

NY DESIGN!

Nyheter & reportage från Returpack

PANTAMERA

2023
Nr 1



Hooja

– polers med Pantamera

**FOKUS PÅ HÅLLBARHET
OCH ÅTERVINNING
UNDER GOTHIA CUP**

**DIGITALA LEKTIONER
& LÄRORIKA ÄVENTYR
I NYA PANTRESAN**

**UTMANA KOLLEGORNA
I FIKAJAJTEN!**

**Pantamera
med idrotten**

Nu fler vinnare!

**2022 års vinnare
i Årets Pantbutik**



FOTO: HENNING SANDSTRÖM

Pantameralåten med hyllade Hooja

Årets Pantameraartist är Hooja – den hemlighetsfulla duon från Gällivare. Klädda i solglasögon, skotermasker och fleeejackor dök de upp i offentligheten för tre år sedan och blev snabbt älskade över hela landet. Nu har de återvunnit Pantameralåten och bjuder på skogsdisco i norrländsk miljö.

Duon består av Hooja och DJ Mårdhund, eller Mårdis som Hooja brukar kalla honom. De skapar elektronisk musik som sjungs med norrbottensk dialekt och handlar ofta om livet i glesbygden. Under de senaste tre åren har de hunnit med en hel del; bland annat vunnit "årets artist" på P3-Guld-galan, blivit mest streamade på Spotify, fått en egen dokumentär på SVT och varit mest önskade artist i Musikhjälpen. Två kända Hooja-låtar är "Banan Melon Kiwi & Citron" och "Donkey Kong".

ERA TANKAR OM ATT BLI PANTAMERAARTIST?

– Det var ett sätt för oss att dra vårt strå till stacken och bidra till en sak vi tycker är viktig: hålla skog och mark ren. Låten kom till oss fort, det brukar bli så när man vet vad man vill. Vi började med den bekanta refrängen och byggde resten av låten efter den.

I musikvideon får tittarna följa med till Hoojas husvagn vid älven och uppleva hur magiskt det är att panta.

HUR VAR INSPELNINGEN?

– Den var i en storlek vi hade svårt att föreställa oss, det

var folk till allt! Kändes verkligen som att kliva in i John Travoltas skor där en stund. Otroligt kul att få se hur det går till att jobba med riktiga industriproffs!

Det mest oförglömliga ögonblicket var nog i ladan, att få träffa så många polers och verkligen få prata med dom och hänga en dag på filminspelning tillsammans. Det var riktigt fint!

TANKAR OM PANT:

– Givetvis måste man göra sina plikter här i jordelivet, om något går att göra bra, då ska man göra det och panta är en sån grej. Dels blir det nya burkar och flaskor men även renare i naturen. En "vin vin" som de säger i Amerika.

NÅT PÅ GÅNG FRAMÖVER?

– Vi ligger sällan på sofflocket, vi reser land och rike runt för att spela för alla polers. Det som lockar närmast är att höra vad folk tycker om musikvideon, det ser vi verkligen fram emot.

Är du nyfiken på den nya Pantameralåten?

Du hittar den enkelt på [Youtube](#) eller [Spotify](#).

”Givetvis måste man göra sina plikter här i jordelivet, om något går att göra bra, då ska man göra det och panta är en sån grej.

Vad är Pantamera med idrotten?

Pant är en möjliggörare på många sätt – inte minst inom idrotten. Här kan du läsa mer om hur föreningar kan göra en god gärning för miljön genom att samla in burkar och flaskor – samtidigt som de tjänar extra pengar till sin idrottsförening.



Sedan över tio år tillbaka har Pantamera ett föreningserbjudande som ger ideella idrottsföreningar en möjlighet att tjäna säckvis med pengar på pant. Föreningen ska vara ansluten till Riksidrottsförbundet och det är enkelt att delta. De fyllda säckarna lämnas in på närmaste inlämningsställe eller pantas i någon Pantamera Express-automat. En stor fördel är att Pantamera även ger föreningar betalt för importerade burkar, där det annars inte betalas ut någon ersättning.

CHANS ATT VINNA PENGAR

Föreningar som är anslutna till Pantamera med idrotten deltar även i Föreningskampen. Det är en tävling där föreningar som är extra duktiga på att panta kan tjäna mer pengar. En nyhet i år är att fler föreningar kan vinna. Förutom att kora en SM-vinnare kommer även de tre bästa i varje län att belönas.

Prispotten växer i förhållande till antalet burkar och flaskor som de deltagande föreningarna pantat. Ju mer de pantar desto större blir prispotten, och desto bättre för miljön. På pantamera.nu går det att följa hur prispotten växer och vilka föreningar som ligger i topp.

– Att vi adderat möjligheten att vinna även på länsnivå gör att fler föreningar kommer kunna kämpa om vinsterna. Vi tror att detta gör att fler föreningar ansluter sig till det nya uppdaterade Pantamera med idrotten, säger Eva Stenström, kundansvarig på Returpack.

PANTPRIS – ALLA KAN ANSÖKA!

Att panta mycket är toppen men det finns även andra saker att hylla och belöna.

Som bra teamwork eller kreativa pantinsamlingar.

Därför har Pantamera instiftat Föreningskampens Pantpris, som kan ansökas av alla anslutna föreningar.



Vinnare av Föreningskampen 2022

**Ljungskile SK
Sotenäs Fältrittklubb
Glommens IF**

Under 2022 korades tre vinnare i Föreningskampen, som alla hade samlat in över 200 000 pantförpackningar vardera. Förutom alla pantpengar fick de även en extra belöning av Pantamera – en check på ytterligare 15 000 kronor.

PANTEN BLEV EN PONNY

Camilla Kristiansson från Sotenäs Fältrittklubb berättar att pantsamlandet inneburit att klubben kunnat köpa in en ny ponny:

– Pantinsamlingen tillsammans med vinsten i Föreningskampen har gjort det möjligt att köpa in en ny häst till ridskolan. Att samla pant är viktigt för oss, både när det gäller miljöarbetet och de intäkter som insamlingen ger. Vi har samlat pant i många år och pengarna har bland

annat gått till inköp av utrustning till hästarna och för att renovera klubbens café.

Föreningspanten i Pantamera Express fortsätter att öka. Där kan föreningar skänka panten direkt in på kontot. Även klubbens supportrar som pantar på andra platser i landet kan välja att donera pengarna till sin favoritklubb.

– Det är fantastiskt att så många föreningar väljer att samla in pant som ett sätt att få in pengar till föreningskassan, samtidigt som de gör en fin insats för miljön. Efter de tuffa pandemiåren med inställda cuper och sammankomster ser vi nu att aktiviteten är i gång igen ute i föreningarna, vilket känns riktigt bra, säger Eva Stenström, kundansvarig på Returpack.



FÖRENINGSKAMPEN – 2022 års vinnare!

Under förra året deltog över 2 800 föreningar i Föreningskampen, som totalt samlade in över 18 miljoner burkar och PET-flaskor. Detta innebar 16,5 miljoner kronor till Sveriges föreningsliv. Men inte nog med det: Tre vinnare fick dessutom 15 000 kronor extra på kontot. Så, varför inte skaffa en ny ponny?



Vinnarna i Årets pantbutik 2022!

I tävlingen Årets pantbutik korades årets värdefullaste, modigaste, hyggligaste, flinkaste och fullkomligaste pantstationer. Modiga ICA Supermarket Mathyttan visar att det är viktigt att våga satsa på det senaste – även på en liten ort.

Årets Pantbutik är en årlig tävling där Pantamera uppmärksammar butiker som jobbar extra engagerat med sina pantstationer. Under förra året fick kunder runtom i landet nominera sin favoritbutik. I slutet av året tog en jury över arbetet genom att läsa alla motiveringarna och utse fem vinnarbutiker, som vinner 20 000 kronor vardera att skänka till valfri välgörenhetsorganisation.

Till exempel fick Nelins Livsmedelsbutik utmärkelsen Årets Hyggligaste, då många av kunderna uppskattar det personliga bemötandet och personalens engagemang. Hemköp Ellös är "flink" och erbjuder sina kunder en ren och effektiv pantstund. Även hos Ica Supermarket Arons i Hjärnarp är det extra smidigt i pantutrymmet och här finns allt som går att önska – utmärkelsen blev därför Årets Fullkomligaste.

VIKTIG FÖR BYGDEN

Två butiker som gör stor skillnad på små orter är Handlar'n i Nyåker och ICA Supermarket Mathyttan.

– På en liten ort är det full kamp om kunden varje dag.

Man måste ta alla chanser att bli det bästa alternativet, säger Thomas Djupenström på ICA Supermarket Mathyttan.

Butiken ligger i Långshyttan i Dalarna som är ett samhälle med cirka 1500 invånare. Hela 35 procent av butikens försäljning sker till kunder som kommer utifrån bygden. Thomas berättar att det är viktigt för butiken att vara offensiv och satsa i tid. Som förra våren då de investerade i en Envipco-pantmaskin.

– Under alla år har det varit viktigt för oss att ha ett välskött pantrum. En pantande kund handlar mer och det blir roligare för personalen om vi ligger i framkant.

Den nya maskinen "PANTastICA" har blivit hyllad av kunderna. Enligt Thomas har de varit "lyriska redan från början" och uppskattar att det går att hålla i panten istället för att mata i en förpackning i taget.

– Vi har samtidigt varit noga med att inte tvinga kunden att spendera sina pantpengar hos oss. Den kan ta sina pengar och gå till en annan butik om kunden vill. Men vi ser till att vara tillräckligt bra och hålla bra ordinarie pris på varorna, så de ändå väljer att handla hos oss.

”

Under alla år har det varit viktigt för oss att ha ett välskött pantrum. En pantande kund handlar mer och det blir roligare för personalen om vi ligger i framkant.

THOMAS DJUPENSTRÖM
ICA Supermarket Mathyttan

Vinstpengarna på 20 000 kronor skänker butiken till Ståda Sverige.

EN FÖRSTA PANTMASKIN

Handlar'n i Nyåker vann kategorin Årets Värdefullaste Pantbutik. Där är det tydligt hur den lilla butiken på en liten ort även blir en social mötespunkt. Enligt 2020 års statistik hade orten 114 invånare och det var under förra året som butiken köpte in sin första pantmaskin. Innan dess räknades panten för hand. Maskinen går nu varm och har blivit ett uppskattat inslag hos kunderna. Några av motiveringarna är:

”En mycket engagerad lokal liten butik! Utan Handlar'n stannar bygden” och

”Det är så smidigt att kunna panta mitt ute på landet, och inte behöva åka långväga”.

Personalen väljer att skänka sina 20 000 kronor till Barncancerfonden.



FOTO: RETURPACK

Året i siffror

ÅR 2022 ÄR FÖRSTA ÅRET EFTER CORONAPANDEMIN DÄR GRÄNSER VARIT ÖPPNA IGEN OCH DÄR MÄNNISKOR ÄR TILLBAKA PÅ SINA ARBETSPLATSER OCH UTE I DET OFFENTLIGA LIVET. DETTA MÄRKS I ÅRETS PANTSTATISTIK.

Varje år sammanställer Returpack statistik över hur mycket som pantats i Sverige och därmed kan återvinnas till nya burkar och flaskor. Under förra året konsumerade vi dryck i burkar och PET-flaskor som aldrig förr, hela 3 miljarder förpackningar såldes.

– Vi ser att konsumtionen är tillbaka i normala mönster igen. Svenskarna går på restaurang och caféer, åker utomlands och har fester. Det märks i vår statistik, säger Katarina Lundell, marknads- och kommunikationschef vid Returpack/Pantamera.

Returpack hade förra året en total insamlingsgrad på 87,4% vilket är en minskning med 0,8 procentenheter jämfört med föregående år. Katarina förklarar att den minskade pantningsgraden till stor del beror på att gränsen till Norge åter är öppen. Den ökade försäljningen har drivits på av återställd gränshandel men också av en högre konsumtion utanför hemmet.

– Vi är bättre på att panta flaskor och burkar som vi konsumerar i hemmet. En ökad "on-the-go-konsumtion" bidrar till att dra ner pantningsgraden.



Vill du läsa mer?

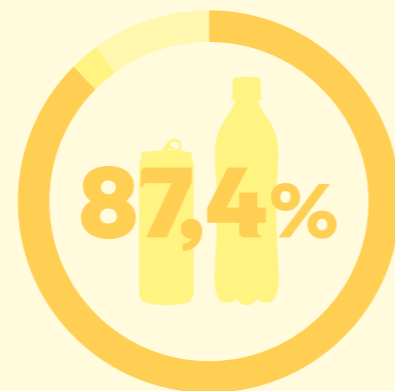
Här hittar du vår hållbarhetsredovisning.



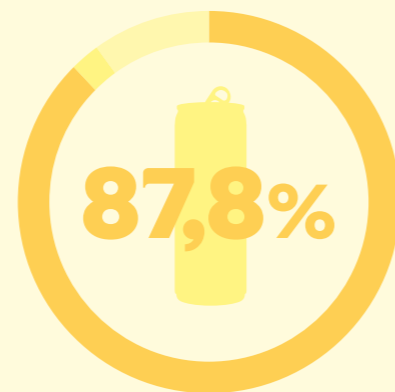
Hur pantas det i din kommun?

Kika in i vår statistikportal.

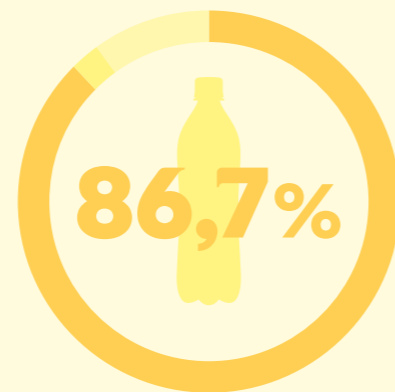
Total insamlingsgrad



Burkar



PET-flaskor



Under 2022 såldes 3 miljarder burkar & PET-flaskor, varav 2,6 miljarder pantades, vilket är 87,4 % av alla pantförpackningar.

Ökad insamling %

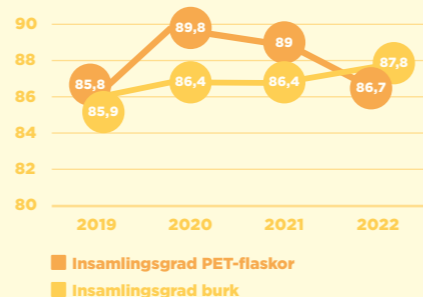


FOTO: MIKEADELICA

Tillbaka till skolbänken i nya Pantresan

Under våren är det premiär för nya Pantresan. Nu är det fokus på samarbete och en viktig utmaning – att tillsammans med andra elever spara 1 ton koldioxid genom att panta.

För att väcka intresset för pant och återvinning bjuder Pantamera in barn och unga till Pantresan. Det är en aktivitet som har kopplingar till skolplanen och alla från förskoleklass till och med klass 6 kan delta.

Under de senaste två åren har Pantresan varit i form av en digital talkshow med Beppe Singer som programledare. Det har varit en uppskattad show men i år var det dags för förändring. Programmet leds nu av skådespelaren Ida On och utgår från hennes klassrum. Där vill eleverna Alva och Sami lära sig mer om pant, återvinning, energi och hållbar konsumtion. På lektionsschemat står pedagogiska kortfilmer, tidsresor, studiebesök, interaktiva frågor och massor av utmaningar.

– Vi ville få in ännu mera humor och glädje i den nya Pantresan, samtidigt som vi vill behålla det filmiska berättandet. I år bjuder vi på fyra avsnitt fullspäckade med kunskap anpassad till målgruppen, säger Anton Gustafsson som är kommunikator hos Pantamera.

PANTCHALLENGE

De klasser som vill kan delta i en stor utmaning – att tillsammans panta såpass mycket att de sparar ett ton koldioxid. Utmaningen är kopplad till en prispott och den klass som pantat mest får välja vilken miljöorganisation som får prispengarna.

– Nu siktar vi på att rekordmånga elever och lärare vill hänga på vår Pantresa och att vi tillsammans når koldioxidmålet. Vi är otroligt stolta och glada över det stora intresset för Pantresan. Förra året var ännu ett rekordår då över 1 500 klasser deltog och sedan starten har över 160 000 elever deltagit i vår pantresa.





Pantamera ♥ Gothia Cup

Numera är Pantamera officiell partner till Gothia Cup – med fokus på hållbarhet och återvinning.

Pantamera arbetar med två huvudstrategier för att öka återvinningen av pant. Den ena är att påverka attityder och beteenden till att panta. Den andra är att öka tillgängligheten så det är enkelt att lämna sina pantförpackningar. Genom att finnas på fotbollsturneringen Gothia Cup får Pantamera en bra möjlighet att jobba med båda delarna på samma gång. Under cupen kan Pantamera nå fler fotbollsspelande barn och ungdomar, ledare och föräldrar.

- Vi gillar långsiktighet och Gothia Cup har en lång tradition av att erbjuda en fotbollsturnering av högsta klass, samtidigt som man har med sig grundfilosofin med fairplay och likabehandlingsprinciper. Därför känns det helt rätt för oss att samarbeta med Gothia Cup. Vi ser verkligen fram emot vårt partnerskap, säger Anton Gustafsson, kommunikatör för Pantamera.

VÄLKOMMEN SAFT OCH JUICE!

FRÅN DEN 1 JANUARI 2023
INGÅR ALLA FÖRPACKNINGAR
AV JUICE OCH SAFT I VÅRT
PANTSYSTEM.



PANT NOSTALGI

*Känner du till att Returpack/
Pantamera inte enbart ansvarar
för att våra aluminiumburkar
och PET-flaskor cirkulerar i pant-
systemet? Vi har även det viktiga
uppdraget att informera och sprida
kunskap om pant och återvinning.*

Vårt svenska pantsystem kom igång år 1983 och i samband med detta grundade Naturvårdsverket och Returpack stiftelsen Håll Sverige Rent. Syftet var att verka mot nedskräpning, för återvinning och ökad miljömedvetenhet. Till mitten av 90-talet gick 0,5 öre för varje såld returburk till stiftelsen – för att användas i olika städkampanjer. Pengarna var viktiga för att få igång Håll Sverige Rent, som sedan vuxit till en välkänd aktör för att förändra attityder och beteenden kring nedskräpning. Ingen har väl missat skräpplockardagar i skolan eller Grön Flagg som inspirerar barn och unga till en hållbar utveckling? Idag bidrar Returpack/Pantamera med en årlig summa till Håll Sverige Rent.

Fika- fajten

Gissa ordet

Första bokstaven i varje rätt svar hjälper dig på vägen. Kasta sedan om bokstäverna för att hitta ordet.

Ledtråd: Traditionellt bakverk.

? , jag kan lura dig till Skåne

? Något som varit extra kostsamt denna vinter.

? Förpackningar av denna dryck + juice är nya i pantsystemet.

? Petra Marklund, Rolandz och Kaliffa har alla varit Pantamera -

? Tillhör familjen kameldjur.

Psst!

Du kikar väl in på Mina sidor ibland?

Här kan du som är kund sköta alla ärenden som handlar om pant.

NÅGRA EXEMPEL:

- Hämtningar. Se och hantera föregående och kommande hämtningar.
- Beställ ny utrustning.
- Håll koll på ersättningar.
- Pantmaskiner. Info om butikens maskiner och kvitton samt kontaktuppgifter om något behöver repareras.
- Butiksunik statistik. Jämför och analysera så mycket du vill.
- I Fokus. Nyheter för dig som jobbar i butik.

HAR DU INGET KONTO?

Gå in på pantamera.nu och följ instruktionerna.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

KUNDTJÄNST

Tel: 011-19 19 80

E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011-19 19 50

E-post: lv@returpack.se

Produktion: Lundberg&Co

Utgiven av: Returpack AB

Tipsa oss: nytt@pantamera.nu