

PANTAMERA

NYHETER & REPORTAGE
FRÅN RETURPACK

NUMMER 3
2021



ÅRETS

personligaste

PANTBUTIK

ICA SUPERMARKET ÖRKELLJUNGA

Dags att hylla Årets pantbutik!

Foto: Jeffery Richt

Över 150 butiker nominerades i tävlingen Årets pantbutik. Efter mycket vända har juryn lyckats kora årets tillgängligaste, personligaste, omtänksamaste, effektivaste och vänligaste pantbutiker. Hos Ica Supermarket i Örkelljunga betyder det personliga allt, vilket har fått rekordmånga kunder att rösta.

För tredje året i rad utlyste Pantamera tävlingen Årets pantbutik. Kunder över hela landet fick nominera en livsmedelsbutik som lagt extra omsorg på sin panthörna. I år blev 152 butiker nominerade, totalt var det 857 kunder som skickade in sin röst. Det är en stor ökning jämfört med tidigare omgångar. Ica Supermarket i Örkelljunga blev en av vinnarna. Butiken fick över en fjärdedel av nomineringarna. Efter att juryn studerat hur kunderna motiverat sina val utnämndes butiken till Årets personligaste.

– Det här är en liten ort och för oss betyder det personliga allt. Vi har en engagerad personal och många kunder gillar till exempel att följa oss på Facebook, där vi lägger ut klipp och kunderna får chans att lära känna personalen, säger butikschefen Jonas Svensson.

PANTastICA

I våras var det dags att skaffa en ny pantmaskin. Efter som pantutrymmet inne i butiken behövdes till onlinehandel blev det en bulkmaskin, som står ute på parkeringen. För att engagera kunderna i den nya maskinen anordnades en namntävling.

– Det blev ett stort intresse på Facebook, med 500 kommentarer. Pantmaskinen döptes till PANTastICA. Som pris fick vinnaren en halvårsförbrukning av Gorbys piroger och massor av Pepsi Max. Maskinen har blivit

väldigt uppskattad, den är snabb och smidig. För oss är det viktigt att det är roligt och lätt att panta.

De fem vinnande butikerna i Årets pantbutik vinner 15 000 kronor vardera att göra något bra för. Jonas berättar att de ska använda sin vinst till något extra för personalen. Kanske bowling och mat.

– De har jobbat hårt för att hjälpa kunderna under pandemin. Sprungit med handlingslappar på parkeringen och gett extra service. Detta vill vi hylla. 🔄



” Det här är en liten ort och för oss betyder det personliga allt.

VINNARE
ÅRETS
PANT-
BUTIK
2021

Årets tillgängligaste

**Ica Nära
Örarna**

Öppet dygnet runt!

Årets omtänksamaste

**Ica Kvantum
Hovås**

Skänker pantpengar till Ägrenska.

Årets effektivaste

**City Gross
Borås**

Snabbt, fräscht och smidigt att panta.

Årets vänligaste

**Stora Coop
Örnäset**

Höga betyg till personalen.

Årets Personligaste

**ICA Supermarket
Örkelljunga**

Personligt på alla sätt.



Fler butiker erbjuder **STORPANT**

VOLYMEN PANT ÖKAR HELA TIDEN OCH ALLT FLER BUTIKER SATSAR PÅ MODERNA PANTMASKINER.

Många större butiker väljer att skaffa en bulkmaskin. Det är en pantmaskin där det går att tömma säckar med burkar och PET-flaskor, i stället för att mata dem en och en. Pantmaskinerna ställs ibland utomhus, i egna hus som är avsedda för återvinning.

Ica Supermarket i Töcksfors öppnade för fem år sedan. Butiken ligger nära Norge och många norska kunder reser över gränsen för att panta.

-Vi upptäckte snabbt att våra två Tomra-automater inne i butiken inte räckte till, säger handlaren Björn Hugosson.

Något år senare köpte butiken två storpant-maskiner från Envipco. Nu hittar vi dem ute på parkeringen, i ett varsitt fristående hus på 3 x 9 meter. - De är otroligt populära bland våra kunder. Jag förstår dem som kommer med stora säckar, det är väldigt enkelt att panta.

Nu kommer Pantamera och tömmer maskinerna fyra gånger per vecka. Butiken har även kvar en Tomra-maskin inomhus.

FAKTA BULKMASKINER

Nu finns två bulkmaskiner på marknaden - Envipco Quantum och Tomra R1. Envipco Quantum är samma modell som våra Pantamera Express.

MUSIK- HJÄLPEN I PANTENS HUVUDSTAD

Pantamera har under många år organiserat insamlingar till förmån för Musikhjälpen. Den 13-19 december blir det i större skala - när insamlingsfesten kommer till Norrköping.

I år sänder Musikhjälpen från Gamla Torget i Norrköping. Det blir musik, möten med artister och andra festligheter för att samla in pengar till välgörenhet. Pantamera deltar på många sätt. Till exempel rullar Pantobilen ut på turné i stan, pantbud rör sig på torget och Pantamera med esporten kör livestream från DreamHacks studio.

- För tredje året i rad bjuder vi in till en livestream, som knyter ihop esports-kampanjen och summerar insatserna från alla gamers som varit med och bidragit till insamlingen. Under tolv timmar bjuder Yacine och Sampe, tillsammans med Viktor Leksell och ett gäng spännande gäster, på underhållning, gaming och tävlingar, berättar Lovisa Lannerstedt, projektledare på Pantamera.

Det blir även aktiviteter kring Pantameras showroom, som sedan ett år tillbaka har tagit plats i en av stadens gallerior. Den gul-blåa lokalen kommer att fungera som en slags hub för pantinsamlingen, dit alla som vill kan komma och panta för Musikhjälpen och delta i tävlingar till förmån för årets tema: "För en värld utan barnarbete".

Årets Humorstipendiat: **Anna Claesson**

Under sommaren hade juryn det extremt roliga - men tuffa jobbet att gå igenom ansökningarna till Årets humorstipendiat. Slutligen blev det **@claessonpataket** som fick stipendiet på 50 000 kronor.

I våras stiftade Pantamera ett humorstipendium för att uppmuntra unga att satsa på en karriär inom humor. Över 200 ansökningar kom in. Först utsågs sex finalister och under hösten stod det klart att Anna fick stipendiet.

- Det här är en bekräftelse på att det jag gör är kul, det skapar självförtroende. Stipendiet ger mig mer utrymme att vara kreativ. Jag kan lägga ner tid på att utveckla och få fram bra material, säger 23-åriga Anna Claesson.

Hon är uppvuxen i Borås men pluggar nu skådespeleri på Sigtuna Folkhögskola.

- Jag hade först ett privat Instagramkonto. Mina vänner tyckte att jag var kul, så efter ett tag öppnade jag kontot. Karaktärerna har jag byggt tillsammans med familj och kompisar. Först spontant och sedan har de växt allt eftersom. Det stora hände när jag lade upp mina sketcher på TikTok i våras. Jag var totalt livrädd, men det slog direkt.

Hennes karaktärer är verkliga men har överdrivna personligheter. I stipendieansökan skickade hon in en sketch där hon var bilmekanikern Mekanissen.

- Det är en karaktär jag känner för och som fått bäst genomslag hos publiken. Jag tror det handlar om igenkänning, alla har stött på typen. Även juryn, bestående av komiker, professorer och representanter från Pantamera, föll för Mekanissen. Så här lyder motiveringen:

Årets mottagare av Pantameras Humorstipendium har visat på en talang i att skapa genomarbetad och tydlig humor med särskiljande karaktärer som man vill se mer av, och det får man. Med sitt engagemang och ambitiösa arbetssätt har Anna skapat en hel värld att dyka in i som levererar både igenkänning och skratt. Hennes befriande prestigelöshet och energi ser vi fram emot att fortsätta ta del av i framtiden - mer humor från Anna Claesson!

JURYN UTSÅG YTTERLIGARE FEM NOMINERADE: AUGUST METHER, TALA FAKHREDDINE, ANA STANISIC, DANIEL BAKRAN OCH ODIN ROMANUS.

Tillsammans bjöds de in till ett besök hos produktionsbolaget som gör Pantamera Humor. Där fick de hänga med gänget under en dag, ställa frågor och skapa kontakter. 📍



Se alla bidrag på
humorstipendiet.nu

Årets tre hållbara FINALISTER

Pantamera och Svenska Retursystem driver tillsammans Dagligvarugalans utmärkelse Årets Hållbarhetsinitiativ. Syftet med priset är att främja dagligvarubranschens arbete med hållbar utveckling mot en mer hållbar miljö. Här kommer årets tre finalister:



MARKUS WAHLGREN

Butikschef på Stora Coop Visby
Har målmedvetet arbetat med att minska butikens matsvinn under flera år. Han är nominerad för initiativet att tillsammans med leverantörer och andra minska brödreturerna avsevärt – och se till att det brödsvinn som ändå uppstår kommer till nytta i vodkatillverkning.



AGTIRA

Ett forsknings- och utvecklingsföretag inom foodtechsektorn. Nomineras för sitt initiativ att utveckla koncept med kretsloppsodling i stora livsmedelsbutiker. Till exempel att i direkt anslutning till butiken kunna odla grönsaker som tomater, gurka och paprika kombinerat med fiskodling. Livsmedel som kan säljas nån timme efter skörd.



JÄVLIGT GOTT

Sveriges största veganska matblogg drivs av Gustav Johansson. Nomineras för att bloggen är en stor inspiration till en mer hållbar konsumtion av livsmedel, inte minst inom skolan. Han driver kampanjen **#vegoiskolan** för att inspirera till och förbättra utbudet av (jävligt) god skolmat, och lyfta maten som en av de viktigaste frågorna inför valet.

Vinnaren utses den 15 november – läs mer på dagligvarugalan.se

VÄLKOMMEN PÅ DIGITALT SEMINARIUM! Lyssna till årets tre finalister och inspireras till egna hållbara initiativ. Den 9 december klockan 12:00-13:00, anmäl dig till nytt@pantamera.nu innan den 3 december.

INNEBANDYFEBER!

Du vet väl om att Pantamera är stolt sponsor av Svensk Innebandy? Det har vi varit sedan 2015. Nu är det extra spännande tider för alla som gillar den fartfyllda sporten.

Innebandy-VM för damer spelas i Uppsala den 27 november-5 december. Vårt svenska damlandslag är regerande världsmästare



och har sju raka VM-guld! Kan det bli ännu en guldmedalj?

Även vårt herrlag tillhör den absoluta världseliten. Herr-VM spelas i Helsingfors mellan 3-11 december. Vi gissar att många är sugna på revansch? Vårt herrlandslag har fått silvermedalj två VM i rad.

VILL DU OCKSÅ HEJA FRAM VÅRA DUKTIGA SPELARE? ALLA MATCHER SÄNDS PÅ SVT!

PANT NOSTALGI

SPOTIFY-MISSEN!

– När Spotify var ganska nytt skulle vi köra Pantamera-låten som en jingel i reklampauserna. Det var viktigt för oss att det skulle vara ”Smakfullt och inte störa”, säger Katarina Lundell som är marknadschef på Pantamera.

Tyvärr skickades fel låt till Spotify. I stället för en kort liten jingel blev det den långa versionen, som var över tre minuter. Och eftersom Spotify var nytt som reklammedium klämde de in låten i varje reklamavbrott. Tre minuter åt gången!

– Det var lönehelg och många hade fest. Du kan tänka att de blev trötta på vår trallvänliga, evighetslånga sång. Visst fick vi uppmärksamhet. Men kanske inte den vi ville ha.

Det startades till exempel grupper på Facebook: ”Alla vi som hatar Pantamera-reklamen på Spotify”.

Men nu glömmer vi det där. Det är historia.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?



KUNDTJÄNST

Tel: 011-19 19 80 • E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011-19 19 50 • E-post: lv@returpack.se



IKAFAJTEN
I JULMATEN
VI SÖKER ETT ORD PÅ SEX BOKSTÄVER. FÖRSTA BOKSTAVEN I VARJE RÄTT SVAR HJÄLPER DIG PÅ VÄGEN – MEN KOM IHÅG ATT KASTA OM DEM.

Har ljus i håret

Ljud som härmas

Pusskvist

Annat namn på julafton

Pantens huvudstad

Det gula i Ris ala malta