

NY DESIGN!

Nyheter & reportage från Returpack

# PANTAMERA

2023  
Nr 2



## Den Stoltaste Pantbutiken

*Vinnarna i tävlingen Årets Pantbutik*

**MÖT GÄNGET SOM  
TAR HEM PANTEN  
TILL NORRKÖPING**

**SMÅTT & GOTT  
FRÅN SOMMARENS  
AKTIVITETER**

**KLURIGT KORSORD  
I FIKAJAJTEN!**

*Pantamera Humor*

**firar 5 år!**

**Hoojas tolkning  
av pantameralåten  
går som tåget**



# Årets Stoltaste pantbutik finns i Uddevalla

*I tävlingen Årets Pantbutik korades landets flitigaste, stoltaste, "flinkeste", värdefullaste och modigaste pantbutiker. Ica Supermarket Spara i Uddevalla drivs av två syskon, som är både överrumplade och stolta över att familjens butik hamnar bland årets fem vinnare.*

**Årets Pantbutik är en tävling** där Pantamera uppmärksammar butiker som jobbar extra engagerat med sina pantstationer. Kunder runtom i landet har nominerat sin favoritbutik. Under hösten tog en jury över arbetet genom att läsa alla motiveringar och utse fem vinnarbutiker, som vinner 20 000 kronor vardera att skänka till valfri välgörenhetsorganisation.

Butikerna nomineras av olika anledningar. Maxi ICA Stormarknad Östersund blev till exempel årets flitigaste. I och med satsningen på nya pantstationer har de fått hurrarop från kunderna – och antalet pantade burkar och flaskor har ökat med 87 procent under det senaste året. Norråkers Handel gör det möjligt att panta på landsbygden, och Ica Nära Skansen i Mörbylånga belönas för att vara en modig butik på en liten ort. För första gången i tävlingens historia firas en hel butikskedja. Eurocash-kedjan har satsat stort vid den norska gränsen och våra grannar i väst får ett varmt välkomnande då de återvänder för att panta. Det märks både i statistiken och på alla norska nomineringsröster.

## STOLT FAMILJEÄGD BUTIK

Ica Supermarket Spara i Uddevalla fick utmärkelsen Årets Stoltaste. Victoria Hansson och hennes lillebror Oscar tog över butiken 2018, när föräldrarna gick i pension.

– Det är kul och familjärt att kunna driva tillsammans. Det genomsyrar hela arbetsplatsen, att vi är en familj som jobbar här, säger Victoria.

Från början var det inte självklart att de skulle fortsätta att driva butiken.

– Jag hade tänkt jobba på Nordea i Stockholm och Oscar inom militären. Men vi kom på att det här med butik är det roligaste som finns. Det är en del av vår

uppväxt. Här finns härliga kunder, butiken ligger centralt och man känner igen varandra.

## SMIDIGT OCH FRÄSCHT

När det var dags att byta ut de båda pantmaskinerna investerade de i tre nya. Den ena är en storpantmaskin av modellen Envipco Quantum. Den står ute på parkeringen och kunderna kan köra fram både bil och släp och stanna alldeles intill.

– Vi är en närbutik och det är viktigt med bra pantstation. Det finns många andra butiker i stan så vi måste sticka ut. Vi märker att en sån här satsning lönar sig.

De som arbetar i butiken lägger mycket tid på att rengöra och hålla det trevligt, både bland varor och vid pantmaskiner. Det ska till exempel vara lika fräscht att handla på kvällen som på dagen. Victoria berättar att de har satsat mycket på personaltäthet, här finns 50 anställda och butiken har öppet 06-23. I kundernas nomineringar lyfts även att butiken alltid har nyheter på gång och hittar lösningar.

– Vi är aktiva och försöker hela tiden utveckla. Vi själva bor och lever i Uddevalla och gänget som jobbar här tycker att det här är kul, på riktigt. Det finns en stolthet i vårt arbete. Vi blev förvånade och överväldigade av alla fina kommentarer. Det är superroligt och vi ser fram emot att få dela dem med alla medarbetare.

Hon tycker att det är bra att vinstpengarna ska skänkas till välgörenhet och det känns fint att kunna bidra med 20 000 kr till Barncancerfonden.

– Det kändes som ett naturligt val, som ligger oss varmt om hjärtat. Alla är drabbade på något sätt, och barn och cancer hör inte ihop.

” Vi är en närbutik och det är viktigt med bra pantstation. Det finns många andra butiker i stan så vi måste sticka ut. Vi märker att en sån här satsning lönar sig



FOTO: KENT ENG





FOTO: PANTAMERA HUMOR

# ÅR MED PANTAMERA HUMOR

*För fem år sedan testade Pantamera ett nytt grepp för att få unga vuxna att panta. Med hjälp av humor och massor av roligt innehåll skulle de unga bli engagerade.*

**Trots att vi som bor i Sverige** är duktiga på att panta visar Sifo-undersökningar att unga vuxna pantar mindre än andra åldersgrupper - samtidigt som de konsumerar mer dryck på burk och flaska. Pantamera har flera sätt att nå ut till de unga, särskilt via musik, e-sport, idrott och föreningsliv. För fem år sedan kompletterades detta med Pantamera Humor. Det blev ett sätt att ständigt påminna och peppa unga tjejer och killar att panta ännu mer.

Lovisa Lannerstedt är projektledare på Returpack och Pantamera. Hon berättar att deras idé var att skapa en social humorkanal och på så sätt bygga långsiktiga relationer med denna målgrupp, som var mellan 14-29 år. Under sommaren 2018 lanserades Pantamera Humor.

- Vi satte ihop en humorredaktion, med bland andra komikerna och kreatörerna Johanna Nordström, Vanessa Andersson och Henric Wahlström. De fick uppdraget att "ta fram galet mycket content". Tillsammans skrev de manus och producerade hundratals filmer, som släpptes på Instagram under hösten och vintern. Vi satte ett tydligt mål, att knyta till oss 10 000 pantambassadörer.

Humorkanalen träffade helt rätt i målgruppen. Efter en kort tid var målet uppnått och antal följare växte för att snart passera 45 000 personer.

#### FRIA HÄNDER ATT SKAPA HUMOR

Lovisa berättar att de som skapar materialet har väldigt fria händer.

- De har få förhållningsregler, men i övrigt så lämnades förtroendet över till de som visste hur man underhåller

den unga målgruppen, samtidigt som vi pratar om pant. För att bygga långsiktiga relationer behövde vi massor av innehåll. Våra humorredaktioner har genom åren tagit fram flera hundratals sketcher, klipp och filmer. Jag tror att vi checkat av det mesta. Det har varit Sci-fi, cowboyfilmer, realityserier, infomercials, brevfilmer, memes, hårdrock, träningsfilmer, kostymdraman, sommarplågor, politiska debatter, musikvideos, polisserier och mycket mer.

Sedan 2018 har det passerat många bekanta ansikten inom Pantamera Humor. Det har stundvis varit som en plantskola för unga komiker i Sverige.

#### POSITIV ATTITYD TILL PANT

Strategin har alltid varit att uppmuntra till att panta mera - med glimten i ögat och utan bekpinnar. Pantamera Humor ska vara en rolig kanal, med självdistans och humor. En schysst röst och en påminnelse om att det känns bra att göra bra. Idag finns även ett konto på Tiktok, där det går att fånga upp många unga. Antalet följare har vuxit till över 100 000, om man räknar båda plattformarna.

- I början av året gjorde vi ett koncepttest kring Pantamera Humor. I resultatet kan vi se att 66 procent i målgruppen svarar att filmerna haft en positiv inverkan på deras attityd till att panta.

För två år sedan tog Pantamera ett större grepp om humor som fenomen och instiftade ett humorstipendium. I samband med det lanserades även Pantameras Humorskola på Youtube.

”Sedan 2018 har det passerat många bekanta ansikten inom Pantamera Humor. Det har stundvis varit som en plantskola för unga komiker i Sverige.



Möt gänget som får

# PANTEN ATT RULLA

**Visste du att alla tomma pantförpackningar i vårt land återvinns i samma fabrik? I snitt sker 850 hämtningar om dagen hos bland annat butiker, festivaler och återvinningscentraler. Allt landar sedan i ett mellanlager innan det fraktas vidare till fabriken i Norrköping. Det krävs en hel del planering för att allt ska klaffa.**

I **Returpacks fabrik** arbetar även alla som jobbar med ekonomi, logistik, marknadsföring och liknande. Alla delar är viktiga för att vårt pantsystem ska fungera. I avdelningen för transportledning finns elva personer, bland annat Torsten Ebringer som är gruppchef för de tre transportledarna.

– Vi har hand om komprimatorbilarna som kör från butiken till mellanlagret. Det handlar ofta om att hjälpa chaufförerna att lösa akuta problem, via mail eller telefon. Eller kunder som vill ha extra hämtningar eller byta dag.

#### OPTIMERA KÖRNINGEN

Returpack har inga egna bilar eller anställda chaufförer, utan använder sig av lokala åkerier. För att logistiken ska fungera så bra som möjligt sköter Returpack transportledningen för de 58 bilar som rullar varje dag. En av transportledarna gör schemat och ser till att optimera på bästa sätt. Men det dyker alltid upp saker, som att bilar går sönder eller ruttor måste justeras av olika anledningar.

– Vår utmaning är att hålla en hög servicenivå men till en bra kostnad – både med tanke på pengar och miljö. Det kan till exempel innebära att inte göra extrahämtningar i onödan, säger Torsten.

Komprimatorbilarna tömmer sedan pantförpackningarna i någon av de 24 mellanlagren. Där hämtas de senare av stora volymbilar och körs till pantfabriken i Norrköping. Denna rutt planeras av Returpacks två transportplanerare. Olle Palm arbetar heltid med att optimera volymbilarnas transporter in till fabriken. Han ser vilka lager som har behov av tömning och vilken typ av material som fabriken behöver – PET eller aluminium. Han bokar även in de balar av aluminium som ska säljas vidare till smältverken.

#### VÅRA MILJÖMÅL

En viktig del för Returpack är miljöuppföljning och förbättringar för att våra transporter ska vara fossilfria år 2025 och klimatneutrala till 2030. För att kunna nå målen har Returpack i ett första steg kravställt att bilarna skall byta drivmedel, från nuvarande HVO100 till 100 procent biogas och el. Vi kör redan nu ruttor med elbil för utvärdering och vi kommer under 2024 även driftsätta en vätgasbil för att möjliggöra framtida övergång till endast el och vätgas.



**2900**  
butiker

**19**  
områden

**24**  
mellanlager

**58**  
komprimator-  
bilar

**15**  
avtals-  
partners

**1**  
fabrik

Övre raden (från vänster) Jan, Torsten, Alexandra, Pernilla, Karina, Olle  
Nedre raden (från vänster) Annsofie, Richard, Mousa, Fredrik, Marie



”

*Ibland är det befogat med en extrahämtning. Detta kostar inget för butiken, men det är viktigt för oss att vi gör det på ett effektivt och miljömässigt sätt, berättar Torsten Ebringer.*





# Hooja vilken bra låt!

**GÄLLIVAREDUON HOOJA FICK ÄRAN ATT GÖRA ÅRETS TOLKNING AV PANTAMERALÅTEN, SOM LANSERADES I PÅSKAS. KAMPANJEN FORTSÄTTER ÄVEN UNDER HÖSTEN OCH VI KAN SE ATT DEN TAGITS EMOT VÄL.**

- Det har varit stor publicitet kring samarbetet med Hooja och glädjande nog har duon även belönats med inte mindre än fyra Rockbjörnar, vilket de väl förtjänar, säger Pantameras marknadschef Katarina Lundell.

Hoojas Pantamervideo Pantamaskineriet gick bra redan från start. Vid lanseringen var det den mest visade musikvideon på Youtube i Sverige, under mer än en vecka. Även på Spotify kan vi se att svenska folket gillar att lyssna och dansa till tonerna av Pantamera - här hamnade Pantamaskineriet snabbt på Spotifys topplista. I mitten av april klev den även in på Digilistan, som är Sveriges Radios topplista.

Efter sommaren hade musikvideon fått över 600 000 visningar på Youtube och över 2 miljoner lyssningar på Spotify.

- Det är såklart också viktigt att Pantameralåten och videon fyller funktionen att påminna om att man ska panta. Därför görs alltid kampanjmätningar för att säkerställa att detta uppfylls.

Den kampanjmätning som gjorts under sommaren visar tydligt på att man gillar kampanjen, till och med så att de yngre gillar den allra mest, vilket också varit en viktig målsättning i val av artistsamarbete. Budskapet om att man ska panta är tydligt och det är även tydligt att avsändaren är Pantamera.



## Sommaren 2023

Pantamera hade ett samarbete med de flesta större festivalerna i landet under sommaren. Vi ser alltid till att det finns kärll och säckar så att tomma pantförpackningar hamnar rätt.

Dessutom har vi varit på plats med personal och varit aktiva på ungefär 20 festivaler och evenemang. Några exempel är Sweden Rock, Brännbollsyran och Bonfire. Även evenemang inom idrott som Gothia Cup, Stadium Sports Camp och Fotbollsfesten.

Pantobilen har som vanligt varit på turné och rullat på olika evenemang under sommaren. Besökarna har haft möjlighet att panta i bilens inbyggda pantmaskin eller kasta bollar i den populära kastväggen. Syftet med Pantobilen är att hela tiden påminna om pantning.



## Välkommen till nya jobbet Tomas Kjellker

*Efter sommaren fick Returpack/Pantamera en ny vd - Tomas Kjellker. En squashspelande teamplayer från Skåne, som redan tidigt i sin karriär följt Returpack på nära håll.*

Tomas Kjellker har lång erfarenhet från ledande befattningar inom industrin. Bland annat från förpackningsindustrin där han i början av karriären arbetade på förpackningstillverkaren PLM/Rexam. För er som känner till Returpacks historia så vet ni att PLM var med och grundade Returpack för snart 45 år sedan.

Tomas ser nu fram emot att fortsätta utveckla verksamheten tillsammans med sina nya kollegor.

- Något som slår mig är att det är en väldigt bra mix hos Returpack. Här finns medarbetare med olika åldrar, kön och kompetenser - men där alla brinner för hållbarhet, på ett sätt som jag inte varit med om på tidigare arbetsplatser.

Till exempel blev det tydligt att medarbetare inte flyger i jobbet utan tar tåget. Miljötanket finns i företagskulturen och i Returpacks policy.

- När jag skaffade tjänstebil var min första tanke att leta efter en hybrid. Men här är det självklart att det ska vara en elbil.

Något som är viktigt för honom är det ska finnas teamkänsla i företaget och alla ska känna sig delaktiga i viktiga frågor. Han har redan nu fått intrycket av att de nya kollegorna är positiva och lätta att samarbeta med.

- Allt känns jättebra! Redan från start märks det hur välorganiserat allt är och det finns bra rutiner på plats. Returpack är ett väl fungerande skepp, även om jag såklart ser delar där jag kan bidra i framtiden. Till exempel med det externa arbetet. Återvinningen är en het fråga inom EU och världen och vi bör ta plats och position som det pantsystem med längst erfarenhet och störst kunskap. Jag är van att jobba internationellt, där det till exempel är viktigt med kulturell förståelse för att lyckas. Men vi är flera duktiga kollegor som ska ta oss an denna uppgift.

I Sverige ligger insamlingsmålet på 90 procent, det vill säga 9 av 10 förpackningar ska pantas.

- Det är absolut är möjligt att nå, och det är vårt viktigaste mål. Vi kan nå dit tillsammans genom att anpassa både tillgängligheten och vår kommunikation vidare.

Han betonar hur viktig lagkänslan är för att lyckas, men hur bra är han själv på att samarbeta? Kanske kan hans fritidsintresse ge oss en hint? Tomas har sedan länge spelat squash, och har vunnit EM-silver - i just lagspel.

- Men det var förr, skrattar han. Nu spelar jag för att det är roligt, och får istället fördelen att spela badminton med ett gäng kollegor varje onsdagskväll. Annars gillar jag golf, padel, natur och fåglar.

### Kort fakta om Tomas Kjellker

**Bakgrund** Har mångårig erfarenhet av ledande roller inom industrin, närmast som Senior Segment Manager i det internationella färg- och ytbehandlingsbolaget Sherwin-Williams

**Född** 1966

**Familj** Gift och har tre barn

**Bor** Skånska Höllviken

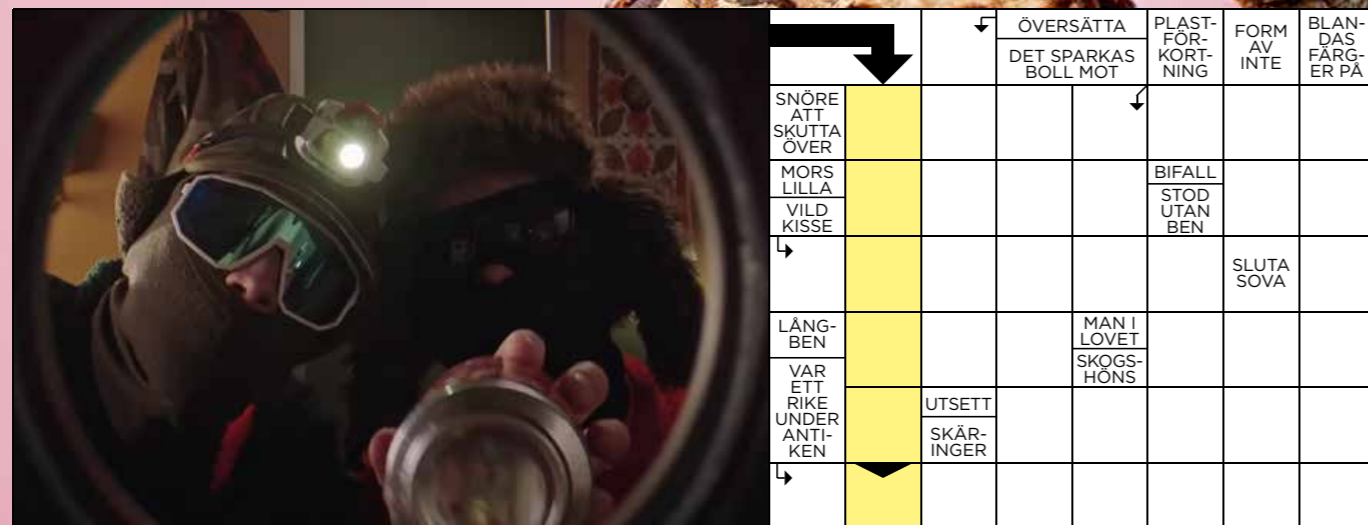


*Bengt Lagerman har nu slutat, efter åtta år som vd på Returpack. Vi kollegor tackar för hans fina arbete och önskar honom lycka till i framtiden!*



# Fikafajten

## Korsordet



**ÖVERSÄTTA**  
DET SPARKAS  
BOLL MOT

**PLASTFÖR-  
KORTNING**

**FORM  
AV  
INTE**

**BLANDAS  
FÄRG-  
ER PÅ**

SNÖRE  
ATT  
SKUTTA  
ÖVER

MORS  
LILLA  
VILD  
KISSE

LÅNG-  
BEN

VAR  
ETT  
RIKE  
UNDER  
ANTI-  
KEN

UTSETT  
SKÄR-  
INGEN

DE TVÅ  
FÖRSTA  
HOOJA-  
ORT

SKÖNT  
ATT  
KOMMA  
TILL

SPÅR  
EFTER  
SÅR  
ÅKA

FLÖDAR  
DET I  
SKÄRM-  
MOSSA

MED  
GREY  
I TE-  
SORT

TID FÖR  
FODA

LAGENS  
LÅNGA  
KALLA  
PÅ

TIDIG  
GÅR  
MÄN I  
SAKTA

DET  
ÄR ETT  
BRA  
KORT

INTE  
VÅR  
TRÄD-  
VÅTSKA

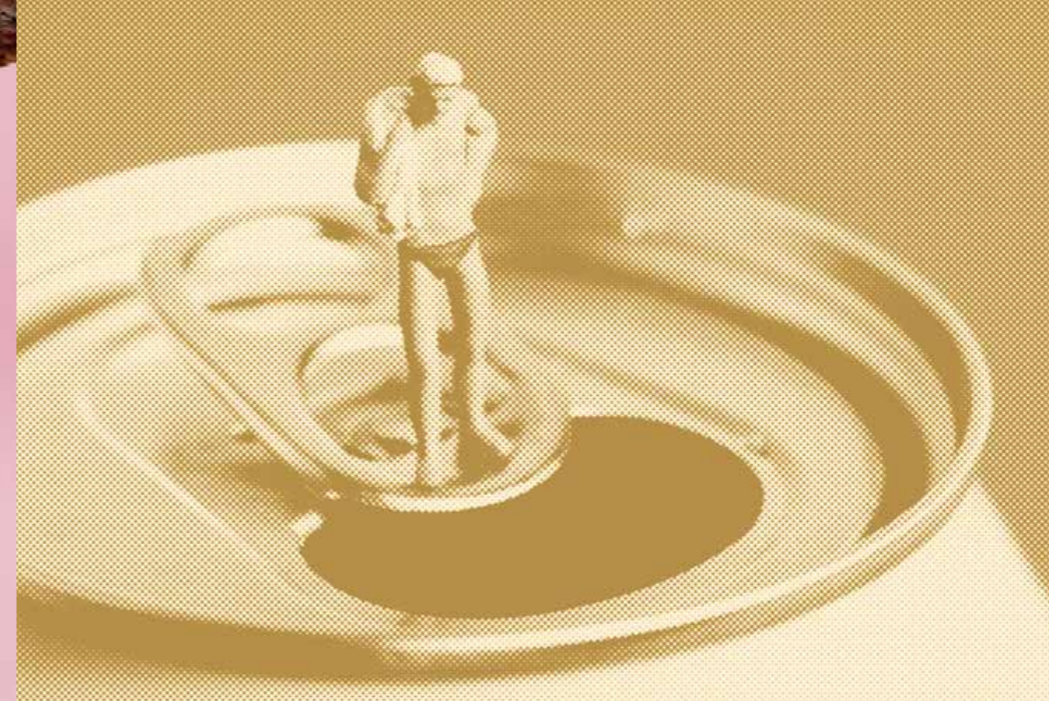
SÄGER  
MU  
FÄR  
OLLON

ID FÖR  
RESE-  
NÄR

DET  
KAN  
STÄL-  
LAS

SIMU- LERA	KAN KALLAS FÖR UFFE	OM- RÅDE	ATT PANTA ÄR BRA FÖR...	LÄRAR- BORD FINFÖR- DELAD	GNYD- DE	EFTER KIWI I HIT DÄR SER MAN!	KAN- TAS AV TRÄD	DE TVA FÖRSTA HOOJA- ORT	DET ÄTER MÄN VID
GJOR- DE DET I BRA- SAN						LEDER TILL MÄL		ÄTER GAM	SKÖNT ATT KOMMA TILL
					DADEL- TRÄD NEON I KEMIN			SER ROTT BUM- LING	
UND- SATT	JÄMTE LENA				KÄM- PAR KURAN- STALT			SPÅR EFTER SÅR ÅKA	
SKAKIS	STÖTER UT LUFT			EFTER- RÄTT RINGAR IN VERB				FLÖDAR DET I SKÄRM- MOSSA	
MILNE BAKOM PUH		SKÄR SLÄPA- DE I LUND			SKID- BÄCKE GRÖT	FÅSTS FAST MÄNGET I DART			MED GREY I TE- SORT
GÅR DE SOM RETI- RERAR	ÄRETS PANT- LÄT								
SÅNGA- RE SOM FÖR- MÄN			GISSA PANTAS MÅNGA		FATTAS HÅR PÅ STO			RYM- MER DRYCK RUSAT	TID FÖR FODA
FULL- BLÖDS- HÄST				BLADET	SVENSK KAMP SMÄLTA	LAGAS MÄT VID HÖLL KOLL		LAGENS LÅNGA KALLA PÅ	
AN- VÄNDA IGEN	TILL- TÄLAT SÅDANA VALPAR				KAN TECK- NAS BLÅSA			TIDIG GÅR MÄN I SAKTA	
... VÅR HÄGE						ÄR MAJ TILL MAJ FIN STEN			DET ÄR ETT BRA KORT
		HAR LÅNG MUR LOKAL				FÅR TÄLL SOM GRAN			INTE VÅR TRÄD- VÅTSKA
DERN I FILMER	GÅR I BITAR LADE KORT					HÄRM- DJUR MUSIK- SKIVA		SÄGER MU FÄR OLLON	
KAN MASKIN GÅ				FAR- TYGS- ÄGARE				ID FÖR RESE- NÄR	
			NAPOLI					DET KAN STÄL- LAS	

Rätt svar: Hooja och Mardis pantar



Psst!

## Du kikar väl in på Mina sidor ibland?

Här kan du som är kund sköta alla ärenden som handlar om pant.

**NÅGRA EXEMPEL:**

- Hämtningar. Se och hantera föregående och kommande hämtningar.
- Beställ ny utrustning.
- Håll koll på ersättningar.
- Pantmaskiner. Info om butikens maskiner och kvitton samt kontaktuppgifter om något behöver repareras.
- Butiksunik statistik. Jämför och analysera så mycket du vill.
- I Fokus. Nyheter för dig som jobbar i butik.

**HAR DU INGET KONTO?**

Gå in på [pantamera.nu](http://pantamera.nu) och följ instruktionerna.

## KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

**KUNDTJÄNST**

Tel: 011-19 19 80

E-post: [kundtjanst@returpack.se](mailto:kundtjanst@returpack.se)

**PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING**

Tel: 011-19 19 50

E-post: [lv@returpack.se](mailto:lv@returpack.se)

**Produktion:** Lundberg&Co

**Utgiven av:** Returpack AB

**Tipsa oss:** [nytt@pantamera.nu](mailto:nytt@pantamera.nu)

# PANT NOSTALGI

## MINNS DU REKLAMFILMEN?

*Städa, diska PET-ing. Städa, diska PET-ing ... Vad har man för det? 50 öre?*

**Under nittioalet hade tv-reklamen** kommit igång på allvar i Sverige. Eftersom Returpack/Pantamera ville nå brett med sin reklam var tv en bra plats att synas.

Kanske minns du filmen med de två killarna som snackade i en bar? Tittarna fick veta att man numera fick mer än 50 öre för att panta en flaska. Panten var två kronor för den stora och en krona för den lilla, och nu gick det även att panta PET-flaskor.

Vårt svenska pantsystem kom igång under 1984. Under de första tio åren var det enbart aluminiumburkar som gick att panta hos oss. Men år 1994 blev det pant även för PET-flaskor.