

PANTAMERA

NYHETER & REPORTAGE
FRÅN RETURPACK

NUMMER 1
2021



TYCK TILL OM TIDNINGEN

RAKA VÄGEN TILL
VÅR SNABBA LÄSAR-
UNDERSÖKNING.

SCANNA QR-KODEN



Beppe Singer

BEPPE LEDER
PANTRESAN
THE
TALKSHOW

ICA NÄRA SELLNÄS

Årets mest personliga pantbutik

REDO ATT PANTA HEMMA? / UNGA OCH PANT / REKORD I ÅTERVINNING / FIKAJAJTEN



PANTGLÄDJE

HOS ICA NÄRA I SELLNÄS

Foto: Alexander Lindström

I Årets pantbutik 2020 korades landets mest personliga, peppiga, maxade, flitigaste och smartaste pantutrymmen. Ica Nära i Sellnäs knep priset som det mest personliga. Där pantar kunderna i ett färgsprakande rum, målat av ortens sjätteklassare.

Under förra hösten var det dags för Pantamera att utlysa tävlingen Årets pantbutik. Kunder över hela landet fick nominera butiker som jobbat aktivt och smart med sina pantutrymmen. Omkring 270 bidrag kom in till tävlingen, det handlade om totalt 69 butiker. Juryn enades om fem vinnande butiker som fick 15 000 kronor vardera.

En butik belönades för stora pantmöjligheter utomhus. En annan för ett extra fint utrymme, som gör kunderna peppade att pant. Det mest personliga utrymmet gick till Ica Nära i Sellnäs. Handlare Emil Westlund är jätteglad för utmärkelsen och säger:

- Kan vi skapa en inspirerande miljö och medverka till att folk pantar mer, då har vi lyckats!

BILDLEKTION I PANTRUMMET

Idén att låta barn måla utrymmet började flera år tidigare. Då hade Emil och hans kollegor låtit en förskoleklass måla pinnarna som kunderna kan lägga på kassabandet.

För tre år sedan blev det dags att bygga om pantutrymmet. Väggarna bestod av spånskivor, som det gick bra att måla på. Emil kontaktade Halvars Skola som ligger i samhället.

- Jag ringde och frågade om klass 6 ville måla utrymmet, som en bildlektion.

Och det ville barnen gärna. Emil köpte färg och eleverna fick inspireras av Pantamera, klimatet och en fin värld. Sedan måla fritt.

- Vi blev jättenöjda med utfallet! Därför har vi också varit duktiga med att berätta om vårt pantrum i sociala medier. Det har dykt upp andra butiker som varit nyfikna. Jag skulle inte bli förvånad om det dyker upp fler handmålade pantrum i vårt land. Då har vi gjort nåt bra på riktigt.

PENGARNA GÅR TILL RESA

Priset kom som en glad överraskning. Klassen som målat rummet har gått vidare till högstadiet och nya skolor.

Årets Vinnare

Årets Smartaste Pantbutik
**#minmatbutik
i Borlänge**

Årets Mest Personliga Pantbutik
**ICA Nära
Sellnäs**

Årets Mest Maxade Pantbutik
**Maxi ICA Stormarknad
Universitet Örebro**

Årets Peppigaste Pantbutik
**Maxi ICA Stormarknad
Linköping**

Årets Flitigaste Pantbutik
COOP Simrishamn



PANTAMERA

” Kan vi skapa en inspirerande miljö och medverka till att folk pantar mer, då har vi lyckats!

Istället skänkte Emil och hans kollegor priset till nuvarande klass 6, som ett tillskott i klasskassan.

- Det här året har varit tufft. Under pandemin har det varit svårt för elever att samla in pengar till en klassresa. Tack vare priset kan de åka på en lite längre resa. Därför känns det otroligt bra att vi kunde hjälpa till, jag vet hur viktig en skolresa är i den åldern.

Nu för Emil en diskussion med Halvars skola om måleriet kan bli en återkommande aktivitet. Att eleverna i sexan får måla om utrymmet efter några år.

- Det kan vara svårt att hitta en inspirerande miljö i en panthörna. Detta är glädje, man blir positivt överraskad. Och det finns bevis på det. Vissa väljer att åka hit, till vårt lilla rum på sex kvadrat, istället för att panta i stora, moderna, pantutrymmen inne i stan. 



#minmatbutik i Borlänge GRATTIS TILL ÅRETS SMARTASTE PANTBUTIK

- Tack! Det känns fantastiskt kul. Maskinerna vi har är väldigt omtyckta och vi har inte bara Borlängebor som besöker oss utan halva Dalarna. Jättekul tycker vi! säger Niclas Stålhandske som är CEO/driftschef och delägare.

VARFÖR FICK NI PRISET?

- Jag tror att sättet man pantar i Envipcos maskiner är oslagbart. Man parkerar bilen precis vid automaterna och håller ur sina säckar med pant. Efter några minuter är allt klart.

BERÄTTA OM ER PANTSTATION:

- Vi har 2 stycken maskiner från Envipco. De tar emot väldigt mycket pant. Går en maskin sönder så är den andra igång, vilket är lyxigt.

I anslutning till panten har vi skaffat en miljöstation, där du kan sortera skräp som du fått med dig hemifrån.

VAD BETYDER PANTSTATIONEN FÖR ER BUTIK?

- Den driver en hel del trafik till butiken och vi tror att fler människor "orkar" panta just nu, det känns viktigt för miljön att alla kommer tillbaka med sin pant och inte slänger iväg den.

VAD ÄR VIKTIGT I EN PANTSTATION?

- Det ska vara ordning och reda men framförallt så måste det vara enkelt. Det är bra om vi får bort tidstjuvar i vardagen, så kan vi göra roligare saker istället.

VAD SKA NI GÖRA FÖR PENGARNA?

- Det har vi inte tänkt på ännu, men något kul ska det väl bli!

PANTRESAN

THE TALKSHOW

gjorde Beppe både förtvvlad och klokare

I år är Pantresan en talkshow med Beppe Singer som programledare. Han är sedan länge känd för sina lärorika barnprogram med vetenskap och experiment. Men även Beppe lärde sig en hel del under inspelningen.

Foto: Carl-August Savgård

Pantresan är en aktivitet för landets alla skolbarn, för att väcka intresset för pant och återvinning. De senaste åren har resan varit i form av en äventyrsserie men nu är det dags att testa något nytt.

– Ett väldigt kul format! Det blev ett lekfullt program med barn och vetenskap – kändes klockrent för mig. Barnen i panelen deltog verkligen. Det märktes att de trivdes och det var roligt att de kavlade upp ärmarna och gjorde utmaningarna, säger Beppe.

MASKINEN PAULA

Han berättar att talkshowen är både underhållande och viktig på samma gång. Det var därför han tackade ja till jobbet. I showen finns en panel med tre barn, en inbjuden expert och en maskin som hjälper till att välja teman och spottar ur sig uppdrag. Det blev såklart en hel del improvisation under inspelningen. I maskinens hette maskinen "Maskinicken".

– Men i showen döpte vi om den till "Snälla-maskinen-kan-du-inte-spotta-ur-dig-dagens-tema-i-Pantamera-Talkshow-maskinen". Även kallad Paula. Som min mamma.

BÅDE FÖRTVVLAD OCH KLOKARE

Showen är indelad i fem program med olika teman

– pant, plast, metall, koldioxid och återvinning.

Man kan tro att Beppe redan har koll på det mesta, men han lärde sig en hel del. Till exempel vilken metall som är dyrast i världen. Eller det där med att choklad genererar mycket mer koldioxid än avokado.

– Jag blev förtvvlad! För att ta fram ett kilo choklad krävs tio gånger så mycket koldioxid, jämfört med att odla upp en avokado. Det där var helt ny kunskap för mig. Och jag måste ändra mina matvanor ... till min hustrus och mammas stora glädje.



NU ÄR DET MÖJLIGT ATT PANTAHEMMA

Många handlar sina livsmedel hemifrån soffan. Och vissa vill panta utan att kliva utanför dörren. Här kan du läsa om Pantameras senaste tjänst: PantaHemma.

Allt fler väljer att köpa sina matvaror på nätet. Det kan innebära att det blir färre besök till butiker med pantautomater. För att inte riskera att panten hamnar på fel ställe har Pantamera utvecklat en ny tjänst, i samarbete med MatHem. Den kallas PantaHemma.

- Alla e-handelsföretag som säljer livsmedel har möjlighet att ansluta sig. Tjänsten är högaktuell eftersom allt fler väljer att handla sina dagligvaror via nätet, säger Eva Stenström som är kundansvarig på Pantamera.

SPECIELLA SÄCKAR

PantaHemma passar kunder som helt eller delvis valt bort att handla i fysiska butiker, och inte har möjlighet att panta. Kunden köper speciellt utvecklade PantaHemma-säckar av sin e-handelsbutik. När den är fylld med pant lämnas den till chauffören, i samband med en matleverans.

Säcken har en unik ean-kod som företaget kopplat ihop med kundnumret. Kunden kan få pantbeloppet till godo



eller eventuellt skänka det till välgörenhet. För att det ska vara möjligt att panta hemma måste e-handelsföretaget ha infrastruktur för att samla in pantsäckar och ett avtal med Pantamera/Returpack. ♻️

Nya rekord i återvinning!

Under förra året steg både återvinningsgraden och antalet pantade förpackningar till rekordnivåer. En förklaring hittar vi i den förändrade gränshandeln med Norge.

- Vi ser att pantningen stigit i nästan hela landet, med undantag för Värmland, Jämtland och Västra Götaland. De har vanligtvis en stor gränshandel och påverkas kraftigt när Norge stängde gränsen till oss, säger Katarina Lundell som är kommunikationschef på Pantamera.

I vanliga fall hamnar en hel del av förpackningarna som säljs vid gränsen i norska återvinningssystem. Även om de pantas där, räknas de inte med i den svenska pantstatistiken. Men under förra året inträffade inte detta, eftersom exporten minskade avsevärt. Istället steg pantningsgraden i Sverige.

ÄNDRADE VANOR

Det finns även en annan orsak till att en större andel förpackningar kom tillbaka in i pantsystemet. I början av pandemin var det många svenskar som bunkrade toalettpapper. Men det visade sig att vi även köpte hem mera dryck än tidigare.

- Vi har tillbringat mer tid hemma. Våra undersökningar visar att vi är bättre på att panta burkar och flaskor som vi konsumerar i hemmet än de vi konsumerar "on the go", säger Katarina Lundell.

RETURPACKS TOTALA ÅTERVINNING FÖR 2020:

2,22 MILJARDER Pantade burkar och PET-flaskor **88,1%** Total återvinningsgrad under 2020 **3,2** Procentenheter upp jämfört med året innan

Konsten att få unga att panta

Det är ofta en utmaning att få unga vuxna att panta. Pantamera tar hjälp av en undersökning för att öka kunskapen om ungas dryckesvanor och hur de tänker kring pant.

Pantamera och Ungdomsbarometern har genomfört en studie för att se vad som kan ligga bakom den lägre pantningsnivån hos 16-25 åringar, jämfört med genomsnittet i Sverige. Resultatet visar att allt fler unga lägger ut mer pengar på läsk och vatten idag jämfört med för bara några år sedan. Dessutom har det blivit vanligare att de dricker i farten, när de är på väg någonstans. Ofta under skoltid.

PANTNORM OCH SAMVETE

De ungas pantbeteendet skapas främst i hemmet. Många anser att det är självklart att panta sina tomburkar och PET-flaskor, särskilt om föräldrarna också har en vana att panta. Men alla unga har inte fått med sig det under uppväxten.

Den främsta anledningen till att unga pantar är att det finns en utbredd pantnorm i samhället, kombinerat med ett samvetsskäl. Med andra ord pantas det för att "man ska göra det". Miljöaspekten är såklart också viktig. Först efter detta kommer det ekonomiska motivet. Själva pant-

pengen är viktig men det är inte avgörande att de själva får behålla pengarna. Även om en del unga säger att de pantar endast för att få pantpengen tillbaka, har dessa samtidigt inga problem att lägga sin pant i skolans pantkärll eller skänka bort den till utsatta människor. Det viktiga är att panten återvinns. Pengarna upplevs oftare som en positiv bonus.

SVÄRARE ATT PANTA I SKOLAN

När unga väljer att inte panta beror det ofta på lathet eller att de är vana att kasta panten i soptunnor. Nära hälften av de unga i undersökningen upplever att det är svårare att panta i skolan än hemma. Pantkärll är ofta inte placerade i direkt anslutning till klassrummen. Men där finns det ofta en papperskorg som man istället kastar/lägger panten i. Här spelar det roll om det handlar om PET-flaska eller burk. Det är enklare att bära med sig en PET-flaska och slänga den vid ett senare tillfälle, eftersom det inte blir kladdigt i väskan. För att skapa fler insamlingsmöjligheter för unga vuxna har Pantamera nära samarbeten med skolor, företag och organisationer.

KOLLA IN @PANTAMERA.NU

Instagram är en av många platser där Pantamera når unga vuxna. Sedan tidigare finns ett separat konto som är fyllt av roliga sketcher: @pantamerahumor. I höstas startade en kampanj på Pantameras vanliga instagram-konto. Den är också riktad till unga och handlar om "Världens mest pantade land". Här förser Pantamera världen med fakta och statistik om pantning. [🔗](#)



Välkommen in på [@pantameranu](#) och [@pantamerahumor](#)

Vi behöver din hjälp
**Tyck till om
tidningen!**



Vi på Pantamera vill ge dig intressant läsning i fikarummet. Skanna QR-koden med din mobil och besvara några frågor om tidningen. Det tar max några minuter och du är självklart anonym.

Tack för hjälpen!



Undersökningen varar
mellan 19/4 - 31/5.



GISSA DJUREN!
UTMANA DINA KOLLEGOR
MED NÅGRA KLURIGA
DJURGÅTORI

Vilket djur är störst?

Vilket djur tänker på miljön?

Var sover lejonkungen?

Vilket djur gillar inte att åka
berg-och-dalbana?

Vilket djur kan hjälpa dig när
du ska köpa nya skor?

Vilket djur är både runt
och spetsigt?

Rätt svar: En orm, pantern, i simbassängen, antilopen, kängurun och kon.

KONTAKTA OSS

Har du konsumentfrågor eller funderingar kring
utbetalningar, pantartiklar eller pantsystemet?



KUNDTJÄNST

Tel: 011-19 19 80 • E-post: kundtjanst@returpack.se

PANTHÄMTNING & TRANSPORTLEDNING

Tel: 011-19 19 50 • E-post: lv@returpack.se