

Nyheter & reportage från Returpack

PANTAR MOROT

2024
Nr 2



Hemköp Valdemarsvik är

ÅRETS KOMET- PANTBUTIK

Varför pantar
unga?

MÖT GÄNGET
I KUNDTJÄNST

LAGEN OM PANT

JUBILEUM PÅ
PANTFABRIKEN





FOTO: MIKEADELICA

Över 11 000 röstade i Årets Pantbutik!

Den sjätte omgången av Årets Pantbutik blev en riktig succé. Tävligen fick in rekordmånga röster – på över 1 200 olika butiker. Det blev ett hyllningsregn över hela landet och en tuff uppgift för juryn att vaska fram fem vinnare.

I tävlingen Årets Pantbutik belönar vi butiker som jobbar engagerat med sina pantstationer – och får kunderna att vilja panta mera. I år blev alla landets livsmedelsbutiker nominerade redan från start. På så sätt ville vi på Pantamera visa hur mycket vi uppskattar butikernas engagemang och den viktiga rollen de spelar för att pantsystemet ska rulla. Det var sedan upp till kunderna att rösta på sin butik och lämna sin motivering. Och det gjorde de med råge!

Pantamera nominerade från början 3 200 butiker. Av dessa fick över 1 200 butiker in röster och motiveringar från sina kunder. Totalt kom det in 11 420 röster.

– Vilket engagemang! Tävlingen Årets Pantbutik visar

verkligen vilket fantastiskt arbete butikerna gör för vårt pantsystem. Det finns många värdiga vinnare som varje dag gör det lilla extra för sina kunder. Efter ett omfattande men angenämt jobb har juryn hittat de fem vinnarbutikerna, säger Lil Berger, projektledare för satsningen Årets Pantbutik.

Varje butik får 20 000 kronor att skänka till välgörenhet, och schyssta Pantameraprylar.

– I år valde vi även att belöna fem kunder som lagt extra omsorg i sin motivering. Det engagemanget värmer verkligen våra panthjärtan, säger Lil Berger.

Här har vi vinnarna:

ÅRETS POPULÄRASTE PANTBUTIK

Maxi ICA Stormarknad Råå

– donerar till Barndiabetesfonden

ÅRETS BUSSIGASTE PANTBUTIK

ICA Supermarket Toria Torsby

– donerar till Barncancerfonden

ÅRETS TREVLIĞASTE PANTBUTIK

Lådan Kopparberg

– donerar till Cancerfonden

ÅRETS KOMET-PANTBUTIK

Hemköp Valdemarsvik

– donerar till Barncancerfonden

ÅRETS SMIDIGASTE PANTBUTIK

Coop Fränsta

– donerar till Barncancerfonden



Nöjda kunder i Valdemarsvik!

Hemköp i Valdemarsvik fick utmärkelsen Årets Komet-pantbutik. Butiken lyssnade på sina kunder och investerade i sitt pantrum. Det blev en lyckad satsning och pantningen mer än tredubblades på några månader.

Det borras och byggs för fullt i butiken, när vi träffar handlaren Peter Svensson. Han och personalen är överraskade och stolta över priset, men kan samtidigt förstå varför. De vet hur glada kunderna är över att Hemköp har satsat i sin panthörna.

– Vi lyssnade på kunderna, som länge har önskat en storpantarmaskin, säger Peter. Den kom igång i maj och panten har mer än tredubblats sedan dess.

Han får ofta höra positiva kommentarer, som att det är klockrent att panta i butiken nuförtiden. I motiveringarna som Pantamera fick in står det bland annat att satsningen är "det bästa som har hänt Valdemarsvik" och att uppgraderingen "gör att man längtar tills det är dags att panta".

” Vi lyssnade på kunderna, som länge har önskat en storpantarmaskin.

FOTO: PETER HOLGERSSON





Ständigt på tå för att nå de unga

Pantamera dyker upp i alla möjliga sammanhang – såsom esport, humorsketcher på sociala medier, innebandycuper och musikfestivaler. Det är platser där vi kan möta ungdomar, både i den fysiska världen och i den digitala. Men vad är viktigt att tänka på för att de unga ska bry sig om pant och återvinning?

Pantamera har alltid lagt stor energi på att nå unga. Målgruppen kallas idag generation Z och består av de som är födda ungefär 1997-2012. Gruppen står för den största dryckeskonsumention på burk och flaska men pantar inte i samma utsträckning som äldre. De dricker dessutom mycket energidryck, som är den kategori av dryck som har lägst pantgrad.

Lovisa Lannerstedt är projektledare hos Pantamera och har stor insikt i hur generation Z fungerar.

– Man behöver vara insatt och trovärdig när man ska ut och snacka med den här målgruppen. Det är ett luttrat gäng som generellt har en skeptisk inställning till reklam. Gör man inte rätt kan det bli väldigt fel.

PANTAMERA + ESPORT

Det dyker ständigt upp nya plattformar och trender bland unga, och det gäller att hänga med i utvecklingen. Pantamera gav sig tidigt in i esporten, redan 2011.

– Det ligger i vårt DNA, att våga testa nya grejer. Då gäller det att vara ödmjuk, lyhörd och nära målgruppen om kommunikationen ska gå hem. Det passar Pantamera bra, vi är öppna och tillåtande i relation till byråer och kreatörer. Så länge vi behåller vår tonalitet och glimten i ögat är vi i regel på.

Idag är Pantamera en självklar del av svensk esport. Det har bland annat inneburit spelturneringar, partnerskap med Dreamhack och samarbeten med profiler inom gamingvärlden. Den årliga livestreamen till förmån för Musikhjälpen har dragit in närmare 2,5 miljoner kronor.

– Det funkar! Kampanjen samlar inte bara in pant och pengar till välgörenhet, sedan vi gav oss in i esporten har pantgraden hos unga killar ökat med 7 procentenheter.

PANTAMERA + HUMOR

Sommaren 2018 startade vi instagramkontot Pantamera Humor som skulle ta plats i ungas flöden. Innehållet skulle vara så roligt att man ville sprida det vidare. Här är tjejerna

mest engagerade. Även inom Pantamera Humor har mycket hänt – bland annat genom nya kreatörer, plattformar och strategier. Allt i ständig förändring.

– Det är kul att jobba mot yngre. Responsen är omedelbar och långt ifrån inlindad. Vi märker fort hur någonting funkar. Pantamera Humor är ett bra exempel, vi slog våra mål bara några dagar efter lansering. Samtidigt finns det såklart höga risker – man behöver ha koll på vad man gör och finnas med i dialogen hela tiden.

Under 2023 nådde Pantamera Humor 80 procent av de i målgruppen som använder Instagram. På Tiktok blev motsvarande andel hela 90 procent.

... OCH MASSOR AV ANDRA AKTIVITETER!

Även inom den övergripande kommunikationen jobbar Pantamera mot yngre. I årets artistsamarbete med BELL lade vi exempelvis till ett Snapchat-filter inspirerat av videon, som snabbt delades över 500 000 gånger. Inom idrotten når Pantamera unga på olika håll, bland annat genom Föreningskonceptet och vårt huvudsponsorskap av Svensk innebandy. Det görs även aktiviteter för barn i grundskolan. Sedan 18 år tillbaka bjuder vi in alla elever från förskoleklass till åk 6 att hänga med på Pantresan. För Pantamera är det ett sätt att jobba proaktivt, så att pant och återvinning finns i ungas medvetande redan från början.

JOBDET FORTSÄTTER

Det lyckade arbetet mot unga syns i statistiken. Pantgraden har gått från 84,5 procent 2018 till 88,5 procent 2023. En allt större andel av energidrycksburkarna pantas. Men Lovisa och hennes kollegor jobbar vidare:

– Framöver kommer vi att testa ett nytt spår på Tiktok, det blir spännande att se om det funkar. Jag ser också fram emot årets livestream inför Musikhjälpen. Och Dreamhack som i år har vuxit och nu körs i Stockholm för första gången. Vi har som alltid mycket på gång.



Varför pantar unga?



Många i generation Z anser att pant är en självklarhet, men inte alla. Det beror på vad de är vana med hemifrån. De uppger att det är svårare att panta i skolan och på offentliga platser. De starkaste skälen till att panta är:

1. EKONOMIN
2. BLI AV MED FLASKORNA
3. MILJÖN

KÄLLA: UNGDOMSBAROMETERN

FIFA-mästerskapet: Slaget om Stockholm

I våras bjöd Pantamera in 32 av Stockholms fotbollsklubbar till en turnering för att göra upp om vilken klubb som är bäst på eFotboll, Slaget om Stockholm. Turneringen pågår under större delen av året och i potten ligger flera olika priser, bland annat 25 000 kronor till den klubb som kammare hem segern.

Förutom att vara ett bra forum för målgruppen, är Slaget om Stockholm också ett sätt för Pantamera att komma ut på olika arenor i landet. Under Hammarbys och Djurgårdens klubb dagar i år var det stor familjefest när FIFA-tävlingarna pågick i Pantameras tält.

– När vi är ute på evenen träffar vi målgruppen, som uppskattar att vi är med och bidrar till ett sammanhang som betyder mycket för dem. Det är inte självklart att snacka pant och återvinning med tonåringar, men Pantamera har hittat ett roligt sätt att göra det på, säger Lovisa Lannerstedt.





Säg HEJ! till gänget i Kundtjänst

Om du har frågor till Returpack så är det oftast vår kundtjänst som hjälper dig. Här finns flera personer på plats – som kan svara på frågor från butiker, föreningar, restauranger, konsumenter och arbetsplatser.

Arbetet i kundtjänst är både intressant och utmanande, eftersom ingen vet vad nästa samtal kommer att handla om. Det kan vara en restaurang som vill ansluta sig till pantsystemet, en konsument som undrar varför en produkt inte går att panta eller en skolelev som gör ett arbete om hur systemet fungerar. Här dyker det även upp samtal om vilket pantkärl som är lämpligast, en förening som undrar om sin betalning eller en butik som behöver hjälp med ett ägarbyte.

– Vi anstränger oss för att hjälpa alla på bästa sätt, men det är klart att butikerna är extra viktiga för oss. De samlar in 92 procent av all pant och jobbar hårt för att erbjuda sina kunder bra pantmottagningar, säger Karl Keily som är en i kundtjänstgänget.

ETT LAGARBETE

Returpacks kundtjänst finns, precis som resten av verksamheten, i pantfabriken i Norrköping. Här jobbar kollegorna dagligen med att lösa problem och besvara frågor som kommer in via mail eller telefonsamtal.

– Vi samarbetar bra i gruppen och fungerar väldigt bra tillsammans, säger Carina Davidsson. Om det uppkommer frågor eller funderingar så bollar vi dem med varandra.

Carina är en av de som har arbetat längst i kundtjänst, ända sedan Returpack startade verksamheten i Norrköping. Hon berättar att det är stor skillnad på de inkommande samtalen jämfört med tidigare:

– Nu är det oftare konsumenter som hör av sig, istället för butiker. Nuförtiden är både pantmaskiner och avläsningar bättre, vilket underlättar både för oss och butikerna.

Ibland dyker det upp frågor som kundtjänst inte kan svara på, men vi kan alltid hjälpa till att slussa kunden vidare till rätt person.

STORT SOM SMÅTT

Karl är nyast i kundtjänstgänget. Han började förra året och gillar att arbetet är så omväxlande.

– Ibland får vi hjälpa en kund som har problem att få ut en tia i pantmaskinen. Ibland kan det vara en stor butik som haft problem med sin automat och saknar ersättning.

Vi reder ut ärendena tillsammans och ser till att allt blir rätt.

Karl och Carina berättar att det händer att kunder är arga, men då handlar det oftast om missförstånd. Längre tillbaka i tiden trodde många att Returpack var ett statligt bolag, och ibland fick kundtjänst möta påstående om att Returpack lurar folk på pengar. Nuförtiden har de flesta bättre koll på hur det fungerar och IT-systemen är välutvecklade. Många ärenden handlar om konsumenter som undrar över pantkvitton och betalningar. För några år sedan blev det möjligt för konsumenter som pantar i Pantamera Express att få sin pantpeng via Swish. I början uppstod vissa problem i appen, men nu flyter det på bättre.



Vanliga frågor från butiker

De flesta ärenden kan du lösa via Mina sidor – men du är alltid välkommen att kontakta oss i kundtjänst.

VARFÖR GÅR INTE FÖRPACKNINGEN ATT PANTA?

Det kan finnas olika anledningar: Maskinen behöver uppdateras eller service, produkten har utgått och ger inte längre pant eller producenten/importören har missat att registrera den. Använd vår app RP EANSkan och kontrollera om en förpackning ingår i pantsystemet.

VI BEHÖVER KÖPA NYTT PANTKÄRL, ELLER NYTT HJUL TILL KÄRLET.

Du kan beställa det du behöver på **Mina sidor**, som du hittar på vår hemsida www.pantamera.nu. Om du vill prata med någon är du välkommen att kontakta kundtjänst så hjälper vi dig.

NÄR BLEV VÅR PANTMASKIN SENAST AVLÄST?

Även den informationen hittar butiken under **Mina sidor**.

VARFÖR FUNKAR INTE PANTMASKINENS UPPKOPPLING?

Kontakta automatleverantören med frågor om maskinen. Returpack kan tyvärr inte hjälpa till med det.

NÄR FÅR VI HÄMTNING?

Även den informationen hittar butiken under **Mina sidor**. Kontakta transportledningen direkt på nummer **011-19 19 50** eller lv@returpack.se, eftersom kundtjänst inte har hand om hämtningsärenden.

HUR GÖR VI VID ÄGARBYTTE?

Skicka in en anmälan på Returpacks hemsida. Om det gäller registrering av en helt ny butik är det viktigt att du hör av dig i god tid, och gör en helt ny registrering.

VÄLKOMMEN ATT KONTAKTA OSS!



011-19 19 80



KUNDTJANST@RETURPACK.SE

ETT RIKTIGT JUBILEUMSÅR!

I år har Returpack och det svenska pantsystemet en hel del att fira.
Har du koll på vad som hände för 20, 30 och 40 år sedan?

1984

Pantsystemet startar!

Aluminiumburken kommer till Sverige och vi behöver ett system för att återvinna de urdruckna burkarna. Regeringen ger uppdraget till landets bryggerier, livsmedelshandel och den stora burktillverkaren PLM. Tillsammans startar de Returpack – som sedan dess ansvarar för vårt pantsystem. Pant: 25 öre per burk



Hej!



1994

Välkommen PET!

Nu kommer pantsystemet för PET igång. Butikerna skaffar nya pantautomater som även tar emot plastflaskor. Från början fanns den återfyllningsbara PET-flaskan. Det var en större flaska av tjock plast, som diskades på bryggeriet innan den fylldes med ny dryck. Men den var svår att få ren och det blev repor och beläggningar i plasten. Därför skapades en ny flaska av PET, som än idag fungerar så här: När den urdruckna flaskan pantas så mals plasten ner till flingor som tvättas och blir till små plaströr, preforms. Bryggerierna blåser upp rören till nya flaskor och fyller på med dryck. De nya engångsflaskorna kom även som mindre flaskor – på 0,5 liter. I början gick det lite trögt att sälja små flaskor eftersom vi konsumenter inte var vana vid storleken.

2004

Varumärket Pantamera föds!

Returpacks första musikvideo spelas in på Kuba. Musikgruppen Buena Vista Social Club är kända för sin låt Guantanamera, som i videon får en ny text: Pant a mera. Refrängen blir så populär att Returpack använder uttrycket i sin marknadsföring. Idag används Pantamera överallt där Returpack kommunicerar med sina pantare.



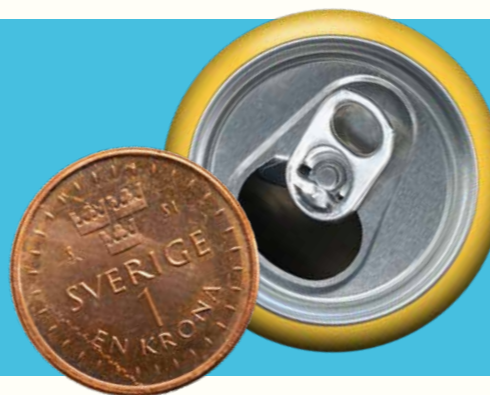
2009

LOGISTIKEN FÖRÄNDRAS TILL LÖSVIKTFLÖDE.

Det innebär att de pantade förpackningarna lagras i kärl i pantutrymmet – innan de töms i pantbilen. Tidigare användes kartonger och säckar.

2010

Panten höjs från 50 öre till 1 krona per burk.



2015

KOM DEN FÖRSTA PANTAMERA EXPRESS-AUTOMATEN – där pantförpackningarna kan tömmas ner i automaten och inte längre behöver matas en och en.



2019

Tävlingen Årets Pantbutik drar igång för första gången.

2023

Alla saft- och juice- förpackningar ingår i pantsystemet.



2024

VÅRA TRANSPORTER ÄR HELT FOSSILFRIA!

ENLIGT EU-LAG SKA KORKARNA SITTA
KVAR PÅ PET-FLASKAN.



Välkommen till Pantameras

JUBILEUMSSAJT

För att fira att pantsystemet fyller 40 år vill vi dela med oss av vår historia. Vi får ofta frågan om hur allting startade och hur systemet utvecklats till idag. Därför valde vi att samla allt på historienom.pantamera.nu.

Läs mer om:

Varför vi har ett pantsystem och hur det fungerar. Fördjupa dig kring starten, hur pantsystemets alla delar har utvecklats, hur Returpack hamnade i Norrköping och när varumärket Pantamera föddes. Ja, här finns det mesta!



Här finns även två filmer:
SÅ HÄR STARTADE VÅRT PANTSYSTEM
 - få koll på historien på några minuter!
SÅ HÄR FUNKAR PANTSYSTEMET
 - en snabb genomgång av hur allting funkar idag.

Vad säger lagen om pant?

Landets alla butiker gör en jätteinsats för att vårt pantsystem ska rulla – och de flesta konsumenter pantar sina burkar och PET-flaskor. Många gör en insats för miljön men också för plånboken. Men är det helt frivilligt?

I början av förra året började den nya **förpackningsförordningen** gälla. Den säger att: Alla hushåll, företag, organisationer och övriga verksamheter är skyldiga att sortera ut flaskor och burkar med pant från annat avfall, och se till att de kan återvinnas till nya förpackningar.

Returpack ska se till att det finns insamlingskärl och att retursystemet fungerar. I samråd med kommunerna hittar vi lämpliga platser och kärl. Vi ser även till att uppmuntra och informera om sortering och pant.

Även **avfallsförordningen** reglerar hur vi ska hantera

vårt avfall. Där står det att den som har förpackningsavfall ska sortera ut plastflaskor och metallburkar som omfattas av vårt retursystem. Det gäller både hushåll och verksamheter.

Med andra ord: *Alla tomma pantförpackningar ska tillbaka in i vårt pantsystem. Till exempel genom att pantas eller lämnas in i behållare avsedda för pant.*

Vi pantar alltså inte bara för att det roligt, vi är även skyldiga att panta - enligt lag.

Dags att fräscha upp i pantutrymmet?

Passa samtidigt på att hylla era kunder – och visa hur ert gemensamma jobb gör skillnad för miljön.

I början av varje år får alla livsmedelsbutiker ett diplom av Pantamera. Det visar hur mycket pant just er butik tagit emot och vad det motsvarar i sparad koldioxid. På vår statistikwebb uppdateras siffrorna löpande. Här kan ni ladda ner och dela statistiken med era kunder i sociala medier. Ni kan även beställa affischer som påminner om vilken klimatnytta "Sveriges minsta klimatrörelse" gör. Här finns även smidiga magnetramar så ni kan hänga diplommet eller affischer i panthörnan. Allting är helt gratis!



Skanna QR-koden för gratis material och beställ nya affischer och ramar.
butiksstatistik.pantamera.nu

Psst!

Du kikar väl in på Mina sidor ibland?

Här kan du som är kund sköta alla ärenden som handlar om pant.

NÅGRA EXEMPEL:

- Hämtningar. Se och hantera föregående och kommande hämtningar.
- Beställ ny utrustning.
- Håll koll på ersättningar.
- Pantautomater. Info om butikens automater och kvitton samt kontaktuppgifter om något behöver repareras.
- Butiksunik statistik. Jämför och analysera så mycket du vill.
- I Fokus. Nyheter för dig som jobbar i butik.

HAR DU INGET KONTO?

Gå in på pantamera.nu och följ instruktionerna.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

KUNDTJÄNST

Tel: 011 - 19 19 80

E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011 - 19 19 50

E-post: lv@returpack.se

Produktion: Lundberg&Co

Utgiven av: Returpack AB

Tipsa oss: nytt@pantamera.nu