

PANTAMERA

NYHETER & REPORTAGE
FRÅN RETURPACK

NUMMER 1 
2022

NYA REKLAM-
FILMEN MED

MYRA
Granberg



**MUSIK-
HJÄLPEN**

en pantastisk insats
av alla pantare!

Nu kan man panta på

**HÖTORGET
I STOCKHOLM**

Årets pantameraartist



Foto: Louise Helmfrid

Förra sommaren dansade vi oss varma till hennes låt "Lose my mind". Kanske kommer även "Superhero ideal" att fastna på trumhinnan? När Myra Granberg gör sin tolkning av Pantamera-låten får vi träffa Pantameras egen superhjärte i full action.

HUR ÄR DET ATT VARA PANTAMERAARTIST?

– Det är otroligt kul! När jag fick frågan i höstas blev jag både pirrig och exalterad. Det känns som en ikonisk grej, och jag höll alla tummar och tår för att de skulle välja mig.

HUR FICK DU IDÉN TILL LÅTEN?

– När det väl blev klart att jag fick tolka Pantameralåten så dök tanken upp om att vara en "vardagshjärte". Jag hade spenderat hela julleddigheten med att sträck-kolla på alla Marvel-filmerna, och när det väl var dags att börja skriva så gick det fort att visualisera fram bilden av Pantameras egen superhjärte. Rent musikaliskt ville jag förstärka bilden av att vara en superhjärte på ett klassiskt "Myra-sätt", med stora markerande trummor och tung bas i en uptempo och dansant anda.

HUR JOBBAR DU NÄR DU SKRIVER MUSIK?

– Det börjar ofta med att jag nästan hör låten i huvudet,

och att jag sedan gör mitt bästa för att skapa det jag hör. I just detta fall med "Superhero ideal" så hörde jag refräng-melodin och de markerande trummorna väldigt snabbt och sen pusslade jag ihop det med nya idéer för verserna och hur jag skulle sätta dit den klassiska Pantamera-melodin.

I början av mars spelades videon in, under 48 intensiva men roliga timmar. Myras idé var en superhjärte-värld med en touch av Marvel. Gänget på reklambyrå Granath och produktionsbolaget Meraki förverkligade och utvecklade sedan idén.

– Det var extra kul att jag hade en body-double som heter Nina, och hon gjorde alla stunts och krävande hopp. Nina och jag såg så sjukt lika ut i våra identiska outfits med dräkt och peruk, så det hände flera gånger att personer från produktionen gick fram till "fel superhjärte" och frågade saker. Vi alla skrattade högt varje gång det hände.

NÅGOT SOM VARIT SVÅRT MED PROJEKTET?

– Det är alltid klurigt att skriva musik på beställning, men det är också en väldigt rolig utmaning. Det gäller att man pluggar på och sätter sig in i projektet ordentligt för att kunna leverera mitt i prick, både vad det gäller känsla och uttryck. Lyckligtvis är alla inblandade proffsiga och duktiga.

Myra fyller 28 år i sommar och skapade ett musikintresse tidigt i livet. I gymnasiet började hon ta sitt intresse på allvar och sedan dess har hon utvecklat en karriär som låtskrivare, musikproducent och solo-artist. Två populära hits är "Tills mitt hjärta går under" och "Lose my mind".

– Jag uttrycker mig ofta om personliga saker i min musik, fast på ett dansant och positivt sätt. Det är en dröm varje gång jag får ge mina lyssnare en känsla av styrka och kraft samtidigt som de dansar och njuter av livet. Jag ser fram emot denna nästintill pandemi-fria vår och

sommar, som bjuder på både ny musik och många live-spelningar.

VAD GÖR DU ANNARS?

– Musiken är sen många år tillbaka mitt heltidsjobb, men som hobby spelar jag gärna datorspel, hänger med familj och vänner och tar långa promenader i skogen med min lilla hund.

HUR MILJÖMEDVETEN ÄR DU?

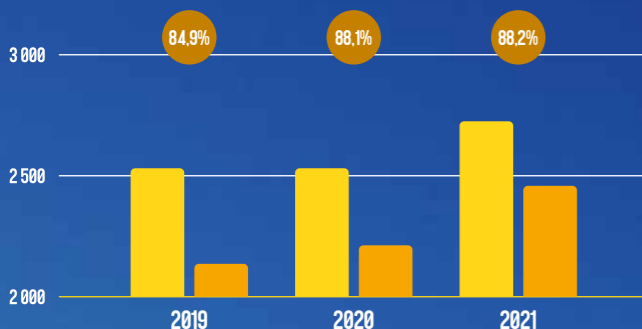
– Miljön är något jag tänker mycket på, framför allt när det handlar om konsumtion av kläder och vardagsartiklar. Exempelvis köper jag 90 procent av mina kläder på secondhandsidor online. Jag spontanhandlar inte, utan planerar länge vad det är jag behöver för att hellre göra ett större köp än flera mindre – för att inte bidra till onödig frakt. Att panta sitter redan i ryggmärgen, det är en självklarhet. ♻️

REKORD

I FÖRSÄLJNING - OCH ÖKAD PANTNINGSGRAD!

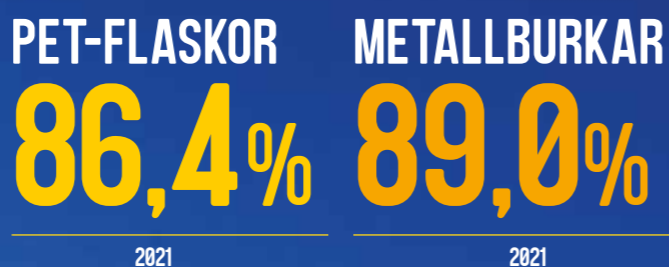
Vi som bor i Sverige har konsumerat dryck i burkar och PET-flaskor som aldrig förr. Under förra året såldes 2,7 miljarder pantbara förpackningar med dryck, vilket är en ökning med 9 procent jämfört med året innan. Samtidigt steg pantningsgraden.

SÅLDA & ÅTERVUNNA 2019-2021



● SÅLDA ● ÅTERVUNNA ● ÅTERVINNINGSGRAD %

IDAG PANTAS



➤ NATIONELLT ÅTERVINNINGSMÅL: 90%

Varje år sammanställer Pantamera statistik över hur mycket som pantas i Sverige och därmed kan återvinnas till nya burkar och flaskor. Precis som året dessförinnan präglades 2021 av coronapandemin, något som påverkade statistiken. Vi köpte mer dryck än tidigare, trots att gränshandeln till Norge innebar att gränserna var stängda under stora delar av året.

Den totala återvinningsgraden för 2021 är 88,2 procent, vilket är en ökning med 0,1 procentenheter jämfört med föregående år. Det var även ett rekordår när det kommer till volym. Pantamera tog emot över 2,4 miljarder återvunna förpackningar i pantfabriken i Norrköping.

– En ökning med 0,1 procentenheter kan låta som en liten skillnad, men i det här fallet handlar det om en ökning med 200 miljoner förpackningar som genom att de pantats kan återvinnas till nya burkar och flaskor,

säger Pantameras marknadschef Katarina Lundell.

Det finns två stora förklaringar till den ökade försäljningen av dryck. När gränshandeln kom i gång steg försäljningen snabbt. En annan förklaring är att de som bor i Sverige konsumerade mera dryck i hemmet – vilket även var en viktig orsak till den ökade pantningsgraden.

– De undersökningar vi gör regelbundet visar att vi är bättre på att panta de burkar och flaskor som vi konsumerar i hemmet än de vi konsumerar ”on the go”. Under pandemiåret 2021 har vi arbetat och studerat hemifrån i högre grad än vanligt, vilket troligtvis påverkat vårt pantbeteende, säger Katarina Lundell.

Insamlingsflödena av pant har också sett annorlunda ut jämfört med tidigare år. Pant från restauranger, caféer, festivaler, konserter och evenemang har varit lägre på grund av pandemin.

VILL DU LÄSA MER? Här hittar du vår hållbarhetsredovisning.



Lovisa Lannerstedt, kommunikator Pantamera

MUSIKHJÄLPEN I PANTENS HUVUDSTAD – en hit värd 350 000 kronor!

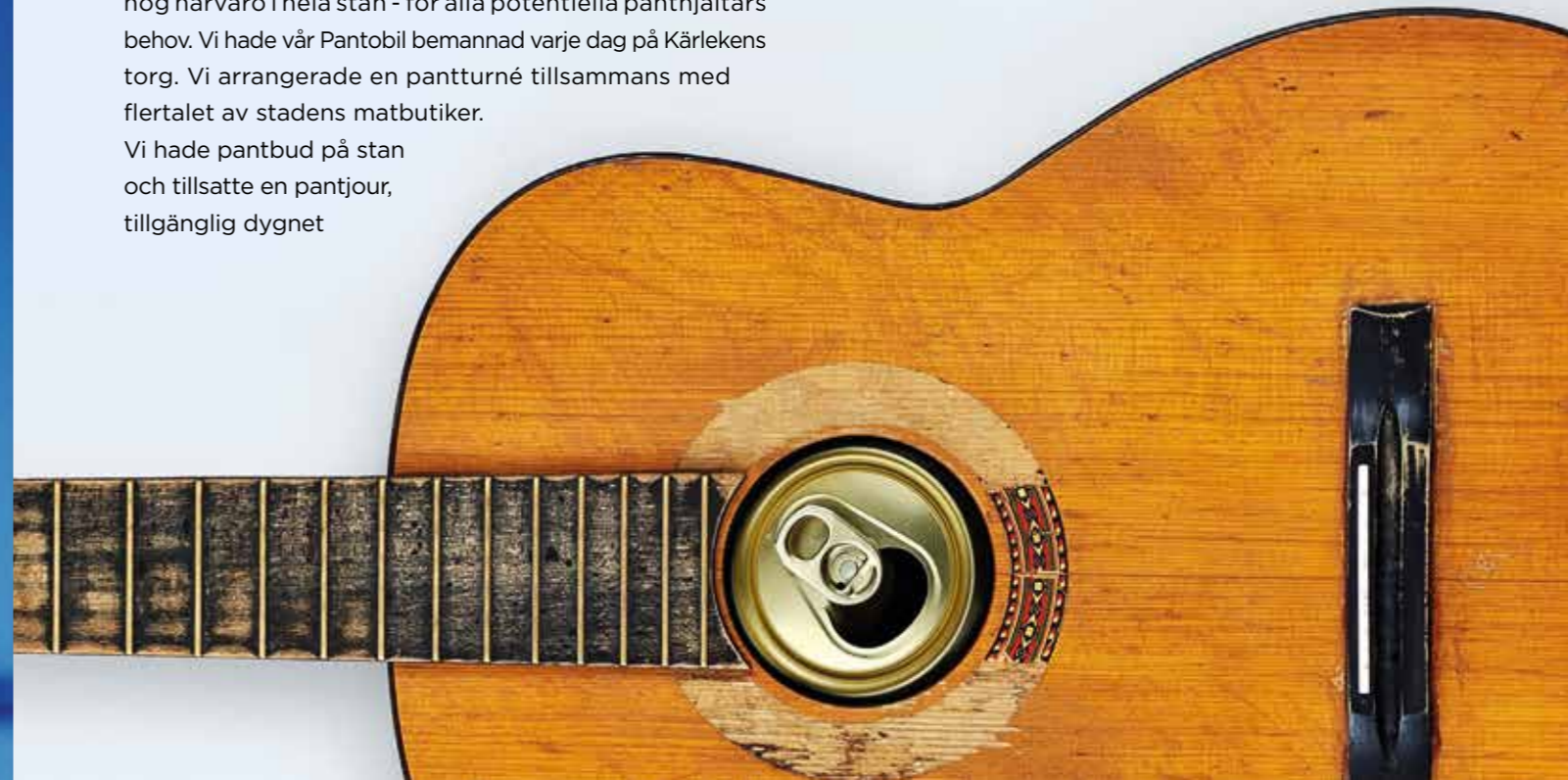
Det var många som tålmodigt hade väntat ett extra år på att Musikhjälpen skulle komma till Norrköping. Inte enbart för folkfesten och det välgörande ändamålet, här gavs också ett ypperligt tillfälle att visa hur stark panten kan vara som möjliggörare. Vi låter Pantameras kommunikator och projektledare Lovisa Lannerstedt berätta mer.

– Med start den 15:e november ställde samtliga Pantamera Express i landet om sina donationsknappar till Musikhjälpen, något som resulterade i en insamlad pott om hela 40 000 kronor redan innan Brita, Oscar och Anis klivit in i buren. Under Musikhjälpenveckan såg vi till att vara redo, med hög närvaro i hela stan – för alla potentiella panthjältars behov. Vi hade vår Pantobil bemannad varje dag på Kärlekens torg. Vi arrangerade en pantturné tillsammans med flertalet av stadens matbutiker.

Vi hade pantbud på stan och tillsatte en pantjour, tillgänglig dygnet

runt för alla företag och privatpersoner som hade pant men saknade möjlighet att själv ta sig till pantstationen. Vi bemannade vår pantstation i Spiralen Köpcentrum, i Norrköpings city under hela veckan och ”hostade” en 12 timmars livestream tillsammans med gänget från Pantamera med esporten, vilken resulterade i en fin donationspott och två besök i buren.

Så. Alla ni som var med och bidrog under en av årets viktigaste veckor. Sträck på er! Tillsammans samlade vi in över 350 000 kronor till Musikhjälpen! 🎸



Dags för klämmor i pantkärnen

För att hålla lukt och dryckesrester borta från pantkärnen kan butikerna välja att använda en plastsäck som skydd. Annars behöver butiken tvätta kärnen mellan tömningarna.

– Ungefär 70 procent av butikerna väljer att ha säck. Det är en smidig lösning, men problemet är att vissa säckar lossnar efter några gånger. De syns sedan inte bland panten, utan följer med i pantbilen ända till Norrköping. Där fastnar de och leder till stopp i fabriken, säger Calle Flodin och David Revenius som är kundansvariga hos Pantamera.

Pantamera har i samarbete med butiker försökt att hitta en lösning på problemet med säckar som lossnar. Under det senaste året har några butiker i Östergötland fått testa att använda särskilda klämmor för att hålla fast säcken i pantkärlet. Det har visat sig att klämman fungerat bra.

– Vi tar just nu in offerter från företag som kan hjälpa oss att borra hål i pantkärnen och montera klämmorna. Sedan kommer vi att låta butiker i övriga landet också få chansen att använda klämmor. Vi vill gärna få ut det till så många butiker som möjligt.

ANNELI ODIN OCH CLAES ELVING PÅ MAXI ICA NORRKÖPING ÄR NÖJDA ÖVER KLÄMMORNA. DERAS KOLLEGA STEFAN AXÉN BERÄTTAR:

– Klämmorna är jättesmidiga att jobba med. Eftersom säckarna inte riskerar att falla av och följa med i hämtningsbilen när de tömmer våra kärn, kan vi återanvända dom och behöver inte ta nya säckar oftare än nödvändigt. Det tar dessutom inte längre tid när vi byter säckar, då man bara lossar klämmorna och vrider undan dom för att få loss säcken.

Vad tycker vi om pant?

Det svenska folket har ett fortsatt högt förtroende för pantsystemet. Dessutom anser allt fler att de gör en insats för miljön när de pantar.

Sedan ungefär 15 år tillbaka tar Pantamera hjälp av Kantar-SIFO för att ta reda på svenskarnas konsumtion och attityder kring pant. Undersökningen görs vartannat år och 2021 var det dags igen.

– Vi har sedan länge haft ett högt förtroende för pantsystemet hos allmänheten. I åldersgruppen 16-79 år är det 81 procent som säger sig ha ganska eller mycket stort förtroende, säger Rickard Andersson som är strategisk marknadsförare på Pantamera och ansvarig för undersökningen.

Han berättar att de nu kan se en trend, där allt fler känner att de gör en insats för miljön när de pantar. Folk bryr sig mer än de gjorde tidigare.

En annan positiv trend är att fler tycker att pantmaskinerna i våra livsmedelsbutiker blivit lättare att hantera.

En anledning till detta kan vara att många butiker skaffat nyare maskiner under de senaste åren.

Samtidigt har det utvecklats nya utbetalningslösningar på storpantautomaterna Pantamera Express, vilket också testas i butik.

– Vi vet att det finns en risk med förändringar, att de kan uppfattas som försvårande. Men våra svenska pantare visade att de var redo för nya sätt att få sin pantpeng utbetald.

BRA START FÖR FÖRENINGSPANT I PANTAMERA EXPRESS

Sedan mars förra året har det varit möjligt att skänka sina pantpengar till sin favoritförening, direkt via Pantamera Express. Nu har drygt 1 500 av landets föreningar fått ett extra tillskott i kassan.

Erbjudandet om Föreningspant finns i alla landets Pantamera Express-automater. Det innebär att den som pantar kan välja att skänka sina pantpengar till en av alla föreningar som är anslutna till pantsystemet. På så sätt är det enkelt att skänka till föreningar som ligger i andra städer, till exempel om någon vill stötta barnbarnets idrottsklubb, i en annan del av landet.

– Panten är verkligen en möjliggörare! Från starten i mars och under resten av 2021 samlades det in omkring 570 000 burkar och flaskor, där pengarna tillföll föreningar, säger Carita Classon som är produktchef på Pantamera.

1 500 ANSLUTNA FÖRENINGAR

Det handlar om drygt 1 500 olika föreningar. Den klubb som fick in mest pengar mottog cirka 18 000 kronor.

– Vi är jättegglade över att så många föreningar fått pantpengar via Pantamera Express redan nu, trots att vi knappt börjat marknadsföra konceptet.

EN ÅRET RUNT-AKTIVITET FÖR ALLA FÖRENINGAR

Hon säger att Pantamera ser en stadig ökning av både antalet föreningar och förpackningar, vilket såklart är glädjande. En stor fördel för föreningen är att den även

får betalt för importburkar och varken behöver köpa säckar eller sortera förpackningar. Det här är dessutom en insamling som pågår året om, inte endast vid vissa tillfällen.

– Vi kommer att marknadsföra erbjudandet mer i år och hoppas att fler föreningar använder sociala media för att peppa medlemmar och supportere att skänka sina pantpengar. 🔄



Alla som använder Pantamera Express kan skänka pantpengarna till sin favoritförening.

HYLLA ERA KUNDER!

Det är många som förtjänar ett TACK för att vi är så duktiga på att panta i Sverige. Nu kan ni enkelt dela butikens pantstatistik i era sociala kanaler.

Skanna QR-koden eller besök butiksstatistik.pantamera.nu för att ladda ner en tack-bild att dela i era sociala medier.

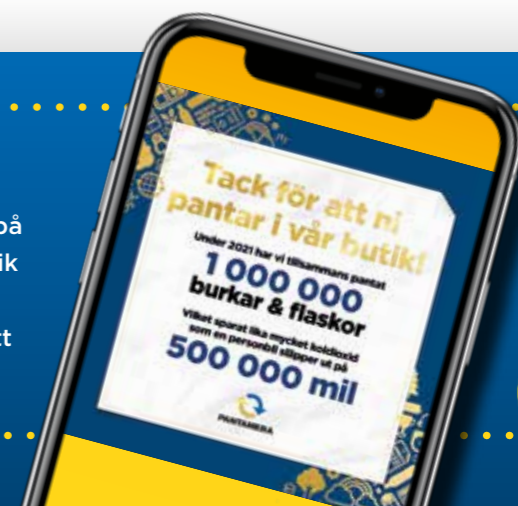




Foto: Jann Lipka

Panta mitt i city

I början av året öppnade Pantamera en pantstation mitt i Stockholm city, på tunnelbaneplanet vid Hötorget. Här finns både en större och mindre pantmaskin, vilket lockar en blandning av pantare. Det går dessutom att få pantpengarna utbetalda i kontanter eller direkt på kontot.

Den nya pantstationen är ett komplement till butikerna i city, som idag kan ha svårt att ta emot större volymer av pant.

– Det har fungerat över förväntan. Pantarna gillar stationen och de har hittat hit snabbt, berättar Annelie Sundberg, från Pantamera och ansvarig för pantstationen.

Här finns både en storpantautomat där det går att tömma hela säckar med pantförpackningar, och en traditionell automat som matas med en förpackning i taget. Den mindre maskinen används mest, samtidigt som den större får ta emot en större volym.

– Det är en blandning av pantare som hittat hit. Allt från de som passerar och pantar sin enskilda förpackning till olika företag i närheten. Och självklart våra panthjältar som samlar förpackningar för att tjäna en slant.

Ersättningen för panten kan utbetalas på olika sätt – direkt som kontanter eller en digital överföring till ditt bankkonto. Det går även att donera pengarna till välgörenhet.

– Kontanter är överlägset mest populärt. Men vi tror på sikt att den digitala utbetalningen via appen **Min Pant** kommer att växa när pantarna vänjer sig vid att funktionen finns.

Pantstationen är obemannad men det betyder inte att ingen tar hand om den.

– Vi har en samarbetspartner som städar, byter kärll och sköter om driften. Om pantaren upplever något problem så är de ett telefonsamtal bort, det är bara att ringa på hjälp.

Stationen vid Hötorget är Pantameras andra citynära pantstation. Sedan sommaren 2020 finns även en liknande i centrala Norrköping.

TRÄFFA NÅGRA SOM PANTAR (VID HÖTORGET)

ISABELL ÄR 26 ÅR OCH FRILANSAR SOM SKÅDESPELARE. HON SÄGER ATT DET ÄR BRA ATT FÅ IN PENGAR, VAREnda LITEN KRONA HON KAN FÅ TAG PÅ.

– Att panta är bra för miljön och sedan är det ju skönt att ha lite extra pengar i fickan. Ibland skänker jag till välgörenhet.

När hon har vägarna förbi passar hon på att panta vid Hötorget.

– Det är mycket skönare att panta här än att stå och trängas i butikerna.



KURT ÄR COPYWRITER OCH JOBBAR I EN BUTIK I NÄRHETEN AV HÖTORGET. FÖR TVÅ VECKOR SEDAN TESTADE HAN DEN NYA PANTSTATIONEN FÖR FÖRSTA GÅNGEN.

– Det är så enkelt, bara att ösa ner grejorna. Lättare än att stå och putta in varje flaska för sig. Det här går mycket fortare.

Första gången han pantade var med sin pappa på Systembolaget, när de tog emot glasflaskor där. För honom är det självklart att panta.

– Ja, pant är ju pengar som jag redan betalat, så varför ska jag inte få tillbaka dem? Kurt väljer att ta sina pantpengar kontant, sedan tar han med dem till jobbet. Där växlar han in mynt i kassan mot sedlar.

JAN ÄR PENSIONÄR. FÖRSTA GÅNGEN HAN PANTADE VID HÖTORGET VAR FÖR EN VECKA SEDAN.

– Det är ett bra ställe det här. Jag såg det av en händelse när jag råkade gå förbi. Ibland bor han på hotell och då går pengarna till det. Då får det bli den här lösningen för att få ihop nya pengar.

Han tycker att pantstationen är fräsch och nymodig.

– Det är smidigt och lätt att panta här i tunnelbanan. Aldrig några problem. Ibland kan det vara svårt för butiken att betala ut kontanter om jag inte vill handla.



JENNIFER FRÅN PERU SAMLAR FLASKOR OCH BURKAR VARJE DAG, FRÅN SJU PÅ MORGONEN TILL TIO PÅ KVÄLLEN.

– Det är så här jag tjänar pengar, säger hon.

Jennifer bor i Liljeholmen men tycker att det går snabbt att åka in till Hötorget och panta.

– Det är en unik möjlighet att komma hit, direkt från tunnelbanan. Jag gillar verkligen det här. Det hjälper många.

Ibland frågar hon andra om de har pantförpackningar som hon kan få. Ibland får hon nej, men det är inga problem. Då frågar hon bara nästa, det är alltid någon som kan ge henne pant.

– Jag har det inte dåligt, utan känner mycket kärlek för detta. ♻️



Foto: Mikael Gustafsson



PANTRESAN

THE TALKSHOW 2.0

Förra året testade Pantamera ett nytt grepp om Pantresan och antalet deltagare ökade med nästan 50 procent. I år är det dags att utveckla programmet ytterligare ett varv.

För att väcka intresset för pant och återvinning bjuder Pantamera in alla skolbarn till Pantresan. Den har tidigare varit i form av en äventyrsserie men under förra året ändrades formatet till en digital talkshow. Programledare var Beppe Singer. Han är sedan länge känd för lärorika barnprogram med vetenskap och experiment.

– Det blev succé och 1 200 klasser deltog under 2021. Det nya formatet är smidigt för lärarna att använda i undervisningen, som en självgående lektion. Vi tror att det kan förklara en del av ökningen, säger Anton Gustafsson, kommunikator hos Pantamera.

Han berättar att programmet fått sig ett ansiktslyft i år. Studion är mysigare och det är mer interaktion med del-

tagarna. Det finns även experiment som klassen kan göra, som är kopplade till varje del. Programmen är indelade i fem avsnitt: återvinning och pant, människan och naturen, energi, hållbar utveckling och material.

Beppe har även fått en sidekick. Reportern Sofia tar med tittarna ut på olika reportage. Till exempel i skogen, på en skola där man designar förpackningar, till en second handbutik och till pantfabriken i Norrköping.

– Det här blir ännu fräschare än förra året. Jag tror att både lärare och elever kommer gilla det nya programmet ännu bättre.

Vårens omgång av Pantresan startade i mitten av mars. 🔄

PANT NOSTALGI

MISSNÖJDA KUNDER

Många folkkära artister har gjort sin tolkning av Pantameralåten. Den har blivit ett uppskattat inslag i Pantameras marknadsföring, ja nästan som en tradition och finns nu i ett femtontal varianter. Därför blir vissa nyfikna och försöker gissa årets artist i förväg. Och kända artister hör av sig till oss och vill göra sin tolkning.

I våra undersökningar ser vi att de allra flesta är mycket positiva till reklamen. Men det finns undantag. Både reklam och musik kan vara en riktig vattendelare. Pantamera har sparat rader ur mail som kommit in genom åren, och visst rör reklamen upp många känslor. En del blir glada, inspirerade och tipsar om egna pantlåtar. Andra är irriterade. Här bjuder vi på några som inte är helt nöjda...



FRÅGA OSS!

Vill du veta mer om Pantameras reklam och marknadsföring?

Kanske är du nyfiken på hur vi väljer årets artist, vad humor eller innebandy har med pant att göra, hur namnet Pantamera kom till – eller något helt annat.

Maila din fråga till: nytt@pantamera.se
Pantameras marknadschef Katarina Lundell är redo att svara på dina frågor.

Vi kommer att presentera svaren i ett framtida nummer av tidningen.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?

KUNDTJÄNST
Tel: 011-19 19 80 • E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING
Tel: 011-19 19 50 • E-post: lv@returpack.se

Produktion: Lundberg&Co
Utgiven av: Returpack AB
Tipsa oss: nytt@pantamera.se

