

PANTAMERA

NYHETER & REPORTAGE
FRÅN RETURPACK

NUMMER 2
2021 

NYHET:
**HUMOR-
STIPENDIUM**

Petra Marklund

är årets Pantameraartist



NU TRILLAR BIDRAGEN IN TILL **PANTAMERAS HUMORSTIPENDIUM**

Vi svenskar skrattar mindre nu än vi gjorde innan pandemin. Samtidigt blir den digitala humorn allt viktigare. Med hjälp av ett humorstipendium på 50 000 kronor vill Pantamera bidra till mer skratt i vardagen.

Foto: STORYFIRE

Humor har alltid varit viktigt i Pantameras kommunikation. Särskilt när det gäller att prata om pant med unga vuxna. Ett exempel är Instagram-kontot @pantamerahumor som Pantamera startade 2016.

- Det är en mycket uppskattad kanal som idag har närmare 50 000 följare. Det kan vi tacka de fantastiska komikertalangerna som driver kontot för. Att göra digital humor är en konstform som vuxit sig allt starkare under pandemin, säger Lovisa Lannerstedt, projektledare på Pantamera.

I våras beställde Pantamera en Novus-undersökning för att fördjupa kunskapen kring våra humorvanor. Resultatet visade att sex av tio svenskar skrattar högt minst en gång om dagen, men att skratten minskat under pandemin. Samtidigt har den digitala humorn blivit viktigare. Nästan

åtta av tio unga uppgav i undersökningen att de skrattar åt roliga klipp online. Lovisa och hennes kollegor vill att det nyskapade stipendiet ska uppmuntra till mer humor.

- Det här är en möjlighet för alla unga som drömmer om att jobba inom humorbranschen. Vi hoppas att så många som möjligt söker, så fler kan nå ut med sin talang och vågar satsa på en karriär inom humor.

STIPENDIE PÅ 50 000 KR

Stipendiet är en dörröppnare på flera sätt. De 50 000 kronorna kan till exempel användas till ny utrustning eller utbildning. Vinnaren får dessutom en möjlighet att vara med under inspelningen av Pantamerahumor.

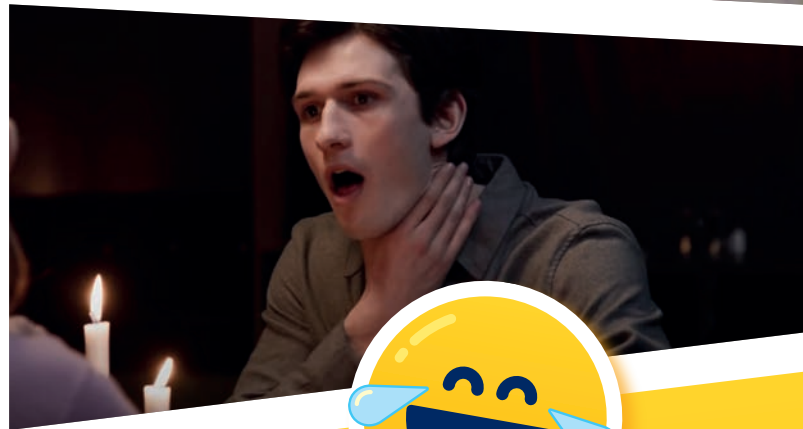
Bidragen bedöms efter kriterierna motivering, kreativitet och humor. I juryn sitter en blandning av komiker,

professorer och pantkunniga. Till exempel Aya Samarit och Galadrius som är kända namn på TikTok, och Per Naroskin som bland annat är psykolog och föreläsare. Bidragen ska vara inne senast 31 augusti och den 15 september publiceras de sex nominerade bidragen. Utifrån dessa utses en vinnare, som presenteras i oktober.

Läs mer på humorstipendiet.nu

HUMORSKOLA PÅ YOUTUBE

För att uppmärksamma stipendiet har Pantamera även startat en humorskola på Youtube. Där får tittarna tillsammans med Pantamerahumorgänget och inbjudna experter lära sig hur man är rolig i olika situationer. Bland annat när man håller tal, går på dejt eller vill slå igenom på nätet. [🔗](#)



UR UNDERSÖKNINGEN:

VAD SKRATTAR VI ÅT?

79%
SKÄMT
I VARDAGEN

70%
FAMILJ

69%
VÄNNER

53%
ROLIGA
KLIPP
ONLINE
(Alla åldrar)

78%
ROLIGA
KLIPP
ONLINE
(Unga)

MER HUMOR HITTAR DU PÅ:

INSTAGRAM: @PANTAMERAHUMOR

YOUTUBE: PANTAMERA - HUMORSKOLAN

VÄLKOMMEN IN I NYA WEBBEN

PANTAMERAS NYA KUNDPORTAL HAR MÅNGA FÖRDELAR FÖR DIG SOM JOBBAR I BUTIK.

Nu har Pantamera lanserat sin nya webbplats. Utgångspunkten har varit att utveckla en kundorienterad och nyttobaserad webb, där användarnas behov ska vara i fokus. På den nya webbplatsen finns numera ingången Mina Sidor – där Pantameras kunder kan logga in och sköta alla sina ärenden som handlar om pant. Mina Sidor ersätter den kundwebb för butiker som fanns tidigare. Som inloggad på Mina Sidor är det enkelt att följa och hantera dina ärenden, när det passar dig bäst.

– Webben är viktig i kontakten med våra kunder. I vårt arbete med att utveckla den har vi haft kundens bästa för ögonen. På webben samlar vi information och funktioner som efterfrågas av våra kunder – och av era kunder, pantarna, säger Sara Barthelson Riismark, kommunikationsansvarig och projektledare för nya webben.

När du är inne på pantamera.nu är det

enkelt att följa instruktionerna. Det första du behöver göra är att välja Mina Sidor och skapa ett Pantamera-konto, med hjälp av BankID eller epost och lösenord. Sedan kopplar du din verksamhet till kontot. Den finns redan i systemet. Är du dessutom engagerad i en förening som samlar pant? Då kan du även koppla på föreningen till ditt Pantamera-konto och ha samma inlogg.



NYHETER PÅ WEBBEN

UPPDATERADE PUBLIKA SIDOR

Bland annat med nya kart-funktioner för att hitta närmaste pantstation.

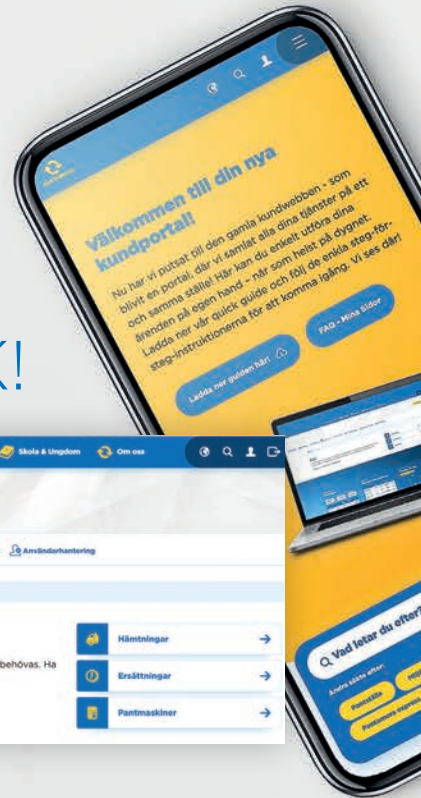
NY STATISTIK- PORTAL

Möjlighet att jämföra siffror mellan län och kommuner, även över tid.

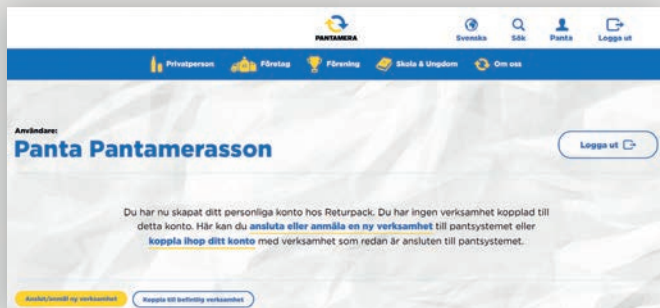
NY ENGELSK WEBB

Hela webbplatsen finns översatt till engelska, oavsett vilken sida du är på.

HELT MOBIL-
ANPASSAD!



FÖR DIG SOM JOBBAR I BUTIK!



▶ ERSÄTTNINGAR

Ha koll på månadsrapporter och kvitton.

▶ FÖRETAGSUPPGIFTER

Se företagets uppgifter och avtal med Pantamera, hantera kontaktpersoner.

▶ ANVÄNDARE

Den som först ansluter sig till en verksamhet blir administratör. Den användaren kan bjuda in andra användare till Mina Sidor och bestämmer vilka behörigheter de ska ha.

▶ I FOKUS

Här finns nyheter för alla som jobbar i butik.

▶ PANTMASKINER

Här finns information om butikens maskiner och kvitton, samt ersättningar för var och en. Du hittar även kontaktuppgifter till maskinleverantören, om något behöver repareras.

▶ HÄMTNINGAR

Här kan du se föregående och kommande hämtningar. Även beställa extra hämtningar. Här finns detaljer om vilket typ av fordon och transportör som utför hämtningen. Eller behöver du kanske beställa ny utrustning?

VILL DU BLI TESTPILOT?

Vi på Pantamera har idéer till nya funktioner, som kan göra webben ännu bättre för våra kunder. Men vi vill gärna få dina tankar också! Vill du bidra med idéer? Eller kanske vara med och testa nya funktioner?

Hör av dig till Sara: sara.riismark@returpack.se



Albin Håkansson, Extra Mjällby

ALBIN HÅKANSSON FRÅN EXTRA MJÄLLBY

- För oss statistiknördar är den nya webben toppen! Här finns mycket info om man vill veta mer. Dessutom är den betydligt fräschare och enklare än den förra.

Albins butik var tidig med att skaffa en storpantar-automat, redan 2017. Därför är det extra intressant att följa statistiken.

- Vi ser inte pant som sopor, utan ett sätt att tjäna pengar och locka kunder. Då gäller det att ha bra maskiner och se till att städa bäst - det är den som vinner.

Från början tyckte han att vissa saker var otydliga när han öppnade webbportalen i mobilen. Men han kontaktade Pantamera som snabbt fixade problemet. Nu funkar det kanon, berättar han.

- Jag har just kollat pantstatistiken för förra månaden. Vi har ökat med 30 procent, så jag är väldigt nöjd. 🔄

• NU TESTAR VI •

DIGITAL UTBETALNING AV PANTPENGEN PÅ ICA MAXI UNIVERSITETET

Tänk dig en framtid när kassapersonalen inte behöver hantera pantkvitton. Kunderna får i stället in pengarna direkt på kontot. Nu testar Pantamera digital utbetalning. Den första försöksbutiken ligger i Örebro.

Foto: DAN LINDBERG

Ica Maxi Universitetet är den första butiken att testa digital utbetalning av pantpengarna. Där hanteras en stor volym av pantförpackningar, och den fick förra året Pantameras pris för den mest maxade pantbutiken. I samband med att en tredje storpantautomat köptes in, passade det bra att testa digital utbetalning.

- Vår satsning på pant började för två år sedan, samtidigt som vår onlineförsäljning startade. Vi såg hur gränshandeln gjorde, att det blivit en destination för norrmännen att panta stora mängder på ett smidigt sätt, berättar butikschefen Sebastian Gabot.

Under förra året pantades 7,8 miljoner förpackningar i deras två Envipio-maskiner. Sedan någon månad tillbaka står även en tredje maskin på butikens parkering. Det går att panta mellan kl. 06 och 20 och kunderna kan köra fram sin bil och släpvagn ända fram till pantmaskinen.

- De här är klart våra bästa investeringar. Vi har fått så mycket beröm av kunder. Folk tycker att det är roligt att panta. Vi har till och med gjort filmer på Facebook som fått bra spridning, säger handlaren Patrik Persson.

Han berättar att de får jättebra support från Returpack, som kommer och tömmer automaterna varje dag. Ibland blir det även extra tömningar, med kort varsel.

Digital utbetalning fungerar på samma sätt som

på återvinningscentralen: Kunden får ett kvitto med QR-kod, som scannas i appen MinPant. För att få in pengarna på sitt bankkonto loggar kunden in med Mobilt BankID.

- Redan nu väljer ungefär 25 procent digitala kvitton. Det är bara en månad sedan vi införde det, och kunderna är snabba. Det hamnar säkert på runt 50 procent i år, säger Sebastian.

Han berättar att han och kollegorna bidragit till att utveckla mjukvaran, till exempel så att den ska fungera på många olika språk. När det gäller pantkvittots framtid så är det kunderna som får bestämma.

-Man ska inte vara rädd för att driva utvecklingen tillsammans med sina kunder. Om de behöver ett vanligt kvitto så ska möjligheten alltid finnas kvar.

Sebastian uppskattar att butiken kommer att öka till 12 miljoner pantade förpackningar i år. Fler upptäcker att det är smidigt att panta mycket åt gången och pandemin bidrar också till ökningen. Många har varit hemma och haft tid över för att rensa. Patrik berättar att det märks att folk hittat pant långt in i förråden.

- Det dyker även upp andra saker i påsarna, som knivar, skärbrädor och brödrostar ...

Efter sommaren kommer Pantamera fortsätta att testa digitala utbetalningar, i ett 10-tal butiker över hela landet.

OCH VAD SÄGER KUNDERNA?

Kunderna på Ica Maxi Universitetet tänker lite olika kring nyheten om att få sina pantpengar digitalt.



Victoria Collén

"Jag visste inte om att det gick att få in pengarna för panten direkt på kontot. Det är en jättebra idé, jag kommer att använda det nästa gång."



Reinhold Henriksson

"Jag tycker att det är dumt och rent idiotiskt. Folk pantar här ute, sedan åker de iväg utan att gå in i butiken och handla."



Daniel Björk

"Det är smidigt och bra! Och handlaren slipper att få in Covid i butiken. Den som vill bli av med sina returburkar kan göra det ute i friska luften."



Mikael Jennefors, Patrik Persson och Sebastian Gabot diskuterar fördelarna med digital utbetalning.

Årets Pantameraartist

Petra Marklund

Foto: Pantamera pressbild och Ninja Hanna

Hon har livat upp oss på dansgolven i snart två decennier. Men i år bjuder hon på en lugn och melankolisk tolkning av Pantameralåten. Kärleken ska gå runt är Petra Marklunds hyllning till allt det vackra som ständigt är i rörelse - som kärleken, livet, planeter och pant.

I julis fick Petra uppgiften att tolka Pantameralåten. Och hon behövde inte fundera särskilt länge. Det dök upp en textrad i huvudet som kändes rätt: Kärleken ska gå runt. Det blev tydligt för henne då, att allting som är vackert i världen går runt.

- Ofta brukar idén vara det som är svårt för mig, det tar lång tid. Men jag har lärt mig att när saker går snabbt, då brukar det ofta vara något som stämmer.

När hon såg Pantameras logotype tyckte hon också att konceptet passade väldigt bra. Hon tänkte att "Kärleken ska gå runt", det kan handla om något så enkelt som en burk, men även allt annat. Hur vi är mot varandra, att ge och ta, vara en del av någonting, en helhet. Alla är ett och saker jag gör kommer att påverka någon annan.

- Vi måste hitta nya sätt att hantera hur framtiden ska bli. Panta är ju en fenomenal idé. Drömmen är såklart att det blir globalt, att alla länder lär sig att panta. Tänk

bara utomlands, på många platser dricker de vatten ur plastflaskor, som bara kastas.

VILLE BIDRA MED NYTT

Låten är annorlunda jämfört med tidigare Pantamera-tolkningar. De har ofta varit svängiga och glada. Petra säger att hon ogärna gör som andra och rättar sig i ledet. Men det var inte därför som hon skrev en lugnare version.

- Visst älskar jag att kunna bidra till glädje men den här gången kändes det bra att få bidra med något nytt. Jag tänker att folk är mottagliga för en sån här låt också. Och jag ville att låten skulle få vara vacker, genom att symbolisera att det går runt, visa det fina i det.

Det var ett jättejobb att få ihop allt. Petra tog hjälp av sin musikproducent för att göra färdigt låten, men sedan var det mycket annat som tog tid. Särskilt att hitta soundet. Det skapades även en egen planet av pant, där videon skulle utspela sig.

Jag har fått jättefina guidelines hemifrån. Mina föräldrar har alltid varit naturmänniskor.

”

arklund

- Jag ville få in att vi redan har en värld full av plast. Men samtidigt visa att vi kan hantera det. Och sen är det ju viktigt att vi inte utviner mer plast såklart. När saker är på sin rätta plats kan det till och med bli vackert.

ALLT GICK RUNT

Det är mycket symbolik i videon. De gravida kvinnorna visar moder jord och det inre livet, rymden och planeterna färdas runt, runda magar, där fostren ligger som små klot om man tänker ännu längre.

- Och våra ögon ser ut som en galax, om vi tittar nära. Jag gick verkligen igång på allt som gick runt!

Planeten i videon bestod av **8946 PET-flaskor**, som sedan pantades. Vid inspelningen insåg teamen något oväntat.

- Det var svårt att vistas på planeten! Vi fick använda genomskinliga saker att ha på fötterna, för att kunna röra oss utan att platta till flaskorna.

NATURVÄN REDAN SOM BARN

Petra är väldigt glad över samarbetet med Pantamera. Det var härligt att skapa musik och ha fokus på framtiden. För henne har det alltid varit självklart att tänka på hållbarhet och ta hand om naturen.

- Jag har fått jättefina guidelines hemifrån. Mina föräldrar har alltid varit naturmänniskor.

Hon berättar om när hon var barn, i sommarstället vid skärgården. Pappan som ofta plockade upp efter andra, som lämnat kvar sitt skräp.

- Jag minns att han paddlade ut på midsommardagen och samlade pant på en ö. Han kom hem med båten full av burkar.

På samma sätt skapar hon själv minnen, åt sina egna barn. Som elcykeln till exempel. Eftersom Petra jobbar på olika ställen är det praktiskt att snabbt kunna åka mellan.

- Förut hade jag min älskade lilla Fiat, men jag sålde den och köpte cykeln istället. En dansk med en stor låda

” Det finns en underton i många
texter. Idag är det otänkbart
att inte snudda vid ämnet.

i fram. Den är perfekt, det bästa köpet. Jag får motion, barnen älskar den och det blir aldrig parkeringsböter. Nu får vi alltid extrapassagerare, alla småbarn vill åka med.

ÄVEN I MUSIKEN

Petra säger att tankarna på miljö alltid finns omkring henne. Men samtidigt är det inte svart eller vitt, det finns lösningar. Som pant till exempel. Funderingar om framtiden och klimatet kommer såklart även in i musiken. I skivan hon jobbat med under senaste året.

– Det finns en underton i många texter. Idag är det otänkbart att inte snudda vid ämnet.

Skivan heter Frimärken och kom ut i mitten av juni. Hon och hennes nya musikproducent har jobbat ihop dagligen under det senaste året. Resultatet är svårt att förklara.

– Jag gick genom eld för att hitta rätt. Fick skrota en skiva på vägen. Det är först nu jag skrivit om mitt eget liv, sånt som berört mig. Om förhållandet under små-

barnsåren, mobilknarkande, hur vi går runt som spöken i våra hem, om arv, om farmor på ålderdomshemmet, barn och om saker jag tänker på. Hon berättar att de lekt en hel del när de skapat skivan. Spelat in ljud från skolgården, fåglar, andetag, skapat organiska instrument. Det blir en blandning av allt, med programmerade ljud som en röd tråd.

Petra ser fram emot att Sverige långsamt öppnar upp sina restriktioner. Omkring femton spelningar är inbokade under juli och augusti. I höst väntar bland annat en konsert på Nalen.

– Det ska bli fantastiskt. Så himla roligt att komma ut igen. 🔄

KORT OM PETRA MARKLUND

Hon hade från början flera hits under artistnamnet September. Cry for you sålde guld i USA. För elva år sedan deltog hon i Så mycket bättre där hon bland annat tolkade Petters låt, vilket resulterade i hitlåten Mikrofönkåt. Hon började sedan uppträda under sitt eget namn och sjunga på svenska. Den första singeln var Händerna mot himlen. Strax därpå blev hon programledare för Allsång på Skansen.



NOMINERA DIN BUTIK VINN 15 000 KRONOR!

VAD GILLAR DU MEST MED ERT PANTUTRYMME?

Genom utmärkelsen Årets Pantbutik vill Pantamera hylla butiker som bryr sig lite extra. Kanske finns det något som är värt att uppmärksamma hos er. Är det barnvänligt? Glada färger? Ordning och reda? Det är ofta det lilla som gör stor skillnad.

VAD SKULLE NI GÖRA MED 15 000 KRONOR?

Kanske ordna en rolig personalfest, skänka bort dem till något fint ändamål eller varför inte piffa till pantutrymmet?

Att nominera tar bara någon minut. Fota av QR-koden med din mobiltelefon eller gå in på pantamera.nu och sök Årets Pantbutik.

Välkommen med ditt bidrag senast den **17 oktober**. Lycka till!



Foto: Helena Kristiansson

Sommaren med E-SPORTEN

Nu bjuder Pantamera med esporten på en ny säsong av sin talkshow. Och under DreamHack Beyond välkomnades alla virtuella besökare till Pantameras digitala monter. Här kommer en uppdatering kring årets upplaga av esportssamarbetet.

När Pantamera år 2011, i ett försök att nå en ny målgrupp, valde att satsa på esport, var det ett helt nytt grepp i Sverige. Sedan dess har kampanjen genomförts i flera olika skepnader, senast i samarbete med datorspelsfestivalen DreamHack. På grund av pandemin fick arrangören lov att ställa in sina stora liveevent förra året och satsningen centrerades i stället kring Pantamera med esporten Talkshow - en intervjuserie på Youtube. Kända profiler inom esport och streaming bjöds in till DreamHacks studio, där Samuel Stonegger (SampleV2) och Yacine Laghmari (YZN) var programledare. Klippen har hittills setts av över 350 000 tittare och i år kommer en helt ny säsong, med start i mitten av juli. Du hittar showen på Pantameras Youtubekanal.

NÅGRA GÄSTER I ÅRETS SHOW

OLLELITO - Professionell gamer och världsmästare i Fifa. Signad av svenska e-sportsorganisationen Ninjas in Pyjamas. **OLOFMEISTER** - Professionell gamer, utsedd till världens bästa CS:GO-spelare av HLTV.org. **ANNA**

KRAMLING - schackspelare, twitch-streamer och Youtuber med tunga titlar i bagaget, bland annat Woman FIDE Master. **TIM LINDQVIST** - Youtuber och en av hjärnorna bakom Arga Skånska män - kontot som visar upp "Gaming på Skånka".

DREAMHACK BEYOND

Dreamhack brukar fylla Elmias enorma lokaler med gamers från hela världen. Men sommarens festival var helt digital. Dessutom gratis. I slutet av juli var alla deltagare välkomna att koppla upp sig. Bland annat kunde man skapa sin egen avatar, den person man ville vara under festivalen. Förutom att träffa likasinnade, spela, tävla och titta på matcher inom olika spel kunde besökarna också träffa Yacine och Sampe i Pantamers virtuella monter. Och panta såklart - helt digitalt! [🔗](#)



SNART DAGS ATT FIRA ÅRETS HÅLLBARHETS- INITIATIV

På Dagligvarugalan den 30 september koras vinnaren i Årets Hållbarhetsinitiativ. Det är tredje året i rad som Pantamera och Svenska Retursystem driver kategorin. I slutet av augusti presenteras de tre finalisterna.

I år är artisten Lina Hedlund konferencier och guidar gästerna genom galakvällen i Stockholms Stadshus. Redan för två år sedan dök hon upp som hemlig gäst under festen, och fick party-stämningen att stiga i Blå hallen. Galan anordnas för att hylla dagligvarubranschen och finalister utses i 20 olika kategorier. Syftet med kategorin Årets Hållbarhetsinitiativ är att främja branschens arbete med utveckling mot en mer hållbar miljö.

– Även i år har vi fått in massor av spännande bidrag. Som högteknologiska innovationer, inspiratörer, influencers samt butiker och kedjor som ligger i framkant med smarta nya lösningar, säger Katarina Lundell som är marknadschef på Pantamera och en av deltagarna i juryn.

TIDIGARE VINNARE

2019: Lidl

2020: Framtidens mat, Axfoundation

Arrangörerna följer Folkhälsomyndigheternas rekommendationer angående covid-19 och offentliga sammankomster. Galan kan därför komma att ställas in, flyttas eller hållas digital.

PANTRESAN

THE TALKSHOW

Succe

med nytt deltagarrekord
i vårens omgång

Pantresan är en aktivitet för landets alla skolbarn. Under de senaste åren har den varit i form av en äventyrsserie, men i år testades något nytt.

– Vi kallar det för en lärande talkshow, med Beppe Singer som programledare. Han hade en panel av yngre barn och gästades av en expert inom olika ämnen, såsom pant, plast, metall, återvinning och koldioxid, säger Anton Gustafsson som är kommunikator på Pantamera.

Hela 730 klasser anmälde sig under vårens omgång. Det var 35 procent fler deltagare jämfört med förra året.

– Det kan bero på att många känner igen Beppe och vet att han är bra på att utbilda barn. Vi satsade också mer på interaktion med klasserna under programmet. Nu är det ännu enklare för lärarna att jobba med materialet i klassrummet.

Kanske har det även betydelse att Pantresan nu funnits i över 15 år och allt fler inom skolan känner till vad det innebär. Pantresan avslutades som alltid med en tävling, med prispengar till vinnarklasserna. Förstapriset på 10 000 kronor gick till Röbbäcks skola årskurs 3 i Umeå, som hade spelat in ett eget avsnitt av Pantresan – The talkshow.

– Jag tycker att det är jättefint att se barnens och lärarnas arbete och engagemang i tävlingen. Pantresan bidrar till ett helhetstänk och barnen får sunda tankar om hållbarhet redan vid tidig ålder.

I höst startar nästa omgång av Pantresan. Läs gärna mer på www.pantresan.nu



Föreningspanten är i full gång



Om du pantar på en återvinningscentral är det enkelt att skänka pantpengarna till din favoritförening.

I mars infördes Föreningspanten i Pantamera Express. Det innebär att du kan välja att skänka pantpengarna till någon av alla föreningar som är anslutna till pantsystemet.

- Nu kan till exempel mormor i Luleå enkelt skänka sina pantpengar till barnbarnets idrottsförening, även om den ligger i en annan stad, säger Carita Classon som är produktchef på Pantamera.

Inom en vecka finns pengarna på kontot. En stor fördel är att föreningen även får betalt för importburkar. En annan

är att medlemmarna inte behöver köpa säckar eller sortera förpackningarna. Dessutom är det här en insamling som pågår året runt, inte bara vid vissa tillfällen.

- Vi har tagit fram detta som ett komplement till föreningarnas insamlingar i säck. Det här är Pantameras sätt att stötta svenskt föreningsliv, och låta panten vara en möjliggörare.

Under de första två månaderna hade omkring 1000 föreningar tagit emot bidrag genom Föreningspanten. Pantamera har även tagit fram material till sociala medier som föreningar kan använda för att sprida nyheten. [↻](#)



FOTO: LAYERI

KORSORDET

	MACKA-PÅR	SKA GÅ RUNT LÄMNAS EJ HEMMET	FÅGEL MED VIPPIG STJÄRT	METER-SYSSLA	MILITÄRT FÖRBAND	LÅNGTAR FRISKUS	FINSPEL	DEN GER PANT-INFO	FIXA FISK	ÄR MIMIEN
					LEVER I NORRSTAD SES I TAK O. BADRUM					
	HORN GÖR VI VÅRT SAMHÄLLE			SJÖFARTS-EXPERT FRÅN FALLANDE						
						GÅR RUNT PÅ SJKKAN MINERAL SOM PUDER				
	HAR SINA ANOR	JORD-PLÅTT KLISTRIGT BÅND		ÄR EJ FÖR TRAMPA		SÅNKA				
			FURSTLIG LÖN SOM PRAXIS						INDISK TÄNKARE	
	SÅ BÖRJAR SPELET	LEVER STRÄNGT HAR VI ALLA VARIT				LIKNAR ITALIEN	SMÖRJA STYRDE EN NOAK			
				REGNA SÅ SMÅTT LAGRAS DRYCK PÅ				HAR ONT I SINN		OM DAG SOM JUST FLYTT
							ROLLEDNING KAN BLICK VARA			
	GÖRA JORDEN BRUKLÖS		HÖRNA ÄR MÅNG-EN FRÅGA PÅ GOOGLE	HAVS-BJÄSSE SPÖK-LIKT		ELÄNDIG BRUTEN				
	MÖTER FÅGEL-MOR	I MÅNGEN STATION LJUDER I KYRKAN		STARK AVSKY		CEASAR-HÄLSNING BLIR REKORD		HAR EN FIN MAN		ÄVEN KAJA
		ÄTA PÅ FINT SÄTT	FÖLJER SNÖ VARA STORSINT	FÖLJER BÖN JAGAD KONUNG	ÄR BÄST I VÄRLDEN ATT PANTA SOM EN MUS					
	HAR JONSSON MED SIN LIGA	KÄMPA-GLÖD PARALYSERAD		ÄR OSS ÖGON-STENEN	HJÄLP ATT ÄTA		LIGGER SÄLLAN I FORDRAR ROSEN		SKÅNE-TJEJ	SOM TING
			ÖVER-KLASS			ÖVERSTA LAGER		MINDRE ARTIKEL TIDNING		
	KAN VARA INGLASAD KÄRLEKS-FULLA			HYSER FIENT-LIGA		VISAR RÄKNING			LÄGGA TILL MER	
			KAN GÅ SOM MIN		MUSIK-TECKEN			BRUKAR BESLUTEN		PRIVAT ANGE-LÄGEN-HET

PANT NOST- TALGI

Det var inte bättre förr

Inte när det handlar om vårt miljötänk i alla fall. Låt oss backa tillbaka till sextiotalet. Det var innan vi hade pantsystem och aluminiumburken ännu inte kommit till Sverige. Vi drack öl och annan dryck ur glasflaskor eller stålburkar. Vi samlade på filmisar och inspirerades ofta av kändisar i USA. Många drömde sig bort från svenssonlivet och ville ha större frihet. Vet ni vad som stod i ölreklamen på den tiden?

"ETT LITET TIPS PÅ SEGELTUREN: GÖR ETT HÅL I BURKEN SÅ SJUNKER DEN FORTARE!"

Vi fick alltså rådet att vi skulle slänga burken i havet. Även i upplysningsfilmen Sjövett fanns samma tips för att göra sig av med tomma ölburkar till havs. Om vi hade andra sopor kunde de sänkas till botten med hjälp av stenar. "Det här tar naturen hand om", var ett vanligt talesätt.

Tack och lov att vi kommit längre i vårt miljötänk!



"DET HÄR
TAR
NATUREN
HAND OM"

- Vanligt talesätt från förr

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?



KUNDTJÄNST

Tel: 011-19 19 80 • E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011-19 19 50 • E-post: lv@returpack.se