

# Hållbarhetsredovisning

# 2023

Returpack Svenska AB



**RETURPACK**

# Om vår Hållbarhetsredovisning 2023

**Hållbarhetsredovisningen 2023** utgör Returpack Svenska AB:s sjunde lagstadgade hållbarhetsredovisning och uppfyller kraven i årsredovisningslagen om hållbarhetsrapportering. Redovisningen följer det finansiella räkenskapsåret och publiceras årligen. Redovisningen har rapporterats i enlighet med GRI Standards 2021 och sammanfattar företagets hållbarhetsarbete under verksamhetsåret 1 januari 2023 till 31 december 2023. Revisorns yttranden avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt RevR 12 återfinns på sida 72. Utöver detta har ingen extern granskning utförts. Vår redovisning innehåller information om de lagstadgade kraven inom områdena miljö, socialt ansvar, personal, respekt för mänskliga rättigheter och antikorrup­tion. Utöver detta redovisar vi vårt arbete inom våra fem fokusområden; återvinning, klimat & miljö, affärsrelationer, medarbetare och samhälle. Redovisningen beskriver företagets hållbarhetsarbete, vår framtida inriktning, våra ambitioner och utmaningar. Resultat och mål inom respektive område redovisas i tabeller eller i löpande text. Redovisningen är till för alla våra intressenter och utgör en del av vår årsredovisning men presenteras som en fristående redovisning. Hållbarhetsredovisningen publicerades på pantamera.nu den 22 april 2024. Inga väsentliga förändringar har skett i ägarstruktur eller värdekedja under redovisningsåret 2023.

## Kontaktperson gällande Hållbarhetsredovisningen:

Sara Bergendorff • Hållbarhets- och Kvalitetschef, Returpack  
Telefon: 011-19 09 48 E-post: sara.bergendorff@returpack.se

# Hållbarhetsredovisning Returpack 2023

<b>VD-ord</b> .....	<b>Sid 3</b>
<b>Returpacks verksamhet</b> .....	<b>Sid 7</b>
<b>Returpacks hållbarhetsarbete</b> .....	<b>Sid 17</b>
<b>Återvinning</b> .....	<b>Sid 26</b>
<b>Klimat &amp; miljö</b> .....	<b>Sid 31</b>
<b>Affärsrelationer</b> .....	<b>Sid 39</b>
<b>Medarbetare</b> .....	<b>Sid 46</b>
<b>Samhälle</b> .....	<b>Sid 51</b>
<b>Kompletterande information</b> .....	<b>Sid 58</b>
<b>Om redovisningen</b> .....	<b>Sid 69</b>
<b>GRI-index</b> .....	<b>Sid 73</b>

# VD-ord

## *Efter sommaren blev jag – Tomas Kjellker – ny VD för Returpack.*

Vi kan se tillbaka på ett år som inneburit stora förändringar för pantsystemet. Den nya förordningen om producentansvar för förpackningar började gälla den 1 januari 2023. Det är en gemensam förordning för alla förpackningar i Sverige. Naturvårdsverket tog över som vår tillsynsmyndighet och Returpack bytte VD. Sedan i augusti är det jag – Tomas Kjellker – som håller i rodret.

Vi har ofta pratat om rekord när det gäller det svenska pantsystemet – och även 2023 blev ett rekordår. Totalt samlades över 2,72 miljarder burkar och flaskor in, en ökning med 90 miljoner förpackningar. Insamlingsgraden ökade också och landade på 88,5 procent. Skulle vi räkna in de förpackningar som stannar i Norge är insamlingsgraden av förpackningar sålda i Sverige över 90 procent – det mål som vi har att uppnå.

Vårt retursystem med pant är världsledande och unikt och många blickar vänds mot oss. Under året har förslag kommit från EU att alla länder inom unionen ska ha pantsystem från och med 2029. Att vi ses som förebild

är kanske inte så konstigt – vi har 40 års erfarenhet av framgångsrikt samarbete med dryckesproducenterna och dagligvaruhandeln. Vi har ofta gått före lagstiftningen, ett exempel på det är att de saft- och juiceprodukter där vi öppnade för frivillig anslutning, numera måste ingå i pantsystemet.

För oss handlar det om hållbarhet på riktigt, där vårt insamlade material ska återvinnas i det cirkulära kretsloppet. Vi har under året gjort investeringar för att öka vår kapacitet i vår sorteringsanläggning i Norrköping, bland annat har vi bytt ut tre PET-pressar och två sorteringsmaskiner för plast. Vi har dessutom landat en lösning för våra etiketter där de går till materialåtervinning istället för förbränning.

På transportsidan jobbar vi oförtrutet vidare mot vårt mål att vara helt fossilfria till 2025. Vår elektrifieringsresa har intensifierats under året. En helt eldriven komprimatorbil för insamlingstransporter i Östergötland började rulla i somras och alldeles efter årsskiftet lanserades det

första helt eldrivna flexoekipaget för långväga transporter. Årets medarbetarundersökning visar på höga värden. Med detta som viktig grund har vi valt att lägga stort fokus på att bibehålla det som är bra, samt arbeta än mer hälsofrämjande och förebyggande med stress och motverka ojämn arbetsfördelning.

Vårt retursystem med pant bygger vi dock inte själva. Det är resultatet av ett framgångsrikt samarbete mellan ett stort antal parter. Det är producenter och importörer, det är försäljnings- och insamlingsställen, det är myndigheter och intressenter – och det är alla pantare runt om i Sverige. Tack för att ni pantar!

  
**Tomas Kjellker**  
 VD Returpack



*Vårt retursystem med pant bygger vi dock inte själva. Det är resultatet av ett framgångsrikt samarbete mellan ett stort antal parter. Det är producenter och importörer, det är försäljnings- och insamlingsställen, det är myndigheter och intressenter – och det är alla pantare runt om i Sverige.*



# Vårt uppdrag

Returpack driver med stor framgång ett rikstäckande och världsledande retursystem med pant för dryckesförpackningar av metall och plast. Det primära syftet då pantsystemet startades var att minska nedskräpning och främja materialåtervinning men har över tid utvecklats, i samverkan med andra aktörer i värdekedjan till ett hållbarhetsystem av högsta klass. Uppdraget innebär att vi samordnar insamling av pantförpackningar, säkerställer materialåtervinning samt administrerar panter, avgifter och ersättningar. Vi arbetar kontinuerligt med att informera om och utveckla vårt pantsystem för att nå en ökad återvinning på ett kostnadseffektivt sätt och med minsta möjliga miljöpåverkan.

Uppdraget innebär också att vi ska uppnå en allt högre cirkulär effektivitet för såväl system som material, där de återtagna förpackningarna främst ska materialåtervinnas, i första hand till nya dryckesförpackningar, i andra hand till övriga livsmedelsförpackningar och i tredje hand som råvara till andra produkter. För att detta ska vara möjligt måste verksamheten hålla sig väl uppdaterad på lagstiftning och regelverk både på nationell och europeisk nivå samt på materialutveckling och applicera detta på dryckesbranschens processer och material. Det svenska pantsystemet står som förebild för många länder som vill införa ett system för pant och vi får ofta möjligheten att dela med oss av vår kunskap.

Företaget ägs gemensamt av Sveriges Bryggerier AB, Svensk Dagligvaruhandel Ekonomisk Förening samt Livsmedelshandlarna SSLF AB. Koncernen består av moderbolaget Returpack Svenska AB och dotterbolagen Returpack-Burk Svenska AB och Returpack-PET Svenska AB. Den här redovisningen avser koncernen Returpack Svenska AB som fortsättningsvis benämns Returpack. Under verksamhetsåret 2023 hade Returpack en nettoomsättning på 3,8 miljarder SEK och vid utgången av året uppgick totala antalet anställda till 84 personer. Koncernen hade en balansomslutning på 1 386 miljoner SEK varav 582 miljoner i eget kapital.

## Nya beräkningspunkter gör att vi skiljer på begreppen materialinsamling och materialåtervinning

Enligt nya förordningen, SFS 2022:1274, ska materialåtervinningsgraden för förpackningsavfall från plastflaskor och metallburkar som ingår i ett retursystem uppnå ett mål på minst 90 procent per år. Beräkningspunkten har omdefinierats och för materialåtervinning av plast är mätpunkten efter sortering, nermalning och tvätt, vilket innebär att den flyttats framåt i återvinningsprocessen. Tidigare år har mätpunkten för materialåtervinning varit efter Returpacks sortering och balning av materialet och omfattat de utvägda materialvikterna. För metall gäller samma beräkningspunkter för insamling och återvinning.

Detta innebär att Returpack kommer att kommunicera både materialinsamlingsmål och materialåtervinningsmål. Vårt insamlingsmål kommer fortsatt att vara 90 procent. För oss innebär det att av alla dryckesförpackningar som satts på marknaden så ska minst 90 procent av dessa samlas in och gå vidare in till materialåtervinningsprocesserna. De senaste åren har vårt resultat legat strax under målet på 90 procent.

*Antal pantade förpackningar 2023*

**2,72 miljarder**

*Nettoomsättning 2023*

**3,8 miljarder SEK**



# Returpacks historia

**1955**

Sverige fick ett rikstäckande Systembolag



**1955**

Ölburken kommer till Sverige  
Den var då tredelad och av stål.

**Slutet av 1970-talet**

Tvådelad burk kommer till Sverige  
Och aluminiumburken. Vi ville övergå till den heldragna aluminiumburken.

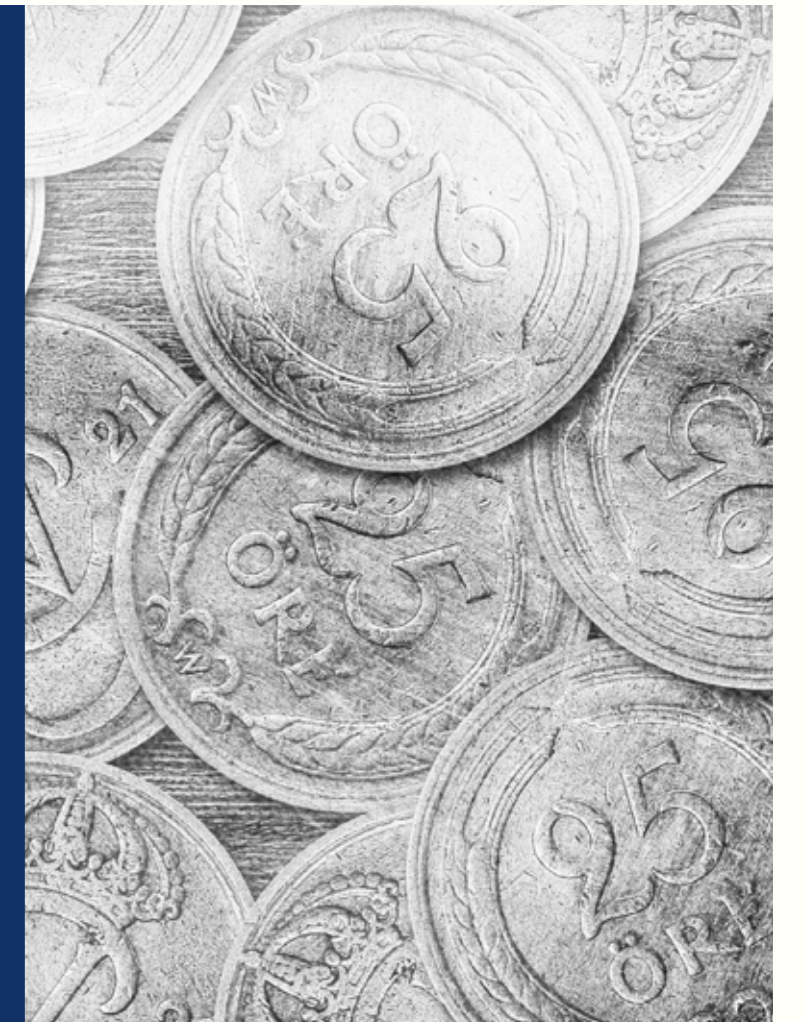


**1982**

Returpack bildades och det togs ett beslut om ett pantsystem för aluminiumburkar

**1984**

Pantsystemet startade!  
Panten var 25 öre per burk  
Returpack hade kontor i Malmö och i Spånga.



**1985**

Senast år 1985 skulle aluminiumburken återvinnas till 75 procent

**1987**

Den första panthöjningen  
Panten dubblades till 50 öre och kravet om återvinning höjdes till 90 procent senast år 1993.

**1987**

kontoret i Spånga flyttade till Mariahissen på Söder Mälarstrand

**1991**

Linus på Linjen visar hur man pantar i tv-programmet Anslagstavlan



**1994**

Pantsystem för PET kom igång



**1995**

infördes ett producentansvar på förpackningar och returpapper, men Returpack låg redan ett decennium före.



**2000**

Direktkreditering startade, tog ca 3 år att utveckla systemet

Returpack betalade panten direkt till handlaren och bryggerierna kunde kopplas bort. Returautomaten användes för att läsa av vad som faktiskt hade pantats.

**2003**

togs de första spadtagen till fabriken i Norrköping. I oktober samma år kom de första lastbilarna med pant till den nya fabriken

**2004**

Varumärket Pantamera skapades i och med musikvideon Pant a mera (Guantanamera) med den kubanska gruppen Buena Vista Social Club



Fortsättning på nästa sida ...

# Returpacks historia

**2005-2006**

Hela företaget flyttar till Norrköping



**2006**

Ny förordning, 2005:220. Alla metallburkar och plastflaskor som sätts på den svenska marknaden måste ingå i ett pantsystem. Pantresan startade.

**2007**

Ny ägarstruktur  
Burktillverkaren köps ut och hädanefter äger bryggerierna och handeln hälften av aktierna var.



**2009**

Ny insamling, lösvikt, var igång. Efter två år rullade det i landets alla 21 områden

**2010**

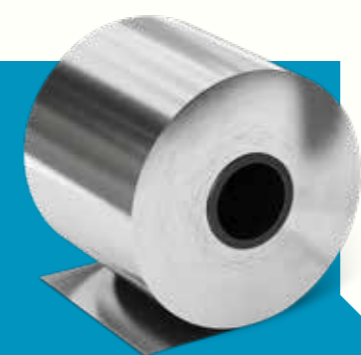
Den andra panthöjningen, från 50 öre till 1 krona per burk

**2011**

Vi började samarbeta med esporten, för att nå unga vuxna pantare

**2012**

Satsning i fabriken för att höja kvaliteten på aluminiummaterialet



**2014**

Lösvikt 2.0  
Fokus på egen kontroll och miljö. Fossilfritt bränsle och egen transportledning byggdes upp.

**2015**

Plastsorteringen flyttades för att optimera ytan i fabriken. Frivillig anslutning av saftförpackningar. Första Pantamera Express-automaten installerades. Samarbetet med Svensk Innebandy startade.



**2017**

Vår första hållbarhetsredovisning

Korkarna börjar återvinnas



**2018**

Pantamera Humor lanseras



**2018**

Frivillig anslutning av juiceförpackningar



**2019**

startade tävlingen Årets pantbutik



**2020**

Pandemin påverkar panten. Gränshandeln minskade och fler förpackningar stannade inom våra gränser. Vi drack oftare stora flaskor och mindre on-the-go

**2022**

Vi öppnade en pantstation med två automater mitt i Stockholm city

**2023**

Alla saft- och juiceförpackningar ingår i pantsystemet

**2024**

Korkar ska sitta kvar på PET-flaskan (EU direktiv)



**2025**

Mål: Fossilfria transporter



# Returpacks verksamhet



*Över 2,7 miljarder förpackningar från den svenska marknaden har samlats in och hanterats på vår anläggning under året. För oss är det av största vikt att de burkar och flaskor vi samlar in materialåtervinnas och kan användas vid tillverkning av nya burkar och flaskor.*

Returpack är idag det enda godkända retursystemet för dryckesförpackningar med pant i Sverige. Returpack har sedan starten, tillsammans med aktörer i värdekedjan, ständigt utvecklat pantsystemet. Från och med 2023 är Returpack en Producentansvarsorganisation (PRO) i enlighet med förordning SFS 2022:1274 om producentansvar för förpackningar. I den nya förordningen samlas lagstiftning som tidigare funnits uppdelad för retursystem för dryckesförpackningar och insamling av andra konsumentförpackningar. För Returpack innebär förändringen bland annat att Naturvårdsverket har övertagit tillsynsansvaret från Jordbruksverket och att vi har fått ett större ansvar för insamling på platser där kommunerna har renhållningsansvar, till exempel i parker och på torg. För dryckesproducenterna innebär den nya lagstiftningen krav på kvarsittande korkar från juli 2024, obligatorisk pant på saft och juice och kommande krav på att använda minst 25 procent återvunnen plast i sina PET-flaskor.

Vi ser stora möjligheter att fortsätta utveckla pantsystemet även under den nya förordningen till att bli än mer hållbart. Vi har också med hjälp av livscykelanalyser verifierat pantsystemets positiva påverkan på miljön.

Vi ställer krav på förpackningarnas design, både i form och material, för att de ska kunna materialåtervinnas på bästa sätt. Förpackningarna samlas in, sorteras i materialflöden och säljs vidare för framställning av råvara till nya burkar och flaskor. Sedan 2003 hanteras alla insamlade dryckesförpackningar på fabriken i Norrköping, där både huvudkontor och fabrik är lokaliserat. Att driva ett pantsystem innebär också att administrera pantpengen för dessa förpackningar. Panten är det ekonomiska styrmedel som motiverar alla konsumenter att lämna tillbaka förpackningen till rätt insamlingssystem.

## Pantbelopp och förpackningar



Förpackningar i Returpacks system ska vara märkta med särskilda **pantsymboler**. Pantsymbolen talar om att de tillhör Returpacks system och vilket pantbelopp som gäller.



Panten på metallburkar och små plastflaskor är **1 krona** och på stora plastflaskor **2 kronor**.



De plastflaskor som ingår i pantsystemet idag är nästan uteslutande **PET-flaskor**. Korkarna är alltid av HDPE (polyeten med hög densitet) eller PP (polypropen). Storlek: 19 cl - 300 cl.



Metallburkarna i pantsystemet är nästan uteslutande av **aluminium**. Burkarna av stål förekommer men i mycket liten utsträckning. Storlek: 15 cl - 95 cl.



Storlek och form på flaskorna och burkarna varierar, gemensamt för alla är att de kan tas emot av en **pantautomat**.

”

Definitionen av *pant* är att en pant eller premie betalas när förpackningen köps. Denna betalas sedan tillbaka när förpackningen lämnas in. Syftet är att uppmuntra till att förpackningarna lämnas till systemet när de har blivit avfall, systemet i detta fall är vårt retursystem för pantförpackningar.



## Artiklar i pantsystemet

År	Burk och PET
<b>2023</b>	<b>13 436</b>
2022	11 317
2021	9 567
2020	7 567
2019	6 230

Nationellt insamlingsmål

**90%**



# Övergripande mål och strategier

För att vi ska leva upp till vår vision, vår affärsidé och våra värderingar är det viktigt att alla bidrar, stödjer och inspirerar varandra så att vi når våra målsättningar, såväl övergripande, avdelningsvisa som personliga. Vi arbetar ständigt för att utveckla befintliga och nya lösningar. Vi inspireras av att göra våra kunder nöjda och vi söker nya utmaningar som leder oss fram till våra mål.

## Arbetet på Returpack har två övergripande mål:

# 90%

Ökad insamling för att uppnå insamlingsmålet om 90%

# 1,5%

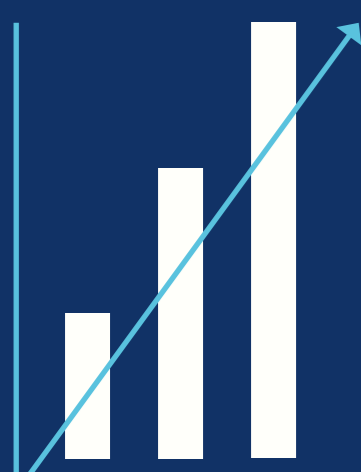
Uppnå en vinstmarginal över tid på minimum 1,5% för att säkerställa en långsiktig finansiell stabilitet.

För 2023 uppnådde Returpack en insamlingsgrad på 88,5% och en vinstmarginal på -2,9%. Vår vinstmarginal minskade från föregående år, framförallt beroende på att materialpriserna utvecklats negativt under året, främst avser det priset på PET.



## Våra övergripande mål ska uppnås genom tre övergripande strategier

*Dessa strategier ska stödja oss i vårt arbete med att öka insamlingen, ta ansvar för medarbetare, miljö och samhälle och att kontinuerligt utveckla ett pantsystem anpassat till dagens och morgondagens krav.*



### Öka insamlingen mot våra mål

Vi ska underlätta för konsumenter att lämna tillbaka sina pantförpackningar genom att förbättra befintliga och utveckla nya alternativ för insamling. Den positiva bilden av pantsystemet ska stärkas genom att vi är lyhörda för intressenternas behov och förväntningar.



### Hållbara processer

Hållbarhet ska genomsyra allt vi gör. Vi lägger särskild tyngd på att utveckla resurseffektiva och samordnade processer, minska vår miljöpåverkan samt att vara en attraktiv, inkluderande och trygg arbetsplats.



### Utveckla framtidens pantsystem

Vi ska utveckla ett dynamiskt pantsystem som möter morgondagens behov, genom att omvärldsbevaka, utveckla nya tekniska lösningar, samverka med myndigheter och lagstiftare, främja innovation samt vara en god samhällsaktör.

# Vision och affärsidé

## Vision

*Vi bidrar till ett mer hållbart samhälle genom världens bästa pantsystem, där vi samlar in alla sålda pantförpackningar och materialåtervinner dem till nya pantbara dryckesförpackningar.*

## Affärsidé

*Returpack erbjuder ett retursystem med pant för materialåtervinning av dryckesförpackningar av plast och metall i Sverige, ett system som är ett världsledande förpackningskretslopp, med hög attraktivitet i både konsument- och intressentled.*

## Våra värderingar

**Våra värderingar** ansvarstagande, nyskapande och samarbete ligger till grund för hur vi arbetar såväl strategiskt som operativt och de hjälper oss att nå våra mål och vår vision. Vår företagskultur bygger på våra värderingar och vägleder oss att agera ärligt och ansvarsfullt i alla våra relationer inom och utom företaget. Det är viktigt med en tydlig företagskultur med gemensamma värderingar och

engagerade medarbetare som är medvetna om sin roll i att upprätthålla dem. Alla ska känna till företagets värderingar och kunna stå upp för dem. Därför är det viktigt att kontinuerligt arbeta och utveckla företagskulturen och att vi lever efter våra värderingar. Våra värderingar återspeglas också i företagets uppförandekod och policy för hållbar utveckling.

**Ansvarstagande**

**Nyskapande**

**Samarbete**

# Affärsmodell

*Returpacks affärsmodell bygger på vår affärsidé och vår huvudprocess som följer förpackningens och pantpengens väg i kretsloppet.*

Eftersom vårt pantsystem är uppbyggt kring betalning av pant vid inköp och återbetalning av pant vid återlämning, skapas ett ekonomiskt incitament för alla som ingår i systemet att säkerställa återlämningen av, och kretsloppet för, förpackningarna. Returpack informerar, utbildar och kommunicerar vikten av att varje burk och flaska ska pantas. Den största miljövinsten uppkommer då varje ny pantförpackning ingår i ett cirkulärt system och det återvunna materialet kan bli en ny dryckesförpackning av hög kvalitet.

## Hur fungerar vår ekonomi?

### INTÄKTER:

- Försäljning av material
- Förpackningsavgifter från producenter och importörer

### KOSTNADER:

- Hanteringsersättning till pantmottagare
- Transportkostnader
- Drift av verksamheten, produktion, marknadsföring och utveckling

## Ansluta och pantinbetalning

*Förpackningar ansluts till pantsystemet*

**Returpack tillhandahåller ett pantsystem** för de dryckesförpackningar som ingår i förordningen om producentansvar för förpackningar eller som på frivillig bas ingår i pantsystemet. Producenten ingår avtal med Returpack för att sedan ansluta sina förpackningar till pantsystemet. För varje såld förpackning betalar producenten in pant samt avgifter för administration och sortering till Returpack.



## Samla in och pantutbetalning

*Förpackningarna återlämnas och samlas in*

**Returpack upprättar en insamlingsstruktur** med pantmottagare där konsumenter kan återlämna sina förpackningar och få den erlagda panten återbetald. Med hjälp av transportörer säkerställer Returpack att förpackningarna samlas in från pantmottagarna samtidigt som Returpack ersätter pantmottagarna för utlagd pant och kostnader för hantering.



## Förädla och sälja vidare

*Förpackningarna förädlas och säljs vidare i återvinningskedjan*

**Returpack förädlar förpackningarna** genom att i egen regi sortera och pressa samman materialet till balar för att sedan sälja vidare till materialköpare för materialåtervinning.



# Vår roll i värdekedjan

Vårt hållbarhetsarbete **genomsyrar** hela vår verksamhet och det är extra viktigt att arbeta med de områden där vår påverkansmöjlighet och effekten av vår insats är som störst. Värdekedjan synliggör vår roll i pantsystemet tillsammans med våra övriga intressenter, såsom förpackningstillverkare av plastflaskor och metallburkar, dryckesproducenter, återförsäljare, alla konsumenter och pantare samt våra materialköpare. Vi har stor påverkansmöjlighet både uppströms och nedströms i värdekedjan. Vårt att lyfta fram är de krav vi ställer på förpackningsdesign för att uppnå hög kvalitet och ökad materialåtervinning, här samverkar vi gärna med förpackningstillverkare för att få den bästa återvinningsbara produkten. Det finns krav på design av flaska och kork, krav på flaskans materialinnehåll, kork, etiketter och lim. Syftet är att alla förpackningar som är anslutna till pantsystemet ska fungera genom hela återvinningsprocessen och kunna materialåtervinnas igen till nya dryckesförpackningar. Vi informerar och utbildar alla konsumenter och pantare om hur bra pantsystemet är ur ett hållbarhetsperspektiv och att det alltid är bäst att panta dryckesförpackningar. Livscykelanalyser visar att den största miljövinsten erhålls då den lämnas till pantsystemet i stället för till andra insamlingsflöden. Vi samverkar med pantautomatstillverkarna för att utveckla både nya och gamla automater för insamling av pant. Vi samarbetar med våra materialköpare för att ständigt höja kvaliteten på vårt insamlade material även om vi redan i dag har Europas bästa kvalitet på både metall och plast, enligt våra materialköpare. Våra materialköpare ser till att materialet går att återvinna till nya dryckesförpackningar av aluminium och PET. I återförsäljarledet har vi inte lika stor roll men vi bistår med information om pantning till butiken.

En påverkansanalys har genomförts där vi bedömt Returpacks positiva och negativa påverkan och möjlighet att kunna påverka i respektive steg i värdekedjan. Denna påverkan återges i tabellen på nästa sida. Utöver denna påverkansanalys har även en konsekventiell väsentlighetsbedömning påbörjats under 2023, utifrån kraven i det kommande EU-direktivet för hållbarhetsrapportering - CSRD.

## Fakta värdekedjan



# Vår roll i värdekedjan

Värdekedja	Utvinning av jungfrulig råvara	Förpacknings-tillverkning	Fyllning & försäljning	Pantning	Insamling	Sortering	Material-återvinning
<b>Negativ miljöpåverkan</b>	<p>Viss andel jungfrulig råvara ingår i förpackningarna. Detta har betydande miljöpåverkan från:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruvdrift</li> <li>• Utvinning av fossil olja</li> </ul>	<p>Kvalitetsbrister i dryckesförpackningar minskar möjligheten att återvinna materialet till nya förpackningar. Detta leder till ökad framställning av jungfrulig råvara.</p>	<p>Energianvändning som genererar växthusgasutsläpp</p>	<p>Dryckesförpackningar som inte återvinns leder till negativ miljöpåverkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Växthusgasutsläpp (ökat behov av jungfruligt material samt förbränning av plast och metall)</li> <li>• Nedskräpning</li> </ul>	<p>Transporter som genererar växthusgasutsläpp.</p>	<p>Utsläpp av processvatten innehållande bland annat metaller.</p> <p>Energianvändning som genererar växthusgasutsläpp.</p>	<p>Transporter till materialåtervinnarna genererar växthusgasutsläpp.</p>
<b>Positiv miljöpåverkan</b>	<p>Ökad materialåtervinning minskar behovet av jungfruligt material.</p>	<p>Design för återvinning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Våra krav på dryckesförpackningarna ökar möjligheten till materialåtervinning av dem.</li> </ul>		<p>Vi arbetar aktivt med att få fler att panta mer, för att öka materialåtervinningen.</p>	<p>Krav vid upphandling av transporter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fossilfritt bränsle</li> <li>• Elbilar</li> <li>• Optimering - rutter och last</li> </ul>		<p>Krav vid upphandling av transporter.</p> <p>Hög kvalitet på det material vi levererar ökar möjligheten till materialåtervinning.</p> <p>Vi säljer enbart materialet till köpare som garanterar materialåtervinning enligt följande hierarki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dryckestillverkning</li> <li>• Förpackningstillverkning</li> <li>• Övrig materialåtervinning</li> </ul>

*Bra affärs- och intressentrelationer leder till ett ännu bättre pantsystem.*

# Intressenter och intressentdialog

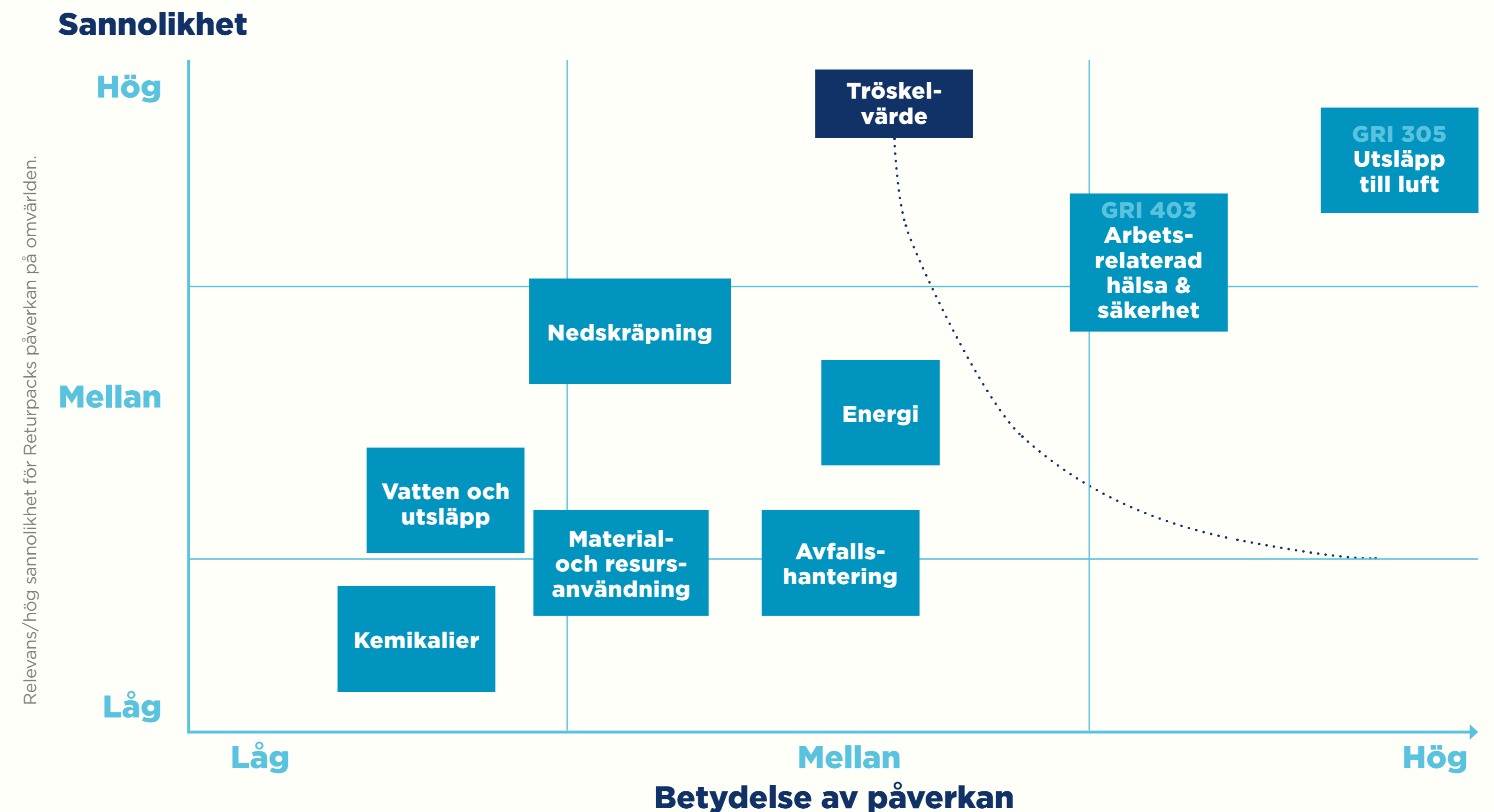
För oss är det viktigt att ta intryck av och lyssna på dem vi möter och samarbetar med. Det är avgörande för arbetet med att driva och utveckla pantsystemet och att göra det på ett ansvarsfullt sätt.

En kontinuerlig dialog med våra intressenter, som sker under olika former och med olika frekvens, är därför en naturlig del i det dagliga arbetet. Intressentdialogen och undersökningar hjälper oss att identifiera våra viktigaste hållbarhetsaspekter och förstå vilka förväntningar våra intressenter har på oss. Våra intressenter förväntar sig att vi agerar hållbart, levererar kvalitet, värnar om miljön och agerar etiskt korrekt i alla situationer. Förutom samtal och möten är omvärldsbevakning och undersökningar viktiga verktyg för att fånga upp intressenternas förväntningar på oss och en förutsättning för att vi ska nå våra mål och skapa hållbara värden. De intressentgrupper som bedöms som mest prioriterade att samverka med på ett systematiskt sätt, är de som i störst utsträckning påverkar eller påverkas av Returpacks verksamhet. Arbetet med att ta fram och identifiera våra intressenter gjordes inledningsvis 2016 i en workshop, som följdes upp under 2021. Därefter görs en översyn av dessa intressenter, eller om eventuellt nya intressenter tillkom-

mer, minst en gång per år i ledningens genomgång. Följande intressentgrupper har identifierats som mest prioriterade: myndigheter, styrelse och ägare, producenter och importörer, konsumenter/pantare, pantmottagare, leverantörer, materialköpare och medarbetare. Därutöver finns andra intressentgrupper som vi samverkar med såsom förpackningstillverkare, media, intresse- och branschorganisationer.

## Väsentlighetsanalys

Processen att identifiera våra viktigaste hållbarhetsfrågor och där vår påverkan (både den negativa och den positiva) är som störst, bygger på kraven i GRI standards 2021. Denna analys har utförts av en intern expertgrupp som identifierat företagets faktiska och potentiella negativa och positiva påverkan på ekonomi, miljö, människa och mänskliga rättigheter. Därefter bedömdes betydelsen av påverkan. Tröskelvärdet bestämdes för att ur denna analys kunna identifiera våra väsentliga frågor.



Betydande påverkan på omvärlden ur ett ekonomiskt, miljömässigt, socialt och mänskligt rättighetsperspektiv.

## Väsentliga frågor

**1 Ökad insamling\***  
Få fler att panta mer.

**2 Produktkvalitet\***  
Hög kvalitet på material som återvinns.

**3 Utsläpp till luft**  
Minska växthusgas-utsläpp och annan miljö-påverkan från transporter.

**4 Affärsrelationer\***  
Bra affärsrelationer som leder till ett ännu bättre pantsystem och nöjda kunder.

**5 Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet**  
Trygg och säker arbetsmiljö för våra medarbetare.

\* Egna väsentliga frågor

Utöver de mest prioriterade områdena redovisar företaget sitt arbete inom flera områden såsom leverantörsutvärdering, utbildning och utveckling, mångfald och jämställdhet, diskriminering och antikorrupktion.



## Agenda 2030

Hållbarhetsarbetet är förankrat i företagets affärsmodell, strategier och styrning, och utgör en naturlig del i de val vi gör och de beslut vi fattar. Pantsystemets roll i värdekedjan ger oss möjlighet att bidra till att FN:s globala mål uppfylls. Fem mål är identifierade som tydligast kopplar till vår kärnverksamhet. Alla de verksamhetsövergripande miljö- och arbetsmiljömål som följs upp regelbundet har stark koppling till flera av målen till exempel energi, vatten och transporter som stöttar mål 7, 13 och 14, eller våra mål på noll olyckor, utbildning och jämställdhet som stöttar mål 3, 4 och 5.

### Returpacks prioriterade hållbarhetsmål inom Agenda 2030

**Mål 9 Hållbar industri, innovationer & infrastruktur**

**Mål 11 Hållbara städer och samhällen**

**Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion**

**Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna**

**Mål 14 Hav och marina resurser**

# Risker och riskhantering

Att identifiera sina verksamhetsrisker är en viktig förutsättning för att driva sin verksamhet på ett hållbart sätt. Ett systematiskt arbetssätt är implementerat på samtliga avdelningar för att identifiera risker och möjligheter och är en viktig del i styrning och prioritering av aktiviteter som behöver genomföras eller säkras. Syftet med riskbedömning är att löpande identifiera, bedöma och hantera de risker som kan medföra att övergripande mål för företaget inte nås. Fem riskkategorier är identifierade och dessa är; affärsrelaterade, legala, miljömässiga, finansiella och operativa risker. En risk kan vara en händelse där verksamheten orsakar, bidrar till eller av andra skäl förknippas med negativ påverkan inom något hållbarhetsområde och skulle kunna skada vårt varumärke. En risk kan även vara en extern påverkan som företaget måste kunna hantera för att inte drabbas negativt, oavsett om den är affärsrelaterad, legal, miljömässig, finansiell eller operativ. Riskerna bedöms utifrån sannolikheten att de ska inträffa och vilka konsekvenserna blir om de inträffar. Beroende på riskvärdet prioriteras åtgärder och aktiviteter för att eliminera risken, balansera och hantera den eller helt enkelt acceptera risken. VD rapporterar risker till Returpacks styrelse.

## Väsentliga risker och möjligheter

Riskhanteringen är en integrerad del i vår verksamhetsplanering och innebär en regelbunden identifiering och uppföljning av företagets övergripande risker. Risker hanteras normalt i det dagliga arbetet och hanteras av ansvarig chef. Med utgångspunkt i vår värdekedja samt omvärlds- och intressentanalys identifieras risker för negativ påverkan på miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. En viktig faktor är att identifiera de möjligheter som finns relaterade till varje identifierad risk och dra nytta av de möjligheter som risken innebär. En möjlighet behöver inte vara en positiv aspekt av risken utan en möjlighet att hantera den identifierade risken och mildra dess påverkan. Riskerna värderas i en femgradig skala utifrån både sannolikhet och konsekvens där produkten av dessa båda ger en risknivå. **Se sid 61.**

### De fem riskkategorierna

- 1 Affärsrelaterade risker
- 2 Legala risker
- 3 Miljömässiga risker
- 4 Finansiella risker
- 5 Operativa risker





# Styrning av hållbarhetsarbetet

## Förankrat i vår styrelse

Returpacks högsta beslutande organ är vår styrelse. Styrelsen består av nio medlemmar inklusive ordförande. Medlemmarna utses på årsstämman efter förslag från Returpacks ägare och representerar de olika kompetenser, erfarenheter, intressenter och den branschkunskap som är nödvändiga för att strategiskt styra och följa upp Returpacks verksamhet. Samtliga styrelsemedlemmar är icke verkställande och oberoende från Returpacks övriga organisation. Styrelsen möts minst fyra gånger per år, där respektive möte har ett huvudfokusområde.

1. Fastställande av årsredovisning, hållbarhetsredovisning, revisorernas granskning, samt bolagsstämma.
2. Strategimöte, med genomgång av företagets ägardirektiv, uppdrag, långsiktiga strategier, omvärldsbevakning, vision och mål.
3. Förutsättningar för kommande års verksamhetsplan och budget.
4. Fastställande av verksamhetsplan och budget inför kommande år.

Vid varje möte sker en genomgång av företagets verksamhet och resultat, uppföljning av fastställda nyckeltal

samt för bolagets styrning relevanta frågeställningar, utredningar och uppföljningar.

Under 2023 har sju styrelsemöten genomförts.

Styrelsen antar varje år en valuta- och råvarupolicy samt en placeringspolicy. För att säkerställa efterlevnad av dessa policies utses ett placeringsråd. Rådets uppgift är att fatta beslut om säkringar gällande företagets exponering gentemot fluktuationer av råvarupriser och valutor samt eventuella placeringar av likvida medel.

Placeringsrådet som möts en gång i månaden består av två styrelsemedlemmar tillsammans med VD och administrativ chef.

Styrelsen leds av en från organisationen oberoende styrelseordförande och arbetet regleras i styrelsens arbetsordning samt genom Returpacks ägardirektiv. Läs mer om styrelsens sammansättning på [sid 67](#).

Returpacks operativa arbete leds av VD, som svarar inför styrelsen, och vars ansvar regleras genom gällande VD-instruktion. Till sin hjälp har VD en strategisk ledningsgrupp som möts en gång per månad, samt en chefsgrupp som också möts en gång per månad.

## Hållbarhet

### - integrerat i företagets verksamhet

Hållbarhet är ett integrerat arbetssätt och en naturlig del i företagets verksamhet. I ägardirektivet står att bolaget ska vara finansiellt stabilt samt driva ett kostnads- effektivt och miljöeffektivt pantsystem som ska öka återvinningen mot fastställda mål. Att detta uppnås är en mycket viktig del i ägarnas ansvarstagande. Styrelsen har det övergripande ansvaret att styra Returpacks verksamhet på ett hållbart sätt. Styrelsen fastställer den strategiska inriktningen för Returpacks hållbarhetsarbete och VD har i sin tur ansvar för att driva igenom styrelsens beslut och ansvarar för resultatet. Den beslutade strategin omsätts i praktik i nära samarbete med hållbarhetschefen som av VD delegerats ansvaret för att samordna och utveckla företagets övergripande hållbarhetsarbete. Detta görs i samarbete med respektive ansvarig chef som i sin tur ansvarar för att arbetet genomförs enligt tillämpliga metoder, riktlinjer och policyer. VD har alltid det yttersta ansvaret för yttre miljö och arbetsmiljö. Av praktiska skäl har arbetsuppgifter tillsammans med befogenheter att fatta beslut och vidta åtgärder, förts ned i linjeorganisationen genom delegering. Samtliga chefer med personalansvar har ett delegerat arbetsmiljöansvar och befogenheter inom sina respektive funktioner. Returpacks hållbarhetsarbete är integrerat i företagets affärsmodell, strategier och styrning. Företagets värderingar och uppförandekod samt hållbarhetsplan ligger till grund för arbetet. Hållbarhetsfrågorna genomsyrar på ett naturligt sätt alla delar av verksamheten, där ett aktivt ansvarstagande för människa, miljö och samhälle dagligen vägleder oss i vårt agerande och våra beslut. Grunden är att arbeta förebyggande i så hög grad som möjligt och att tillämpa försiktighetsprincipen vid förändringar i verksamhet.



9

Medlemmar  
i styrelsen

4

Styrelsemöten  
per år (minst)

7

Styrelsemöten  
under 2023

2

Styrelsemedlemmar  
i placeringsrådet

# Vår hållbarhetsplan

Hållbarhetsplanen är integrerad i företagets övergripande verksamhetsplan. Fem fokusområden är identifierade och dessa är återvinning, klimat och miljö, affärsrelationer, medarbetare och samhälle. Fokusområdena samlar de hållbarhetsfrågor som identifierats prioriterade utifrån väsentlighetsbedömningar samt intressenternas behov och förväntningar. Varje fokusområde innehåller ett långsiktigt åtagande med konkreta mål och åtgärder för att styra verksamheten i riktning mot visionen. Mål och åtgärder följs upp löpande av den genomförande organisationen, för att sedan efter varje kvartal följas upp av ledningen. Returpacks styrelse får regelbunden rapportering om utfallet av hållbarhetsarbetet.



## Uppförandekoder, policyer och riktlinjer

Returpacks arbetsmiljö- och miljöarbete samt arbete med skydd och säkerhet uppfyller alla krav som ställs av tillämplig lagstiftning, gällande branschbestämmelser och avtal. Arbetsmiljöarbetet är inkluderat i företagets ledningssystem och omfattar samtliga anställda såväl som inhyrd personal, konsulter och entreprenörer. Returpacks uppförandekod för leverantörer förmedlar de krav vi ställer på oss själva, våra leverantörer och deras underleverantörer avseende arbete och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik. Uppförandekoden ska beaktas vid alla inköp men i olika grad beroende på inköpets karaktär. Returpacks uppförandekod för leverantörer bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt ILO:s konventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Alla medarbetare ansvarar för att följa Returpacks interna uppförandekod och policy mot otillåten påverkan. En visselblåsartjänst finns tillgänglig för alla medarbetare, där det finns möjlighet att anonymt rapportera om eventuella missförhållanden och oegentligheter. Vårt miljöarbete utgår från försiktighetsprincipen och principen om bästa teknik. Miljöarbetet styrs och följs upp utifrån riktlinjerna i rådande hållbarhetslagstiftning, ISO 14001 samt vårt verksamhetstillstånd. Internrevisioner genomförs löpande för att upptäcka avvikelser och genomföra förbättringar. Vidare genomförs varje år en lagefterlevnadsrevision i samarbete med externt sakkunnig för att säkerställa att alla tillämpbara lagar och regler inom miljö- och arbetsmiljöområdet följs. Miljöledningssystemet genomgår en årlig extern revision. Arbetsmiljöarbetet revideras internt samt står under myndighetstillsyn.

# Returpacks policyer

## Policyer och riktlinjer styr hållbarhetsarbetet

**RETURPACK**

### 1 Policy för hållbar utveckling

Sätter riktlinjerna för styrningen av Returpacks hållbarhetsarbete och målsättningarna för hur företaget ska bidra till långsiktig hållbar utveckling.

### 2 Intern uppförandekod

Beskriver Returpacks förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande och förhållningssätt i vardagen. Uppförandekoden gäller för alla anställda inom Returpack och de som utför arbete för Returpacks räkning.

### 3 Policy för produktkvalitet

Beskriver hur Returpack ska hantera och sortera förpackningar anslutna till pantsystemet för att möta eller överträffa materialköparnas krav och säkerställa att de återtagna förpackningarna kan materialåtervinnas till ny råvara.

### 4 Inköbspolicy

Anger de riktlinjer som gäller för Returpacks inköpsverksamhet med mål att utöva kostnadskontroll genom hela inköpsprocessen, verka för en hållbar leverantörskedja och eftersträva minsta möjliga miljöpåverkan.

### 5 Uppförandekod för leverantörer

Förmedlar de krav som Returpack ställer på sina leverantörer, och deras underleverantörer, avseende arbete och mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, miljö och affärsetik.

### 6 Policy för sponsring

Anger riktlinjer för hur Returpack ska arbeta med sponsrings-samarbeten på övergripande nationell nivå och på kundnivå.

### 7 Arbetsmiljöpolicy

Sätter ramarna för det arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att Returpack är en säker och frisk arbetsplats, fri från särbehandling och all form av diskriminering.

### 8 Policy för jämställdhet och mångfald samt mot kränkande särbehandling

Förklarar grunden för Returpacks syn på en jämställd och mångfaldsinriktad arbetsplats och det ansvarstagande som åligger verksamheten.

### 9 Policy mot otillåten påverkan

Anger Returpacks regelverk rörande otillbörliga gåvor, intressekonflikter och mutor.

# Fokusområden och mål

Returpacks hållbarhetsarbete struktureras utifrån fem fokusområden: **Återvinning**, **Klimat & miljö**, **Affärsrelationer**, **Medarbetare** och **Samhälle**. För samtliga områden, bortsett från samhälle, har mål och indikatorer upprättats i syfte att styra arbetet mot att bidra till långsiktig hållbar utveckling. Utfall visas på nästkommande sidor men även i de följande avsnitten som handlar om våra olika fokusområden.

**01**

**02**

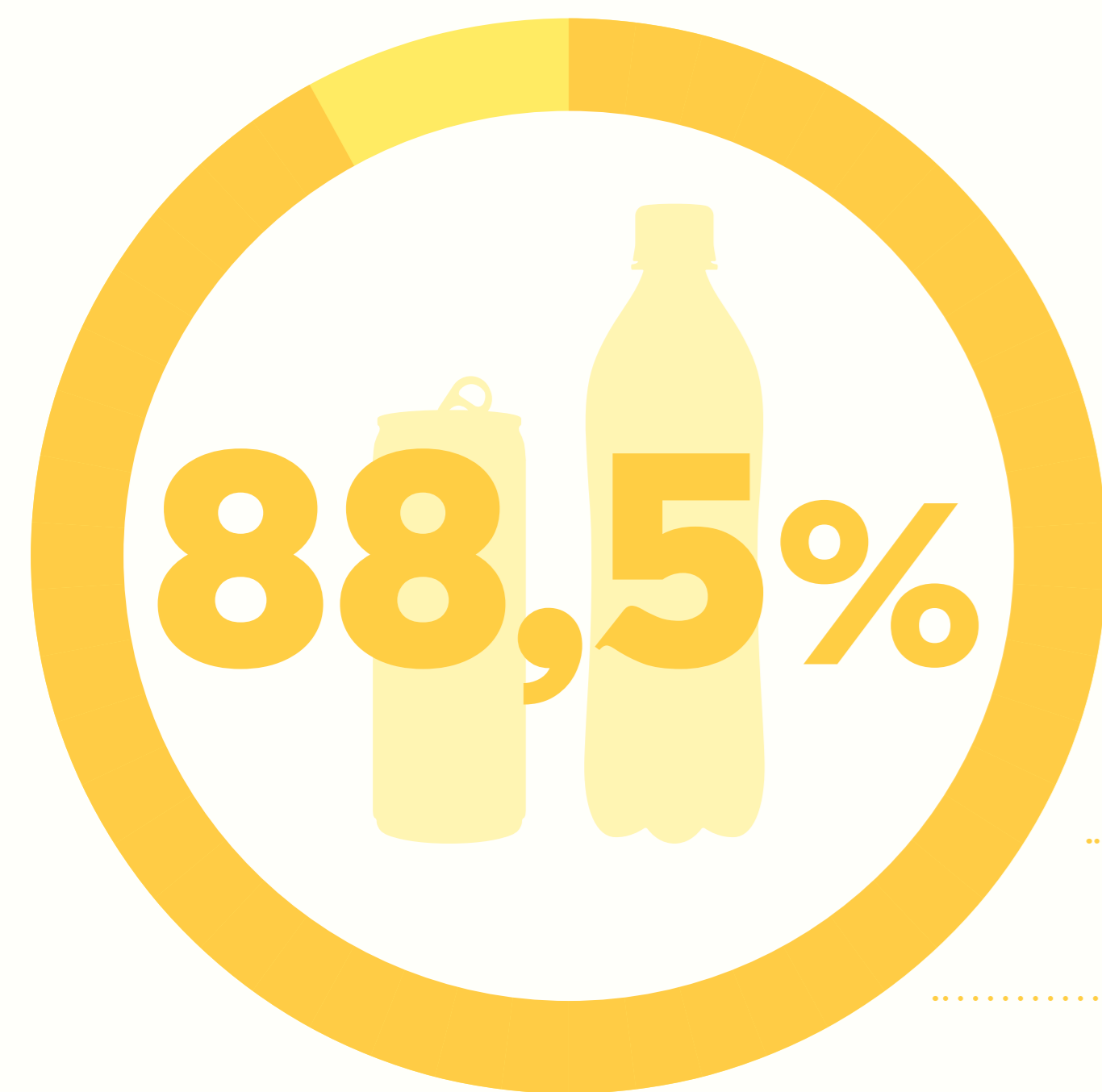
**03**

**04**

**05**

# 01: Återvinning

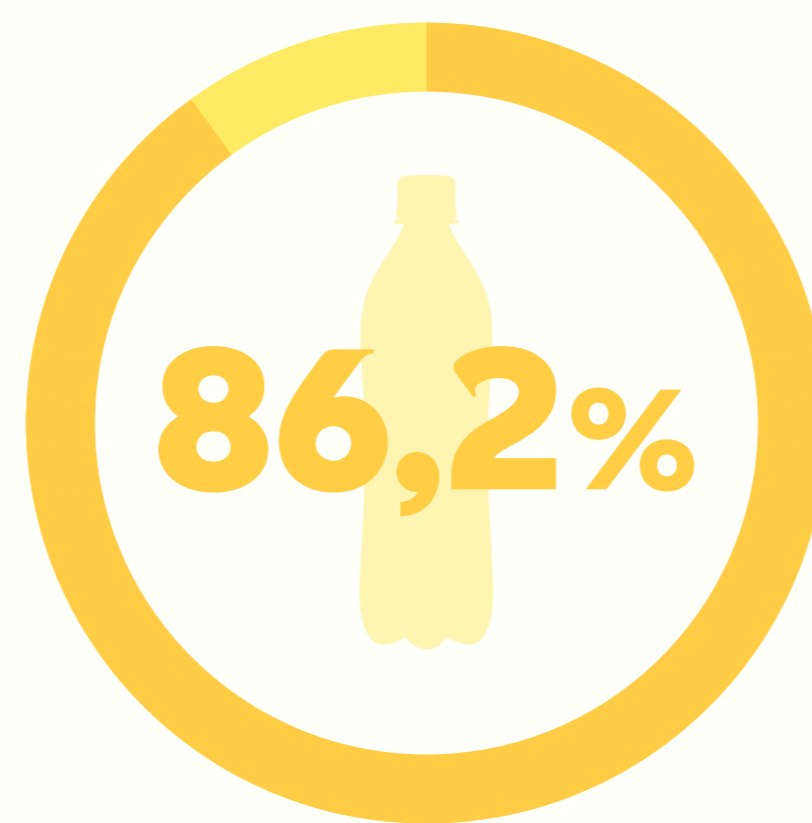
Total insamlingsgrad



Burkar

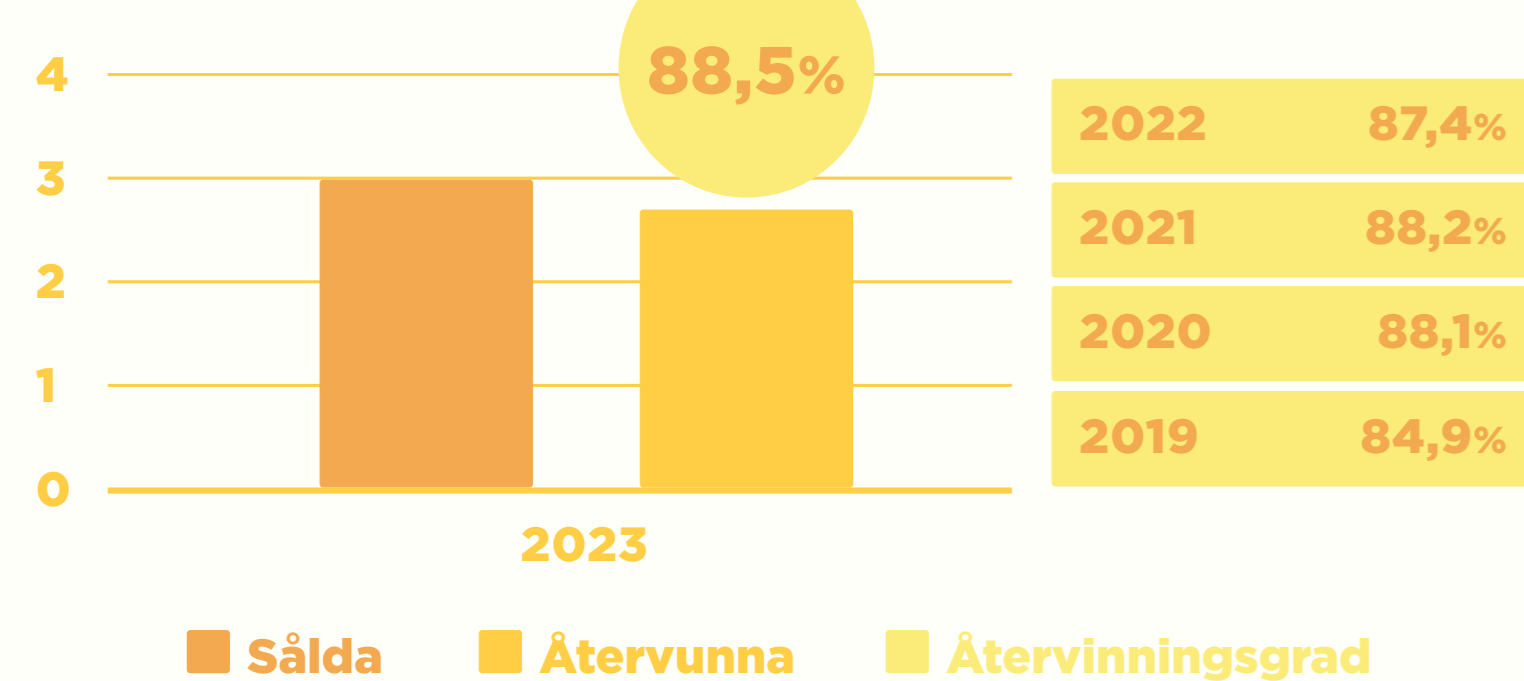


PET-flaskor

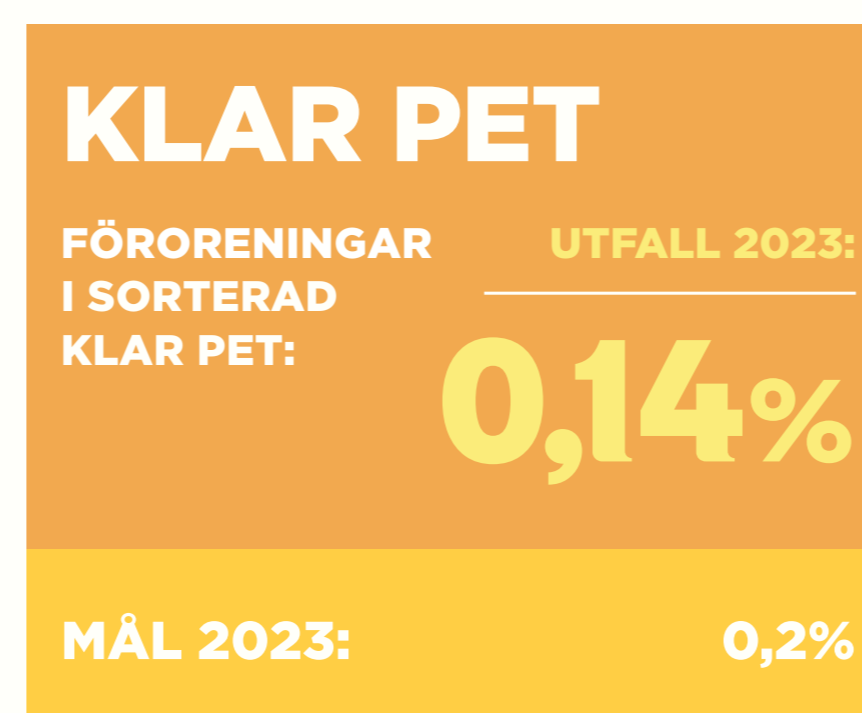
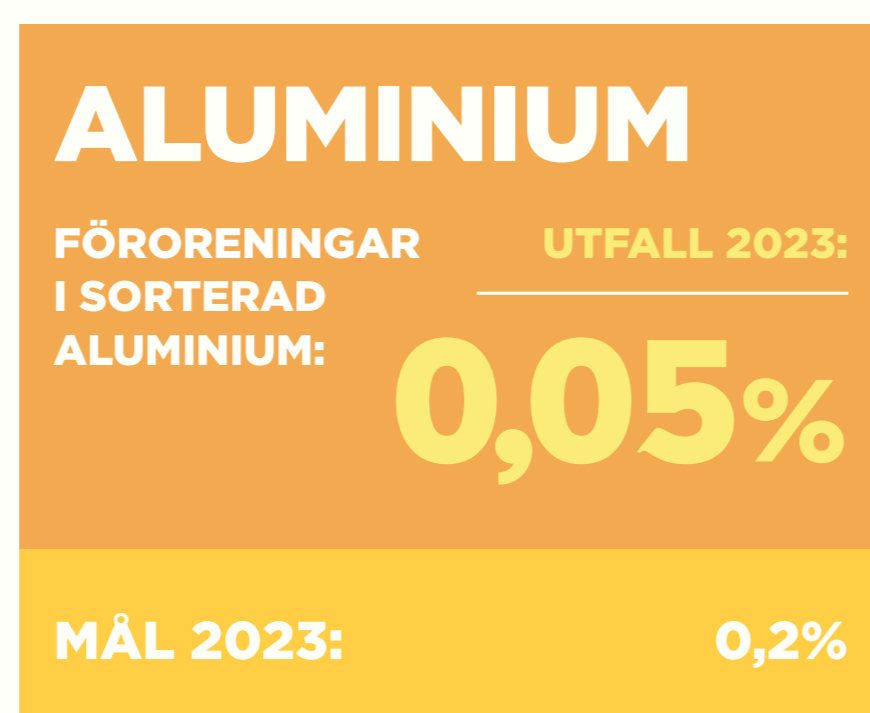


## Insamling

Miljarder förpackningar



## Produktkvalitet



Genom att öka insamlingen av pantförpackningar och samtidigt säkerställa hög produktkvalitet i återvinningskedjan maximerar vi miljönyttan i vårt uppdrag.

# 02: Klimat & miljö

Växthusgasutsläpp per scope

Elförbrukning per förpackning

## Scope 1

Utsläpp från egna fordon.



0 TON CO<sub>2</sub>e

## Scope 2

Utsläpp från produktion av inköpt el och värme till vår anläggning samt i egenägda pantautomater (Pantamera Express) och mobila komprimatorer.



1 TON CO<sub>2</sub>e

## Scope 3

Utsläpp från inköpta transporttjänster och resor i tjänsten samt upp- och nedströms energi- och bränslerelaterade utsläpp

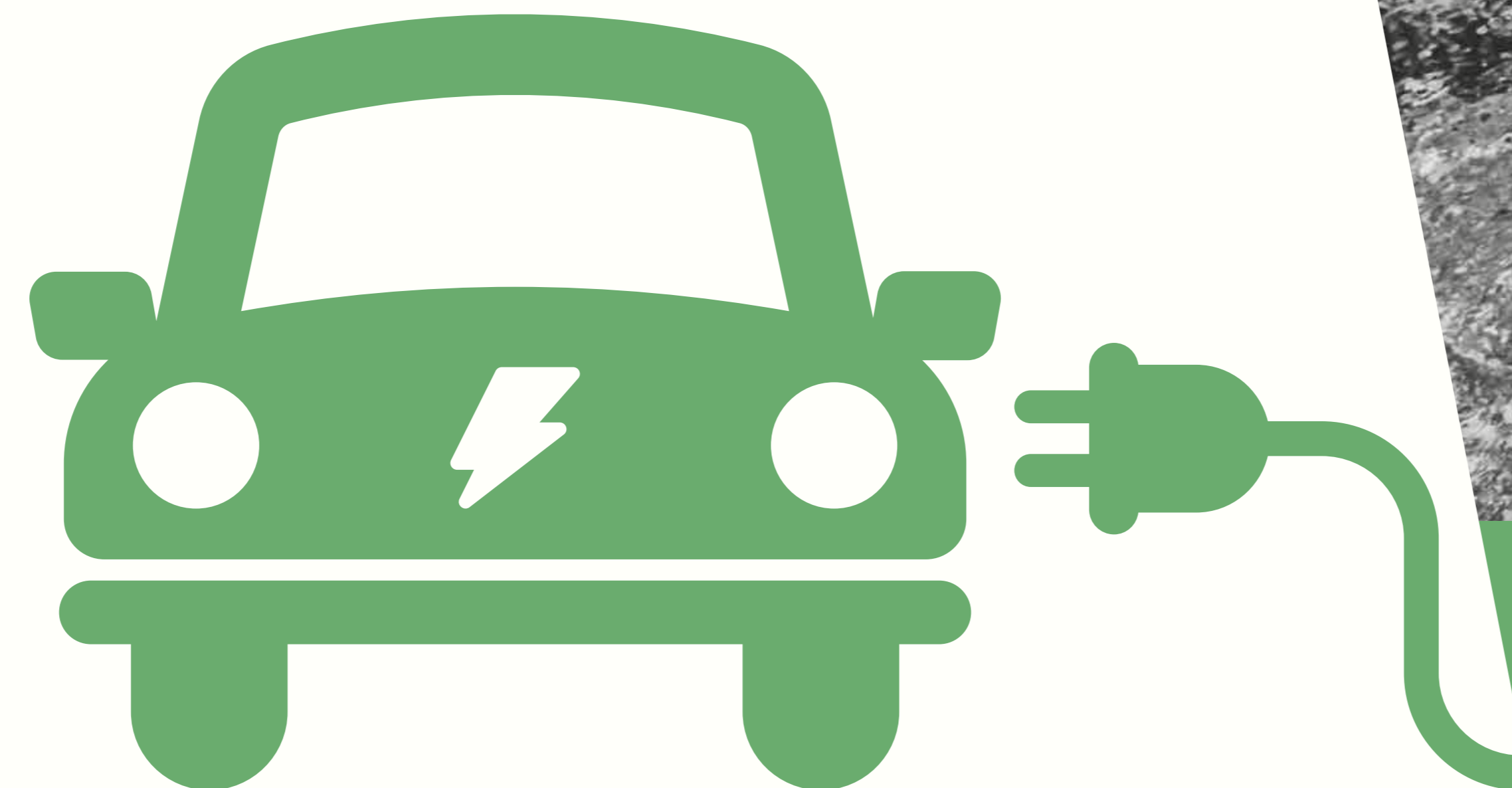


508 TON CO<sub>2</sub>e

0,69 W/frp  
 ⚡ Elförbrukning

MÅL

max 0,69 W/frp



Med ansvarsfullt agerande är vår ambition att minimera klimat- och miljöpåverkan från vår verksamhet.

# 03: Affärsrelationer

Nöjd kund  
Butik

NKI 2023

5,9 

NKI 2021

5,8

NKI 2019

5,9

7-GRADIG SKALA, DÄR 7 ÄR BÄST

Utvärderingarna genomförs vartannat år.  
Nästa utvärdering sker 2025.

MÅL

DELMÅL  
2023

Nöjda kunder

5,6

Övergripande uppfattning om Returpack.

Hållbara leverantörer\*

Större leverantörer (A & B)

UTFALL

94%

MÅL

Minst 95%

Mindre leverantörer (C & D)

UTFALL

77%

MÅL

Minst 60%

\* Läs mer på sid 44.

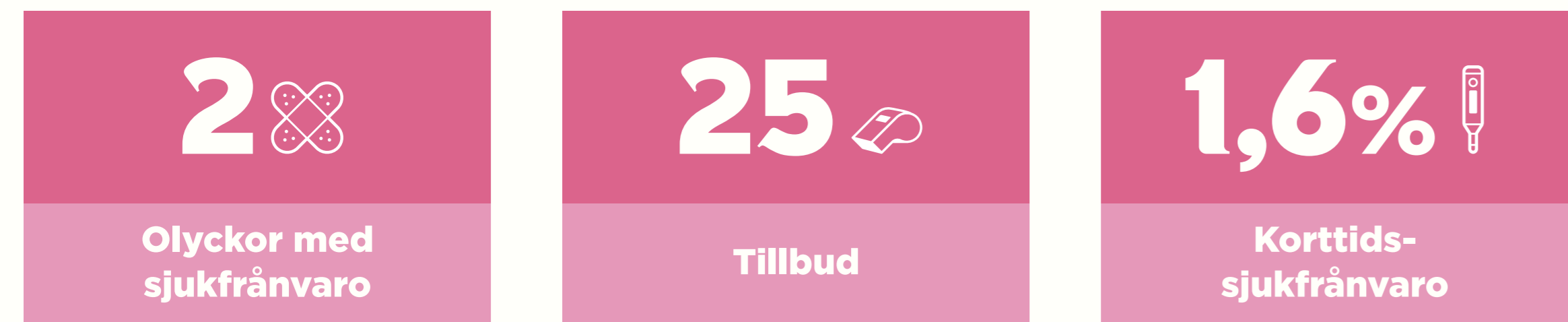


Våra affärsrelationer ska präglas av ansvarstagande och långsiktighet. Tillsammans med våra kunder och leverantörer arbetar vi för att ständigt förbättra pant-systemet och återvinningsprocessen.

# 04: Medarbetare

## Hälsa & säkerhet

### Utfall

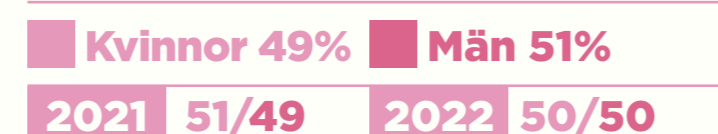
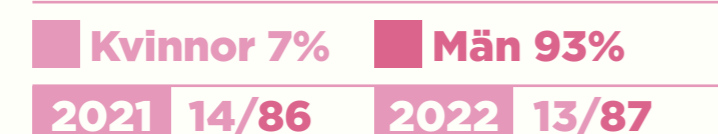
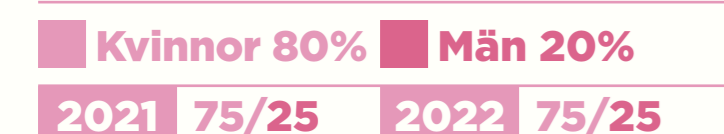


### MÅL

Inga arbetsplatsolyckor. Korttidssjukfrånvaro < 1,9%

## Jämställdhet

### Utfall



### MÅL

Uppnä en jämn könsfördelning inom spannet 40-60% på alla nivåer över tid.

## Utbildning & utveckling

### Utfall

**100%** AV ANSTÄLLDA

### MÅL

Samtliga anställda ska få årlig uppföljning av medarbetarsamtal och utvecklingsplan.

## Korruptionsincidenter

### Utfall

**0** RAPPORTERADE INCIDENTER

### MÅL

Inga korruptionsincidenter.

## Diskrimineringsfall

### Utfall

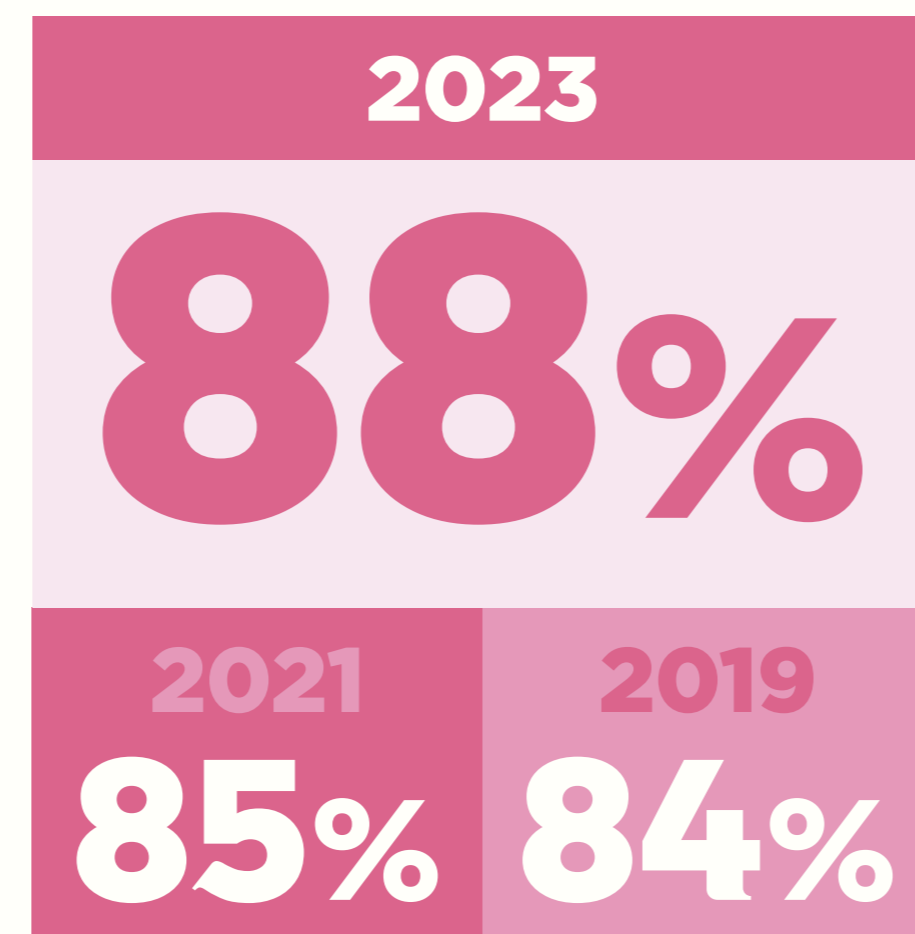
**0** RAPPORTERADE FALL

### MÅL

Inga diskrimineringsfall.

## Medarbetarindex

### Utfall



Medarbetarundersökning genomförs vartannat år. Nästa medarbetarundersökning genomförs under 2025.

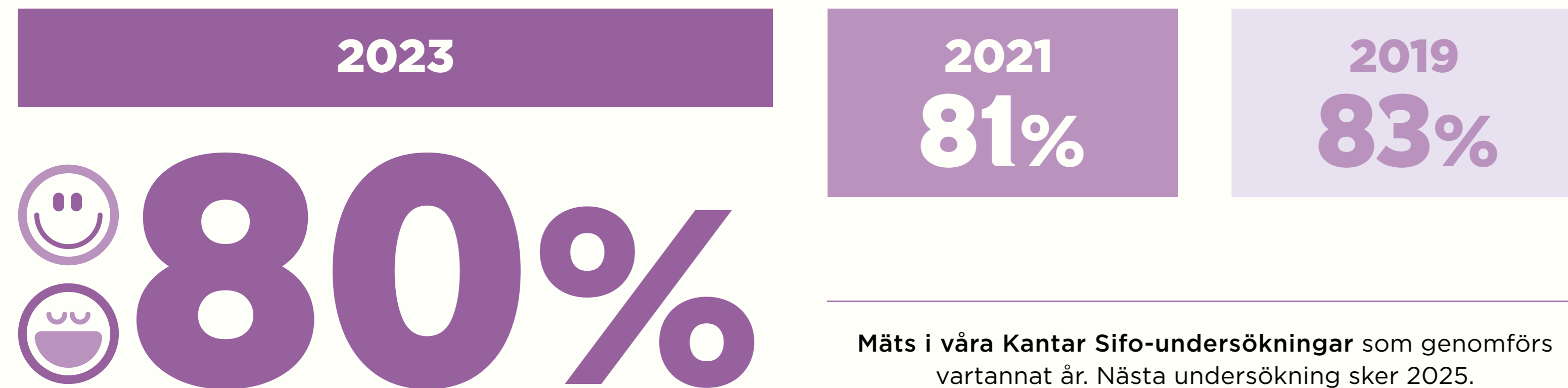


*Det är genom våra medarbetare som vi kan bidra till ett hållbart samhälle och driva Sveriges fantastiska pantsystem.*

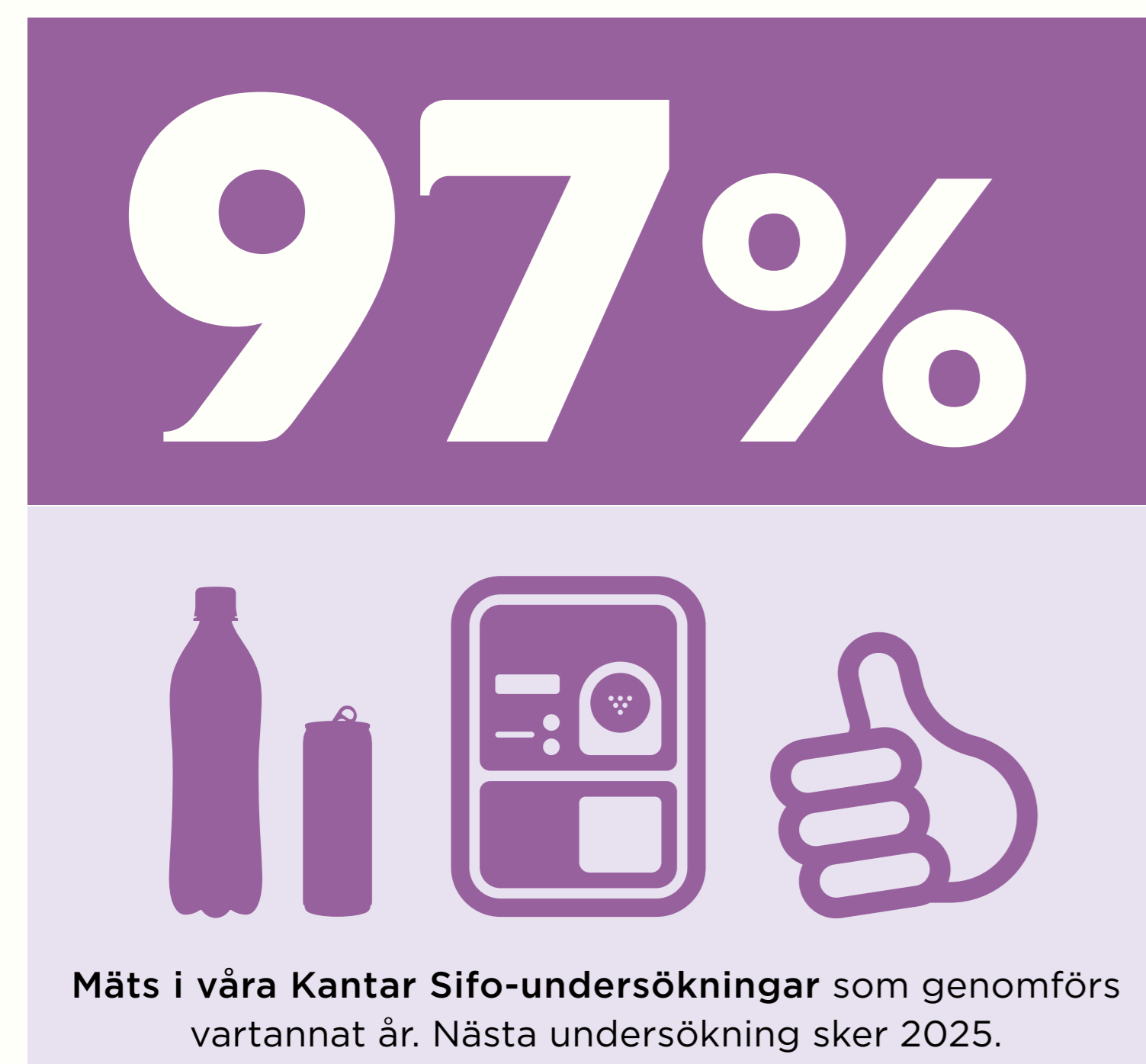


# 05: Samhälle

## Förtroende för pantsystemet



## Andel som uppger att de pantar



## Sponsor av Svensk innebandy



*Vi ska aktivt bidra till en hållbar samhällsutveckling i och utöver vårt uppdrag.*

# 01: Återvinning

*Genom att öka insamlingen av pantförpackningar och samtidigt säkerställa hög produktkvalitet i återvinningskedjan maximerar vi miljönyttan i vårt uppdrag.*

Insamlingen är central i vår verksamhet. Det är därför av största vikt att vi sköter den så effektivt och hållbart som möjligt. I det här avsnittet väljer vi att lyfta fram hur insamlingen av burkar och flaskor ser ut, och vad som krävs av oss för att få fler människor att panta mera. Att bara påminna om att panta räcker inte, vi behöver även möta upp med ett tillgängligt och enkelt pantsystem. Vi visar även på vikten av att våra flöden hålls rena och hur vi arbetar för att uppnå en så hög produktkvalitet som möjligt på det insamlade materialet som vi säljer vidare.



# Insamlings- och pantstatistik

Varje år sammanställer vi statistik över hur mycket som pantas i Sverige och därmed kan återvinnas till nya burkar och flaskor. Under 2023 såldes fler förpackningar än någonsin tidigare – 3,09 miljarder burkar och flaskor – och av dessa pantades över 2,72 miljarder. Insamlingsgraden för 2023 landade på 88,5 procent.

**Pantningen skiljer sig åt** mellan olika kommuner och kommuntyper. I gränskommuner och turistkommuner pantas generellt mer per invånare än i andra kommuner av jämförbar storlek. Pantningen i gränskommunen Haparanda har ökat med över 33 procent. Bland övriga kommuner där pantningen ökat – som Klippan, Vaggeryd och Haninge – finns en gemensam nämnare i att de alla installerat storpantautomater under året.

- Bästa pantarkommunen är även 2023 Strömstad, med över 4 500 pantade förpackningar per person. Här är man på väg tillbaka till de nivåer av pantade förpackningar som rådde innan pandemiåren, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef för Pantamera vid Returpack.

## Ett fungerande pantsystem

I vår senaste Kantar SIFO-undersökning uppger 97 procent av de tillfrågade att de pantar, men inte allt och alltid. I undersökningen får de tillfrågade själva uppskatta sin konsumtion och sin pantning – och då ser vi att den upp-

skattade pantningsgraden är 91 procent för samtliga tillfrågade. Vi har brutit ned den siffran på åldersgruppen 16-29 år och då ser vi att män 16-29 år har ökat sin uppskattade pantningsgrad från 74 procent 2013 till 80 procent 2023. För unga kvinnor är motsvarande siffra 83 procent 2013 och 89 procent 2023. För båda grupperna alltså en förflyttning med 6 procentenheter.

- Dessutom säger 80 procent av de tillfrågade att de har förtroende för pantsystemet. Ett gott betyg på att vårt svenska pantsystem fungerar väl, säger Katarina Lundell.

## Tillgänglighet – en viktig pusselbit

Omkring 92 procent av all pant kommer in via butikernas pantautomater. Och tillgänglighet till pantstationer i hela Sverige är en viktig pusselbit i det cirkulära pantflödet. Returpacks egna storpantautomater, Pantamera Express, tog emot 150 miljoner förpackningar vilket är en ökning med drygt 9 procent mot förra året. Här kan pantare tömma hela säckar med pant på en gång och få pengarna utbetalade på flera olika sätt, till exempel via Swish.



## FAKTA: PANTAMERA EXPRESS

Närmare

**150 miljoner**  
förpackningar

samlades in via Pantamera Express under 2023

Det är en ökning med

**9%** jämfört  
med 2022

Vilket motsvarar

**5,51%**

av Returpacks totala volym

ÄR DU NYFIKEN PÅ  
HUR DET PANTAS  
I DIN KOMMUN?

Kika in i vår statistikportal på  
<https://statistik.pantamera.nu/>



# Höga krav på nya förpackningar

*Varje ny dryckesförpackning måste kontrolleras och godkännas innan den kan ingå i vårt pantsystem. I år har vi rekordmånga nykomlingar – hela 3 000 artiklar under årets första elva månader. Mikrobryggerierna står för en stor del av ökningen, men pantsystemet påverkas även av nya lagkrav.*

**När en producent** eller en dryckesimportör vill sälja en ny produkt på den svenska marknaden kontaktar de Returpack.

- Vi kollar först att förpackningen ser okej ut genom att granska dokumentation och ibland bilder. När den är färdig skickas den till oss för en slutlig bedömning, säger Cornelia Milton som är kvalitetsingenjör hos Returpack.

## Många olika test

Bland annat testas förpackningens material och hur det ska komprimeras och återvinnas. Förpackningen mäts och vägs noga för att den ska fungera i alla typer av automater. Det är viktigt att etiketten och flaskan fungerar ihop genom hela processen och att limmet som används är godkänt. Själva streckkoden ska vara synlig och läsbar i alla automater och det måste vara tydligt för konsumenten att det är en pantförpackning. Det är också viktigt att titta närmare på plastflaskans färg. De klara och ljusblå går att använda till att göra nya flaskor. De som är färgade återvinns till andra plastprodukter.

## Hög standard ger bättre material

- Vi har tre veckors handläggningstid för att bedöma en ny artikel. Burkar brukar vi testa samma dag vi får in dem men det krävs oftast något längre tid för att testa flaskor. Till exempel limtester för etiketter tar lite extra tid. Allting sköts hos oss på Returpack, förutom om förpackningen har en ovanlig form som behöver skickas vidare till automatleverantör, säger Cornelia Milton.

Hos Returpack är kraven för förpackningsåtervinning ofta högre än standarden i övriga Europa. Kraven är höga för att vi ska kunna behålla kvaliteten på materialet och fortsätta använda det till förpackningar för livsmedel.

- Om vi sänker kraven generellt tappar vi i kvalitet. Det kan leda till att materialet inte längre kan gå tillbaka och bli nya dryckesflaskor, vilket är bäst för miljön. Sänker vi kraven så pass mycket att kvaliteten försämras och förorenas kan även livsmedelsgodkännandet bli svårt att upprätthålla.

Returpack utför även stickprover för att kontrollera att alla produkter som redan är anslutna i pantsystemet fortfarande uppfyller alla materialkrav.

## Förpackningarnas brister

Hos PET-flaskorna är limmet på etiketten en vanlig anmärkning. Returpack har numera skärpt kraven på lim i samråd med PET-återvinnarna. Kravet innebär att limmet ska vara avtvättningsbart i 65-gradigt vatten samt att det inte får bli klabbigt efter tvättprocessen.

- Vi skärpte kraven för att säkra att PET-materialet blir helt fritt från lim och etikettsrester vid återvinningens tvättprocess. Andra viktiga aspekter är också att minska miljöbelastningen vid återvinningen och att säkra processutrustningen. Annars fastnar etiketter, lim och PET-flakes i rör och annan utrustning och sätter igen anläggningen hos PET-återvinnarna.

Burkarna har oftast problem med streckkoden och vissa

flaskor kan ibland vara för hårda för att pressas samman i automaten.

## Nya lagar

En anledning till att det blir allt fler artiklar i pantsystemet är att antalet mikrobryggerier ökat och har valt att byta från glas till burk. De tillverkar inte så stora volymer men registrerar ofta nya produkter.

Arbetet på Returpack påverkas även av nya lagkrav. Förra året handlade det om att förpackningar med saft och juice ska ingå i pantsystemet. År 2029 är det dags att ansluta mejeriprodukter. Cornelia Milton ser positivt på det, och ser inga hinder för att materialåtervinningen ska fungera bra.

Just nu är det fokus på kvarsittande korkar. I juli 2024 ska alla korkar sitta kvar på plastflaskorna. Returpack testar att det fungerar i pantmaskinen och vid återvinningen.

- Korken får inte hänga för långt ner så den kan fastna eller störa avläsningen. Fästansordningen behöver vara i samma material som korken och den får inte vara sammangjuten med flaskan. Allt måste fungera. Vi har redan gjort tester med de stora producenterna men jag kan tänka mig att många mindre producenter och importörer vill testa sina förpackningar under våren, säger Cornelia Milton.



”

*Givetvis måste man göra sina plikter här i jordelivet, om något går att göra bra då ska man göra det och panta är en sån grej. Det blir nya burkar och flaskor men även renare i naturen*

# Skogsdisco ska få fler att panta mer

**Grunden i Returpacks marknadskommunikation** bygger på analys av befintliga och insamlade data. Utöver data vi själva besitter så genomförs ett antal marknadsundersökningar. En stor Kantar-SIFO-undersökning genomförs vartannat år för att följa trender i pantbeteende och attityder till pantsystemet. För att fördjupa oss i målgruppen Unga Vuxna (16-29 år) genomförs även riktade studier mot ungdomar tillsammans med Ungdomsbarometern.

– För oss är det viktigt att finnas med vårt budskap där människor finns, utan att vi tränger oss på. Vi vill ge en positiv känsla kring pantning, där musiken får ta stor plats, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef för Pantamera vid Returpack.

Och vi tycker att vi har hittat ett klurigt sätt att lyckas med detta. År 2004 lanserades varumärket Pantamera med hjälp av en alldeles egen tolkning av den kubanska sången Guantanamera. Sedan dess har ett stort antal artister fått göra sina egna versioner av Pantamera-låten. 2023 var det dags för Gällivareduon Hooja! Deras Pantamera-låt "Pantamaskineriet" bjuder på skogsdisco i norrländsk miljö.

– När vi väljer Pantameraartist vill vi hitta någon som gillas av alla, och älskas av vår prioriterade målgrupp unga vuxna. Vi vill också att artisten ska ha ett genuint engagemang i våra frågor. Med Hooja känner vi verkligen att vi hittade rätt, säger Katarina Lundell.

Duon består av Hooja och DJ Mårdhund. Under de senaste åren har de bland annat vunnit "årets artist" på P3-Guld-galan, blivit mest streamade på Spotify, fått en egen dokumentär på SVT och varit mest önskade artist i Musikhjälpen.

– Det var ett sätt för oss att dra vårt strå till stacken och bidra till en sak vi tycker är viktig: hålla skog och mark ren. Låten kom till oss fort, det brukar bli så när man vet vad man vill. Vi började med den bekanta refrängen och byggde resten av låten efter den, berättar Hooja.

Och hur tänker 2023 års Pantamera-artister kring pant och pantning?

– Givetvis måste man göra sina plikter här i jordelivet, om något går att göra bra, då ska man göra det och panta är en sån grej. Det blir nya burkar och flaskor men även renare i naturen, avslutar Hooja.



**ÄR DU NYFIKEN PÅ DEN NYA  
PANTAMERALÅTEN?**

Du hittar den enkelt på Youtube eller Spotify.

# Produktkvalitet

De avtal vi på Returpack har med våra materialköpare innehåller olika gränsvärden för vad materialet vi levererar får innehålla. Gränsvärdena är uppsatta för att säkerställa att materialköparna kan återvinna materialet på ett resurs-effektivt sätt och med en hög kvalitet på sin slutprodukt. Vår självklara målsättning är att möta eller överträffa materialköparnas krav. Det innebär att vi behöver ha full kontroll på de förpackningar som ingår i pantsystemet, från anslutning av nya förpackningar via våra insamlingsflöden till den slutliga sorteringen som sker i vår anläggning.

## Så här definierar vi och följer upp produktkvalitet:

Kvalitetstesterna går ut på att regelbundet kontrollera att den maskinella sorteringsprocessen fungerar som den ska och att vi levererar rätt avtalad materialkvalitet till kund. Mätning sker två gånger per dag och följs upp löpande med åtgärder vid behov. Vi mäter halten fukt och föroreningar i aluminium, noggrannheten i sorteringen av fraktionerna klar och färgad PET samt fukt och förekomst av föroreningar i korkmaterialet.

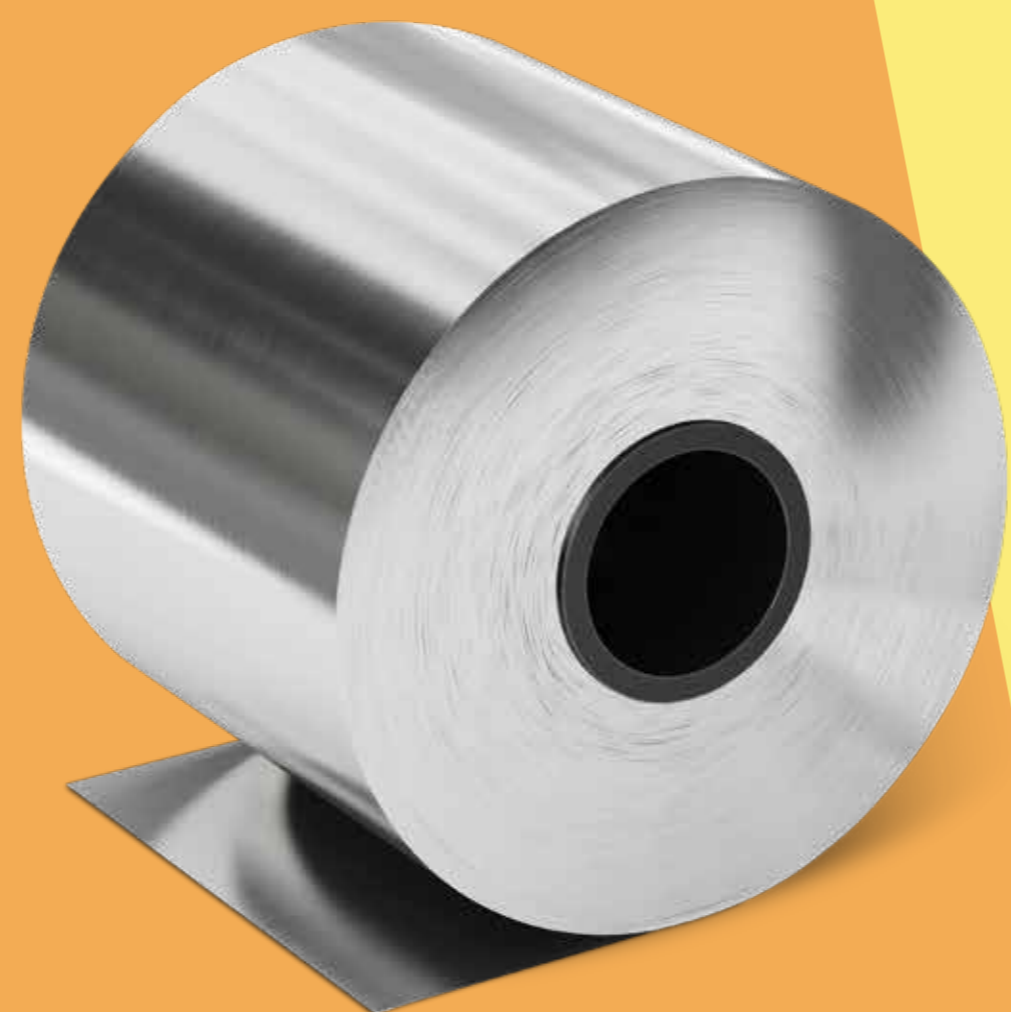
I hållbarhetsredovisningen presenteras mål och utfall för föroreningar i aluminium och klar PET då dessa är våra viktigaste flöden att nå en hög produktkvalitet i.

## Produktkvalitet aluminium

Andel föroreningar i sorterad aluminiumfraktion.

Returpacks mål: **max 0,2%** och enligt våra avtal ligger gränsvärdet på **max 1,5%**.

Utfall  
2023: **0,05%**



## Produktkvalitet klar PET

Andel föroreningar i sorterad klar PET-fraktion.

Returpacks mål: **max 0,2%** och enligt vårt avtal ligger gränsvärdet på **max 4%**.

Utfall  
2023: **0,14%**

Den klara plasten återvinns till nya livsmedelsgodkända flaskor, medan den färgade plasten används främst som råvara till emballageband men också till kläder och i möbeltillverkning.



# 02: Klimat & miljö

*Med ansvarsfullt agerande ska vi minimera klimat- och miljöpåverkan från vår verksamhet.*

Vi har ett stort ansvar för att utföra vårt uppdrag med så liten klimat- och miljöbelastning som möjligt. Varje burk och flaska som pantas ska transporteras till anläggningen i Norrköping för vidare bearbetning. Med vårt rikstäckande pantsystem är vi ett logistikintensivt företag och det är viktigt för oss att ta ansvar för alla mil vi kör. I det här avsnittet lyfter vi fram vårt arbete med att minska utsläppen av växthusgaser samt vår övriga miljöpåverkan.



# Effektivisering, miljöarbete och återvinning går hand i hand

På Returpack drivs ett kontinuerligt utvecklingsarbete med drivkraften att effektivisera. Effektivisering betyder för oss att skapa så hållbara transportflöden som möjligt, både ekonomiskt, miljömässigt och arbetsmiljömässigt. Resultatet av effektiviseringar i våra stora flöden skapar möjligheten att satsa på projekt som kan erbjuda tjänster där förutsättningarna är mindre gynnsamma och på så sätt bidra till ökad insamling.

I utvecklingsarbetet på logistikavdelningen följer vi upp och utvärderar driftsatt ny teknik, planerar för nya projekt som kan leda oss framåt samt är aktiva i nätverk för kunskapsutbyte och omvärldsbevakning. Alla dessa insatser ska bidra till att Returpack uppnår sina övergripande mål och lever upp till sin vision – att bidra till ett mer hållbart samhälle, samla in alla förpackningar och återvinna dem till nya dryckesförpackningar.

## Utvärdering av ny teknik

### Elbil

Den elbil som sedan juni 2023 börjat rulla för Returpacks räkning på insamlingsidan, har överraskat positivt. Den planerade körsträckan för laddning har visat sig vara längre än beräknat och vi kan nu, utifrån den data vi kunnat samla in, börja skruva på rutterna för att nyttja elbilens kapacitet maximalt. Den stora utmaningen blir att få ut maximal körsträcka utan att behöva nyttja offentliga laddningar mer än absolut nödvändigt – detta för att kunna nyttja tiden till insamling i stället för laddning.

För förarna har elbilen inneburit en mer komfortabel arbetsmiljö. Bilen är väldigt tyst och för att spara energi behöver körningen vara mjukare och hålla en lägre medelhastighet.

Nu ska vi samla på oss så mycket kunskap vi kan inför kravställningen vid nästa upphandling. I Sverige rullar 58 komprimatorbilar som samlar in pant från butiker. Till vår fabrik kommer i snitt 21 bilar och släp om dagen. Det är klart att det här kan göra stor skillnad! Men hela samhället behöver ställa om. Returpack är en nationell aktör - vi kan vara med och påverka och bidra till omställningen.

### Nivåsensorer

2019 startade Returpacks logistikavdelning ett projekt för att hitta ett verktyg som ska underlätta logistiken kring tömningar av Pant-igloor. Vi tittade då på Svensk Glasåtervinnings lösning – att använda nivåsensorer i igloorna. Analyserna av den här tekniken var så pass intressanta att vi beslutade oss för att implementera nivåsensorer och testa deras effekter på två områden i Sverige med populära turistanläggningar – Dalarna och Bohuslän.

Analysen av detta pilotprojekt visar på flera positiva effekter. En ekonomisk besparing på ca 20 procent och en procentuellt lika stor miljöbesparing – ca 20 procent lägre koldioxidutsläpp. Det som gör nivåsensorerna till en framgång är kombination av att tömma behållare i rätt tid, på rätt plats och med minimal miljöpåverkan.





# Framtida projekt

## Behovsanpassad insamling

För att hitta nya sätt att både förbättra vår service och minska vår miljöbelastning, har Returpack stora förhoppningar på behovsanpassad insamling. Det bygger på att i realtid få in data från butikernas pantmaskiner och därigenom möjliggöra hämtningar när det verkliga behovet uppstår.

- Vi ser en stor potential i att både spara tid och undvika onödiga körsträckor. En översyn av hur man skulle kunna förverkliga dessa möjligheter kommer att påbörjas inom en snar framtid, säger Torsten Ebringer, chef för Transportledningen vid Returpack.

## Uppkopplade fordon

För att kunna elektrifiera allt fler av våra transporter, som körs för vår räkning, behöver vi ha så mycket dataunderlag som möjligt. Data för att i realtid veta vilken laddningsnivå batteriet har, och samla in information om parametrar som vikter, temperatur och energiåtgång för utförda rutter.

- Analys av sådan data gör att vi kan upptäcka eventuella flaskhalsar. Informationen hjälper oss att kravställa rätt typ av fordon för respektive uppdrag. Vi vill säkerställa att batterikapacitet räcker för den planerade ruten, men samtidigt inte köpa större batterier än nödvändigt, säger Jan Wendelin, logistikutvecklare vid Returpack.

Vid övergång till eldrivna fordon kan föraren påverka energiåtgången i betydligt större utsträckning än vid körning med förbränningsmotor. Skillnaden i energiåtgång mellan olika förare kan uppgå till så mycket som 40 procent. Här blir det alltså viktigt att utbilda förare i elbilsanpassad eco-driving, för att spara energi och säkerställa möjligheten att utföra rutterna enligt plan.



# Cirkulära flöden

## Återvinning av butikskärl

Cirkulära materialflöden är av högsta vikt för oss på Returpack, även för andra material än förpackningar. Därför har vi startat ett projekt för att se över möjligheten att ta tillbaka gamla butikskärl och tillverka nya kärl av materialet. Om vi skulle lyckas tillverka kärlen av helt återvunnet material, skulle det motsvara en utsläppsminskning på 40 ton koldioxidkvivalenter, vid tillverkning av 1 500 kärl.

# Omvärldsbevakning

## Battery swapping

Tekniken gällande Battery Swapping bubblar mer och mer upp på ytan som en möjliggörare för omställning till klimatneutrala transporter. Fördelarna med tekniken är många. Laddeffekter kan minskas vilket avlastar kraftnätet. Batteribytet tar ca 5 minuter och sen kan man fortsätta köra. Tekniken kan fungera som ett energilager som kan nyttjas vid effekttoppar. Fordonsköpare kan anpassa batterikapacitet utifrån uppdrag etc. Diskussioner förs i nätverket ÖTKS (Östergötland Transporterar KlimatSmart) för att se om vi kan få till ett pilotprojekt. 30-40 procent av sålda lastbilar i Kina använder sig av denna teknik.

Frågan är nog inte om tekniken kommer till Sverige utan snarare när. För att skaffa oss mer kunskap kring detta har vi deltagit i en studieresa till Kina där tekniken presenterades.

## Framtidsspaning

För att förbereda oss och våra leverantörer för framtiden och våra ambitioner att vara klimatneutrala till 2030, kommer Returpack i februari 2024 hålla i en konferens med syftet att tillsammans anta utmaningen att ställa om till en elektrifierad fordonspark.

På konferensens agenda står bland annat erfarenheter från våra leverantörers omställningsarbete, uppkopplade fordon för beslutstöd, fordonsutbud/batterikapacitet, planering av laddning/laddpark och behov av kapacitet i elnät.

- Vi har stor tilltro till att vi tillsammans med våra leverantörer och andra intressenter har tillräcklig kunskap och vilja att skynda på omställningen mot ett emissionsfritt pantsystem, säger Marie Skoog, logistikchef vid Returpack.



Från vänster Marie Skoog, Jan Wendelin och Torsten Ebringer.

# Klimatarbete på Returpack

Transportsektorn står för en stor bidragande del av Sveriges växthusgasutsläpp och på samma sätt är det i vår verksamhet, växthusgasutsläppen från transporterna är den allra största utsläppskällan. Därför fokuserar vårt klimatarbete mycket på utsläppsreducerande åtgärder just inom transporterna. Andra betydande utsläppskällor från vår verksamhet är inköpt energi – vår användning av el och

fjärrvärme. I fabriken köper vi sedan några år tillbaka enbart in ursprungsmärkt vindkraftsel, och kompletterar detta med egenproducerad solel från vår anläggning på taket. Fjärrvärmens vi köper är märkt med "Särskilt Miljöval" av leverantören, vilket innebär en värmeproduktion från enbart återvunnen energi eller biobränslen.

## Fakta transportflöden

Vårt största insamlingsflöde utgörs av lösviktsinsamlingen. Där hämtar vi förpackningar i butik och Pantamera Express med komprimatorbilar, kör till mellanlager, lastar om till volymbilar och kör till vår anläggning. Inom anläggningen kör vi med truckar.

Utfrakten av PET-material sker med truck till vår grannanläggning, där Veolia PET bedriver sin verksamhet att återvinna PET-materialet. Utfrakten av aluminium sker till allra största del med järnväg och en mindre del med lastbil. Korkmaterialet samt eventuella restfraktioner transporteras med lastbil.

## Fossilfria transporter

År 2017 antog vi Fossilfritt Sveriges utmaning vilket innebär att företaget senast 2025 endast ska köpa fossilfria inrikestransporter. Under 2023 har vi nått ett resultat på 99,85 procent fossilfritt i våra transporter och under 2024 kommer vi att nå målet om 100 procent.



# 2025

# 99,85%

*fossilfria transporter under 2023*

Läs mer om hur vi arbetar med våra transporter på sidan 32-33.

## Vår logistiklösning ger smarta lösningar



### Effektiv pantmottagning i fabriken

Våra regelbundna leveranser av pant till fabriken gör att antalet drifttimmar reducerats trots att pantmängden ökar.

### Hållbara förhållanden för förarna

I alla våra transportavtal har vi ställt krav på kollektivavtal och därmed förarnas löner, arbetsmiljö och trafiksäkerhet. Avtalen följs upp regelbundet.

### Goda möjligheter till återlast

Våra tydligt schemalagda rutter för volymbilarna ger goda möjligheter för transportören att planera upphämtningar hos andra kunder i samband med pantavlämningen.

### Tågtransport av utfrakten

Den aluminium vi säljer fraktas med tåg till Tyskland och Frankrike där burkarna blir till ny burkplåt. För att minimera antalet transporter har vi anpassat balstorlekarna utifrån tågagnens utformning. Mindre balar på toppen gör att vi kan fylla vagnen ända upp.

## Fakta lösvviktsflöden 2023



**24**

*Mellanlager*



**15**

*Transport-  
leverantörer*



**58**

*Komprimator-  
bilar*



**19**

*Insamlings-  
områden*

**1 681 908 kärl**  
*hanterades på*  
**312 758 hämtningar**



**CO<sub>2</sub>e-REDUKTION UTFALL**

**Fjärrtransporter**

**-87%**

MÅL 2023 -87%

**Komprimatorbilar**

**-96%**

MÅL 2023 -87%

# En anläggning med stora visioner

## Ökad cirkularitet – mer än pantflöden

Returpack har en vision om att vara så cirkulära som möjligt. Vi undersöker hela tiden hur vi skulle kunna styra om nya fraktioner från förbränning till materialåtervinning.

– Sedan mars 2023 paketerar och säljer vi etikettmaterial som vi tidigare inte haft någon avsättning för. 66 ton etiketter har under 2023 gått till materialåtervinning i stället för förbränning, säger Kjell Petersson, fabrikschef vid Returpack. Etiketterna transporteras med den nya ellångtradaren till vår kund i Örebro – ett transportsätt som lämpar sig ypperligt för det lätta etikettmaterialet.

– Framåtriktat vill vi jobba ännu mer med utsortering längre upp i flödet – kan vi fånga upp material som lim och dryckesrester som idag sorteras som brännbart avfall? Vi vill kunna materialåtervinna fler restfraktioner i egen regi, förädla dem så att de kan styras in i huvudflödena. Det viktiga är just det, att styra om material från förbränning till materialåtervinning och tillvarata resurserna på bästa möjliga sätt, säger Kjell Petersson. Framåtblickande finns det fler sådana investeringsplaner.

## Nytt tillstånd enligt miljöbalken

I slutet av 2022 fick Returpack ett nytt verksamhetstillstånd enligt miljöbalken. 2023 var alltså det första året med det nya tillståndet, vilket bland annat ställer skärpta krav på utsläpp till vatten. Här har verksamheten fått vidta åtgärder för att nå de nya gränsvärden som krävs. Ett annat område som det arbetats mycket med under 2023 är nedskräpning. För att förebygga att etiketter och annat flyktigt material sprids i vinden, har ett 3,5

meter högt stängsel med finmaskigt nät satts upp runt vår anläggning. Man har även uppdaterat städrutiner, satt in riktade städinsatser och ökat antalet ronderingar för att så tidigt som möjligt upptäcka eventuell nedskräpning.

## Mera återvunnen plast

Under året byttes tre utslitna PET-pressar och två sorteringsmaskiner för plast ut. I och med den förbättrade sorteringen blir det fler klara plastflaskor som hamnar rätt och som kan bli till nya flaskor.

För att möta den ökade efterfrågan på återvunnet material från dryckesproducenterna har Veolia PET Svenska under 2023 investerat i ny produktionsutrustning. Företaget hyr sina lokaler av Returpack, som bistår med att bygga ut fastigheten med ca 350 kvadratmeter. Tack vare investering i ny utrustning och utbyggnad utökas kapaciteten för tillverkning av livsmedelsgodkänt återvunnet plastmaterial till nästan det dubbla till år 2025. Sedan 2020 sorterar vi även PET-förpackningar från det finska pantsystemet i vår anläggning.

## Mot 2024

Under 2024 kommer Returpacks anläggningsmässiga fokus att ligga på ordning och reda samt rutinförbättringar för att säkerställa ännu högre materialkvalitet. Energifrågan är ett annat, ständigt prioriterat, område. Att kontinuerligt arbeta med energieffektivisering, bättre energival och att maximera nyttjandegraden från anläggningens solceller, är viktiga delar i strävan mot en alltmer resurs-effektiv helhet.



**15,3%** av elen vi använde under 2023 var egenproducerad sol

**301 998 kWh**

# Återvunnet material

Aluminium (ton)	
<b>2023</b>	<b>25 308</b>
2022	24 238
2021	22 745
2020	20 993
2019	19 870

Klar PET (ton)	
<b>2023</b>	<b>22 329</b>
2022	22 758
2021	21 963
2020	21 246
2019	21 077

Färgad PET (ton)	
<b>2023</b>	<b>1 718</b>
2022	1 625
2021	1 801
2020	1 665
2019	2 167

Korkmaterial (ton)	
<b>2023</b>	<b>1 383</b>
2022	1 368
2021	1 376
2020	1 418
2019	1 377

HDPE (ton)	
<b>2023</b>	<b>10</b>
2022	114
2021	100
2020	16
2019	-

Stål (ton)	
<b>2023</b>	<b>29</b>
2022	35
2021	20
2020	-
2019	-



# Elanvändning anläggning

Totalt användes 1 979 127 kWh el i anläggningen under 2023, en ökning med 111 044 kWh jämfört med 2022. Samtidigt har en betydande volymökning skett.

Under 2023 producerade vi 301 998 kWh solenergi från våra solcellspaneler.

## Total elförbrukning (kWh)\*

<b>2023</b>	<b>1 979 127</b>
2022	1 868 083
2021	1 871 141
2020	1 597 891
2019	1 618 103

## Elförbrukning/förpackning (W/frp)

<b>2023</b>	<b>0,69</b>
2022	0,68
2021	0,78
2020	0,72
2019	0,75

\* Från och med 2020 ingår även hanterat finskt material i siffran.

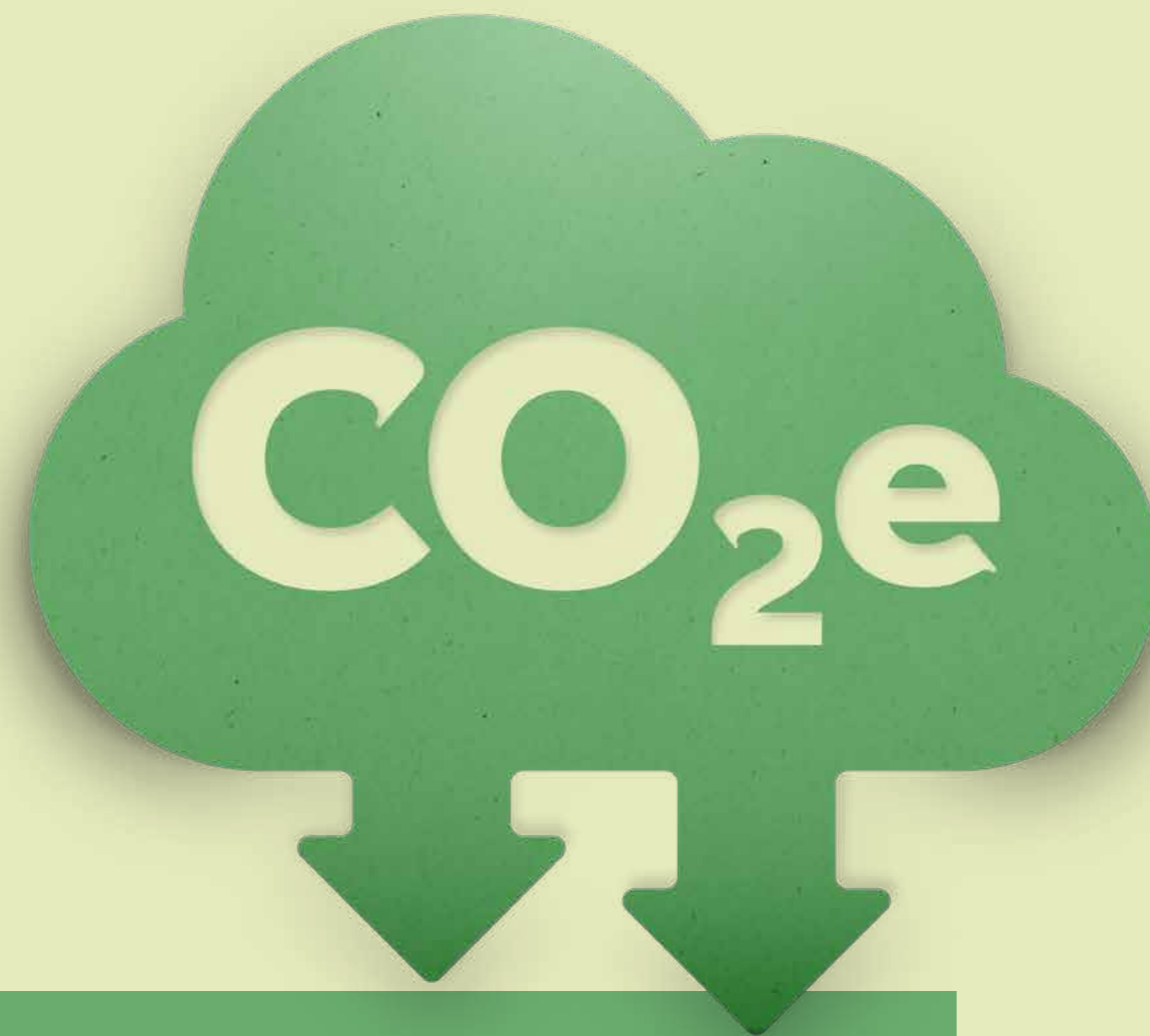
## Antal förpackningar (miljarder)

<b>2023</b>	<b>2,72</b>
2022	2,63
2021	2,42
2020	2,22
2019	2,15

# Utsläpp till luft

## Direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser

Vi har sedan 2017 gjort klimatberäkningar för vissa delar av vår verksamhet, med inspiration från den internationella standarden Greenhouse Gas Protocol. Under 2024 kommer vi att göra ett fullständigt klimatkort enligt protokollet. Resultatet av våra klimatberäkningar, fördelat per scope, ses i tabellen nedan.



Utsläpp per scope (ton CO <sub>2</sub> e)	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Scope 1	2	1	1	0	0	0
Scope 2	527	228	133	75	48	1*
Scope 3	902	797	640	643	683	508
<b>Totala utsläpp</b>	<b>1 431</b>	<b>1 026</b>	<b>774</b>	<b>718</b>	<b>731</b>	<b>509</b>

\* Beräkningsmetod uppdaterad, vilken i enlighet med Greenhouse Gas Protocol allokerat utsläpp som tidigare redovisats i Scope 2, till Scope 3.

### Utsläpp som inkluderas i våra beräkningar

#### Scope 1



Utsläpp från egna fordon.

#### Scope 2



Indirekta utsläpp från produktion av inköpt el och värme till vår anläggning samt i egenägda pantautomater (Pantamera Express) och mobila komprimatorer.

#### Scope 3



Utsläpp från inköpta transporttjänster och resor i tjänsten samt upp- och nedströms energi- och bränslerelaterade utsläpp.



# 03: Affärsrelationer

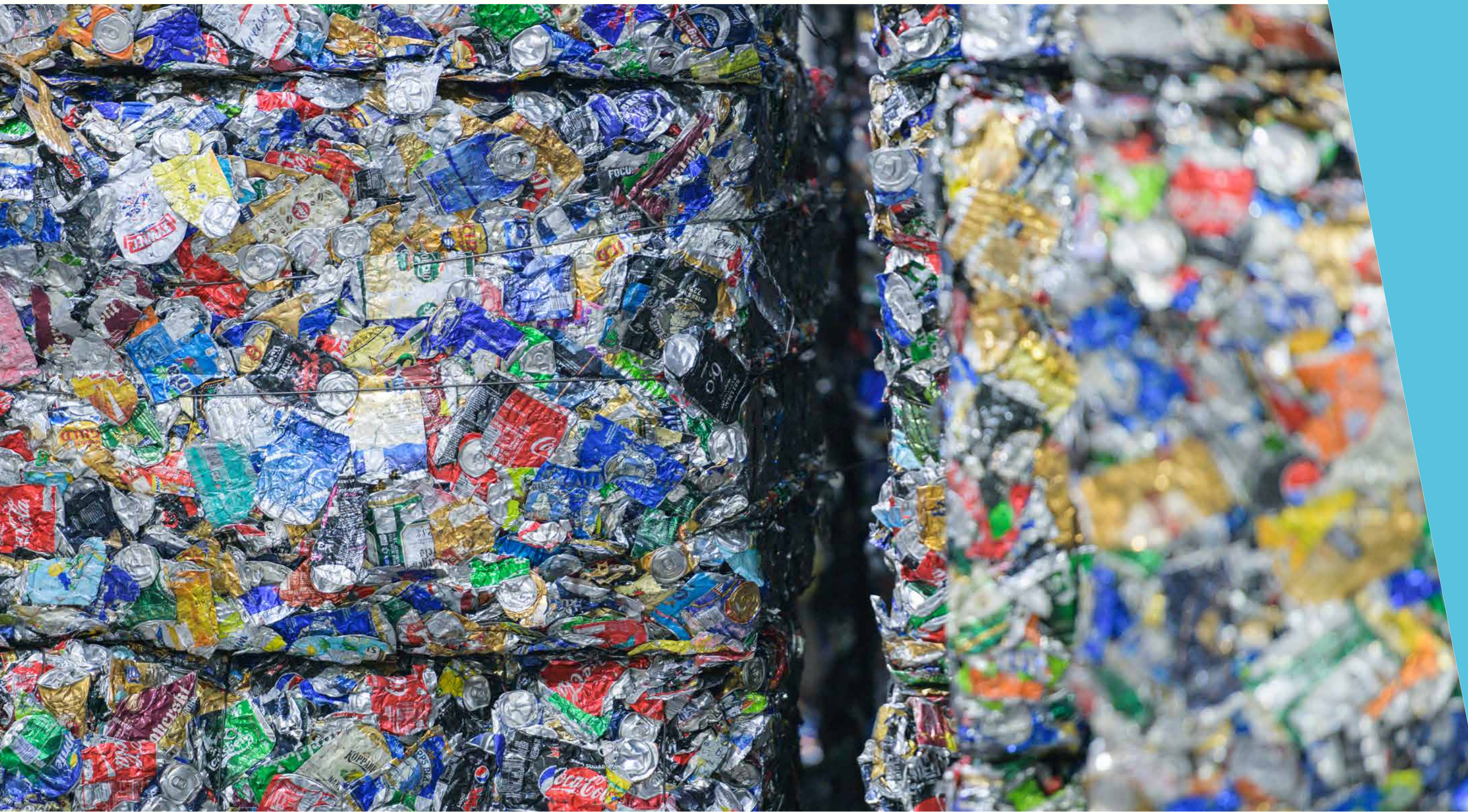
*Våra affärsrelationer ska präglas av ansvarstagande och långsiktighet. Tillsammans med våra kunder och leverantörer arbetar vi för att ständigt förbättra pantsystemet och återvinningsprocessen.*

Vi är inte ensamma om att få det svenska pantsystemet att snurra. Tvärtom är det ett stort antal aktörer som tillsammans med oss bidrar med sin del. I det här avsnittet beskrivs hur vi samarbetar med kunder och leverantörer för att skapa sunda relationer.



# Materialköpare möjliggör återvinning

Våra materialköpare återvinner materialet så att det kan cirkulera tillbaka och bli nya förpackningar. Cirkulära materialflöden och långsiktiga samarbeten är avgörande vid valet av materialköpare.



## Kunder

På Returpack delar vi in våra kunder i fyra olika kategorier; pantare, pantmottagare, producenter & importörer samt materialköpare.

# 1

### Pantare

Alla de som pantar sina burkar och flaskor.

# 2

### Pantmottagare

Pantmottagare är butiker som tar emot pant via pantautomater, men också restauranger, caféer, skidanläggningar, återvinningscentraler, festivaler, campingar och föreningar som samlar in pant.

**12 927 st**

# 3

### Producenter & importörer

De som sätter förpackningarna på marknaden, till exempel bryggerier och grossister.

**559 st**

# 4

### Materialköpare

Materialköparna tar vid i återvinningskedjan efter oss och tillverkar ny råvara.

**5 st** (Veolia, Constellium, Novelis, Reelab, Novoplast)



# Återvunna korkar ska bli till nya korkar

*Sedan juni 2017 har vi återvunnit korkar i egen regi och sen starten har vi haft ett framgångsrikt samarbete med Reelab. Tillsammans siktar vi nu på att sluta cirkeln genom att återvunna korkar blir till nya korkar.*

Returpack och Reelab har samarbetat med korkåtervinningen ända sedan starten av korkanläggningen 2017. Hittills har korkar som återvunnits blivit till nya produkter som kabeltrummor, soptunnor och lastpallar. Under 2022 tecknade vi ett nytt avtal och startade i gång projektet kork-till-kork, där korkmaterialet som återvinns i stället blir till nya korkar. Returpack och Reelab har tillsammans arbetat fram en plan för genomförande som sträcker sig till år 2027.

– Vår ambition är alltid att sträva efter ett så cirkulärt flöde som möjligt och livscykelanalyser som vi har gjort visar att den slutna materialåtervinningen ger den största miljövinsten i pantsystemet. I projektet kork-till-kork har vi som mål att korkar som pantas tillsammans med PET-flaskorna blir till nya korkar, säger Sara Bergendorff, hållbarhets- och kvalitetschef på Returpack.

Under 2023 har 1 383 ton korkmaterial levererats från anläggningen i Norrköping till Reelab.

Vi har dessutom gjort investeringar i korkprocessen för att reducera föroreningar från aluminium. Under 2024 kommer vi att göra ytterligare investeringar för att kunna återmata kork till processen efter driftstörningar och andra åtgärder för att ytterligare säkra en god produktkvalitet.

– Att lyckas med att återföra de återvunna korkarna till produktion av nya korkar ställer

krav på oss att leverera material av hög kvalitet i tillräckliga volymer. Vi ligger redan långt fram när det gäller återvinning i Sverige och retursystemet med pant, men det känns bra att vi nu siktar ännu högre. Det kommer även att främja utvecklingen inom materialåtervinning i övriga Europa, säger Sara Bergendorff.

## Nya krav på kvarsittande korkar

Samtidigt som uppstarten av projektet kork-till-kork sker förberedelser för att säkerställa att Returpacks återvinningsprocess fungerar som den ska även efter att det nya EU-direktivet för engångsplast träder i kraft i juli 2024.

Direktivet innebär att endast flaskor med fastsittande kork kommer att vara tillåtna på dryckesbehållare upp till 3 liter. Redan idag har 9 av 10 flaskor korken fastskruvad när den pantas och förhoppningen är att de nya kraven ska resultera i att 10 av 10 korkar sitter kvar på flaskan när den pantas.

För Returpack har det varit viktigt att föra en dialog med dryckesflaskproducenter gällande design av dryckesflaskor. Flera protyper av flaskdesign har testats för att säkerställa att kork och flaska kan läsas av som de ska i pantautomaten.



# Årets bästa Pantbutiker utsedda

*Butiker och handlare i Sverige spelar en nyckelroll för det svenska pantsystemet, och pantsystemets effektivitet bygger på butikernas engagemang och tillgänglighet. Årets Pantbutik uppmärksammar butiker i hela Sverige som gör det lilla extra för att fler ska panta mer.*

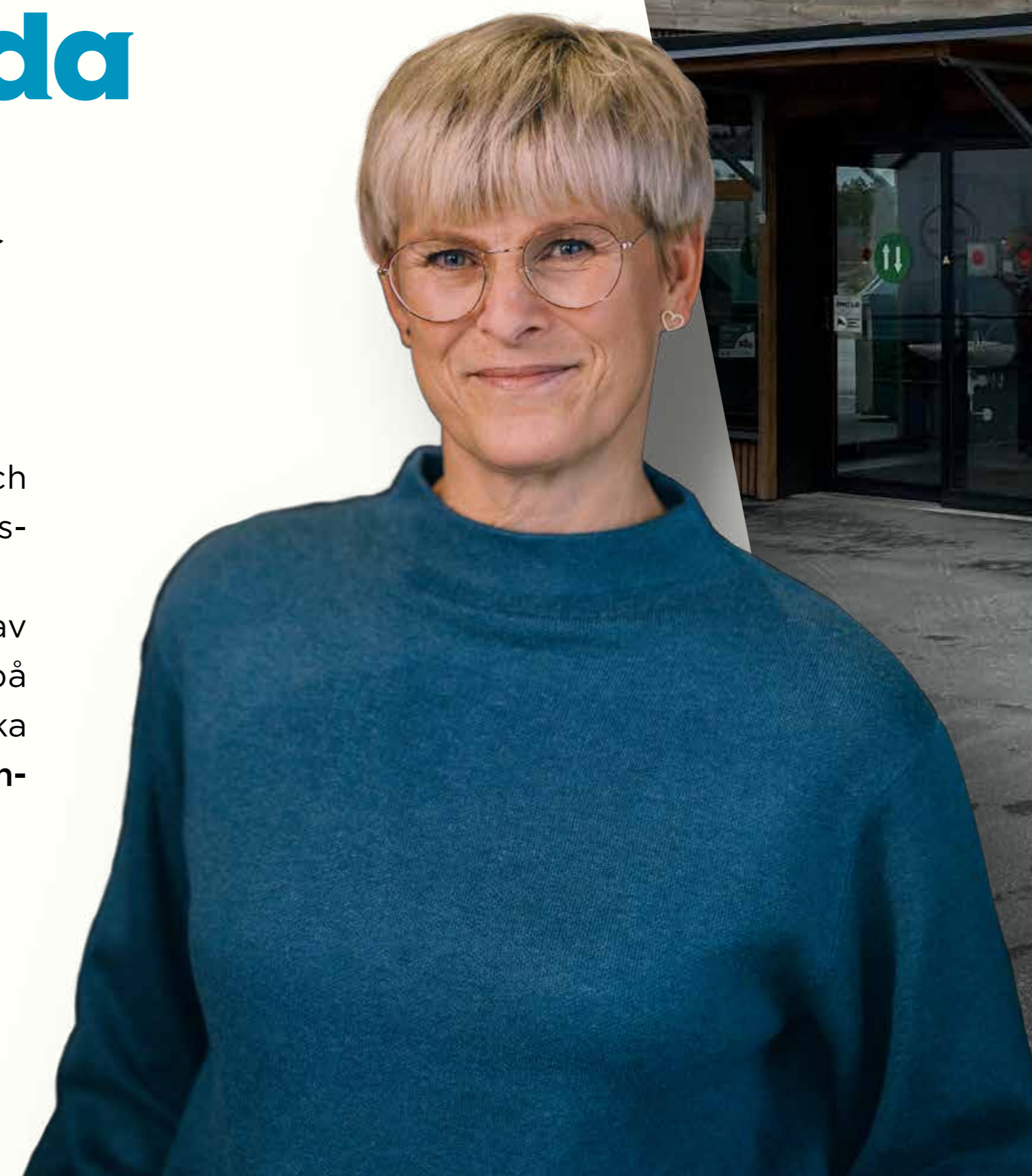
– Man kanske kan tro att det här med att panta är något som människor bara tar för givet. Men tävlingen Årets Pantbutik visar att det finns ett engagemang för detta. Människor över hela landet tar sig tid att nominera sina butiker och det arbete de gör med fräscha pantutrymmen, smarta automater och fint bemötande, säger Lil Berger, projektledare för Pantamera vid Returpack.

Fem butiker i Sverige har fått utmärkelsen Årets Pantbutik 2023: ICA Nära Skansen i Mörbylånga är Årets Modigaste; ICA Supermarket Spara i Uddevalla är Årets Stoltaste; Maxi ICA Stormarknad i Östersund är Årets Flitigaste;

Norråkers Handel i Norråker är Årets Värdefullaste och Eurocash-kedjan, som har butiker i orter med stor gränshandel mot Norge är Årets "Flinkeste" pantbutik.

De vinnande butikerna har fått önska till vilken typ av välgörande ändamål man vill skänka vinstsumman på 20 000 kronor per butik. 2023 valde vinnarna att skänka pengar till **Barncancerfonden**, **Rädda Barnen**, **SOS Barnbyar** och **Lions Club i Mörbylånga**.

Tävlingen Årets Pantbutik startades 2019.



## Livsmedelsbutikerna har en nyckelroll

Livsmedelsbutikerna har en mycket viktig roll för vårt svenska pantsystem. Av all pant som samlas in kommer hela 92,5 procent från landets butiker. Och de anser att en välskött panthantering är viktig för deras kunder visar Returpacks senaste NKI-undersökning (Nöjd Kund Index), som genomfördes under 2023.

Returpack genomför regelbundet NKI-undersökningar. I den senaste framgår det att livsmedelsbutikerna i hög grad har en positiv övergripande uppfattning om Retur-

pack och att de känner stolthet över att vara en del av pantkedjan. På frågan Vilken är din övergripande uppfattning om Returpack? är snittvärdet för samtliga butiker 5,9 på en 7-gradig skala. Motsvarande siffra för 2021 när förra undersökningen gjordes var 5,8. Returpack har under flera år arbetat för att öka och förbättra butikernas tillgång till information om pantsystemet, bland annat genom kundansvariga för butik, särskilda marknadsföringsinsatser och en uppgraderad webb med en kundportal för butiker.

Även det arbetet får högt betyg av butikerna, 5,9 på en 7-gradig skala. Motsvarande siffra för 2021 var 5,4.

– Butikerna är med all rätt stolta över det hållbarhetsarbete som de åstadkommer genom att ha en välskött pantmottagning och en pantautomat i butiken. Och det ska de vara, för butikerna spelar en nyckelroll i systemet, säger Erik Ebbeson, kundchef på Returpack.

NKI 2023

5,9 



## Föreningskonceptet – vårt sätt att stötta svenskt föreningsliv

När vår miljötävling **Föreningskampen** avgjordes i samband med års-skiftet 2023/2024 stod det klart att det trillat in över 13,7 miljoner kronor till svenskt föreningsliv. Under 2023 deltog över 2 400 föreningar i tävlingen och tillsammans har de samlat in över 15 miljoner förpackningar.

Alla ideella idrottsföreningar, anslutna till Riksidrottsförbundet, har möjlighet att kostnadsfritt anmäla sig till Pantameras föreningskoncept och tjäna pengar på sin pant. Föreningskunder får dessutom ersättning för importerade burkar – det är vårt sätt att stötta föreningslivet i Sverige.

### Utveckling av Föreningskampen ger fler vinnare

Vi har ett etablerat samarbete med Sveriges föreningsliv sedan många år, där föreningar anslutna till vårt föreningskoncept är med och lämnar in pant – antingen via storpantarautomaterna Pantamera Express eller via säckinlämning i vissa butiker.

För ett par år sedan implementerade vi en ny utbetalningslösning på storpantarautomaterna Pantamera Express. En lösning som gör det möjligt både för föreningar att själva panta i storpantarautomaterna och få in pantpengen på sitt konto, och för vem som helst att skänka sina pantpengar till sin favoritförening, så länge den är med i vårt föreningskoncept.

Under 2023 fortsatte vi att utveckla vårt föreningskoncept under det nya namnet Pantamera med idrotten. I Föreningskampen finns numera en nationell vinnare och tre länsvisa vinnare. På så sätt uppmärksammar vi

föreningar som samlar pant på länsnivå och gör det lättare för fler föreningar att vinna. Vi har även instiftat Pantpriset som delas ut till föreningar för deras kreativa sätt att samla in pant. Bakgrunden till vårt föreningskoncept är vår önskan att sponsra och stödja den ideella idrottsrörelsen, med fokus på barn och ungdomar.

### Uppskattat föreningskoncept

För oss är det viktigt att förstå hur vi kan utveckla konceptet och göra det än mer attraktivt. Vi undersöker regelbundet hur föreningarna uppfattar vårt erbjudande. En utvecklingsinsats vi gjort var att koppla på möjligheten att skänka sina pantpengar till valfri förening i våra storpantarautomater Pantamera Express. Enligt senaste föreningsundersökningen uppgår cirka 50 procent att de känner till Pantamera Express, men endast 30 procent använder automaterna. På det stora hela är föreningarna fortsatt nöjda med vårt erbjudande och insamlingsciffrorna visar att de är igång med sin pantinsamling igen efter pandemiåren.

– Föreningspantningen i Pantamera Express ökar stadigt – det är en smidig lösning både för föreningarna själva och för deras supportrar som vill stötta verksamheten. Vi ser att över 55 procent av alla föreningar som är med i vårt föreningskoncept antingen själva har pantat i en Pantamera Express eller fått pengar donerade till sig via en sådan automat, säger Carita Classon, produktchef vid Pantamera/Returpack.

Föreningskonceptet 2023

**2 453 föreningar**  
deltog i Föreningskampen.

**15 396 685 st**  
förpackningar samlades in via föreningar.

**13 763 660 kr**  
samlades in till svenskt föreningsliv.



# Långsiktiga affärsrelationer

*Returpack vill vara en bra och stabil samarbetspartner där vi genom goda relationer och en ständig dialog med våra leverantörer skapar möjlighet att utvecklas tillsammans.*

- Vi strävar efter att ha ett mindre antal noga utvalda leverantörer där långa samarbeten genomsyras av öppenhet, utveckling och en gemensam vilja att båda parter ska vara nöjda. Vi vill ligga i framkant när det gäller miljö och hållbarhet och de aspekterna väger tungt i våra val av leverantörer. Precis som vi är stolta över vårt arbete vill vi att leverantörer ska vara stolta över att samarbeta med oss, säger Viktor Edholm, inköpsansvarig vid Returpack.

Returpack bedömer många olika parametrar innan vi anlitar en leverantör. I vår bedömning försöker vi väga in ambitionen hos leverantörer att utveckla sitt hållbarhetsarbete snarare än att alltid välja de leverantörer som kommit längst i sitt hållbarhetsarbete. Vi tror att vi då på ett effektivt sätt sprider ett hållbarhetstänk till fler mindre företag som kanske inte kommit lika långt i sitt arbete som de största företagen.

## Kontroll och uppföljning av våra leverantörer

Innan vi tecknar avtal med nya leverantörer ska leverantören bli godkänd i processen vi kallar för "Hållbara inköp". Hållbara inköp innebär att vi gör riskanalys, kreditbedömning och kontrollerar att leverantören uppfyller kraven i vår uppförandekod.

I riskanalysen bedömer vi bland annat risk utifrån ursprungsland och produktkategori. I kreditbedömningen kontrollerar vi att leverantören har en hållbar ekonomi. Uppförandekoden krävställer de minimikrav vi

ställer på våra leverantörer och deras underleverantörer gällande Arbete och mänskliga rättigheter, Hälsa och säkerhet samt Miljö och affäretik. Mindre leverantörer signerar att de följer vår uppförandekod och större leverantörer får svara på ett mer utförligt självutvärderingsformulär.

Gällande de större leverantörerna - kategorierna A och B - uppnådde vi målet avseende godkända leverantörer enligt vår process för hållbara inköp. Även för de mindre leverantörerna - kategori C och D - nådde vi målet, men där var målet lägre satt. Se mål och utfall på **sid 45**.

Både gällande nya och befintliga leverantörer bygger relationen på samarbete. Vi utför årligen revisioner av våra leverantörer, där vi gemensamt följer upp den handlingsplan vi tagit fram tillsammans med leverantören. I våra leverantörsrevisioner kontrollerar vi bland annat att arbetsförhållanden och säkerheten hos våra leverantörer är enligt lagkrav. Vi följer upp att leverantörer lever upp till kraven i vår uppförandekod och att de arbetar enligt de rutiner de har beskrivit i vårt självutvärderingsformulär. Det handlar om att tillsammans med leverantörerna finna en gemensam väg framåt så att målen uppnås.

- Målet med våra revisioner är att kontrollera våra leverantörer men en del är även att sprida nya idéer kring hållbarhet och hitta små förbättringspunkter som leverantörer kan utveckla över tid för att bli mer hållbara. Vi ser det även som en chans att lära av duktiga leverantörer, avslutar Viktor Edholm.



# Fakta Leverantörer & inköp

Under 2023 har Returpack gjort inköp och investeringar till ett värde av

## 510 miljoner

Kopplat till vårt uppdrag kring insamling, sortering, information och investeringar i pantsystemet har vi valt att här lyfta fram de enskilt största kostnadsposterna.

Transport- & logistikjänster:

# 57%



Produktionsmaskiner & pantautomater:

# 14%



Information & marknadsföring:

# 15%



## GODKÄNDA LEVERANTÖRER

Större leverantörer (A och B)

# 95%

MÅL Minst 95%

Mindre leverantörer (C och D)

# 77%

MÅL Minst 60%



# 04: Medarbetare

*Hållbarhetsarbetet återfinns naturligt i hela organisationen tack vare alla våra engagerade medarbetares medverkan. Tillsammans gör vi det möjligt att bidra till ett mer hållbart samhälle genom att driva Sveriges fantastiska pantsystem.*

Vi arbetar för att vara en säker och inkluderande arbetsplats med ett ledar- och medarbetarskap som skapar grunden för den organisation vi vill vara och det mervärde det ger våra medarbetare. Det är viktigt för oss att vi lever upp till vår värdegrund genom att samarbeta, vara nyskapande och agera ansvarstagande.



## Medarbetare i siffror

Totalt antal anställda:

**84 st** 

Medelålder:

**44 år** 

Tjänstemän:

**82%** 

Kollektivanställda:

**18%** 

Män:

**58%** 

Kvinnor:

**42%** 



## Sjukfrånvaro

	2020	2021	2022	2023
<b>Sjukfrånvaro totalt</b>	<b>2,8 %</b>	<b>2,2 %</b>	<b>2,9 %</b>	<b>2,6 %</b>
Män	2,0 %	2,5 %	3,8 %	2,6 %
Kvinnor	3,6 %	1,9 %	1,8 %	2,7 %
<b>Sjukfrånvaro korttid</b>	<b>1,8 %</b>	<b>1,6 %</b>	<b>1,7 %</b>	<b>1,6 %</b>
Män	1,7 %	1,6 %	1,8 %	1,6 %
Kvinnor	2,0 %	1,6 %	1,6 %	1,5 %

## Olyckor & tillbud

	2020	2021	2022	2023
<b>Arbetsplatsolyckor</b>	<b>6*</b>	<b>2*</b>	<b>4**</b>	<b>4**</b>
<b>Tillbud</b>	<b>41</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
<b>Riskobservationer</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>20</b>

\*Varav en medförde sjukfrånvaro. \*\*Varav två medförde sjukfrånvaro.

# Arbetsmiljö SAM och Social Hållbarhet

*På Returpack sätter vi stort fokus på vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Vi arbetar proaktivt, förebyggande och hälsofrämjande.*

Vårt fokus ligger på medarbetarnas hälsa och välbefinnande och omfattar all verksamhet. Vi ser till medarbetarens totala arbetssituation, där fysiska, psykiska och sociala aspekter beaktas. Vi har nolltolerans gällande särbehandling, trakasserier och diskriminering och vår vis-selblåsartjänst finns lättillgänglig för alla medarbetare. Vi arbetar för att systematiskt minimera risker för tillbud, arbetsskador och olyckor. Att uppmuntra till ökad mängd riskobservationer är en väg mot vårt mål med noll olyckor och tillbud.

Under 2023 har fysiska skyddsronder genomförts med olika frekvens för fabrik (elva tillfällen), kontor (ett tillfälle) och pantmottagningar (två tillfällen). Med hjälp av vår företagshälsovård genomfördes en Organisatorisk och psykosocial skydds rond – ett praktiskt tillfälle där hela personalen delades in i mindre grupper för att bearbeta de olika ingående områdena. Arbetet sammanställdes och ett förslag till handlingsplan togs fram. Därefter arbetade arbetsgivar- och medarbetarrepresentanter fram aktiviteter och prioriteringar ur handlingsplanen, vilka organisationen ska arbeta med under 2024.

Samverkan mellan medarbetarrepresentanter och arbetsgivare sker regelbundet under året och arbetsmiljökommittén har möte varje kvartal

för att följa upp mål och handlingsplaner. Protokollet rapporteras och diskuteras i både chefsgrupp och strategisk ledningsgrupp, för att sedan löpande informeras om under personalinformationsmöten som hålls en gång per månad.

Ett av de arbetsmiljömål vi fokuserat på under 2023 är stress. I samband med den Organisatoriska och psykosociala skydds ronden lyftes frågan om Hållbart självledarskap för att öka medvetenheten om vikten av balans i livet och vilka delar som är vitala i det arbetet. Planen är att under 2024 lägga mer fokus på att förebygga stress genom att se över krav och kontroll, arbetsbelastning och prioriteringar, samt fortsätta arbeta med det hållbara självledarskapet.

Under 2024 tar vi fram strategier för att utveckla den interna kommunikationen än mer kring det systematiska arbetsmiljöarbetet. Det handlar bland annat om att informera om vårt arbetsmiljöarbete, uppmana och vägleda till reflektion och återhämtning samt fortsätta att erbjuda för-måner som bidrar till ökad hälsa och välbefinnande. Vi tror att vi genom en större transparens och ökad kommunikation som når fler kommer att minska antalet olyckor, tillbud och stressrelaterat mående samt öka den sociala tilliten och tryggheten. Med andra ord – höja den sociala hållbarheten.



## Arbetsmiljömål 2023:

- *Säkerheten i första hand*
- *Bra sammanhållning och gott samarbete ska vara kännetecknande för arbetssituationen*
- *Vår arbetsmiljö ska vara positiv för medarbetarnas hälsa, arbetsglädje och effektivitet*
- *Stressfrågor tas på allvar på Returpack*



# Kompetens- utveckling

*Vi arbetar ständigt med att bibehålla och utveckla kompetensnivån inom företaget och uppmuntrar medarbetarna att själva vara drivande i sin utveckling tillsammans med närmaste chef.*

På Returpack pågår kontinuerligt ett arbete med att utveckla och bibehålla en hög kompetensnivå hos våra medarbetare och chefer. Alla uppmuntras till att arbeta med ett hållbart självledarskap och vara drivande i sin egen utveckling.

I våra årliga medarbetarsamtal sätts medarbetarens individuella mål- och utvecklingsplaner, vilka följs upp halvårsvis i syfte att utveckla både medarbetare och organisation. Under 2023 har alla medarbetare haft medarbetarsamtal med sin chef.

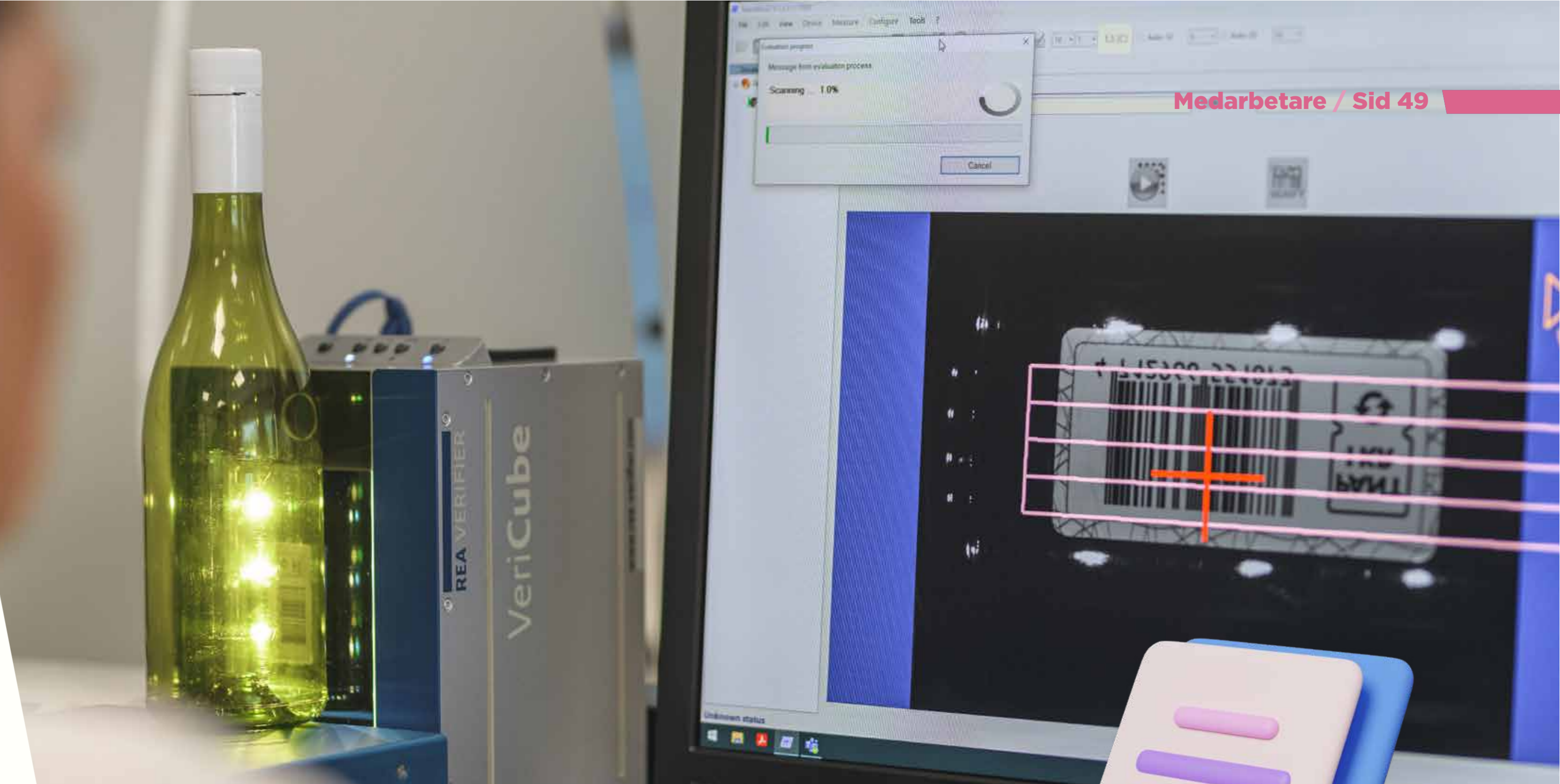
Vi har under året satsat på gemensamma och genomgående utbildningar i hela organisationen, till exempel har vi fortsatt att låta utbilda medarbetare i projektledningsarbetets grunder och förändringsledning, som ett led i det insiktarbete vi initierade under år 2022

Vi har haft två gemensamma utvecklingsdagar under 2023. Vårens utvecklingsdag fokuserade på arbetsrätt, där syftet var att öka förståelsen för vad arbetsrätt är gällande åtaganden, skyldigheter och rättigheter samt vikten av att arbeta gemensamt för en ännu bättre arbets-

plats. En av utbildningens delar handlade om "Hot och våld". Denna del syftade till att ge medarbetarna kunskap och verktyg för att bättre kunna hantera hot och våld, om man skulle bli utsatt för det under sitt arbete. Slutligen hölls en föreläsning av en hälsocoach som inspirerade oss till bättre balans i livet.

Vid höstens utvecklingsdagar lyftes frågan om att utveckla ett hållbart självledarskap. Syftet var att skapa förståelse för – och lära oss balansera – fysisk aktivitet, medveten närvaro, fokustid, återhämtning och sömn, samt kreativitet och relationsskapande tid. Vi genomförde även vår Organisatoriska och psykosociala skyddsron, vilken går att läsa mer om på **sid 48** (arbetsmiljö).

Under år 2024 ser vi över behovet av att utveckla nyckelkompetenser som inte är chefer. Ett par medarbetare som går in som ställföreträdande för sina chefer har fått gå utbildningen "Att leda utan att vara chef". Under 2024 ska vi bland annat utvärdera denna utbildning samt ta fram en plan för hur vi vill utbilda framtidens potentiella ledare hos oss.



## Medarbetar- undersökning



Resultaten i medarbetarundersökningen år 2023 visar på en hög nöjdhet på en övergripande nivå hos våra medarbetare. Resultatet landade på NMI 88 och ligger långt över benchmark i hela Sverige. Sannolikheten att man som medarbetare skulle rekommendera Returpack som arbetsgivare är också hög vilket visar sig genom eNPS 68.

Undersökningen visar också att medarbetarna på individnivå i mycket hög utsträckning upplever att de blir uppmuntrade att dela tankar och idéer om förbättring. Känslan av att vara uppskattad på jobbet får ett resultat över benchmark och har ökat något ytterligare sedan 2021.

– Då resultatet övergripande är väldigt positivt har vi valt att lägga stort fokus på att bibehålla det som är bra, samt arbeta än mer hälsofrämjande och förebyggande med stress och motverka ojämn arbetsfördelning. Vi fokuserar även på att förstärka viktiga värden såsom nolltolerans gällande trakasserier och särbehandling, berättar Cecilia Winterqvist, HR-chef.

Nöjd medarbetarindex **88%**

## Introduktion av nya medarbetare

*Under 2023 har vi anställt nya kompetenser inom IT, Produktion, Redovisning och Kundtjänst. Vi har även fått en ny VD som tillträdde sin tjänst efter sommaren.*

Som ny medarbetare på Returpack går man igenom ett heltäckande introduktionsprogram. Det är den närmaste chefens ansvar att introduktionen planeras och genomförs. Introduktionen omfattar allt från första dagens välkomnade av chef och kollegor till rundtur i anläggningen och säkerhetsgenomgång samt praktik på andra avdelningar. Introduktionen ska ge den nya medarbetaren god insikt i verksamheten, uppdraget och rollen samt lära känna kollegor i övriga verksamheten. Bland obligatoriska delar återfinns genomgång av företagets vision, övergripande mål och värderingar, intern uppförandekod, policyer, regler och rutiner. Miljöledningssystemet introduceras och den nya medarbetaren genomgår en miljö- och hållbarhetsutbildning. Returpack kan aldrig acceptera korruption eller annan form av oetiskt agerande. Att arbeta med antikorrupktion är därför viktigt för oss för att kunna vara en seriös affärspartner och för att säkerställa ett etiskt uppförande i linje med företagets värderingar och uppförandekod. Vi har en intern uppförandekod och en policy mot otillåten påverkan. Dessutom har vi etablerat ett förebyggande arbete bestående av kontinuerliga riskbedömningar och utbildningsinsatser. Alla nyanställda medarbetare får en genomgång av uppförandekoden och utbildas i hur vi motverkar mutor och otillåtna förmåner.

## En jämställd arbetsplats

För Returpack är det viktigt att främja lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet. Vi har en målsättning på en könsfördelning inom spannet 40–60 procent på alla nivåer över tid. Den totala könsfördelningen vid utgången av 2023 ligger inom målet med 58 procent män och 42 procent kvinnor. Vi ser en jämn fördelning mellan män och kvinnor på tjänstemannasidan. När det gäller kollektivanställda är det dock en kraftig övervikt av män då endast en av 15 medarbetare är kvinna. Vid årets slut bestod ledningsgruppen av fyra kvinnor och en man.



## Returpacks företagshälsovård

Vi har ett nära och proaktivt samarbete med vår företagshälsovård i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Utöver mätningar och riskbedömningar tar vi hjälp av dem för att tidigt upptäcka, och framför allt förebygga, ohälsa på arbetsplatsen. Under året har vi bland annat genomfört insatser såsom ergonomigenomgång för nyanställda och en särskild ergonomirond i fabriken med efterföljande utbildning för produktionspersonalen. Därutöver har vi individuell coaching för chefer, utbildning i systematiskt arbetsmiljöarbete samt en organisatorisk och psykosocial skyddsron som genomförts i samarbete med företagshälsovården. Vi kommer att fortsätta arbeta förebyggande mot stress och planerar att bygga på och arbeta med det Hållbara självledarskapet i detta syfte. Under 2024 kommer vi även att ha ett gemensamt tema kring lika-behandling och trakasserier, inom ramen för vår nolltolerans inom detta område.



# 05: Samhälle

*Vi ska aktivt bidra till en hållbar samhällsutveckling i och utöver vårt uppdrag.*

För Returpack är det viktigt att ta ansvar både som arbetsgivare i det lokala samhället och i ett bredare perspektiv som samhällsaktör och pionjär inom cirkulär ekonomi. I det här avsnittet visar vi bland annat på vårt arbete riktat mot barn och unga samt vårt engagemang i svenskt föreningsliv.





# Samarbeten med studenter

Våra **samarbeten med studenter** kan handla om att erbjuda möjlighet att göra praktik och examensarbete hos oss. Det är ett bra sätt för oss att komma i kontakt med framtida medarbetare. Studenterna får meriterande kunskaper och erfarenheter från att jobba med hållbarhetsfrågor samtidigt som vi får värdefull input från dem. Under 2023 har vi haft

en LIA-praktikant på Logistikavdelningen, och två LIA-praktikanter på Inköpsenheten. Dessutom har två studenter från Linköpings universitet - en student från HR-programmet och en student från statistikprogrammet - samt en student från programmet för Internationell marknadsföring vid Högskolan i Halmstad gjort sin praktik hos oss.

## Barn och unga

*Arbetet med hållbar utveckling börjar med barn och unga varför vi väljer att rikta flera av våra samhällsengagemang till den målgruppen.*

Under många år har vi jobbat med att utbilda barn och unga i återvinnings- och miljöfrågor genom vår skolaktivitet Pantresan. Vi stöttar också Städa Sverige som är idrottens miljöorganisation för ungdomar och föreningar. Tillsammans med Naturvårdsverket är vi en av stiftarna till Håll Sverige Rent, som vi samarbetar med i riktade insatser mot förskolor och skolor.

### Pantamera-familjen

Vi tycker det är viktigt att unga får möjlighet att testa på arbetslivet. Varje sommar växer Pantamerafamiljen

då barn till anställda får möjlighet att sommarjobba på företaget. Under 2023 hade vi ett gäng i vår eventyta på Stadium Sports Camp, och på andra evenemang. Ett annat gäng täckte upp som sommarvikarier på kontoret och ytterligare ett gäng i vår produktion.

- Att erbjuda sommarjobb är något vi gjort under många år, då vi tycker det är viktigt att unga får möjlighet att testa på arbetslivet. Vi tror på en hållbar arbetsplats i alla dess former, säger Cecilia Winterqvist, HR-chef vid Returpack.



# Pantresan

## – i klassrummet

För att väcka intresset för pant och återvinning bjuder Pantamera in barn och unga till Pantresan. Det är en aktivitet som är anpassad till LGR22 och alla från förskoleklass till och med klass 6 kan delta. Programmet har under 2023 letts av skådespelaren Ida On tillsammans med eleverna Alva och Sami och de lär sig mer om pant, återvinning, energi och hållbar konsumtion. På lektions-schemat står pedagogiska kortfilmer, tidsresor, studiebesök, interaktiva frågor och massor av utmaningar.

– Vi ville få in ännu mera humor och glädje i den nya Pantresan, samtidigt som vi ville behålla det filmiska berättandet. I 2023 års upplaga av Pantresan bjöd vi på fyra avsnitt fullspäckade med kunskap anpassad till målgruppen, säger Anton Gustafsson som är kommunikator hos Pantamera.

Under 2023 har totalt 1 400 klasser deltagit i Pantresan, och tillsammans har de sparat nästan 20 ton koldioxid genom att panta. Sammanlagt har eleverna skänkt **125 000 kronor till välgörenhet.**

Pantresan lanserades 2006 och har sedan dess nått närmare 200 000 elever i Sveriges grundskolor.



*Deltagande skolklasser 2023:*

# 1 400 klasser

*Vinnare 2023:*

**VT: Uddaredsskolan, klass 3 i Floda**  
**HT: Anneroskolan, ÅK 6 i Helsingborg**

# Huvudsponsor till svensk innebandy

Returpack har varit huvudsponsor till Svenska Innebandyförbundet (SIBF) sedan 2015. Sponsorskapet involverar sedan 2020 även Föreningen Svenska Superligan (FSSL). Samarbetet har bland annat omfattat exponering hos landslagen och i arenor, framtagande av hemsidor med tips och tricks, Fair Play-utmärkelser, samt de senaste samarbetena kring Schysst Lag, Schysst Match och Schysst Förebild.

– I samband med SM-finalerna i innebandy fanns vi på plats som huvudsponsor med ett ”schysst innebandy-event” för att stötta finallagen och bidra till schysst stämning, säger Carita Classon, ansvarig för sponsorskapet till Svensk Innebandy och FSSL.

Runt om i hela landet finns det innebandy-föreningar anslutna till vårt föreningskoncept, som alla på så vis gör en insats för miljön samtidigt som de drar in en extra slant till klubbkassan.

Under 2023 har

**151** innebandy-föreningar

tillsammans samlat in

**546 127**

burkar & PET-flaskor



## Pris för Fair Play

*Ett ytterligare exempel på en aktivitet vi arbetar vidare med är vårt Fair Play-pris som vi instiftat för att främja god laganda, rent spel och ett schysst innebandy-klimat.*

## Sponsring och insamlingsarbeten

Vår sponsringpolicy tydliggör hur vi ser på sponsring. För oss är det avgörande att engagemanget ska innehålla socialt ansvar och miljövinster, och tydligt vara kopplat till pantinsamling och/eller kunskapsinhämtning. Vi sponsrar enbart initiativ som är förenliga med våra värderingar och övriga policyer. Exempel på sponsring kan vara pantkär, säckar, hjälp med transporter eller marknadsmaterial. Som kund i pantsystemet kan man ansöka om stöd till aktiviteter som bidrar till en ökad insamling av pantförpackningar.

Vårt sponsringssamarbete med Svensk Innebandy och FSSL syftar till att påverka attityder och beteende kring pantning i målgruppen barn och unga vuxna. Samarbetet sker på förbunds nivå.



# Ny EU-lagstiftning

Ett av de stora samhällsproblemen som EU vill bekämpa är de växande avfallsmängderna från framförallt förpackningar, där engångsplastförpackningar ses som den största boven. Inom ramen för EU:s satsningar på cirkulär ekonomi och programmet EU:s gröna giv, arbetas det med en uppdatering och stor omskrivning av förpackningsdirektivet (på engelska packaging and packaging waste directive, PPWD). Tillsammans med direktivet mot engångsplast (SUPD) som lanserades för ett par år sedan, skärps lagstiftningen för producenter som använder engångsplast-förpackningar väsentligt. PPWD föreslås efter omarbetningen att gå från status "directive" till "regulation" vilket innebär att lagstiftningen blir obligatorisk i alla medlemsländer och förslaget kallas därför för PPWR. PPWR är i skrivande stund ännu inte färdigutformat och ytterligare förhandlingar kvarstår.

## Återanvändbara förpackningar

Att införa återanvändbara förpackningar för olika typer av produkter ses som ett effektivt och viktigt sätt av EU att minska mängderna avfall. I det nuvarande förslaget finns ett krav på att senast år 2030 ska 10 procent av dryckesprodukter förpackas i återfyllningsbara förpackningar och till år 2040 finns ett frivilligt mål på 40 procent.

## Återanvändning vs återvinning

Både återanvändning och återvinning av förpackningar lyfts fram som viktiga och kompletterande lösningar i PPWR. Återanvändning för att minska avfallsmängder och återvinning för att ta tillvara på materialresurser.

- Miljömässigt är det svårt att säga vilket som alltid är bäst, engångsförpackningar eller returflaskor i glas och PET. Som alltid beror det på vilka antaganden som görs, vilken återvinning som finns tillgänglig och hur transportflödena

ser ut. Returflaskor fyller sin funktion i kortare returflöden och fungerar effektivt till exempel i restaurangverksamheter. Medan återvinning av engångsförpackningar är ett miljömässigt bättre alternativ i andra flöden, säger Sara Bergendorff, hållbarhets- och kvalitetschef vid Returpack.

## Retursystem för flaskor och burkar i alla EU:s medlemsländer

I lagstiftningen finns förslag på att det ska vara obligatoriskt för alla medlemsländer att införa pantsystem senast till år 2029 för (engångs-)dryckesflaskor och burkar. Som modell för utformningen av lagstiftningen har man tittat på hur pantsystemen är uppbyggda i de nordiska länderna. I PPWR lanseras krav som beskriver hur pantsystem ska vara uppbyggda och fungera, men i nuvarande förslag behöver redan etablerade pantsystem inte förhålla sig till dessa om de kan uppvisa en insamlingsgrad på minst 90 procent.

## Andra förslag för att främja materialåtervinning

PPWR innehåller också krav på materialåtervinningsbara förpackningar. Alla plastförpackningar som sätts på marknaden senast år 2030 ska klassificeras som materialåtervinningsbara enligt standarder som är under framtagning, vilka även omfattar PET-flaskor. Positivt att alla plastförpackningar kommer att kunna materialåtervinnas, men med harmoniserade krav och standarder finns det en risk att vi inte kommer att kunna sätta våra egna förpackningskrav för anslutning så som vi gör idag. Därför deltar vi aktivt i det pågående standardiseringsarbetet på svensk och europeisk nivå. Andra förslag för att höja materialåtervinningen är krav på återvunnet innehåll i plastförpackningar, för PET-dryckesflaskor finns mål på 30 procent till 2030 och 65 procent till år 2040.



1 januari  
2023

ingick alla juice- och saft-förpackningar i pantsystemet

Returpack blev en så kallad

PRO

producentansvarsorganisation  
i samband med den nya förordningen  
SFS 2022:1274

# Undersökningarnas år

## Marknadsundersökning via KANTAR

Vartannat år gör vi en större marknadsundersökning med ett representativt urval av Sveriges befolkning med hjälp av KANTAR. Utifrån det stora underlaget kan vi sedan dra slutsatser både om befolkningen i stort och om unga vuxna, kvinnor och män.

– I vår senaste KANTAR-undersökning uppger 97 procent av de tillfrågade att de pantar, men kanske inte allt och alltid, berättar Lil Berger, marknadsförare för Pantamera vid Returpack.

I undersökningen får de tillfrågade själva uppskatta sin konsumtion och sin pantning – och då ser vi att den uppskattade pantningsgraden är 91 procent för samtliga tillfrågade. Vi har brutit ned den siffran på åldersgruppen 16-29 år och då ser vi att män 16-29 år har ökat sin uppskattade pantningsgrad från 74 procent 2013 till 80 procent 2023. För unga kvinnor är motsvarande siffra 83 procent 2013 och 89 procent 2023. För båda grupperna alltså en förflyttning med 6 procentenheter.

Dessutom säger 80 procent av de tillfrågade att de har förtroende för pantsystemet. Ett gott betyg på att vårt svenska pantsystem fungerar väl.

## Ungdomsbarometern

För att få ytterligare kunskap om målgruppen Unga vuxna gör vi undersökningar tillsammans med Ungdomsbarometern. I senaste undersökningen framkommer att ungas totala dryckeskonsumtion ökat sedan 2019. Konsumtionen av läsk, energidryck/funktionsdryck samt saft ökar markant. Öl/cider respektive vatten är de enda produktkategorierna som backar. Det är främst tjejerna som driver på den ökade konsumtionen, i synnerhet när vi ser till konsumtionen av läsk och energidryck. Andelen som svarar att de alltid pantar de burkar de köpt ökar med 4 procentenheter jämfört med 2019. Fortsatt fokus ligger på unga män och de som identifierar sig som 'gamer', men senaste studien visar att målgruppen tjejer och de som identifierar sig som 'träningssmänniska' är de som driver konsumtionen, vilket gör dem till en högintressant målgrupp.



## Norska pantare i gränshandeln

Även om gränshandlande normmän är de som driver upp pantgraden i gränskommuner som Strömstad, Eda och Årjäng, vet vi att ett stort antal burkar och flaskor som säljs till gränshandlande normmän inte kommer tillbaka till Sverige.

Under 2023 genomförde vi tillsammans med den norska aktören Apeland, en undersökning som syftar till att förstå vilka barriärer gränshandlande normmän har till att panta mer i Sverige, vad som skulle driva till ökad pantning och vad de gör med svenskköpta förpackningar i Norge.

I undersökningen framkommer bland annat att 60 procent av de normmän som handlar i Sverige uppger att de också pantar i Sverige. Svenska pantstationer i Norge uppges vara lösningen för att öka pantningen av svenska förpackningar.

– Normmän har generellt väldigt hög kunskap om pantsystemet och vilka fördelar systemet har, dock uppfattar de inte att panta i Norge eller källsortera i Norge skulle vara sämre för miljön än att panta i Sverige, vilket kan vara en förklaring till att alla svenskköpta förpackningar inte kommer tillbaka, säger Lil Berger, marknadsförare för Pantamera vid Returpack.





## Pantamera Humor

Internetstiftelsens årliga undersökning Svenskarna och Internet visar att de tre sociala medier som används mest bland svenskarna är Youtube, Facebook och Instagram. Både unga och gamla använder sociala medier, men plattformarna är delvis olika. Bland unga födda på 2000-talet är de mest använda Youtube, Snapchat, Tiktok och Roblox. TikTok har vuxit mest av alla sociala medier. År 2023 använder 24 procent TikTok jämfört med 20 procent år 2022. Nästan var fjärde svensk använder alltså TikTok.

En ytterligare satsning på unga är Pantamera Humor, som huserar på TikTok och Instagram. Pantamera Humor visar hur man kan nå en kräsen ung målgrupp som inte gillar reklam. Plattformen har fostrat nya unga komiker, nominerats till flera priser, och fyllde under 2023 fem år med brakfest i sociala medier.

– Vi är oerhört stolta över Pantamera Humor! Det är något av en plantskola för unga komiker i Sverige, och innehållet och formatet har hela tiden utvecklats i takt med trender och aktuella händelser. För oss har det varit viktigt att ständigt hänga med när det rör sig och utveckla det lilla universum som Pantamera Humor faktiskt blivit, säger Lovisa Lannerstedt, projektledare för Unga vuxna vid Pantamera.

## Pantamera med Esporten

För sjunde gången i ordningen arrangerade vi i år insamlingskampanjen Pantamera med esporten. Vad som började som ett försök att träffa rätt hos en svårflirtad målgrupp, har stadigt vuxit och är idag något av en rörelse - där gaming- och esports scenen möter återvinning och välgörenhet.

Pantamera med esporten har som kampanj fyllts med rätt varierande innehåll, men insamlingen till Musikhjälpen har bestått. Årets bössa landade på 418 307 kronor och vi besökte traditionsenligt burens och lämnade över potten.

– Genom åren har stora aktörer inom esport och musik, tillsammans med gamers över hela landet samlat in närmare 2 500 000 kronor till välgörenhet. Pengar som i huvudsak kommer från pantade flaskor och burkar - vilka i sig gör stor skillnad för planeten. Det är klart man blir stolt när man tänker på vad vi åstadkommit tillsammans! Säger Lovisa Lannerstedt, projektledare för Unga vuxna vid Pantamera.

*Under 2023 skänkte Pantamera med Esporten*

# 418 307 kronor

*till Musikhjälpen*



# Kompletterande information

Returpack rapporterar för sjunde året i rad sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021. Redovisningen är granskad av revisionsbyrån Ernst & Young AB för att säkerställa att kraven enligt ÅRL (årsredovisningslagen) uppfylls, utöver det har ingen extern granskning utförts.



# Översikt intressentdialog (1/2)

Intressentgrupp	Myndigheter	Ägare	Medarbetare	Leverantörer (transportörer)	Leverantörer (pantautomater)
<p><b>Kanaler för dialog</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog vid behov</li> <li>• Årliga avstämningsmöten</li> <li>• Tillståndsrelaterade avstämningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog</li> <li>• Styrelse- och strategimöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daglig avstämning och interaktion</li> <li>• Möten och konferenser</li> <li>• Årligt utvecklingssamtal</li> <li>• Medarbetarundersökning vartannat år (2023)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daglig kontakt via Returpacks transportledning</li> <li>• Årliga uppföljningsmöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog</li> <li>• Avstämningsmöten</li> </ul>
<p><b>Frågor som lyfts vid dialog</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insamlingsgrad</li> <li>• Pantssystemets utveckling</li> <li>• Myndighetens uppföljning och kontroll</li> <li>• Remisser och lagstiftning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insamlingsgrad</li> <li>• Ekonomisk stabilitet</li> <li>• Pantssystemets utveckling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsmiljö</li> <li>• Samarbetet inom organisationen</li> <li>• Kompetensutveckling</li> <li>• God affärsetik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insamlingseffektivitet</li> <li>• Kundbemötande</li> <li>• Drivmedel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknikutveckling</li> <li>• Nya förpackningar</li> <li>• Utbetalningslösningar</li> <li>• Stöldminimering</li> </ul>
<p><b>Vår respons</b></p>	<p>Läs mer om ökad insamling, <b>sid 26-30</b>, och om frivillig anslutning, <b>sid 5, 10, 47 och 64</b></p>	<p>Läs mer om ökad insamling, <b>sid 26-30</b>, och om frivillig anslutning, <b>sid 5, 10, 47 och 64</b></p>	<p>Läs mer om vårt aktiva arbete för en trivsamt arbetsplats i avsnittet Medarbetare, <b>sid 45- 50</b></p>	<p>Läs mer om våra transporter, <b>sid 32-34</b>, och arbetet med hållbara inköp, <b>sid 44</b></p>	<p>Läs mer om vårt arbete med design för återvinning, <b>sid 41</b>, och arbetet med hållbara inköp, <b>sid 44</b></p>

# Översikt intressentdialog (2/2)

Intressentgrupp	Pantare Kundgrupp	Producent och importör Kundgrupp	Pantmottagare Kundgrupp	Materialköpare Kundgrupp
<p><b>Kanaler för dialog</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundtjänst</li> <li>• Sociala medier</li> <li>• Hemsida</li> <li>• Konsumentundersökning minst vartannat år: inställningar till att panta</li> <li>• Andra undersökningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundtjänst och kundansvariga</li> <li>• Hemsida</li> <li>• Webbportal - Mina Sidor</li> <li>• Kundundersökning</li> <li>• Besök och möten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundtjänst</li> <li>• Hemsida</li> <li>• Webbportal – Mina Sidor</li> <li>• Besök och möten</li> <li>• Kundtidning</li> <li>• Kundundersökning butik vartannat år</li> <li>• Kundundersökning</li> <li>• Föreningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog</li> <li>• Avstämningsmöten</li> </ul>
<p><b>Frågor som lyfts vid dialog</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vilka förpackningar som ingår i pantsystemet</li> <li>• Tillgänglighet till pantautomater och hygien</li> <li>• Utbetalningslösningar</li> <li>• Pantbelopp</li> <li>• Miljönyttan med pantsystemet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förpackningskrav</li> <li>• Avtalsvillkor</li> <li>• Materialutveckling</li> <li>• Återvinningsgrad</li> <li>• Utvidgning av pantsystemet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utbetalning av pant och hanteringsersättning</li> <li>• Lastbärare och hämtningar</li> <li>• Skräp/kvalitet vid insamling</li> <li>• Miljönyttan med pantsystemet och pantmottagarens roll</li> <li>• Avtalsvillkor</li> <li>• Vilka förpackningar som ingår i pantsystemet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktkvalitet</li> <li>• Förpackningsmaterial</li> <li>• Hållbara logistiklösningar</li> <li>• Closed loop för burk och flaska</li> </ul>
<p><b>Vår respons</b></p>	<p>Läs mer om samarbetet med kunder, <b>sid 39-44</b></p>	<p>Läs mer om produktkvalitet, <b>sid 21, 30 och 72</b> och om frivillig anslutning, <b>sid 5, 10, 47 och 64</b></p>	<p>Läs mer om samarbetet med kunder, <b>sid 39-44</b></p>	<p>Läs mer om produktkvalitet, <b>sid 21, 30 och 72</b>, transporter <b>sid 32-34</b></p>

# Risikanalyt (1/3)

Område	Risk	Hantering	Riskenivå	Affärsmöjlighet
<b>Miljö</b> (affärsrelaterad)	<b>Minskat förtroende/relevans för pantsystemet</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Minskad pantning som följd av att kund/konsument inte uppfattar pantsystemet som ett hållbart, tillgängligt system</li> <li>Politiker/myndigheter uppfattar inte pantsystemet som ett hållbart, tillgängligt system</li> <li>Ändrade konsumtionsmönster p.g.a FNI. Återvinning når inte de nationella målen</li> <li>Renommésnyltning och vilseledande marknadsföring av andra aktörer</li> <li>Gränshandel</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kundundersökningar</li> <li>Aktiviteter enligt marknadsplan</li> <li>Aktiviteter enligt hållbarhetsplan (säkra materialåtervinning, verka för hållbara transporter och transparent verksamhet)</li> <li>Dialog med beslutsfattare och opinionsbildare</li> <li>Utvidgning av pantsystemet på frivillig basis</li> <li>Aktiviteter för ökad återvinning</li> <li>Utveckling av alternativa insamlingskanaler</li> <li>Intern transportledning, leverantörsavtal och avtalsuppföljning</li> <li>Regleringar i butiksavtal</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Goodwill</li> <li>Varumärke</li> <li>Ökat förtroende för företaget och varumärket hos intressenterna</li> <li>Ökad medvetenhet om pantsystemets cirkularitetsvinster</li> <li>Ökad kundnöjdhet</li> <li>Attraktiv arbetsgivare</li> <li>Utveckla nära och långsiktiga relationer med kunder och leverantörer</li> <li>Ökad återvinning</li> </ul>
<b>Miljö</b> (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yttre påverkan från omkringliggande verksamheter som påverkar Returpacks möjlighet att bedriva verksamhet</li> <li>Brand i fabrik och kontor</li> <li>Långvarigt strömavbrott som påverkar verksamheten och IT</li> <li>Dataintrång &amp; hacking</li> <li>Pandemi</li> <li>Bristande kvalitet på levererat material (konsekvenser: lägre materialintäkter, försvårar återanvändning till nya burkar och flaskor, kvalitetsproblem hos förpackning- och dryckestillverkare)</li> <li>Ökad materialåtervinning medför sämre kvalitetsegenskaper på vår insamlade PET</li> <li>Ökad efterfrågan ger risk för materialbrist</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samverkan med närliggande verksamheter samt räddningstjänst</li> <li>Förbyggande åtgärder</li> <li>Krisberedskap, planer, utbildning, beredskapsplan</li> <li>Utbildning av räddningsledare</li> <li>Backuper, kontinuitetsplan, katastroflösning och återställningsplan</li> </ul> <p><b>Löpande dialog med materialköpare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Materialkrav och godkännandeprocess för förpackning i pantsystemet</li> <li>Dagliga interna kvalitetskontroller</li> <li>Regleringar i producentavtal</li> <li>Investeringar i förbättrad sorteringsteknik</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samverkan med närliggande verksamheter</li> <li>God beredskap</li> <li>Leverantör av aluminium- och PET-material av bästa kvalitet för produktion av nya dryckesförpackningar</li> <li>Förbättrad materialkvalitet</li> </ul>

# Risikanalyt (2/3)

Område	Risk	Hantering	Risiknivå	Affärsmöjlighet
<b>Miljö</b> (emissioner)	<b>Oönskade miljökonsekvenser i form av:</b> 1. Emissioner till luft (växthusgaser) 2. Emissioner till vatten	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miljökrav vid upphandling av transporter, energi och utrustning</li> <li>Övergång till fossilfria bränslen för alla inrikes transporter</li> <li>Egenkontrollprogram och handlingsplaner</li> <li>Optimering av vattenreningsanläggning</li> <li>Certifierad enligt ISO 14001-miljöledningssystem</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proaktivt miljöarbete driver hållbarhetsarbetet, internt och externt</li> <li>Minimera växthusgasutsläpp</li> <li>Uppfylla legala krav minimerar kostnader och ökar förtroendet</li> <li>Utveckla verksamheten</li> </ul>
<b>Sociala frågor &amp; medarbetare</b> (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fysisk och/eller psykisk ohälsa hos medarbetare</li> <li>Allvarlig arbetsplatsolycka</li> <li>Pandemi</li> <li>Händelse eller aktivitet som medför negativ publicitet och minskat förtroende för pantsystemet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunicerande och efterlevnad av Returpacks värderingar och intern uppförandekod</li> <li>Förebyggande arbetsmiljöarbete</li> <li>Medarbetar- och utvecklingssamtal</li> <li>Lönekartläggning</li> <li>Krisberedskap, plan, utbildning</li> <li>Hälsogruppen</li> <li>Följa FHM:s restriktioner och riktlinjer</li> <li>Rehabiliteringsplaner</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerhet och hälsa främjar medarbetarnas produktivitet och moral</li> <li>Attraktiv arbetsplats</li> <li>Bättre arbetsvillkor i leverantörskedjan</li> </ul>
<b>Sociala frågor &amp; medarbetare</b> (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brist på kompetens idag och i framtiden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetarsamtal och utvecklingsplaner</li> <li>Samarbete med skolor och universitet samt deltagande vid arbetsmarknadsdagar</li> <li>Erbjuda praktik och projektplatser</li> <li>Erbjuda konkurrenskraftiga anställningsvillkor och kompetensutveckling</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motiverade och kompetenta medarbetare och chefer ökar möjligheten att uppnå företags-specifika mål</li> <li>Attraktiv arbetsplats</li> </ul>
<b>Legala risker</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förändrad lagstiftning som påverkar, förändrar eller begränsar företagets verksamhet och självbestämmande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Omvärldsbevakning</li> <li>Utvidgning av pantsystemet på frivillig basis</li> <li>Samverkan och dialog med politiker, ministrar och departement</li> <li>Anpassa verksamheten efter gällande och kommande lagstiftning</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat förtroende</li> <li>Stark affärsetik främjar framtida affärer och utvecklingsmöjligheter</li> </ul>

# Risikanalyt (3/3)

Område	Risk	Hantering	Riskenivå	Affärsmöjlighet
<b>Mänskliga rättigheter</b> (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kränkningar och särbehandling</li> <li>• Diskriminering, trakasserier och mobbning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tillämpning av inköspolicy och uppförandekod för leverantörer; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor</li> <li>• Kommuniserande och efterlevnad av Returpacks värderingar och intern uppförandekod</li> <li>• Plan för jämställdhet med mångfaldsperspektiv</li> <li>• Plan för motverkande av kränkande särbehandling</li> <li>• Visselblåsarsystem</li> <li>• Utbildningar i mångfald och inkludering för chefer och alla medarbetare</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attraktiv arbetsgivare</li> <li>• Varumärke</li> <li>• Goda relationer till ägare och investerare</li> <li>• Stark affärsetik främjar intern stabilitet och framtida affärer</li> </ul>
<b>Risker för korruption och bedrägeri</b> (affärsrelaterad, finansiell)	<p><b>Mutor/Bedrägeri/Korruption</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bedrägerier som syftar till felaktiga utbetalningar från Returpack</li> <li>2. Korruption i samband med avtal eller andra relationer mellan Returpack och extern part</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interna kontroller av pantdata och utbetalningar</li> <li>• Kontroller av returautomater och i butik</li> <li>• Utbildning och uppföljning av intern uppförandekod och värderingar; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor</li> <li>• Tillämpning av inköspolicy och uppförandekod för leverantörer</li> <li>• Säkra affärssystem, delegationsordning och utbetalningskontroller</li> </ul>	Låg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att arbeta mot korruption och bedrägerier ger en positiv inverkan på Returpack som arbetsgivare och ökar trovärdighet och transparens gentemot företagets intressenter (kunder, pantare, leverantörer, medarbetare, ägare/investerare)</li> <li>• Attraktiv arbetsplats</li> </ul>
<b>Affärsverksamhet</b> (operativ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betydande valutakursförluster och minskning av råmaterialintäkter samt risker kopplade till Returpacks finansiella placeringar</li> <li>• Falska fakturor, bedrägeriförsök</li> <li>• Utbetalning av pant/hanteringsersättningar – ej betalt i tid eller felaktiga utbetalningar</li> <li>• Leverantörsberoende avseende kritiska system (ex. Payer, Swish)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Placera, råvaru- och valutasäkra enligt policy</li> <li>• Månatlig rapportering av exponering till placeringsråd</li> </ul>	Mellan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stark affärsetik främjar framtida affärer och utvecklingsmöjligheter</li> </ul>

# Positiv påverkan (1/3)

## Orsak

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
<p><b>Egenproduktion av solet</b> (frigör grön el, minimerar fossila utsläpp)</p>		<p>Tillverkning av solceller (metaller, miljöföroreningar, vatten med mera)</p>
<p><b>Minskar nedskräpning</b></p>	<p>Materialåtervinning (restfraktion)</p>	
<p><b>Sponsring</b> (innebandy, HSR)</p>		
<p><b>Arbetsstillfällen</b> (sommarjobb, praktikanter, studenter, Samhall)</p>		
<p><b>Materialåtervinning</b> (closed loop, god kvalitet, hög återvinning)</p>		<p>Förflyttning från effektiva flöden (föreningar, Mathem) Ökad energianvändning pga ökad insamling</p>
<p><b>Håll Sverige Rent</b></p>		
<p><b>Samarbete</b> Veolia (kvalitetssäkring, sortering, kapacitetsutnyttjande RP/Veolia)</p>		
<p><b>Solväskor</b> (klimatkompensation)</p>		<p>Vi kan inte säkerställa att solväskorna materialåtervinns</p>
<p><b>Arbetsgivare som möjliggör utveckling</b></p>		
<p><b>Frivillig anslutning</b> (saft, juice, mejeri)</p>		<p>Insamling av mejeri ger påverkan på arbetsmiljö (RP och pantmottagare)</p>
<p><b>Höga krav på leverantörer</b> (CoC)</p>		<p>Höga krav slår ut lokala och mindre leverantörer</p>
<p><b>Långsiktiga avtal</b></p>		
<p><b>Inspiratör, engagemang som Byggbeställare</b></p>		
<p><b>Kommunicerar, drivit på hela återvinningsbranschen</b></p>		



# Positiv påverkan (2/3)

*Bidra till*

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
<p><b>Materialåtervinning nationellt</b> (övriga förpackningar, verksamhetsavfall)</p>	<p>Påverkan på lagstiftare</p>	
<p><b>Införselburk kan materialåtervinnas</b></p>		<p>Återvinning av införselburk ger ökade kostnader för pantsystemet</p>
<p><b>Informera och inspirera andra</b> (kunskapsspridning)</p>	<p>Ekonomisk möjlighet/infrastruktur för människor i samhällets utkant</p>	
<p><b>Utbildning, inspiration för barn &amp; unga</b> (Pantresan)</p>		
<p><b>Drivande kraft fossilfria transporter/bränslen</b></p>	<p>Lokala samarbeten inom hållbarhet (Eon, kommunen, Sports Camp, Nodra, evenemang etc.)</p>	<p>Tillverkning av batterier för eldrivna fordon har en negativ påverkan på miljön. Fossilfria drivmedel som baseras på restprodukter från ohållbara skogsbruk kan anses ha en negativ påverkan på miljön</p>
<p><b>Möjliggör donation</b> (turistorter)</p>		<p>Pantpengar kommer i orätta händer (donationer, föreningar)</p>
<p><b>Drivit på utveckling av RVM/produktutveckling</b></p>		
<p><b>Samarbete inom välgörenhet</b> (Friends)</p>		
<p><b>Stödjer föreningslivet</b></p>		
<p><b>Minskad nedskräpning</b></p>		
<p><b>Bidrar till pantsystem i andra länder</b></p>		
<p><b>Arbetsgivare som ser till anställdas hela liv</b></p>		
<p><b>Sommarjobb</b></p>		
<p><b>Samarbete med akademien</b> (forskning, utveckling, exjobb, praktik)</p>		

# Positiv påverkan (3/3)

*Vara länkad till*

Faktisk	Potentiell	Negativ påverkan till den positiva påverkan
---------	------------	---

Möjliggör donation (butik, Pantamera Express)		
---	--	--

Panten som möjliggörare		
-------------------------	--	--

Engagerar föreningslivet, Sjöräddningen med flera		
---	--	--

Design för återvinning, kravställen bidra till utveckling		
---	--	--

		RP's förpackningspec. Kan begränsa utveckling av miljövänliga förpackningar (material, distribution, etc)
--	--	---

# Returpacks styrelse

Ordförande

**Carina  
Andersson**

Födelseår: 1964



**Styrelsemedlem sedan:**  
2022

**Nuvarande position:**  
Styrelsearbete i flera företag

**Utbildning:**  
Civilingenjör inom Materialvetenskap (KTH)

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Industriell- och bolagsstyrningserfarenhet

**Andra styrelseåtaganden:**  
Ordförande Carbomax AB, Styrelseledamot Beijer Alma AB (publ), Systemair AB (publ), Detection Technology oyj (publ), Swedish Stirling AB (publ)

Styrelseledamot

**Karin  
Brynell**

Födelseår: 1963



**Styrelsemedlem sedan:**  
2014

**Nuvarande position:**  
VD Svensk Dagligvaruhandel

**Utbildning:**  
Handelshögskolan i Stockholm

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Erfarenhet från livsmedelsbranschen samt övriga uppdrag inom förpackning och återvinning

**Andra styrelseåtaganden:**  
Svenska Retursystem, Svensk märkning, Svensk Plast-återvinning, Metallkretsen, Returkartong, Svensk Glas-återvinning, Sweden Food Arena, GS1

Styrelseledamot

**Pär  
Bygdeson**

Födelseår: 1966



**Styrelsemedlem sedan:**  
2008

**Nuvarande position:**  
VD Livsmedelshandlarna

**Utbildning:**  
Hortonomekonom och journalist

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Företagsledande befattningar och styrelsearbete

**Andra styrelseåtaganden:**  
Returkartong, Svenska Metallkretsen

Styrelseledamot

**Anna-Karin  
Fondberg**

Födelseår: 1966



**Styrelsemedlem sedan:**  
2018

**Nuvarande position:**  
VD Sveriges Bryggerier AB

**Utbildning:**  
IHM Business School

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
God kännedom om dryckesnäringen generellt och bryggerinäringen

**Andra styrelseåtaganden:**  
Svensk Glasåtervinning AB, Svenska Returglas 33 cl AB, Svenska Returglas 50 cl AB, Svenska Brettbolaget AB, Fondberg Business Consulting, Virtuous Spirits AB, A&A Fondberg Consulting AB, SayHey AB

Styrelseledamot

**Peter  
Nilsson**

Födelseår: 1966



**Styrelsemedlem sedan:**  
2022

**Nuvarande position:**  
Business Area Director North – Asker Healthcare Group

**Utbildning:**  
Master of Science in Mechanical engineering, Industrial economics and organization at KTH

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Erfarenhet från bryggeri- och medicinteknikbranscherna, supply chain och inköp

**Andra styrelseåtaganden:**  
Evercare Medical AB, OneMed Sverige AB, OneMed AS, OneMed Services AS, Ascan AS

Styrelseledamot

**Andreas  
Norlin**

Födelseår: 1973



**Styrelsemedlem sedan:**  
2014-2019, 2023

**Nuvarande position:**  
Hemköps-handlare

**Utbildning:**  
Marknadsekonom

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Butik- och handlarkompetens

**Andra styrelseåtaganden:**  
Egna bolag, Livsmedelshandlarna och Visbohammar utveckling AB

Styrelseledamot

**Merlin  
Poljak**

Födelseår: 1966



**Styrelsemedlem sedan:**  
2021

**Nuvarande position:**  
Ekonomidirektör Systembolaget

**Utbildning:**  
Civilekonom-utbildningen vid Örebro universitet

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Ekonomi generellt och erfarenhet från dagligvaru- och fackhandel (ICA/Systembolaget)

**Andra styrelseåtaganden:**  
-

Styrelseledamot

**Gunnar  
Svensson**

Födelseår: 1950



**Styrelsemedlem sedan:**  
1997

**Nuvarande position:**  
Styrelsearbete och rådgivare

**Utbildning:**  
Civilingenjör

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Företagsledande befattningar och styrelsearbete

**Andra styrelseåtaganden:**  
-

Styrelseledamot

**Tomas  
Westergren**

Födelseår: 1961



**Styrelsemedlem sedan:**  
2022

**Nuvarande position:**  
Konsult

**Utbildning:**  
Civilingenjör från Lunds Tekniska Högskola

**Relevanta kompetenser för Returpacks styrning:**  
Erfarenhet från Förpackningsbranschen mot dryckesindustrin

**Andra styrelseåtaganden:**  
-

# Väsentlighetsanalys

**Våra väsentliga frågor har sedan 2022** baserats på en process där dessa har bestämts utifrån företagets faktiska och potentiella påverkan, både den negativa påverkan likväl som den positiva. Processen att ta fram den positiva och negativa påverkan hjälper oss att se vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för oss och med största sannolikhet även för våra intressenter. Det visar också på vad som är viktigast för oss att prioritera.

För att kunna identifiera företagets faktiska och potentiella negativa och positiva påverkan på ekonomi, miljö, människa och mänskliga rättigheter sattes en expertgrupp samman. Deltagarna i denna grupp, en grupp på 11 personer, har lång erfarenhet och god insikt i företagets verksamhet samt god kännedom om de lagar och krav som verksamheten berörs av. Deltagarna har också god

kännedom om både kortsiktiga och långsiktiga effekter av påverkan.

Arbetet med att identifiera påverkan gjordes i en workshop och resultatet kan ses på **sid 14**. En prioritering av alla påverkansaktiviteter utfördes av företagets ledningsgrupp tillsammans med fabrikschefen, logistikchefen samt hållbarhetsstrateg.

Tröskel identifierades utifrån den faktiska och potentiella påverkan på omvärlden, sett ur både ekonomiskt, socialt (mänskliga rättigheter) och miljömässigt perspektiv. I vår modell görs denna bedömning utifrån låg, mellan och hög påverkan samt sannolikhet. I diagrammet på **sid 14** kan ses hur tröskeln förhåller sig till påverkan och sannolikhet och vilka de väsentliga frågorna är som identifierades i denna process. Tröskeln validerades av den grupp på

7 personer som också utförde bedömningen och prioriteringen av påverkan.

I denna process har endast företagets egna experter genomfört identifiering av påverkan, valideringen har utförts av ledningsgruppen gemensamt med några experter. Företaget ska se över processen och se hur övriga intressentgrupper kan involveras i valideringen framåt.

De väsentliga frågor som framkom handlar om Utsläpp till luft, GRI 305 samt Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet, GRI 403. Inga av de övriga väsentliga frågor som finns identifierade i GRI Standards 2021 har identifierats som väsentliga för företaget.

Verksamhetens ledning har beslutat att företaget fortsatt ska ha egna väsentliga frågor då vi anser att dessa är mycket viktiga för att bedriva vår verksamhet och ut-

veckla den framåt. Egna väsentliga frågor är; Ökad återvinning, Hög produktkvalitet samt Hållbara affärsrelationer. Dessa frågor är högt prioriterade av våra intressenter och av styrelsen.

Vi följer GRI Standards principer för att arbeta fram väsentliga frågor och dessa är företagets viktigaste frågor ur ett hållbarhetsperspektiv.

En intern expertgrupp och högsta ledningen har med sin erfarenhet och i kontakt med intressenter verifierat de väsentliga frågor som kom upp i analysen. Under 2024 genomförs en dubbel väsentlighetsbedömning, utifrån kraven i det kommande EU-direktivet för hållbarhetsrapportering - CSRD. Den dubbla väsentlighetsbedömningen inkluderar både en konsekventiell och en finansiell väsentlighetsbedömning för verksamheten.

## Medlemskap och engagemang 2023

### Hållbarhetsnätverk

**Medlem:** Cleantech Östergötland

**Medlem:** CSR East Sweden

**Medlem:** Östgötautmaningen

**Medlem:** Norrköpings Miljönätverk

**Deltagare:** Fossilfritt Sverige

**Medlem:** Hållbarhetsnätverk Enacts

**Medlem:** Motala Ströms vattenvårdsförbund

**Medlem:** Altinget

**Medlem:** Petcore (PET Container Recycling Europe)

**Medlem:** Avfall Sverige

**Medlem:** ÖTKS - Östergötland Transporterar KlimatSmart

*I listan nedan finns de medlemskap och engagemang företaget deltar i för att kunskapsmässigt ligga i framkant, kunna påverka och driva viktiga frågor för att tidigt kunna agera om och när det behövs. I ett par av organisationerna har vi ett större engagemang och påverkansmöjlighet såsom Håll Sverige Rent som vi instiftade tillsammans med Naturvårdsverket 1983 för att motverka nedskräpning. Städa Sverige och Svensk innebandy där vi stöttar med ekonomiska medel för att på olika sätt öka pantningen av dryckesförpackningar och motverka nedskräpning i naturen.*

### Andra nätverk

**Medlem:** Trampolin, kunskapsnätverk för innovationsledning

**Medlem:** Östsvenska handelskammaren

**Medlem:** SIS tekniska kommitté inom förpackningar och miljö

### Arbetsgivarorganisation

**Medlem:** IKEM – Innovations- och kemiarbetsgivarna

### Högskola och universitet

**Examensarbete:** "Med statistisk metod undersöka ledtiden" (LiU)

**Examensarbete:** "Definiera hållbara inköp för Returpack samt föreslå förbättringspunkter i inköpsprocessen" (Logistikprogrammet Norrköping)

### Sponsring

**Huvudsponsor:** Svensk innebandy

### Övrigt

**Stiftare & styrelseuppdrag:** Håll Sverige Rent

**Yrkesutveckling:** Samhall

**Utvecklat samarbete:** Städa Sverige

# Om redovisningen

*Hållbarhetsredovisningen för 2023 är rapporterad i enlighet med riktlinjerna i Global Reporting Initiatives Standards 2021 (GRI Standards 2021) och det är Returpacks sjunde hållbarhetsredovisning i ordningen. Redovisningen är granskad av revisionsbyrån Ernst & Young AB för att säkerställa att kraven enligt ÅRL uppfylls. Utöver det har ingen extern granskning utförts.*

## Redovisningsprinciper

**Returpacks hållbarhetsredovisning** avser koncernen Returpack Svenska AB, org.nr. 556753-4259 och omfattar företagets båda dotterbolag Returpack-Pet Svenska AB, org.nr. 556478-4204 och Returpack-Burk Svenska AB, 556218-9117. Redovisningen följer Returpacks räkenskapsår och omfattar perioden 1 januari 2023 - 31 december 2023.

Vid utformning av hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll har Returpack utgått från GRI Standards principer. Ambitionen är att den ska ge en fullständig och balanserad bild av företagets verksamhet, där innehållet bestämts utifrån de hållbarhetsfrågor som är viktigast för verksamheten och för företagets intressenter. Analysen för att identifiera och bedöma verksamhetens väsentliga negativa och positiva påverkan på hållbarhet har resulterat i två väsentliga frågor - GRI 305 Utsläpp till luft och GRI 403 Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. Därtill har företaget identifierat egna väsentliga frågor och då det saknas en motsvarande aspekt i GRI, redovisas upplysningar för hållbarhetsstyrning samt minst ett företagsspecifikt nyckeltal för den företagsspecifika hållbarhetsfrågan. Några av de generella upplysningskraven återfinns direkt i indexet. I indexet ges även information om eventuella avsteg.

## Mät- och beräkningsmetoder

**Hållbarhetsdata till redovisningen** sammanställs centralt. Under året sker rapportering av data löpande från medarbetare med ansvar för hållbarhetsfrågor. Dokumenterade rutiner finns för mätning, beräkning och insamling av data. Siffror som berör finansiella data och medarbetare hämtas ur affärs- och HRM-system. En viss manuell hantering av medarbetardata sker då nuvarande system inte fullt ut tillhandahåller de upplysningar som redovisningen ställer krav på. Under 2023 samlades totalt 2 720 986 635 förpackningar in. Returpack väljer att avrunda till 2,72 miljarder förpackningar i hållbarhetsredovisningen. Alla beräkningar är baserade på det totala antalet insamlade förpackningar, förutom energiberäkningarna där det även ingår PET-förpackningar från det finska pantsystemet. På följande sidor följer beskrivningar av mät- och beräkningsmetoder för varje väsentlig fråga.



## Ökad insamling

**Returpack har egenupprättade nyckeltal** för ökad insamling i form av insamlingsgrad för metallburkar respektive PET-flaskor. I den interna målsättningen inkluderas samtliga förpackningar anslutna till pantsystemet, det vill säga såväl de förpackningar som omfattas av förordningen om producentansvar för förpackningar som de frivilligt anslutna. Insamlingsgrad beräknas som antalet återtagna förpackningar dividerat med antalet sålda förpackningar. Antalet återtagna förpackningar baseras primärt på streckodsavläsning i pantautomat eller avläsning i Returpacks fabrik alternativt vägning av material eller schablon. Antalet sålda förpackningar baseras på rapporterad försäljning från producenter och importörer. Vid beräkning av insamlingsgraden för metallförpackningar inkluderas även den mängd importburk som samlats in och återvinns via Returpack i antalet återtagna förpackningar. Hantering av data sker i verksamhetssystemet Pandum.

# Växthusgaser

## Klimatberäkningar

**Returpacks metod** för att mäta och redovisa utsläpp av växthusgaser är inspirerad av riktlinjerna i GHG-protokollets Corporate Standard. Returpack använder sig av kontrollmetoden och tillämpar kriteriet för finansiell kontroll för att definiera organisationens systemgränser och allokera utsläpp mellan olika scope. Utsläpp inkluderas från Returpack Svenska AB, Returpack-Pet Svenska AB och Returpack-Burk Svenska AB. Data samlas in och redovisas gemensamt för koncernen.

I enlighet med GHG-protokollet delar Returpack in utsläpp

i tre olika kategorier, så kallade "scope", baserat på var utsläpp sker i relation till den egna organisationen.

Redovisningen inkluderar följande utsläpp:

**Scope 1:** Direkta utsläpp från egna transporter.

**Scope 2:** Indirekta utsläpp, vilka uppstår i samband med produktion av el och värme som köps eller på annat sätt tillförs Returpacks egna tillgångar.

**Scope 3:** Indirekta utsläpp, vilka uppstår som en konsekvens av att Returpack köper transporttjänster och gör resor i tjänsten.

Returpack har ett egenutvecklat system för att beräkna växthusgasutsläppen. Systemet samlar in underlag från stödsystem, utför beräkningar och sammanställer resultatet. Viss del manuell inmatning av underlag förekommer. De emissionsfaktorer som används erhålls via prenumeration från SÅ Klimat Calc eller direkt från bränsleleverantör. Uppdatering sker två gånger per år. Under 2024 kommer Returpack att genomföra ett fullständigt klimatbokslut i enlighet med GHG-protokollet.



## Faktaruta klimatberäkningar

### Transporter

**Växthusgasutsläpp från transporter** avser insamling av pantförpackningar från pantmottagare via mellanlager till Returpacks fabrik, interna transporter i form av budbilar och truckar, utleveranser av aluminium och PET till materialköpare samt utleveranser av diverse restfraktioner. Beräkningarna baseras på transportleverantörernas uppgifter om medelförbrukningen av olika bränsle samt Returpacks uppgifter om körsträcka per transport och antalet transporter. Stödsystem som levererar underlag är T5 (system för transportadministration) och Fleet Planner (system för ruttoptimering). För en mindre andel av pantförpackningarna ombesörjer inte Returpack insamlingen direkt från pantmottagare utan hämtar i stället förpackningarna på olika depåer för vidare transport till fabrik. Växthusgaseffekt från pantmottagare till depå ingår i nuläget inte i Returpacks beräkningar, ej heller personalens bilresor till och från arbetet.

### Energi

**Underlag för användning av el** och fjärrvärme i Returpacks anläggning i Norrköping kommer från elleverantör respektive leverantör av fjärrvärme. Endast ursprungsmärkt vindkraftsel köps in och fjärrvärmens märkning "Särskilt Miljöval" av leverantören. Leverantörernas utsläppsfaktorer används. Energianvändningen för egenägda pantautomater utplacerade på kommunernas återvinningscentraler inkluderas i beräkningarna, samt mobila komprimatorer som finns i anslutning till ett antal större butiker. Elförbrukning för varje installation uppskattas utifrån en schablonmässig framräknad förbrukning per förpackning och antalet förpackningar som tagits emot. I de installationer Returpack inte har kännedom om elursprung används emissionsfaktor för nordisk elmix.

### Affärsresor

**Växthusgasutsläpp från affärsresor** beräknas från tåg, flyg, företags- och förmånsbilar samt egen bil som används i tjänsten. För tågresor erhålls underlag från leverantör. Växthusgasutsläpp från bil baseras på körsträcka, typ av bränsle samt från fordonstillverkare angivna upplysningar om medelförbrukning. Flygresor kan bokas via resebolag eller i egen regi. Resebolaget rapporterar in koldioxidutsläpp för de resor som bokats via dem. Övriga flygresor rapporteras in till hållbarhetsstrateg som beräknar koldioxidutsläpp för dessa resor med hjälp av NTM:s beräkningsverktyg.



# Medarbetare/hälsa & säkerhet

Begreppet medarbetare omfattar av Returpack anställd personal i anställningsformerna tillsvidare-, visstids-, heltids- och deltidsanställda och de arbetstagare som ej är anställda av Returpack men vars arbete eller arbetsplats kontrolleras av organisationen. Nyckeltal avseende medarbetare bygger på antalet anställda per den sista december respektive år. Arbetsplatsolyckor, tillbud och riskobservationer rapporteras in via IA-systemet. Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i förhållande till planerad arbetstid.



## Kundnöjdhet

**Returpacks nyckeltal för kundnöjdhet** bygger på utfall från undersökning i kundgrupp pantmottagare. Undersökningen görs via telefonintervjuer, är riktad mot butiker med pantautomat och utförs vartannat år eller vid behov, under 2023 utfördes en mätning. NKI-talet beräknas utifrån frågan om övergripande uppfattning om Returpack. En 7-gradig skala tillämpas, där 7 är bäst. Kundnöjdhet följs även upp mot andra kundgrupper.



## Produktkvalitet

**Nyckeltalet för produktkvalitet** aluminium beräknas som andel främmande material i sorterad aluminiumfraktion medan produktkvalitet klar PET utgörs av andel färgad PET i sorterad klar PET-fraktion. Kvalitetskontroller görs två gånger per dag genom att en förbestämd mängd material tas ut direkt från flödet för aluminiumburk respektive klar PET. Uttaget material sorteras och vägs vilket ger underlag till beräkning av nyckeltalen.



# Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

*I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Returpack valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en, från den legala årsredovisningen, avskild rapport. Hållbarhetsrapporten innehåller väsentlig information om företagets arbete och resultat inom miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption.*

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Returpack Svenska AB, org.nr 556753-4259

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.  
Norrköping den 10 april 2024

**Peter von Knorring** Auktoriserad revisor





# GRI-index

## Statement of use

Returpack Svenska AB har rapporterat enligt GRI Standards för perioden 1 januari 2023 till och med den 31 december 2023

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning och kompletterande information	Avsteg från krav	Skäl
--------------	-----------------------------------	--	------------------	------

## Generella upplysningar Organisationen och redovisningsprinciper

Krav 2

GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-1</b>	Information om organisationen	Sid nr 3-7 och 17. Returpack bedriver sin verksamhet enbart i Sverige.	Inga avsteg kan göras på dessa fem första punkter
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-2</b>	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	Sid nr 4 och 70	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-3</b>	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	Sid nr 2	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-4</b>	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	Inga väsentliga förändringar har skett i ägandestruktur eller leverantörskedja under redovisningsåret 2023	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-5</b>	Externt bestyrkande	Sid. 2 och 72. Revisorns yttranden avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt RevR 12. Utöver detta har ingen extern granskning utförts.	

## Aktiviteter och anställda

GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-6</b>	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Sid nr 11-14, 39-40, 44-45 2-6 d) Inga betydande förändringar har skett i värdekedjan, leverantörskedjan eller i andra relevanta affärsrelationer.	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-7</b>	Medarbetare	Sid nr 24 och 46-51 2-7 b. Ej relevant med uppdelning i regioner, anläggning endast i Norrköping. 2-7 b. iv samt v. Returpack har bara heltidsanställda. iii. Ej relevant på Returpack 2-7 c. Metod för att sammanställa data är inrapportering från HR-avdelning. Siffrorna rapporteras i antal anställda. 2-7 e. Inga betydande fluktuationer mellan redovisningsperioder.	
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-8</b>	Medarbetare som inte är anställda (konsulter)	2-8 a i, ii. Arbetstagare som är konsulter tas in för att täcka upp där bemanningen är svår att beräkna, operatörer eller där vakant tjänst eller tillfällig arbetstopp finns (ex IT, logistik, operatörsarbete b.) i och ii Sammanställd data är beräknad på konsulterade timmar total över året 2023 (28 183 timmar) och rapporteras in av HR-avdelningen. c.) Inga betydande fluktuationer mellan redvisningsperioderna.	

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning och kompletterande information	Avsteg från krav	Skäl
--------------	-----------------------------------	--	------------------	------

## Styrning

GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-9</b> Sammansättning och struktur för styrning Koncernens/styrelsens styrning och sammansättning Koncernens/styrelsens styrning sv hållbarhetsfrågorna	Sid nr 17 och 68		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-10</b> Nominering och val av högsta styrande organ	Sid nr 17		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-11</b> Ordförande för högsta styrande organ	Sid nr 17 och 68		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-12</b> Det högsta styrande organets roll i arbetet med översyn och hantering av påverkan	Sid nr 17, 65 och 69		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-13</b> Delegering av ansvar för att hantera påverkan	Sid nr 17. VD ansvarar för den löpande verksamheten och svarar inför styrelsen. Ansvaret styrs av VD-instruktionen. Returpacks styrelse godkänner väsentlighetsanalysen. Hållbarhetspolicyn godkänns av VD.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-14</b> Högsta styrande organets roll i relation till hållbarhetsredovisningen	Sid nr 73. Styrelsen godkänner hållbarhetsrapporten.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-15</b> Intressekonflikter	Eventuella intressekonflikter hanteras av styrelsen. Beroenden till ägare/ägarorganisationer är tydliggjorda och offentliga.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-16</b> Kommunikation av kritiska problem/frågeställningar	Företaget har en visseblåsarpolicy och ett oberoende visseblåsarförfarande där alla konstaterade incidenter rapporteras till högsta ledning och styrelse. Inga incidenter rapporterades under 2023.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-17</b> Högsta styrande organets samlade kunskap	Sid nr 17. Uppdatering sker på styrelsemöten gällande förändrad lagstiftning, omvärldsbevakning, relevant ny kunskap och utveckling inom hållbar utveckling.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-18</b> Utvärdering av det högsta styrande organets arbete	Styrelsen utvärderar sitt eget arbete kontinuerligt efter varje styrelsemöte.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-19</b> Ersättningspolicys	Styrelsearvode utgår till styrelsens ordförande och externa ledamöter. Styrelserepresentanterna har ett fast arvode som varje år räknas upp med prisbasbeloppet. Inga bonusar eller andra incitamentsbetalningar förekommer inom företaget. Läs mer i koncernens årsredovisning.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-20</b> Processen för att fastställa ersättning	Styrelsens ordförande och ledamöter arvoderas enligt beslut på bolagsstämma. VDs lön sätts av ordförande och godkänns av styrelsen.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-21</b> Årlig total ersättning	a.) Förhållandet mellan den årliga totala ersättningen för organisationens högst betalda individ och medianen av den årliga totala ersättningen för alla anställda (exklusive den högst betalda individen) var 6,12. b.) Förhållandet mellan den procentuella ökningen av den årliga totala ersättningen för organisationens högst betalda individ och den genomsnittliga procentuella ökningen i årlig total ersättning till alla anställda (exklusive den högst betalda personen) var 1 (0,995).		

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning och kompletterande information	Avsteg från krav	Skäl
--------------	-----------------------------------	--	------------------	------

## Strategi, policys och praxis

GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-22</b> Uttalande om strategi för hållbar utveckling	Sid nr 3		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-23</b> Policyåtaganden: (Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande)	Sid nr 18 a.) Läs mer i bolagens årsredovisning som är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 och i koncernredovisningen enligt K3. d.) Godkänns på högsta nivå av VD och Ledningsgrupp. e.) Beskrivs i Code of conduct f.) Säkerställande av uppförandekoden och leverantörsrevision se sid nr 44	2-23 c. Information otillgänglig	2-23 c. Policyåtaganden är ej offentligt tillgängliga utan kan begäras ut.
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-24</b> Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	Sid nr 18-19, 44-45, 48, 50 Uppförandekod Visselblåsfunktion Utbildning		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-25</b> Policyåtaganden - Processer för att åtgärda och förhindra negativa effekter (negativ påverkan)	Sid nr 19, 65-67 Påverkansanalys genomförd Avvikelsehanteringssystem med regelbunden uppföljning av åtgärder Riskhanteringsprocesser Intressentdialoger Klimatfinansiering ("klimatkompensation") genom Solvatten		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-26</b> Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	i.) Individerna söker råd i uppförandekoden och ii.) Väcker eventuell oro i system för Visselblåsartjänst		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-27</b> Efterlevnad av lagar och förordningar	Returpack har inga identifierade betydande fall av bristande efterlevnad av lagar och bestämmelser under denna rapporteringsperiod eller under tidigare rapporteringsperioder. D.v.s. inga böter eller icke-monetära sanktioner har belagts företaget.		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-28</b> Medlemskap i organisationer	Sid nr 68		

## Intressentengagemang

GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-29</b> Metod för intressentengagemang	Sid nr 14 Hänvisa till intressentanalys och översikt intressentdialog, undersökningar som gjorts och beskrivs Intressenterna är involverade i påverkan- och väsentlighetsanalys		
GRI 2: Generella upplysningar 2021	<b>2-30</b> Kollektivavtal	Samtliga tillsvidareanställda omfattas av kollektivavtal		

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning och kompletterande information	Avsteg från krav	Skäl
--------------	-----------------------------------	--	------------------	------

## Frågespecifika upplysningar

### Väsentliga frågor

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-1</b>	Process för att fastställa väsentliga frågor		Sid nr 14
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-2</b>	Lista på väsentliga frågor		Sid nr 14 a.) Återvinning (egen) Produktkvalitet (egen) Affärsrelationer (egen) GRI 305: Utsläpp till luft GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet b.) Inga förändringar sedan tidigare redovisning

## Utsläpp till luft

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-3</b>	Styrning av väsentliga frågor		a-c) Sid nr 17, 19, 31-38, 65-67 d. i) Regelbunda riskanalyser och handlingsplaner som resultat ii) Klimatkompensation Solvatten - vattenrening iii. På ett ansvarsfullt sätt kommunicera de positiva effekter som kravställande av fossilfria transporter och andra utsläppsreducerande åtgärder bidrar till. e. i.) Organisationen samlar löpande underlag för utvärdering, uppföljning och granskning i interna och externa system. ii.) Sid nr. 22, 34 e. i.-iv) Under 2024 kommer ett fullständigt klimatbokslut i enlighet med Greenhouse gas protocol att utföras för verksamheten, inkl. åtgärdsanalys, måltutvärdering och uppdaterade uppföljningsrutiner. f. Intressenter har varit involverade i val av utsläppsreducerade åtgärder genom undersökningar och olika forum för intressentdialog. Effekterna av utsläppsreducerande åtgärder följs upp genom månatlig eller årlig mätning av växthusgasutsläpp från dessa aktiviteter.		
GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-1</b>	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)		Sid nr 22 och 38 b.) CO2 och CH4 ingår idag i beräkningarna. d. i) Basår är 2017, då detta är det första året klimatberäkningar utfördes. ii) Utsläpp i scope under basåret: 1 ton Co2e iii. Inga omräkningar för basår utförda. e. Källa till emissionsfaktorer: SÅ Klimat Calc, Energimyndigheten f. Finansiell kontroll g. Beräkningar genomförda med inspiration från Greenhouse gas protocol	Information ej fullständig	c) Biogena utsläpp mäts ej i dagsläget men kommer att börja kartläggas f.r.o.m. 2024

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

## GRI-standard

## Upplysning och upplysningens namn

## Sidhänvisning och kompletterande information

## Avsteg från krav

## Skäl

### Utsläpp till luft

GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-2</b> Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	Sid nr 22 och 38 Utsläpp i Scope platsbaserad metod: 189,7 ton co2e c. i) Basår är 2017, då detta är det första året klimatberäkningar utfördes. ii) Utsläpp i scope under basåret: 330 ton Co2e (marknadsbaserad metod) iii. Inga omräkningar för basår utförda. d. Källa till emissionsfaktorer: E.ON samt Energimyndigheten e. Finansiell kontroll f. Informationen baseras på E.ON:s redovisning samt EPD:er från Vattenfall	Information ej fullständig	b. Ofullständig information från energileverantörer c) Biogena utsläpp mäts ej i dagsläget men kommer att börja kartläggas f.r.o.m. 2024
GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-3</b> Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	Sid nr 22 och 38 b.) CO2 och CH4 ingår idag i beräkningarna. Detta kommer att utökas under 2024. d.) De Scope 3-kategorier som ingår i beräkningarna är: 3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp 3.4 Uppströms transport och distribution 3.6 Tjänsteresor 3.9 Nedströms transport och distribution e.) i. Basår är 2017, då detta är det första året klimatberäkningar utfördes. ii) Utsläpp i scope under basåret: 931 ton Co2e iii. Inga omräkningar för basår utförda. f.) Källa till emissionsfaktorerna är SÅ Klimat Calc och Energimyndigheten g.) Beräkningar genomförda med inspiration från Greenhouse gas protocol Ett fullständigt klimatbokslut i enlighet med Greenhouse gas protocol kommer att utföras under 2024, vilken kommer att omfatta fler Scope 3-kategorier.		c) Biogena utsläpp mäts ej i dagsläget men kommer att börja kartläggas f.r.o.m. 2024
GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-4</b> Utsläppsintensitet växthusgaser	N/A	Ej tillämpbar	Inga intensitetskvoter för växthusgasutsläpp har tagits fram för organisationen. Detta kommer att tas fram under 2024.
GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-5</b> Minskning av växthusgasutsläpp	a.) Sedan basåret har organisationens totala växthusgasutsläpp minskat med xx ton CO2e, som följd av utsläppsminskande åtgärder och effektiviseringar. b.) De växthusgaser som ingår i beräkningarna är CO2 och CH4. c.) Basår är 2017, då detta är det första året klimatberäkningar utfördes. d.) Reduktionerna har skett i samtliga scope 1, 2 och 3 enligt följande: 1 ton i scope 1, 282 i scope 2 och 248 i scope 3. Utsläppsreduktionen i scope 2 har åstadkommit genom övergång till förnyelsebar el (vindkraft) samt fjärrvärme med märkningen "Särskilt miljöval". Utsläppsreduktionen i scope 3 har framför allt åstadkommit genom kravställande på fossilfria transporter. c.) Beräkningarna har gjorts med inspiration av Greenhouse gas protocol. Genom avtal med klimatkompensationsprojektet Solvatten har en utsläppsreduktion på 792 ton CO2e under 2023 finansierats.		

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

## GRI-standard

## Upplysning och upplysningens namn

## Sidhänvisning och kompletterande information

## Avsteg från krav

## Skäl

### Utsläpp till luft

GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-6</b> Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen (ODS)	N/A	Ej tillämpbar	Verksamheten har inga kända utsläpp av ozonnedbrytande ämnen.
GRI 305: Väsentlig fråga	<b>305-7</b> Kväveoxider (NOx), svaveloxider (SOx), och andra betydande utsläpp till luft	N/A	Information ej tillgänglig	Energi: Företaget har inga direkta utsläpp av NOx, SOx eller andra betydande utsläpp till luft Transporter: I dagsläget mäts inte utsläpp av föroreningar till luft från transporter, utöver växthusgasutsläpp. Utsläpp för olika drivmedel som används för transporter har hittills inte kunnat fås ut av leverantörer. Åtgärder för att minimera dessa emissioner är hög euroklass som medför lägre utsläpp.

### Arbetsrelaterad hälsa & Säkerhet

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-3</b> Styrning av väsentliga frågor	17, 19, 47-50, 65-67		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-1</b> Styrningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	Sid nr 48 a.) Företaget har ej ett certifierat ledningssystem för arbetsmiljö. Det systematiska arbetsmiljöarbete som drivs följer gällande lagstiftning - SAM. b.) Samtliga arbetstagare, aktiviteter och hela arbetsplatsen omfattas av ledningssystemet.		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-2</b> Identifiering av faror, riskbedömning och incidenter (styrningsupplysning)	Sid nr 48 a.) Företaget har ett digitalt system för att rapportera risker tillbud och olyckor. i., ii. Beroende på ansvarsområde har medarbetare och chefer fått erforderlig utbildning vilket finns dokumenterat. Systemets funktionalitet och ändamålsanlighet utvärderas regelbundet. b, c. Visselblåsarfunktion		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-3</b> Arbetsrelaterad hälsovård (styrningsupplysning)	Sid nr. 48 och 50		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-4</b> Anställdas delaktighet, samråd och kommunikation kring arbetsmiljö och säkerhet (styrningsupplysning)	Sid nr. 48 Icke anställda på Returpack får introduktion och information om Arbetsmiljöarbetet av närmaste chef på Returpack.		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-5</b> Utbildning av anställda kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	Sid nr. 48-49 Introduktion, löpande information och interna/externa utbildningar gäller för egen personal. Extern personal får information via introduktion. Exempel på utbildningar: Brand, första hjälpen, HLR, BAM, utrymningsövningar, etc.		

# GRI-index

GRI 1 used

GRI 1: Foundation 2021

GRI-standard	Upplysning och upplysningens namn	Sidhänvisning och kompletterande information	Avsteg från krav	Skäl
--------------	-----------------------------------	--	------------------	------

## Arbetsrelaterad hälsa & Säkerhet

GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-6</b> Främjande av anställdas hälsa (styrningsupplysning)	Sid nr 19 och 48-49		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-7</b> Förebyggande och begränsning av arbetsrelaterad hälsa och säkerhet (styrningsupplysning)	Sid nr 19 och 48		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-8</b> Anställda som omfattas av ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet	N/A Inget implementerat ledningssystem baserat på standarder. Arbetsmiljöprocesser och instruktioner baseras på lagkrav och SAM. Samtliga medarbetare omfattas av arbetsmiljöledningssystemet.		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-9</b> Arbetsrelaterade skador	Sid nr 19 och 47-48 a) i. Inga incidenter som lett till dödlig utgång. v. Antalet arbetade timmar: 151 078. b.) i. Inga incidenter som lett till dödlig utgång. Inga arbetsrelaterade skador rapporterade. v. 28 183 inköpta konsulttimmar		
GRI 403: Arbetsmiljö & säkerhet 2018	<b>403-10</b> Arbetsrelaterade hälsoproblem	Sid nr 19 och 47-48 a) i. Inga incidenter som lett till dödlig utgång. li - iii.) Av 4 133 sjuktimmar har 878 varit p.g.a stress/utmattningssyndrom b) N/A		

## Företagsegna väsentliga frågor

GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-3</b> Styrning av väsentliga frågor Ökad återvinning	Sid nr 17, 21, 26-30		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-3</b> Styrning av väsentliga frågor Produktkvalitet	Sid nr 17, 27-28, 30.		
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	<b>3-3</b> Styrning av väsentliga frågor Affärsrelationer	Sid nr 23, 39-45		



# RETURPACK

Följ oss på:



[facebook.com/pantamera](https://facebook.com/pantamera)



[instagram.com/pantameranu](https://instagram.com/pantameranu)



[youtube.com/pantameranu](https://youtube.com/pantameranu)