktad mot butiker med pantautomat och utförs vartannat år eller vid behov, under 2020 utfördes en mätning. NKI-talet beräknas utifrån frågan om övergripande uppfattning om Returpack. En 7-gradig skala tillämpas, där 7 är bäst. Kundnöjdhet följs även upp mot andra kundgrupper.



Produktkvalitet

Nyckeltalet för produktkvalitet aluminium beräknas som andel främmande material i sorterad aluminiumfraktion medan produktkvalitet klar PET utgörs av andel färgad PET i sorterad klar PET-fraktion. Kvalitetskontroller görs två gånger per dag genom att en förbestämd mängd material tas ut direkt från flödet för aluminiumburk respektive klar PET. Uttaget material sorteras och vägs vilket ger underlag till beräkning av nyckeltalen.



Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Returpack valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en, från den legala årsredovisningen, avskild rapport. Hållbarhetsrapporten innehåller väsentlig information om företagets arbete och resultat inom miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Returpack Svenska AB, org.nr 556753-4259

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Norrköping den 21 mars 2023 Ernst & Young AB

Peter von Knorring Auktoriserad revisor



GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Organisationen och redovisningsprinciper

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Information om organisationen	Sid.nr. 3-5 och 16. Returpack bedriver sin verksamhet enbart i Sverige	Inga avsteg kan göras på dessa fem första punkter	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	Sid.nr. 4 och 78		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Sid.nr. 2		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	Sid.nr. 2		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-5	Extern bestyrkande	Sid.nr. 2, 16 och 81		

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Aktiviteter och anställda

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6. Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Sid.nr. 11-12 och 41-49		2-6 d. Inga betydande förändringar har skett i värdekedjan, leverantörskedjan eller i andra relevanta affärsrelationer	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-7. Medarbetare	Sid.nr. 23, 50-56		2-7 b. Ej relevant med uppdelning i regioner 2-7 b. iv samt v. Returpack har bara heltidsanställda iii. Ej relevant på Returpack 2-7 c. Metoder och antaganden för att sammanställa data är heltidsanställda per år samt %-sats 2-7 e. Finns inga betydande fluktuationer mellan redovisningsperioder	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-8. Medarbetare som inte är anställda (konsulter)			PEMA, Samhall, Lernia etc. 2-8 a i, ii. Arbetstagare som är konsulter tas in för att täcka upp där bemanningen är svår att beräkna, operatörer eller där vakant tjänst eller tillfällig arbetstopp finns (IT, Logistik, konsulter etc.) 2-8 b. i, ii. Det är beräknat på konsulterade timmar totalt över året 2022, 23 017 h 2-8 c. Det finns inga betydande fluktuationer mellan redovisningsperioderna	

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Uppllysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	------------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Styrning

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9. Sammansättning och struktur för styrning	Sid.nr. 16 och 76			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-10. Nominering och val av högsta styrande organ	Sid.nr. 16			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-11. Ordförande för högsta styrande organ	Sid.nr. 16			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-12. Det högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	Sid.nr. 16 och 77			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-13. Delegering av ansvar för att hantera påverkan	Se sid. 16. VD ansvarar för den löpande verksamheten och svarar inför styrelsen Ansvaret styrs av VD instruktionen		Styrelsen får information om väsentlighetsanalysen men den godkänns av ledningen Hållbarhetspolicyn godkänns av VD	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-14. Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	Sid.nr. 81. Styrelsen godkänner hållbarhetsrapporten			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-15. Intressekonflikter	Eventuella intressekonflikter hanteras av styrelsen. Beroenden till ägare/ägarorganisationer är tydliggjorda och offentliga			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-16. Kommunikation av kritiska problem/frågeställningar	Företaget har en visselblåsarpolicy och ett oberoende visselblåsarförfarande där alla konstaterade incidenter rapporteras till högsta ledning och styrelse. Under 2022, inga rapporterade incidenter			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-17. Högsta styrande organets samlade kunskap	Sid.nr. 76. Uppdatering sker på styrelsemöten gällande förändrad lagstiftning, omvärldsbevakning, relevant ny kunskap och utveckling inom området			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-18. Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Styrelsen utvärderar sitt eget arbete kontinuerligt efter varje styrelsemöte			

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Uppllysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	------------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella uppllysningar Styrning

Krav 2

GRI 2: Generella uppllysningar 2021

2-19. Ersättningspolicys

Styrelsearvode utgår till styrelsens ordförande och externa ledamöter. Inga bonusar eller andra incitamentsbetalningar förekommer inom företaget. Läs mer i koncernens årsredovisning

GRI 2: Generella uppllysningar 2021

2-20. Processen för att fastställa ersättning

Styrelsens ordförande och ledamöter arvodas enligt beslut på bolagsstämma. VDs lön sätts av ordförande och godkänns av styrelsen

GRI 2: Generella uppllysningar 2021

2-21. Årlig total ersättning

a.) Högsta lönen i relation till den årliga ersättningen till alla medarbetare är 6,4% . (Beräknat med den årliga medianlönen för alla löner utom den högst betalada)
b.) Den procentuella ökningen av den årliga totala ersättningen för organisationens högst betalada individ är 2,2 %. Att jämföra med medianen för den procentuella ökningen i årlig total ersättning till alla anställda (exklusive den högst betalade personen) som är 4,2 %. Den högst betalde individen har fått en lönehöjning som motsvarar 52 % av den totala höjningen för övriga medarbetare i organisationen
c.) i b har medianen av den procentuella löneökningen beaktats i relation till vd:s löneökning. Efterfrågas även den procentuella ökningen i genomsnitt så är den 6 % (beror på höjningen för att nå marknadsmässiga löner)

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Strategi, policys och praxis

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-22. Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Sid. nr. 4, 8 och 16			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-23. Policyåtaganden: (Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande)	Sid. nr. 16-18, 48, 55-56 och 62 2-23 a. iii. Läs mer i bolagens årsredovisning som är upprättad enligt årsredovisningslagen BFAR 2012:1 och i koncernredovisningen enligt K3 b.) Code of conduct d.) Godkänns på högsta nivå av VD och ledningsgrupp e.) En årlig revision av policydokument f.) Säkerställ uppförandekoden och leverantörsrevision se sid.nr. 48	2-23 a. ii. 2-23 c.	Inte aktuellt för 2022 Policyåtaganden är ej tillgängliga externt utan kan begäras ut	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-24. Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Se sid. nr. 17-18, 48 Uppförandekod Visselblåsare			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-25. Policyåtaganden - Processer för att åtgärda och förhindra negativa effekter (negativ påverkan)	a.) Genomfört påverkansanalys			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-26. Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	2-26 a.i. Söka råd i uppförandekoden och ii. Väcka oro i system för Visselblåsartjänsten			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-27. Efterlevnad av lagar och förordningar	Returpack har inga fall av bristande efterlevnad av lagar och bestämmelser under denna rapporteringsperiod eller under tidigare rapporteringsperioder. D.v.s. inga böter eller icke-monetära sanktioner har belagts företaget	n.a.	n.a.	n.a.
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-28. Medlemskap i organisationer	Sid. nr. 77			

Intressentengagemang

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-29. Metod för intressentengagemang	Sid. nr. 13 och 67-68			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-30. Kollektivavtal	Samtliga tillsvidareanställda omfattas av kollektivavtal			

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar

Väsentliga frågor

Krav 2

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1. Process för att fastställa väsentliga frågor	Sid. nr. 77			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-2. Lista på väsentliga frågor	Sid. nr. 13 3-2 a.) Återvinning (egen) Materialkvalitet (egen) Nöjda kunder och bra affärsrelationer (egen) 305: Klimat 403: Arbetsmiljö 3-2 b.) Inga förändringar sedan tidigare redovisning			

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Uppllysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	------------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Utsläpp till luft

Krav 2

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3. Styrning av väsentliga frågor	3-3 d.ii) Klimatkompensation 3-3 d iii) Kravställer transporter som utförs för organisationen 3-3 e i) Organisationen samlar löpande underlag för utvärdering, uppföljning och granskning i interna och externa system 3-3 e ii) Koldioxidemmissionerna följs löpande och övergripande mål följs av ledningen. Scope 1, 2 och 3 enligt GHG-protocol 3-3 e iii) Sedan uppföljningen och arbetet påbörjats 2017 har CO ₂ e minskats med mer än 40 %	3-3 e iv) 3-3 f	Dessa båda e och f behöver ses över och beskrivas bättre i efterkommande redovisningar	
GRI 305: Väsentlig fråga 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	305-1 b. Ingen information 305-1 c. Ingen information om biogena utsläpp i scope 1 305-1 d. Basår 2017 och valdes då vi började att beräkna dessa utsläpp 305-1 d.ii. 1 ton CO ₂ e 305-1 d.iii. Inga omräkningar för basår utförda 305-1 e. GWP finns ej tillgänglig information 305-1 f. Finansiell kontroll 305-1 g. Enl. GHG-protocol, beräkningsverktyg	Biogen andel av totala utsläpp: Basåret 2015 valdes pga av att det var det året företaget började kravställa mot transportörerna och införa krav på fossilfritt bränsle 305-1 b. Ingen information från Eon. Ingen information om biogena utsläpp Energi scope 1		
GRI 305: Väsentlig fråga 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	305-2 b. Ej tillgänglig information Fjärrvärme: 2017. Vi började att hållbarhetsredovisa detta år 305-2 b. Ingen information 305-2 d. Information från Eon (ingen redovisning idagsläget av GWP:er) 305-2 e. Finansiell kontroll 305-2 e. Informationen baseras på Eons redovisning			
GRI 305: Väsentlig fråga 2016	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Sid.nr. 40, 79	305-3 f. Källan till emmissionsfaktorerna hämtas från SÅ Klimat Calc och Energi-myndigheten	Organisationen har inte tillräckligt med underlag för denna redogörelse	Undersökning och säkerställande för nästkommande redovisningar om relevant
GRI 305: Väsentlig fråga 2016	305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser		Avsteg		

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Utsläpp till luft

Krav 2

GRI 305: Väsentlig fråga 2016

305-5 Minskning av växthusgasutsläpp

305.5 a.
Transporter: Kravet på HVO för utförda transporter åt organisationen har haft direktpåverkan på CO₂-utsläppen. Totalt en reduktion på 283 ton CO₂e sedan basåret
Energi: Kravställen på "grön" el hos kunder med storpantarlösningen PEX och komprimatorer har reducerat utsläppen med 252 ton CO₂e.
 Dessa reduktioner har ägt rum i scope 2 och 3
 305-5 e. Samma beräkningsverktyg som redovisats i scope 1, 2 och 3 ovan
 2.9 Under denna tid som CO₂reduktionen ägt rum har företaget haft en ständigt utökad produktion och inget avsnitt i processerna är outsourcade
 2.9.4 Se ovan i scope 1, 2 och 3. Minskning har även skett i scope 1 då fossila bränslen i bilar bytts mot fordon som använder HVO och som idagsläget helt går på el
 Beräkningsverktyg sid. nr. 79

GRI 305: Väsentlig fråga 2016

305-6 Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)

Avsteg från krav då denna information ej finns tillgänglig för företaget

Komplicerat att få ut denna information från t.ex. transportörer

Undersökt för framtida rapportering

GRI 305: Väsentlig fråga 2016

305-7 Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx), och andra betydande utsläpp till luft

Energi: Företaget har inga direkta utsläpp av Nox eller Sox utan redovisar vår andel av CO₂e från energibolagets redovisning
 Transporter: ej tillgänglig information

Avsteg från krav då denna information ej finns tillgänglig för företaget från energibolaget

Leverantörerna redovisar ej detta idag

Kontakt tas med energibolag för att diskutera möjligheten till denna information

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Uppllysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	------------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet

Krav 2

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3. Styrning av väsentliga frågor	Se sid. nr. 16			
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-1 Styrningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	Sid. nr. 51-56	Företaget har ej ett certifierat ledningssystem för arbetsmiljö	Ledningen har ansett att det inte föreligger behov av ett ledningssystem för arbetsmiljö, ex. 45001 utan att det systematiska arbetsmiljöarbete som drivs är tillräckligt och följer den lagstiftning som finns för SAM	
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-2 Identifiering av faror, riskbedömning och incidenter (styrningsupplysning)	Se sid. nr. 23, 51, 69 och 80. 403-2 a. Företaget har ett digitalt system för att rapportera risker tillbud och olyckor i IA i. Beroende på ansvarsområde har medarbetare och chefer fått erfoderlig utbildning vilket finns dokumenterat b, c. Visselblåsare			
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-3 Arbetsrelaterad hälsovård (styrningsupplysning)	Sid. nr. 55			
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-4 Anställdas delaktighet, samråd och kommunikation kring arbetsmiljö och säkerhet (styrningsupplysning)	Se sid. nr. 52	403-4 Icke anställda på Returpack får introduktion och information om arbetsmiljöarbetet av närmaste chef på Returpack		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-5 Utbildning av anställda kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	Se sid. nr. 23, 53-55	403-5 Introduktion, löpande information och interna/externa utbildningar gäller för egen personal. Extern personal får information via introduktion. Exempel på utbildningar: Brand, första hjälpen, HLR, BAM, utrymningsövningar, etc.		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-6 Främjande av anställdas hälsa (styrningsupplysning)	Se sid.nr. 51-52			

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Uppllysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	------------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar

Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet

Krav 2

GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-7 Förebyggande och begränsning av arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	Sid. nr. 51-52			
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-8 Anställda som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet			Avsteg: Inget implementerat ledningssystem baserat på standarder. Arbetsmiljöprocesser och instruktioner baseras på lagkrav och SAM	
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-9 Arbetsrelaterade skador	Inga incidenter som lett till dödlig utgång			
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	403-10 Arbetsrelaterade hälsoproblem	Inga incidenter som lett till dödlig utgång			

GRI-index

Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2022 till och med den 31 december 2022

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
--------------	-----------------------------------	---------------	------------------	------	------------

Generella upplysningar

Företagsegna väsentliga frågor

Krav 2

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3. Styrning av väsentliga frågor Ökad återvinning	Sid. nr. 16, 20, 25-31			
-------------------------------	---	------------------------	--	--	--

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3. Styrning av väsentliga frågor Produktkvalitet	Se kapitlet Återvinning sid. nr. 25 Sid. nr. 16, 30-31			
-------------------------------	--	---	--	--	--

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3. Styrning av väsentliga frågor Affärsrelationer	Sid. nr. 22, 41-43, 48-49			
-------------------------------	---	---------------------------	--	--	--

Specifika upplysningar

Väsentliga frågor i tillämpliga GRI sektorstandarderna som bedöms som ej relevanta (oväsentliga)

GRI 11: Olja och gas sektorn 2021

"inte tillämplig"

GRI 12: Kol sektorn

"inte tillämplig"



RETURPACK

Följ oss på:



facebook.com/pantamera



instagram.com/pantameranu



youtube.com/pantameranu